



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 21004

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 04/21 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

16.06.2021

Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 2021

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahreseerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 10 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mindestens 450 000 Euro hatten.

Weitere Informationen zur Statistik

Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2021. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2020

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				tätige Personen	
	nominal		real ¹⁾		insgesamt	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2020	113,7	+ 3,2	108,4	+ 2,1	104,6	+ 0,8
Januar	102,9	+ 2,5	99,0	+ 1,1	103,2	– 0,2
Februar	104,5	+ 7,0	100,0	+ 5,7	102,8	0,0
März	110,6	0,0	105,6	– 1,2	103,1	+ 0,1
April	106,2	– 7,1	100,9	– 8,1	103,2	– 0,3
Mai	114,4	+ 2,0	108,9	+ 1,3	103,8	+ 0,3
Juni	112,8	+ 6,4	107,7	+ 5,6	104,3	+ 0,9
Juli	119,8	+ 5,1	114,3	+ 3,8	104,3	+ 1,1
August	110,2	+ 3,9	105,2	+ 2,4	105,1	+ 1,3
September	111,8	+ 5,9	106,4	+ 4,9	105,6	+ 1,4
Oktober	123,7	+ 7,4	117,3	+ 6,3	106,2	+ 1,8
November	121,2	+ 4,0	115,3	+ 3,3	106,6	+ 1,2
Dezember	126,2	+ 1,9	120,0	+ 0,9	106,7	+ 1,2
2021
Januar	90,2	– 12,3	85,4	– 13,7	104,8	+ 1,6
Februar	94,5	– 9,6	89,0	– 11,0	103,7	+ 0,9
März	124,2	+ 12,3	116,9	+ 10,7	104,2	+ 1,1
April	111,1	+ 4,6	103,8	+ 2,9	104,1	+ 0,9
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 2021 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		April 2021 gegenüber		April 21 und März 21 gegenüber		Jan./April 2021 gegenüber	
		April 2020	März 2021	April 20 und März 20	Jan./April 2020	April 2021 gegenüber April 2020	Jan./April 2021 gegenüber Jan./April 2020
		nominal			real ¹⁾		
% ²⁾							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 4,5	- 10,6	+ 8,5	- 1,0	+ 2,8	- 2,6
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 0,3	- 7,2	+ 2,5	+ 1,5	- 1,8	- 0,1
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 10,5	- 1,4	+ 10,7	+ 5,6	+ 7,6	+ 3,0
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 19,4	- 0,2	+ 17,6	+ 5,3	+ 2,8	- 1,2
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 21,4	- 24,3	+ 9,3	- 24,1	+ 23,5	- 22,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 2,5	- 19,4	+ 3,3	- 21,5	- 3,2	- 22,3
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 12,1	- 18,0	+ 33,4	+ 1,6	+ 10,7	- 0,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 16,2	- 14,7	+ 13,8	- 6,2	+ 15,2	- 7,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 4,6	- 7,7	+ 14,2	+ 9,3	+ 2,7	+ 7,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,2	- 8,6	+ 14,6	+ 15,5	- 0,5	+ 14,5

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 2021 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	tätige Personen		Veränderung der Zahl der tätigen Personen		
		insgesamt	Messzahl	insgesamt		insgesamt
				April 2021 gegenüber		
		April 2021	April 2020	März 2021	Jan./April 2021 gegenüber Jan./April 2020	
			% ¹⁾			
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	104,1	+ 0,9	- 0,1	+ 1,1	
	davon					
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,7	+ 1,3	+ 0,2	+ 3,9	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	113,1	+ 3,6	+ 0,8	+ 2,8	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	119,9	+ 8,0	- 0,6	+ 7,6	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	89,9	- 4,1	- 1,3	- 5,3	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,1	+ 2,1	- 0,2	+ 0,9	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	104,3	+ 4,5	- 0,3	+ 0,6	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	94,6	- 2,6	- 0,3	- 3,8	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	130,6	+ 12,2	+ 2,3	+ 8,9	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	112,2	+ 5,7	- 0,9	+ 6,9	

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.