



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 22002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 02/22

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

21.04.2022

Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2022

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 10 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mindestens 165 000 Euro hatten.

Weitere Informationen zur Statistik

[Qualitätsbericht - Monatsstatistik im Gastgewerbe](#)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2022. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2021

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2021	70,9	– 2,2	60,9	– 4,7	77,5	– 9,4
Januar	27,9	– 71,4	24,5	– 72,3	67,2	– 32,3
Februar	31,0	– 68,3	27,2	– 69,3	67,0	– 33,0
März	36,0	– 40,6	31,6	– 42,5	67,5	– 29,9
April	35,9	+ 28,7	31,4	+ 24,6	68,0	– 6,7
Mai	47,6	+ 16,4	41,5	+ 13,1	70,1	– 9,0
Juni	78,2	+ 8,2	67,3	+ 3,7	78,6	– 3,4
Juli	109,8	+ 9,1	94,3	+ 8,9	83,1	– 4,5
August	109,9	+ 5,5	94,1	+ 4,7	85,0	– 4,9
September	111,2	+ 4,6	95,0	+ 3,7	87,0	– 2,7
Oktober	110,5	+ 20,0	94,1	+ 18,5	88,9	+ 0,3
November	82,6	+ 122,6	70,3	+ 119,0	85,7	+ 14,3
Dezember	70,6	+ 112,7	59,8	+ 108,4	81,4	+ 17,5
2022
Januar	63,2	+ 126,5	53,4	+ 118,0	79,8	+ 18,8
Februar	68,9	+ 122,3	57,9	+ 112,9	79,6	+ 18,8
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan./Feb. 2022	Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Jan./Feb. 2022
		nominal				real ¹⁾			
		Messzahl							
55	Beherbergung darunter	49,9	17,6	46,9	48,4	44,2	16,2	42,0	43,1
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	50,0	17,3	46,8	48,4	44,5	16,0	42,0	43,2
56	Gastronomie	79,2	38,2	72,0	75,6	65,2	33,1	59,5	62,4
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	79,0	36,2	75,3	77,1	64,4	31,0	61,7	63,0
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	91,6	57,7	68,5	80,1	78,7	51,6	59,5	69,1
563	Ausschank von Getränken	50,3	8,5	47,5	48,9	39,8	7,0	37,8	38,8
561 und 563	Gaststättengewerbe	76,5	33,9	72,9	74,7	62,3	29,0	59,6	60,9
55 und 56	Gastgewerbe	68,9	31,0	63,2	66,1	57,9	27,2	53,4	55,6

1) In Preisen von 2015.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2022 gegenüber		Feb. 22 und Jan. 22 gegenüber	Jan./Feb. 22 gegenüber	Feb. 2022 gegenüber	Jan./Feb. 22 gegenüber
		Feb. 2021	Jan. 2022	Feb. 21 und Jan. 21	Jan./Feb. 21	Feb. 2021	Jan./Feb. 21
		nominal			real ¹⁾		
			% ²⁾				
55	Beherbergung darunter	+ 183,6	+ 6,4	+ 197,7	+ 197,7	+ 172,5	+ 188,2
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 189,8	+ 7,0	+ 206,8	+ 206,8	+ 178,5	+ 197,3
56	Gastronomie	+ 107,5	+ 9,9	+ 106,9	+ 106,9	+ 97,2	+ 96,7
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 118,2	+ 4,9	+ 122,9	+ 122,9	+ 107,7	+ 112,5
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 58,7	+ 33,7	+ 44,4	+ 44,4	+ 52,5	+ 39,1
563	Ausschank von Getränken	+ 491,5	+ 6,0	+ 485,3	+ 485,3	+ 465,5	+ 460,5
561 und 563	Gaststättengewerbe	+ 125,8	+ 5,0	+ 130,5	+ 130,5	+ 114,8	+ 119,5
55 und 56	Gastgewerbe	+ 122,5	+ 9,0	+ 124,3	+ 124,3	+ 112,8	+ 115,2

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

4. Tätige Personen im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2022 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen	Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	insgesamt		insgesamt
			Februar 2022 gegenüber		
		Februar 2022	Februar 2021	Januar 2022	Januar/Februar 2022 gegenüber
		Messzahl	% ¹⁾		
55	Beherbergung darunter	80,7	+ 13,0	– 0,1	+ 13,0
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	80,8	+ 12,0	– 0,4	+ 12,5
56	Gastronomie	79,2	+ 21,1	– 0,3	+ 21,0
	davon				
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	81,1	+ 26,0	– 0,1	+ 25,8
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	84,4	+ 7,4	+ 0,4	+ 7,0
563	Ausschank von Getränken	51,8	+ 12,3	– 4,5	+ 15,3
561 und 563	Gaststättengewerbe	78,1	+ 25,0	– 0,4	+ 25,0
55 und 56	Gastgewerbe	79,6	+ 18,8	– 0,2	+ 18,8

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.