



Statistische Berichte Baden-Württemberg

18. 07. 17

Artikel-Nr. 4117 16001

Preise

M I 2 - j/16

Fachauskünfte: (0711) 641-24 49

07.06.2017



Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 – Ausgabenstruktur 2010 –

Inflationsrate steigt 2016 im Südwesten durchschnittlich um 0,4 %

Preisrückgänge bei Heizöl und Kraftstoffen dämpfen Preisanstieg

Im Gesamtjahr 2016 erhöhte sich der Verbraucherpreisindex im Jahresdurchschnitt um 0,4 %. Damit war der Anstieg etwas höher als 2015, in dem die Preise lediglich um 0,2 % angestiegen waren. Im Jahresverlauf 2016 bewegte sich die Inflationsrate in den ersten zwei Dritteln des Jahres zunächst etwa um die null Prozent, in zwei Monaten (Februar und April 2016) war sie mit jeweils – 0,3 % sogar rückläufig. Ab September 2016 zog dann die Teuerung an, um im Dezember 2016 mit 1,6 % ihren Jahreshöchststand zu erreichen. Der Anstieg im Dezember war zugleich der höchste im Südwesten seit Juli 2013.

Insgesamt legten die Preise für Dienstleistungen (ohne Nettokaltmieten) 2016 um 1,3 % zu. Rückläufig waren demgegenüber die Preise von Waren (– 0,5 %).

Bei den Energiepreisen war das Jahr 2016 geprägt von den zunächst weiterhin fallenden Preisen für Mineralölzeugnisse. So sank der Preis für Heizöl kräftig um jahresdurchschnittlich 17,0 %. Dieser war die ersten 11 Monate rückläufig, erst im Dezember drehte der Heizölpreis deutlich ins Plus (20,9 %). Auch der Kraftstoffpreis war 2016 mit 7,4 % rückläufig, wobei der Dieselpreis (– 8,3 %) deutlich stärker sank als der Preis für Superbenzin (– 7,0 %). Bei anderen Energiearten gingen die Preise 2016 im Jahresdurchschnitt ebenfalls zurück. Lediglich der Strompreis legte geringfügig zu (0,2 %).

Nahrungsmittel wurden 2016 um durchschnittlich 0,5 % teurer. So zogen die Preise bei Obst (4,2 %) deutlich an. Billiger wurden dagegen Molkereiprodukte (einschließlich Eier) mit 3,4 %. Insbesondere der Einbruch der Erzeugerpreise für Molkereierzeugnisse sorgte ab Mai 2016 für starke Preisrückgänge. Erst ab November legten hier die Preise wieder zu.

Bei den Ausgaben rund um das Wohnen (Nettokaltmiete und Mietnebenkosten) erhöhten sich 2016 die Preise jahresdurchschnittlich um 0,8 %. Tabakwaren verteuerten sich um 3,6 % und für Fahrten mit dem öffentlichen Personennahverkehr musste durchschnittlich 3,0 % mehr bezahlt werden. Bei Waren und Dienstleistungen im Bereich Gesundheit kletterten die Preise um 1,7 %. Bekleidung und Schuhe verteuerten sich dagegen nicht ganz so stark (0,7 %). Dienstleistungen im Bildungswesen stiegen 2016 durchschnittlich um 2,0 %. Noch stärker war der Anstieg bei Freizeit- und Kulturdienstleistungen (2,2 %), in der Gastronomie und Hotellerie (2,3 %) sowie für Versicherungsdienstleistungen (2,4 %).

Zeichenerklärung: / = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug.

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen/ Hauptgruppen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					

Sondergliederungen

Gesamtindex	1 000	103,9	105,3	106,2	106,4	106,8
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	102,2	103,2	104,6	105,7	106,9
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	103,0	104,7	106,0	106,9	107,8
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	121,9	116,8	110,8	97,6	88,4
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	102,5	103,9	105,2	106,3	107,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	116,1	117,3	115,1	107,9	102,0
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	104,5	105,9	106,6	106,5	106,8
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	102,2	103,3	104,9	106,3	107,1
Nettokaltmiete	209,93	102,3	103,4	105,1	106,4	107,2
Wohnungsnebenkosten	31,07	101,4	102,6	103,9	105,8	106,6
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	103,1	104,3	105,3	106,0	106,8
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	115,0	119,3	118,5	112,8	107,6
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	106,3	107,9	109,5	111,3	113,7

Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	105,9	110,1	110,7	111,1	111,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	104,4	106,8	109,9	112,7	115,0
Bekleidung und Schuhe	44,93	103,4	104,1	104,7	104,9	105,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	105,0	106,9	108,0	107,8	107,4
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	101,1	101,8	102,2	103,2	103,7
Gesundheitspflege	44,44	102,9	98,9	100,9	102,7	104,4
Verkehr	134,73	108,6	108,1	107,9	106,2	105,4
Nachrichtenübermittlung	30,10	94,8	93,4	92,3	91,2	90,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	100,4	102,8	104,1	104,5	105,6
Bildungswesen	8,80	82,5	77,0	79,4	81,0	82,6
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	103,5	106,0	107,7	110,1	112,6
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	102,6	104,6	105,8	106,5	108,4

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Sondergliederungen	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	‰					

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	479,77	105,9	107,5	107,6	106,8	106,3
Verbrauchsgüter	307,89	108,7	111,1	111,3	109,7	108,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	103,2	104,3	105,0	105,3	106,4
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	98,1	97,5	96,8	97,4	98,5
Dienstleistungen	520,23	102,1	103,3	104,9	106,1	107,3

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	107,9	107,0	106,2	103,8	102,5
Kraftwagen	30,65	100,9	100,7	101,2	102,2	103,6
Krafträder	1,18	101,0	101,4	102,5	104,2	105,5
Kraftstoffe	38,37	117,9	113,9	109,0	99,3	92,0
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	111,8	113,0	113,0	112,3	113,9
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	106,7	107,8	110,4	112,9	115,6
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	101,8	102,5	103,9	106,3	107,6
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	101,8	102,3	105,6	108,0	109,5
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	96,4	100,6	101,2	100,8	102,9
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	98,1	98,0	98,1	98,0	98,0

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	105,9	110,1	110,7	111,1	111,7
Nahrungsmittel	90,52	105,0	109,8	110,5	111,0	111,6
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	107,2	111,1	112,2	113,3	113,7
Roggenbrot oder Mischbrot	/	99,3	100,9	101,7	103,3	104,8
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	110,1	118,7	119,5	120,7	122,1
Frische Brötchen	/	113,8	122,5	122,9	125,5	126,7
Pizza	/	101,1	102,2	103,5	104,1	102,5
Fleisch und Fleischwaren	20,76	108,1	113,1	112,3	110,4	110,0
Schweinebraten	/	102,6	106,4	105,3	103,1	101,3
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	107,2	114,2	113,8	114,9	116,1
Fleischwurst	/	114,2	121,3	120,1	115,4	114,1
Wurstaufschnitt	/	102,9	106,0	103,0	100,8	98,4
Fische und Fischwaren	3,65	104,9	107,9	110,4	109,6	113,2
Molkereiprodukte und Eier	14,33	104,4	108,6	115,6	111,4	107,6
Frische Milch	/	104,1	114,8	123,0	113,7	109,3
H-Milch	/	103,4	116,0	123,3	112,8	106,1
Joghurt	/	103,6	106,9	115,5	115,5	115,5
Schnittkäse	/	104,9	102,0	111,3	105,0	97,6
Eier	/	98,3	102,3	97,2	96,6	102,0
Speisefette und Speiseöle	2,59	108,7	116,6	115,4	110,6	113,3
Butter	/	99,6	113,9	111,5	102,8	106,9
Margarine	/	121,2	116,9	118,6	114,1	112,2
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	120,5	123,1	118,7	117,0	117,0
Obst	8,76	104,6	113,1	110,2	115,8	120,7
Bananen	/	106,3	111,8	107,2	110,7	112,8
Äpfel	/	106,6	125,7	110,9	105,6	105,6
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	98,6	100,1	98,9	111,9	113,8
Weintrauben	/	101,2	100,4	108,1	108,8	110,0
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	97,5	103,8	99,8	106,3	109,5
Kopf- oder Eisbergsalat	/	100,1	98,0	82,9	92,6	86,3
Tomaten	/	98,2	93,7	97,8	108,7	107,0
Paprika	/	89,6	100,2	87,0	95,2	104,4
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	88,0	108,0	107,3	114,0	125,4
Champignons oder andere Pilze	/	99,7	100,3	100,3	102,6	106,2
Kartoffeln	/	89,8	119,2	99,1	102,7	116,1
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	104,8	107,3	109,5	112,6	113,0
Schokoladentafel	/	103,3	103,3	108,7	120,8	124,8
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	101,3	108,1	110,4	109,7	107,1
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	102,1	104,0	104,8	105,1	105,5

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					
Alkoholfreie Getränke	12,19	112,7	111,8	112,6	111,5	112,9
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	118,0	113,8	115,9	120,4	117,9
Bohnenkaffee	/	128,2	121,0	125,5	132,8	129,2
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	110,3	110,9	111,1	107,4	110,6
Mineralwasser	/	102,3	101,7	102,8	103,0	102,6
Koffeinfreie Limonade	/	115,2	115,2	113,4	103,5	116,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	104,4	106,8	109,9	112,7	115,0
Alkoholische Getränke	16,62	101,7	103,2	105,2	105,8	105,4
Spirituosen	1,98	100,4	101,6	102,9	102,9	103,2
Wein	5,90	104,6	105,9	107,3	106,8	106,2
Bier	8,63	99,9	101,6	104,2	105,6	105,4
Tabakwaren	20,97	106,6	109,7	113,6	118,2	122,5
Bekleidung und Schuhe	44,93	103,4	104,1	104,7	104,9	105,6
Bekleidung	36,28	103,3	103,9	104,4	104,2	104,7
Bekleidungsstoffe	0,78	109,9	111,4	111,7	116,2	124,5
Bekleidungsartikel	33,20	103,3	103,8	104,2	103,8	104,0
Herrensakko	/	100,7	101,5	104,8	101,9	103,8
Herrenjeans	/	103,2	104,1	102,3	102,7	104,0
Herrenbusinesshemd	/	107,0	104,6	104,0	105,6	105,6
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	94,8	95,9	92,7	84,4	82,4
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	102,3	97,5	97,5	95,3	95,0
Damenbluse	/	107,1	110,2	113,2	108,4	107,2
Kinderhose	/	103,9	103,4	102,7	103,4	106,6
Kindershirt	/	101,6	101,4	104,8	106,6	112,8
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	102,6	104,0	104,4	106,3	109,7
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	101,1	102,8	103,8	105,7	107,2
Schuhe	8,65	103,6	105,2	106,3	108,1	109,4
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	103,6	105,1	106,2	108,0	109,3
Reparatur von Schuhen	0,27	104,5	107,4	109,2	110,5	112,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	105,0	106,9	108,0	107,8	107,4
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	102,3	103,4	105,1	106,4	107,2
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,1	106,3	107,9	109,5	111,3	113,7
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	105,8	106,8	108,0	108,9	111,4
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	106,8	109,0	111,1	113,7	115,9

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	101,4	102,6	103,9	105,8	106,6
Wasserversorgung	7,92	104,0	105,9	108,4	113,6	114,8
Müllabfuhr	6,87	98,1	97,8	98,6	100,0	101,6
Abwasserentsorgung	9,79	99,6	101,2	101,8	101,9	101,5
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	104,7	106,0	106,8	108,2	109,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	115,0	119,3	118,5	112,8	107,6
Strom	26,21	109,6	120,8	123,8	123,9	124,2
Gas	14,46	109,3	111,6	111,8	111,1	108,0
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	135,5	127,1	117,3	91,6	76,0
Feste Brennstoffe	1,05	99,9	102,3	97,9	98,6	96,6
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	115,9	119,2	118,0	111,7	102,6
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	49,78	101,1	101,8	102,2	103,2	103,7
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	101,4	102,2	102,9	104,3	105,7
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,3	102,1	102,7	103,3	104,6	105,8
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	94,3	96,0	96,0	99,1	101,5
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	102,9	106,2	108,2	108,9	111,2
Heimtextilien	3,55	103,0	104,7	106,3	109,3	110,5
Haushaltsgeräte	9,58	96,7	95,1	93,3	92,0	92,2
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	96,0	94,2	92,2	91,4	91,0
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	98,2	95,9	94,3	91,1	92,3
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	100,9	103,9	104,2	105,6	111,0
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,5	100,7	103,1	105,3	105,8	107,0
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	103,3	104,3	105,0	106,8	105,9
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	103,7	104,6	103,5	106,5	106,3
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	103,2	104,2	105,7	106,9	105,7
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	103,0	105,1	106,1	107,3	106,8
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	101,7	101,5	101,5	100,2	99,0
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	105,3	111,5	114,3	119,8	120,3

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					
Gesundheitspflege	44,44	102,9	98,9	100,9	102,7	104,4
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	102,5	103,9	106,8	109,6	112,5
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,4	102,9	105,6	109,6	113,5	116,2
Andere medizinische Erzeugnisse	1,2	100,2	100,9	102,7	102,2	99,7
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	102,3	102,1	103,7	105,7	109,7
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	101,9	89,4	90,2	91,0	91,6
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	100,0	80,8	80,8	80,8	80,8
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	105,4	100,4	102,3	103,1	104,0
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	101,6	102,7	104,6	109,2	111,7
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	107,1	110,4	113,3	114,5	116,0
Verkehr	134,73	108,6	108,1	107,9	106,2	105,4
Kauf von Fahrzeugen	32,61	101,4	101,1	101,4	102,4	103,8
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	100,9	100,5	100,8	101,8	103,1
Krafträder	1,18	101,0	101,4	102,5	104,2	105,5
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	111,6	110,2	108,7	104,9	102,3
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	112,7	114,4	114,5	114,3	116,3
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	117,8	113,8	109,0	99,4	92,1
Kraftstoffe	38,37	117,9	113,9	109,0	99,3	92,0
Superbenzin	28,38	116,5	112,7	108,3	99,8	92,8
Dieselkraftstoff	9,19	121,7	116,6	110,3	97,6	89,5
Autogas	0,8	122,6	121,0	116,0	100,2	89,4
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	107,3	108,3	111,3	114,0	116,9
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	100,4	101,1	102,0	103,3	104,1
Verkehrsdienstleistungen	22,81	108,0	110,9	114,0	116,5	118,5
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	104,6	107,6	110,2	111,4	111,4
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	108,1	109,2	110,6	118,0	120,9
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	120,2	120,4	122,3	121,5	121,2
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	117,4	117,7	129,3	138,8	145,2
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,6	106,5	110,6	114,1	117,4	120,9
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	104,7	104,7	106,3	106,7	109,3
Nachrichtenübermittlung	30,1	94,8	93,4	92,3	91,2	90,3
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	99,4	101,2	103,3	105,5	110,7
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	84,0	79,2	73,4	69,1	68,2
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	95,1	93,6	92,5	91,3	89,9

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	‰					
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	100,4	102,8	104,1	104,5	105,6
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	85,7	81,6	77,8	76,5	76,7
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,5	81,0	76,5	70,5	66,3	63,4
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	87,8	81,7	77,6	77,0	80,4
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	81,0	74,6	72,1	72,2	74,0
Bild- und Tonträger	2,69	100,5	102,6	99,9	100,8	101,6
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	104,2	104,2	105,3	105,5	105,5
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	103,9	106,4	109,1	111,2	113,8
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	104,2	107,8	111,8	113,7	116,3
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	103,3	103,6	103,7	106,4	108,7
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	103,3	105,2	105,8	106,9	107,3
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	101,6	104,9	104,7	104,5	104,8
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,3	102,6	104,0	104,6	105,7	107,1
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	105,7	108,0	108,6	109,1	109,6
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	103,4	103,6	106,0	109,9	109,8
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	101,1	106,3	109,4	110,2	112,6
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	104,1	107,5	109,8	112,0	115,1
Kulturdienstleistungen	15,86	101,9	102,8	104,0	104,7	107,1
Glücksspiele	9,62	97,3	111,2	118,2	117,8	119,8
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	102,8	106,1	109,0	111,3	114,2
Bücher	6,39	99,6	102,2	104,0	103,1	104,9
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	106,9	111,4	115,7	121,3	125,2
Andere Druckerzeugnisse	0,79	102,2	103,1	107,4	108,5	110,2
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	99,3	101,9	103,1	105,1	108,9
Pauschalreisen	26,83	104,7	107,3	108,6	108,3	107,4

Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2012 bis 2016 (2010 = 100) – Übersicht –

Gruppe/ Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2012	2013	2014	2015	2016
	%					
Bildungswesen	8,80	82,5	77,0	79,4	81,0	82,6
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	103,7	105,8	108,8	111,7	115,9
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	102,9	103,9	105,1	106,1	106,3
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	56,8	42,5	45,2	46,3	46,7
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	102,3	103,1	103,9	105,6	107,2
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	103,5	106,0	107,7	110,1	112,6
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	103,8	106,3	107,8	110,5	112,7
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	104,2	106,8	108,1	110,9	113,1
Kantinen und Mensen	4,31	101,3	102,9	105,7	107,9	110,5
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	102,4	105,0	107,2	108,9	112,0
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	102,6	104,6	105,8	106,5	108,4
Körperpflege	22,54	100,6	100,8	101,8	102,2	102,3
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	102,0	104,1	107,0	109,8	111,5
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	98,3	97,8	96,1	99,0	99,7
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	99,5	98,1	97,8	96,1	94,9
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	111,5	117,1	117,1	118,9	122,1
Schmuck und Uhren	3,57	115,9	124,9	124,4	127,4	131,9
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	104,1	104,2	104,9	104,8	105,6
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	104,6	111,0	112,0	113,8	119,8
Versicherungsdienstleistungen	22,78	102,3	104,3	105,8	107,0	109,6
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	93,6	84,5	82,2	83,2	84,1
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	104,0	106,9	110,3	106,0	103,3