



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 22008

Preise

M | 2 - m 08/22

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

20.09.2022

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg August 2022

– Ausgabenstruktur 2015 –

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2015 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2015 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg			Deutschland ¹⁾			
	Verbraucherpreisindex		Index der Einzelhandelspreise				
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	
	2015 = 100						
JD ²⁾ 2020	106,4	+ 0,7	105,8	+ 0,5	104,7	+ 0,2	
JD ²⁾ 2021	109,6	+ 3,0	109,1	+ 3,1	108,3	+ 3,4	
	2020						
Januar	105,6	+ 1,7	105,2	+ 1,7	105,0	+ 1,5	
Februar	106,0	+ 1,6	105,6	+ 1,7	105,4	+ 1,5	
März	106,1	+ 1,4	105,7	+ 1,4	105,6	+ 1,4	
April (!)	106,5	+ 0,9	106,1	+ 0,9	105,9	+ 1,3	
Mai (!)	106,5	+ 0,7	106,0	+ 0,6	105,9	+ 1,0	
Juni (!)	107,0	+ 0,8	106,6	+ 0,9	105,7	+ 1,1	
Juli (!)	106,9	+ 0,3	106,1	- 0,1	103,5	- 0,7	
August (!)	106,7	+ 0,3	106,0	-	103,5	- 0,7	
September (!)	106,5	-	105,8	- 0,2	103,9	- 0,9	
Oktober (!)	106,6	-	105,9	- 0,2	104,2	- 0,8	
November (!)	105,8	+ 0,1	105,0	- 0,3	104,2	- 1,0	
Dezember (!)	106,4	+ 0,1	105,5	- 0,3	104,0	- 1,1	
	2021						
Januar (!)	106,8	+ 1,1	106,3	+ 1,0	106,1	+ 1,0	
Februar (!)	107,5	+ 1,4	107,0	+ 1,3	106,7	+ 1,2	
März (!)	108,1	+ 1,9	107,5	+ 1,7	107,1	+ 1,4	
April (!)	108,7	+ 2,1	108,2	+ 2,0	107,5	+ 1,5	
Mai (!)	109,2	+ 2,5	108,7	+ 2,5	107,8	+ 1,8	
Juni (!)	109,6	+ 2,4	109,1	+ 2,3	108,0	+ 2,2	
Juli (!)	110,5	+ 3,4	110,1	+ 3,8	108,2	+ 4,5	
August (!)	110,5	+ 3,6	110,1	+ 3,9	108,3	+ 4,6	
September (!)	110,5	+ 3,8	110,1	+ 4,1	109,1	+ 5,0	
Oktober (!)	111,1	+ 4,2	110,7	+ 4,5	109,7	+ 5,3	
November (!)	111,0	+ 4,9	110,5	+ 5,2	110,3	+ 5,9	
Dezember (!)	111,7	+ 5,0	111,1	+ 5,3	110,5	+ 6,3	
	2022						
Januar (!)	111,7	+ 4,6	111,5	+ 4,9	111,1	+ 4,7	
Februar (!)	112,6	+ 4,7	112,5	+ 5,1	112,0	+ 5,0	
März (!)	114,9	+ 6,3	115,3	+ 7,3	114,4	+ 6,8	
April (!)	116,3	+ 7,0	116,2	+ 7,4	115,6	+ 7,5	
Mai (!)	117,3	+ 7,4	117,3	+ 7,9	117,0	+ 8,5	
Juni	117,4	+ 7,1	117,4	+ 7,6	117,6	+ 8,9	
Juli	118,3	+ 7,1	118,4	+ 7,5	118,3	+ 9,3	
August	118,6	+ 7,3	118,8	+ 7,9	119,1	+ 10,0	
September	
Oktober	
November	
Dezember	

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt, arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen. (!) Corona-Krise.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
 ... = Angabe fällt später an
 / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
 a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2022. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) – Übersicht –

Sondergliederung/ Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	110,5	118,3	118,6	+ 7,3	+ 0,3
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	811,30	110,4	114,1	114,2	+ 3,4	+ 0,1
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	957,98	110,2	116,7	117,0	+ 6,2	+ 0,3
Heizöl und Kraftstoffe	42,02	115,6	154,2	153,3	+ 32,6	- 0,6
Gesamtindex ohne Energie	896,17	110,8	115,6	115,8	+ 4,5	+ 0,2
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	103,83	107,9	141,4	142,3	+ 31,9	+ 0,6
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	767,25	110,4	119,8	120,2	+ 8,9	+ 0,3
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	232,75	110,7	113,1	113,1	+ 2,2	-
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,18	111,0	116,5	116,5	+ 5,0	-

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	468,16	108,5	122,7	123,5	+ 13,8	+ 0,7
Gebrauchsgüter	170,62	104,0	110,2	110,3	+ 6,1	+ 0,1
Dienstleistungen	531,84	112,2	114,4	114,2	+ 1,8	- 0,2

Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrer-Preisindex	122,90	113,1	124,6	123,6	+ 9,3	- 0,8
Kraftwagen	32,72	112,9	123,2	123,8	+ 9,7	+ 0,5
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	1,24	113,7	117,8	117,8	+ 3,6	-
Fahrräder, einschließlich E-Bike und Pedelecs	1,86	108,7	118,7	118,2	+ 8,7	- 0,4
Kraftstoffe	35,01	116,0	139,5	135,1	+ 16,5	- 3,2
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,16	102,8	109,0	109,0	+ 6,0	-
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä.	19,74	120,5	127,5	127,9	+ 6,1	+ 0,3
Miete für Garage und Stellplatz	11,11	106,7	107,9	108,0	+ 1,2	+ 0,1
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,21	134,8	152,4	152,7	+ 13,3	+ 0,2

Noch: **2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) – Übersicht –**

Mietobjekt	Wägungs- anteil am Gesamtindex	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
	%	Originalbasis 2015 = 100			August 2021	Juli 2022

Private Kleinvermieterinnen und -vermieter

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut bis 1948	/	109,0	111,4	111,4	+ 2,2	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut bis 1948	/	109,1	113,4	113,4	+ 3,9	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut ab 1949	/	112,7	116,0	116,0	+ 2,9	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut ab 1949	/	110,8	112,5	112,7	+ 1,7	+ 0,2
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	111,1	112,7	112,7	+ 1,4	–

Öffentliche Trägerschaft, Wohnungsgenossenschaften

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut bis 1948	/	111,0	112,2	112,2	+ 1,1	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut bis 1948	/	108,1	109,5	109,5	+ 1,3	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut ab 1949	/	111,6	113,1	113,1	+ 1,3	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut ab 1949	/	109,7	111,3	111,4	+ 1,5	+ 0,1
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	107,9	109,9	109,9	+ 1,9	–

Wohnungsunternehmen

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut bis 1948	/	108,6	111,0	111,0	+ 2,2	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut bis 1948	/	120,9	121,2	121,2	+ 0,2	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut ab 1949	/	112,8	114,2	114,2	+ 1,2	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut ab 1949	/	112,5	113,4	113,4	+ 0,8	–
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	/	104,6	104,6	104,6	–	–

Vermieter/-innen insgesamt

Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut bis 1948	24,50	109,3	111,5	111,5	+ 2,0	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut bis 1948	22,64	109,4	113,3	113,3	+ 3,6	–
Nettokaltmiete Wohnung bis 70 m ² , gebaut ab 1949	75,95	112,5	115,4	115,4	+ 2,6	–
Nettokaltmiete Wohnung über 70 m ² , gebaut ab 1949	58,73	110,8	112,4	112,6	+ 1,6	+ 0,2
Nettokaltmiete Einfamilienhaus	14,50	110,7	112,3	112,3	+ 1,4	–

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2018 bis 2022 nach Hauptgruppen (2015 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
JD 2018	104,1	105,5	107,8	101,7	103,5	102,7
JD 2019	105,7	106,9	110,9	103,2	105,7	103,6
JD 2020	106,4	109,3	114,1	102,2	107,2	104,3
JD 2021	109,6	113,1	116,8	103,7	109,4	106,0
2020						
Januar	105,6	108,9	112,3	100,2	107,1	104,8
Februar	106,0	110,0	112,3	101,2	107,1	104,3
März	106,1	109,6	112,0	104,6	107,2	104,6
April	106,5	110,0	113,4	104,9	107,4	105,0
Mai	106,5	110,7	114,6	104,5	107,3	105,0
Juni	107,0	110,6	115,2	102,3	107,3	105,1
Juli	106,9	108,5	114,7	98,2	107,1	103,3
August	106,7	108,6	115,3	98,4	106,9	103,8
September	106,5	107,8	115,3	102,7	106,9	103,7
Oktober	106,6	108,3	115,3	104,5	107,1	103,9
November	105,8	109,2	114,4	104,3	107,1	104,0
Dezember	106,4	109,0	114,5	100,3	107,4	104,3
2021						
Januar	106,8	111,7	115,2	100,9	108,1	105,6
Februar	107,5	112,6	115,1	102,0	108,3	105,6
März	108,1	112,5	115,5	103,6	108,6	105,2
April	108,7	113,7	117,0	103,6	108,7	105,4
Mai	109,2	113,7	117,0	104,2	108,9	105,2
Juni	109,6	113,1	117,4	104,5	109,0	105,2
Juli	110,5	113,4	117,4	102,0	109,2	105,7
August	110,5	113,2	117,3	100,4	109,4	106,3
September	110,5	112,4	117,2	105,1	109,7	106,6
Oktober	111,1	112,5	117,6	105,9	110,7	106,7
November	111,0	113,3	117,2	106,4	111,1	107,0
Dezember	111,7	114,6	117,5	105,7	111,5	107,1
2022						
Januar	111,7	116,3	118,3	101,1	113,5	108,2
Februar	112,6	116,9	118,9	100,2	114,5	109,2
März	114,9	117,8	119,0	105,0	117,3	110,2
April	116,3	122,0	120,7	107,0	117,3	111,2
Mai	117,3	124,3	121,1	107,9	118,5	112,5
Juni	117,4	125,2	121,4	106,7	119,4	114,2
Juli	118,3	127,9	123,4	103,4	120,0	115,0
August	118,6	129,9	123,9	103,7	120,8	115,6
September
Oktober
November
Dezember

Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
104,4	105,7	96,6	103,6	105,3	106,1	104,9	JD 2018
104,6	106,2	96,0	104,4	107,3	109,1	107,6	JD 2019
105,4	103,8	94,4	103,9	108,6	111,2	109,3	JD 2020
105,6	112,4	94,4	106,6	109,8	113,9	112,9	JD 2021
2020							
104,6	106,3	96,1	96,9	109,1	109,8	108,3	Januar
105,6	105,6	96,0	99,3	108,9	110,1	108,6	Februar
105,8	104,8	95,9	99,7	109,3	110,3	109,0	März
106,1	102,9	95,8	103,3	108,8	110,5	109,3	April
106,1	102,5	95,6	103,0	108,2	110,7	109,4	Mai
106,1	103,2	95,5	106,7	109,0	111,3	110,0	Juni
105,8	103,9	93,4	110,7	109,1	111,9	109,5	Juli
105,8	103,7	93,2	109,4	102,6	112,4	109,6	August
105,0	103,1	93,2	106,8	110,2	112,4	109,5	September
104,4	103,2	93,0	106,6	109,4	112,0	109,5	Oktober
104,4	102,4	92,9	99,7	109,4	111,5	109,5	November
104,6	103,5	92,7	104,3	109,4	111,8	109,7	Dezember
2021							
105,3	106,4	94,7	98,1	109,2	112,0	110,6	Januar
105,3	107,4	94,6	100,6	110,0	112,0	111,5	Februar
105,5	110,1	94,4	100,6	110,0	112,0	112,1	März
105,7	110,5	94,4	103,9	110,0	112,2	112,1	April
105,5	111,0	94,3	106,2	110,2	114,1	112,6	Mai
105,2	112,0	94,4	108,1	111,1	114,1	112,9	Juni
105,2	113,3	94,4	113,8	110,9	114,8	113,2	Juli
105,2	114,2	94,4	113,3	103,7	114,9	113,5	August
105,9	113,7	94,4	111,0	110,5	114,8	113,8	September
105,9	116,0	94,4	109,8	110,5	115,4	114,0	Oktober
106,1	117,5	94,4	104,5	110,6	115,2	114,3	November
106,2	117,0	94,4	109,8	110,5	115,2	114,3	Dezember
2022							
106,0	117,5	94,6	103,5	111,3	115,3	113,6	Januar
106,2	119,1	94,5	105,4	111,3	116,7	113,7	Februar
106,6	125,3	94,4	106,2	111,5	116,8	114,2	März
106,3	127,2	94,3	110,6	111,4	117,5	114,6	April
106,4	127,6	94,4	111,4	112,1	118,5	115,3	Mai
106,6	119,9	94,3	116,1	112,3	121,7	115,5	Juni
107,6	118,6	94,2	120,8	112,4	122,4	115,8	Juli
107,4	117,6	94,1	120,5	104,8	122,4	116,3	August
...	September
...	Oktober
...	November
...	Dezember

4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	%	Originalbasis 2015 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	113,2	127,9	129,9	+ 14,8	+ 1,6
Nahrungsmittel	84,87	113,9	129,4	131,7	+ 15,6	+ 1,8
Brot und Getreideerzeugnisse	15,03	112,3	126,4	129,7	+ 15,5	+ 2,6
Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,30	110,7	123,5	136,9	+ 23,7	+ 10,9
Mehl u.a. Getreideerzeugnisse	0,36	115,1	142,9	143,8	+ 24,9	+ 0,6
Brot und Brötchen	6,27	118,9	136,0	136,8	+ 15,1	+ 0,6
Andere Backwaren	4,56	109,0	119,9	125,2	+ 14,9	+ 4,4
Pizza, Quiches u.Ä.	0,89	104,5	99,0	109,2	+ 4,5	+ 10,3
Teigwaren	1,32	105,1	128,2	131,5	+ 25,1	+ 2,6
Frühstückszubereitungen	1,02	107,2	119,4	121,3	+ 13,2	+ 1,6
Andere Getreideprodukte	0,31	96,3	104,8	108,0	+ 12,1	+ 3,1
Fleisch und Fleischwaren	18,60	119,0	139,0	139,9	+ 17,6	+ 0,6
Rind- und Kalbfleisch	2,30	113,2	133,8	134,8	+ 19,1	+ 0,7
Schweinefleisch	2,78	118,2	137,7	139,4	+ 17,9	+ 1,2
Lamm- und Schaffleisch, Ziegenfleisch	0,24	133,0	170,4	167,2	+ 25,7	- 1,9
Geflügelfleisch	2,05	115,2	147,6	142,8	+ 24,0	- 3,3
Andere Fleischprodukte	0,23	108,8	113,8	122,1	+ 12,2	+ 7,3
Innereien u.a. Schlachtnebenprodukte	0,11	111,9	124,1	124,8	+ 11,5	+ 0,6
Fleisch- und Wurstwaren	7,73	121,6	138,1	140,1	+ 15,2	+ 1,4
Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,16	120,2	140,7	141,2	+ 17,5	+ 0,4
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,17	115,9	127,7	129,1	+ 11,4	+ 1,1
Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,82	118,4	137,8	133,7	+ 12,9	- 3,0
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,53	114,6	123,3	122,8	+ 7,2	- 0,4
Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,35	108,6	111,9	112,3	+ 3,4	+ 0,4
Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,11	107,8	110,7	109,8	+ 1,9	- 0,8
Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,52	120,2	132,5	137,5	+ 14,4	+ 3,8
Konserven u.a. Zubereitungen von Fisch	0,84	115,7	126,4	133,0	+ 15,0	+ 5,2
Molkereiprodukte und Eier	14,19	116,0	140,5	144,1	+ 24,2	+ 2,6
Vollmilch	1,08	124,5	154,3	158,0	+ 26,9	+ 2,4
Teilentrahmte Milch	1,08	124,3	159,8	159,4	+ 28,2	- 0,3
Dauermilch	0,23	116,6	146,4	155,8	+ 33,6	+ 6,4
Joghurt	1,92	107,6	121,2	126,1	+ 17,2	+ 4,0
Käse und Quark	6,78	114,0	137,9	142,5	+ 25,0	+ 3,3
Andere Milchprodukte	1,67	120,7	154,2	157,3	+ 30,3	+ 2,0
Eier	1,43	118,5	136,7	136,6	+ 15,3	- 0,1
Speisefette und Speiseöle	2,34	133,1	187,7	193,9	+ 45,7	+ 3,3
Butter	1,19	148,9	219,0	227,1	+ 52,5	+ 3,7
Margarine u.a. pflanzliche Fette	0,51	121,4	159,5	161,9	+ 33,4	+ 1,5
Olivenöl	0,29	117,5	127,4	125,6	+ 6,9	- 1,4
Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	0,31	105,7	174,5	186,9	+ 76,8	+ 7,1
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	0,04	138,3	158,2	160,7	+ 16,2	+ 1,6
Obst	8,88	112,4	116,4	117,8	+ 4,8	+ 1,2
Obst, frisch oder gekühlt	7,00	112,8	115,0	116,7	+ 3,5	+ 1,5
Obst, tiefgefroren	0,18	102,6	126,0	127,8	+ 24,6	+ 1,4

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	
Trockenobst, Nüsse u.Ä.	1,28	107,8	115,9	115,3	+ 7,0	- 0,5
Obstkonserven	0,42	125,1	136,3	139,4	+ 11,4	+ 2,3
Gemüse	11,08	111,2	119,4	120,6	+ 8,5	+ 1,0
Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	6,69	105,9	110,9	113,7	+ 7,4	+ 2,5
Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,47	113,1	122,6	123,9	+ 9,5	+ 1,1
Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,73	115,7	131,7	132,8	+ 14,8	+ 0,8
Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,71	131,0	140,0	136,4	+ 4,1	- 2,6
Chips und -sticks	0,48	95,3	116,3	111,6	+ 17,1	- 4,0
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,12	104,0	110,0	113,0	+ 8,7	+ 2,7
Zucker	0,32	110,8	114,6	115,9	+ 4,6	+ 1,1
Konfitüre, Marmelade, Honig u.Ä.	1,35	102,2	117,5	122,8	+ 20,2	+ 4,5
Schokoladen	2,35	104,5	107,9	110,8	+ 6,0	+ 2,7
Süßwaren	2,20	103,2	107,0	109,6	+ 6,2	+ 2,4
Speiseeis	0,86	105,7	111,2	111,9	+ 5,9	+ 0,6
Süßstoffe u.a. Süßungsmittel	0,04	88,0	92,4	92,0	+ 4,5	- 0,4
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,46	105,9	116,9	119,7	+ 13,0	+ 2,4
Soßen, Würzen und Würzmittel	1,59	108,3	122,9	125,2	+ 15,6	+ 1,9
Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,76	102,0	108,9	111,8	+ 9,6	+ 2,7
Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,26	113,0	121,1	122,3	+ 8,2	+ 1,0
Fertiggerichte, a.n.g.	0,54	100,6	101,9	103,3	+ 2,7	+ 1,4
Suppen u.a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,31	106,2	119,6	123,8	+ 16,6	+ 3,5
Alkoholfreie Getränke	11,98	108,0	116,9	117,1	+ 8,4	+ 0,2
Kaffee, Tee und Kakao	4,04	98,1	106,6	109,5	+ 11,6	+ 2,7
Kaffee u.Ä.	3,13	96,9	107,3	111,0	+ 14,6	+ 3,4
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,78	101,0	102,4	102,4	+ 1,4	-
Kakao und Kakaopulver	0,13	108,9	116,8	115,9	+ 6,4	- 0,8
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	7,94	113,1	122,2	121,0	+ 7,0	- 1,0
Mineralwasser	2,94	107,7	121,6	122,7	+ 13,9	+ 0,9
Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	2,69	120,9	130,1	126,5	+ 4,6	- 2,8
Frucht- und Gemüsesäfte	2,31	111,0	113,7	112,4	+ 1,3	- 1,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	117,3	123,4	123,9	+ 5,6	+ 0,4
Alkoholische Getränke	16,96	105,5	111,6	112,3	+ 6,4	+ 0,6
Spirituosen	3,53	104,2	107,4	108,4	+ 4,0	+ 0,9
Wein	7,46	103,2	108,0	109,1	+ 5,7	+ 1,0
Bier	5,97	109,2	118,8	118,5	+ 8,5	- 0,3
Tabakwaren	20,81	126,9	133,0	133,4	+ 5,1	+ 0,3
Bekleidung und Schuhe	45,34	100,4	103,4	103,7	+ 3,3	+ 0,3
Bekleidung	35,56	100,5	102,5	103,5	+ 3,0	+ 1,0
Bekleidungsstoffe	0,96	112,2	111,4	114,1	+ 1,7	+ 2,4
Bekleidungsartikel	32,67	99,7	101,7	102,6	+ 2,9	+ 0,9
Bekleidung für Herren	10,13	103,3	104,9	103,7	+ 0,4	- 1,1
Bekleidung für Damen	18,95	98,2	100,0	102,0	+ 3,9	+ 2,0

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	
Bekleidung für Kinder	3,59	97,4	101,4	102,7	+ 5,4	+ 1,3
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,08	105,1	108,6	111,6	+ 6,2	+ 2,8
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	0,85	113,3	117,0	117,0	+ 3,3	–
Schuhe	9,78	100,2	106,5	104,4	+ 4,2	– 2,0
Schuhe und Schuhzubehör	9,59	100,0	106,4	104,1	+ 4,1	– 2,2
Reparatur von Schuhen	0,19	112,9	115,5	117,7	+ 4,3	+ 1,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	109,4	120,0	120,8	+ 10,4	+ 0,7
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentumswohnungen	207,26	110,9	113,2	113,3	+ 2,2	+ 0,1
Nettokaltmiete	196,32	111,1	113,5	113,6	+ 2,3	+ 0,1
Andere Mieten	10,94	106,6	107,8	107,9	+ 1,2	+ 0,1
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,19	118,4	135,3	135,5	+ 14,4	+ 0,1
Erzeugnisse für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,93	108,2	126,5	127,0	+ 17,4	+ 0,4
Dienstleistungen für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	7,26	125,3	141,4	141,4	+ 12,8	–
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	36,43	108,3	110,8	110,8	+ 2,3	–
Wasserversorgung	7,05	112,3	116,2	116,2	+ 3,5	–
Müllabfuhr	5,90	111,8	118,2	118,2	+ 5,7	–
Abwasserentsorgung	5,85	101,7	103,1	103,1	+ 1,4	–
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	17,63	107,7	108,7	108,7	+ 0,9	–
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,82	103,8	142,5	146,0	+ 40,7	+ 2,5
Strom	25,92	112,1	131,9	131,3	+ 17,1	– 0,5
Gas, einschließlich Umlage	24,77	99,1	141,3	143,9	+ 45,2	+ 1,8
Heizöl, einschließlich Umlage	11,54	97,7	179,9	191,7	+ 96,2	+ 6,6
Feste Brennstoffe	1,44	90,6	165,1	179,9	+ 98,6	+ 9,0
Fernwärme u.A.	5,15	102,2	111,2	117,9	+ 15,4	+ 6,0
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	106,3	115,0	115,6	+ 8,7	+ 0,5
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,42	111,6	122,0	122,2	+ 9,5	+ 0,2
Möbel und Leuchten	16,50	111,8	122,5	122,5	+ 9,6	–
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	2,60	110,0	120,3	121,3	+ 10,3	+ 0,8
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,32	113,5	113,5	113,5	–	–
Heimtextilien	3,95	106,3	115,8	114,5	+ 7,7	– 1,1

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	
Haushaltsgeräte	8,80	97,5	102,3	103,1	+ 5,7	+ 0,8
Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	5,72	93,9	99,3	99,3	+ 5,8	–
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,69	101,0	105,4	108,1	+ 7,0	+ 2,6
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,39	125,6	125,6	125,6	–	–
Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,68	105,1	112,3	111,9	+ 6,5	– 0,4
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,45	100,1	104,1	104,5	+ 4,4	+ 0,4
Motorbetriebene Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	1,97	94,7	100,3	100,4	+ 6,0	+ 0,1
Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	102,5	105,8	106,3	+ 3,7	+ 0,5
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,74	108,7	121,9	124,9	+ 14,9	+ 2,5
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,25	102,3	115,3	119,9	+ 17,2	+ 4,0
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	3,49	116,5	129,9	131,0	+ 12,4	+ 0,8
Gesundheit	46,13	105,2	107,6	107,4	+ 2,1	– 0,2
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,42	106,0	110,5	109,9	+ 3,7	– 0,5
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	9,65	107,8	110,7	111,0	+ 3,0	+ 0,3
Andere medizinische Erzeugnisse	1,12	97,1	97,3	98,9	+ 1,9	+ 1,6
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,65	105,2	112,0	110,2	+ 4,8	– 1,6
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,22	100,2	100,9	100,9	+ 0,7	–
Ärztliche Dienstleistungen	10,71	100,0	100,0	100,0	–	–
Zahnärztliche Dienstleistungen	6,80	98,0	98,6	98,6	+ 0,6	–
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	2,71	106,2	110,1	110,1	+ 3,7	–
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	118,7	120,1	120,1	+ 1,2	–
Verkehr	129,05	114,2	118,6	117,6	+ 3,0	– 0,8
Kauf von Fahrzeugen	34,66	112,8	122,7	123,1	+ 9,1	+ 0,3
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	31,56	113,0	123,1	123,6	+ 9,4	+ 0,4
Krafträder	2,11	113,1	118,9	119,2	+ 5,4	+ 0,3
Fahrräder	0,99	105,6	117,3	115,5	+ 9,4	– 1,5
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,70	115,6	130,2	128,2	+ 10,9	– 1,5
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	6,55	104,3	109,1	108,9	+ 4,4	– 0,2
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	35,25	116,0	139,3	135,0	+ 16,4	– 3,1
Dieselkraftstoff	8,64	117,5	160,8	158,8	+ 35,1	– 1,2
Benzin	25,66	115,5	131,8	126,6	+ 9,6	– 3,9
Andere Kraftstoffe	0,71	113,1	155,2	154,8	+ 36,9	– 0,3
Schmierstoffe u.Ä.	0,24	117,9	118,8	121,1	+ 2,7	+ 1,9

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,69	117,7	123,3	123,3	+ 4,8	–
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,21	117,6	124,8	125,4	+ 6,6	+ 0,5
Personen- und Güterbeförderung	23,69	112,0	77,7	78,0	– 30,4	+ 0,4
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,57	94,4	80,6	81,0	– 14,2	+ 0,5
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,25	122,7	128,0	129,5	+ 5,5	+ 1,2
Personenbeförderung im Luftverkehr	5,49	116,4	129,8	130,8	+ 12,4	+ 0,8
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,53	129,5	142,7	137,6	+ 6,3	– 3,6
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	11,52	114,6	41,8	41,8	– 63,5	–
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,33	126,8	127,3	127,3	+ 0,4	–
Post und Telekommunikation	26,72	94,4	94,2	94,1	– 0,3	– 0,1
Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	113,6	117,5	117,7	+ 3,6	+ 0,2
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,66	77,8	81,8	81,8	+ 5,1	–
Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	94,8	93,8	93,6	– 1,3	– 0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	113,3	120,8	120,5	+ 6,4	– 0,2
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	14,18	86,1	91,5	90,8	+ 5,5	– 0,8
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	5,27	74,6	78,6	77,8	+ 4,3	– 1,0
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,94	108,2	118,4	118,0	+ 9,1	– 0,3
Informationsverarbeitungsgeräte	5,70	88,4	94,7	94,0	+ 6,3	– 0,7
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,00	96,5	101,6	100,8	+ 4,5	– 0,8
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,27	105,6	105,1	105,1	– 0,5	–
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,34	112,0	123,1	126,4	+ 12,9	+ 2,7
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,71	113,2	127,1	131,6	+ 16,3	+ 3,5
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,29	105,5	112,7	112,9	+ 7,0	+ 0,2
Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,34	112,0	112,0	112,0	–	–
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,64	110,7	115,6	115,1	+ 4,0	– 0,4
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,68	108,8	105,8	105,0	– 3,5	– 0,8
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,62	111,1	117,2	117,9	+ 6,1	+ 0,6
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,73	119,4	127,4	124,8	+ 4,5	– 2,0
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,28	100,2	108,3	110,2	+ 10,0	+ 1,8
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	1,33	112,0	112,0	112,0	–	–
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,41	111,5	114,3	114,2	+ 2,4	– 0,1
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	10,12	110,7	115,1	114,7	+ 3,6	– 0,3

Noch: 4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im August 2022 (2015 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	August 2021	Juli 2022	August 2022	Veränderung August 2022 gegenüber	
					August 2021	Juli 2022
	‰	Originalbasis 2015 = 100			%	
Kulturdienstleistungen	17,29	109,4	112,2	112,1	+ 2,5	- 0,1
Glücksspiele	10,00	115,8	117,1	117,2	+ 1,2	+ 0,1
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,17	118,3	124,6	125,0	+ 5,7	+ 0,3
Bücher	4,68	110,6	113,3	113,7	+ 2,8	+ 0,4
Zeitungen und Zeitschriften	5,40	131,9	139,8	140,0	+ 6,1	+ 0,1
Andere Druckerzeugnisse	2,94	107,1	111,5	112,2	+ 4,8	+ 0,6
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,15	116,0	129,4	129,7	+ 11,8	+ 0,2
Pauschalreisen	26,62	129,5	146,8	145,7	+ 12,5	- 0,7
Bildungswesen	9,02	103,7	112,4	104,8	+ 1,1	- 6,8
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	3,38	91,2	112,6	90,8	- 0,4	- 19,4
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,47	104,0	104,0	108,2	+ 4,0	+ 4,0
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	2,13	114,6	114,8	114,7	+ 0,1	- 0,1
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	2,04	112,8	115,4	115,4	+ 2,3	-
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	114,9	122,4	122,4	+ 6,5	-
Gaststättendienstleistungen	36,39	114,7	121,9	121,9	+ 6,3	-
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.ä.	31,77	115,3	123,1	123,1	+ 6,8	-
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,62	110,4	113,4	113,5	+ 2,8	+ 0,1
Übernachtungen	10,38	115,5	124,1	124,2	+ 7,5	+ 0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	113,5	115,8	116,3	+ 2,5	+ 0,4
Körperpflege	22,88	108,4	114,4	115,4	+ 6,5	+ 0,9
Friseurleistungen u.a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,50	117,4	123,3	123,4	+ 5,1	+ 0,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,51	91,3	92,0	93,5	+ 2,4	+ 1,6
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,87	101,2	107,5	109,2	+ 7,9	+ 1,6
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,16	110,0	115,5	117,0	+ 6,4	+ 1,3
Schmuck und Uhren	3,23	115,9	121,4	123,0	+ 6,1	+ 1,3
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,93	103,6	109,0	110,4	+ 6,6	+ 1,3
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	130,8	126,4	126,5	- 3,3	+ 0,1
Versicherungsdienstleistungen	24,68	107,8	109,7	109,7	+ 1,8	-
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,07	130,0	134,6	135,3	+ 4,1	+ 0,5
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,29	112,2	114,3	114,3	+ 1,9	-