



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 03001

Preise

MI 2 - m 1/03

27.03.2003

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Januar 2003

– Ausgabenstruktur 2000 –

Neuberechnung des Verbraucherpreisindex

Ein neuer Name

Die Ergebnisse zur Preisentwicklung des privaten Verbrauchs wurden bislang unter der Bezeichnung „Preisindex für die Lebenshaltung“ ausgewiesen. In Zukunft wird dieser Index unter dem Namen **Verbraucherpreisindex** fortgeführt.

Nur noch ein Verbraucherpreisindex

Die gesonderte Berechnung von Verbraucherpreisindizes für das frühere Bundesgebiet und die neuen Länder sowie die speziellen Haushaltstypen (4-Personen-Haushalte und 2-Personen-Haushalte mit unterschiedlich hohen Einkommen) entfällt. Dies ist durch angenäherte Verbrauchsgewohnheiten und geringe Repräsentativität der speziellen Haushaltstypen für die gesamte Bevölkerungsstruktur gerechtfertigt. Übrig bleiben der Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg bzw. für andere Bundesländer sowie ein Index für Gesamtdeutschland. Diese Indizes entsprechen methodisch den bisherigen Preisindizes für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte.

Folgen für die Verwendung von Preisindizes in Wertsicherungsklauseln

Die Einstellung spezieller Indexberechnungen kann sich auf bestehende Wertsicherungsklauseln auswirken. Das Statistische Landesamt gibt hier Hilfestellung und Informationen aus statistischer Sicht und empfiehlt grundsätzlich die Umstellung solcher Wertsicherungsklauseln auf den Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg oder Deutschland. Informationen sind über das Internetangebot unter www.statistik-bw.de oder unter Tel.: 0711-641-2449 verfügbar. Für die Beratung zu rechtlichen Fragen verweisen wir auf Anwälte und Notare.

Fortsetzung Seite 15

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

| Indexhauptgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|---------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |

Gesamtindex

| | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
| Gesamtindex | 1 000 | 103,4 | 104,6 | 104,6 | + 1,2 | - |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel | 983,74 | 103,0 | 104,7 | 104,6 | + 1,6 | - 0,1 |
| Saisonabhängige Nahrungsmittel | 16,26 | 124,2 | 97,3 | 105,6 | - 15,0 | + 8,5 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren | 969,04 | 103,2 | 104,9 | 104,7 | + 1,5 | - 0,2 |
| Saisonabhängige Waren | 30,96 | 108,4 | 96,3 | 101,8 | - 6,1 | + 5,7 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 945,58 | 103,4 | 104,1 | 104,9 | + 1,5 | + 0,8 |
| Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 54,42 | 103,8 | 112,6 | 100,3 | - 3,4 | - 10,9 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 958,40 | 103,8 | 104,8 | 104,6 | + 0,8 | - 0,2 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 41,60 | 93,2 | 99,4 | 105,3 | + 13,0 | + 5,9 |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 952,98 | 103,1 | 104,4 | 104,3 | + 1,2 | - 0,1 |
| Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten | 755,85 | 103,4 | 104,6 | 104,6 | + 1,2 | - |

Gliederung nach Hauptgruppen und Gruppen

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,35 | 108,1 | 104,2 | 105,5 | - 2,4 | + 1,2 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 36,73 | 105,4 | 105,9 | 110,2 | + 4,6 | + 4,1 |
| Bekleidung und Schuhe | 55,09 | 103,4 | 103,6 | 103,3 | - 0,1 | - 0,3 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 302,66 | 103,9 | 105,0 | 105,8 | + 1,8 | + 0,8 |
| Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten) | 244,15 | 103,2 | 104,5 | 104,7 | + 1,5 | + 0,2 |
| Wohnungsnettomieten | 212,17 | 103,2 | 104,7 | 104,9 | + 1,6 | + 0,2 |
| Sozialer Wohnungsbau | 9,76 | 103,2 | 104,8 | 104,9 | + 1,6 | + 0,1 |
| Freifinanzierter Wohnungsbau | 202,41 | 103,2 | 104,7 | 104,9 | + 1,6 | + 0,2 |
| Wohnungsnebenkosten | 31,98 | 103,0 | 103,0 | 103,6 | + 0,6 | + 0,6 |
| Haushaltsenergie | 47,02 | 108,1 | 108,3 | 112,0 | + 3,6 | + 3,4 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,49 | 102,2 | 102,6 | 102,6 | + 0,4 | - |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 68,54 | 102,4 | 102,8 | 103,1 | + 0,7 | + 0,3 |
| Gesundheitspflege | 35,46 | 101,1 | 101,1 | 101,9 | + 0,8 | + 0,8 |
| Verkehr | 138,65 | 102,5 | 104,6 | 106,4 | + 3,8 | + 1,7 |
| Nachrichtenübermittlung | 25,21 | 94,0 | 95,8 | 95,5 | + 1,6 | - 0,3 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 110,85 | 100,8 | 106,1 | 100,5 | - 0,3 | - 5,3 |
| Bildungswesen | 6,66 | 101,5 | 101,8 | 101,9 | + 0,4 | + 0,1 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 46,57 | 103,5 | 109,0 | 104,6 | + 1,1 | - 4,0 |
| Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.) | 70,23 | 104,6 | 105,1 | 106,0 | + 1,3 | + 0,9 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

| Indexteilgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|---------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Waren | 484,48 | 103,5 | 103,0 | 104,5 | + 1,0 | + 1,5 |
| Verbrauchsgüter | 278,54 | 105,4 | 104,7 | 107,3 | + 1,8 | + 2,5 |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 100,35 | 102,6 | 102,9 | 102,8 | + 0,2 | - 0,1 |
| Langlebige Gebrauchsgüter | 105,59 | 99,6 | 98,6 | 98,8 | - 0,8 | + 0,2 |
| Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten) | 515,52 | 103,2 | 106,1 | 104,8 | + 1,6 | - 1,2 |
| Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten) | 303,35 | 103,2 | 107,1 | 104,7 | + 1,5 | - 2,2 |
| Wohnungsnettomieten | 212,17 | 103,2 | 104,7 | 104,9 | + 1,6 | + 0,2 |

Sonderberechnung "Administrierte Preise"

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gesamtindex ohne administrierte Preise | 812,25 | 103,0 | 104,4 | 104,2 | + 1,2 | - 0,2 |
| Administrierte Preise | 187,75 | 104,9 | 105,4 | 106,4 | + 1,4 | + 0,9 |
| Direkt administrierte Preise | 45,05 | 108,7 | 109,1 | 109,4 | + 0,6 | + 0,3 |
| Teiladministrierte Preise | 142,70 | 103,7 | 104,2 | 105,4 | + 1,6 | + 1,2 |

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex") | 125,31 | 102,6 | 104,4 | 106,4 | + 3,7 | + 1,9 |
| Kraftwagen | 33,23 | 102,5 | 102,5 | 102,7 | + 0,2 | + 0,2 |
| Motorräder | 2,27 | 104,2 | 104,4 | 104,7 | + 0,5 | + 0,3 |
| Kraftstoffe | / | 97,0 | 102,7 | 109,2 | + 12,6 | + 6,3 |
| Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel | / | 100,9 | 101,6 | 101,6 | + 0,7 | - |
| Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche | / | 105,1 | 106,4 | 107,0 | + 1,8 | + 0,6 |
| Garagenmiete | / | 100,7 | 101,2 | 101,6 | + 0,9 | + 0,4 |
| Fahrschule, Führerscheinegebühr | / | 105,9 | 107,8 | 107,8 | + 1,8 | - |
| Kraftfahrzeugversicherung | / | 104,8 | 104,4 | 104,3 | - 0,5 | - 0,1 |
| Kraftfahrzeugsteuer | / | 123,4 | 123,4 | 123,4 | - | - |

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 1995 bis 2003 nach Hauptgruppen (2000 = 100)

| Jahr Monat | Gesamtindex | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung |
|---------------|-------------|--|---|--------------------------|--|---|
| JD 1995 | 94,1 | ... | ... | ... | ... | ... |
| JD 1996 | 95,2 | ... | ... | ... | ... | ... |
| JD 1997 | 96,8 | ... | ... | ... | ... | ... |
| JD 1998 | 97,7 | ... | ... | ... | ... | ... |
| JD 1999 | 98,3 | ... | ... | ... | ... | ... |
| JD 2000 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| JD 2001 | 102,2 | 104,4 | 101,7 | 102,0 | 102,9 | 101,3 |
| JD 2002 | 103,9 | 105,8 | 105,6 | 103,7 | 104,6 | 102,6 |
| 2001 | | | | | | |
| Januar | 101,0 | 102,0 | 100,9 | 100,6 | 102,0 | 100,3 |
| Februar | 101,6 | 102,0 | 101,6 | 101,1 | 102,3 | 100,6 |
| März | 101,6 | 102,9 | 101,6 | 101,3 | 102,4 | 100,8 |
| April | 101,9 | 104,6 | 101,6 | 101,4 | 102,7 | 100,9 |
| Mai | 102,3 | 106,1 | 101,6 | 101,8 | 102,9 | 101,2 |
| Juni | 102,6 | 106,7 | 101,6 | 101,8 | 103,1 | 101,2 |
| Juli | 102,8 | 105,9 | 101,7 | 101,9 | 103,1 | 101,4 |
| August | 102,6 | 104,5 | 101,7 | 102,0 | 103,3 | 101,5 |
| September | 102,5 | 104,3 | 101,7 | 102,4 | 103,6 | 101,6 |
| Oktober | 102,4 | 104,7 | 101,9 | 102,9 | 103,4 | 101,8 |
| November | 102,2 | 104,2 | 102,0 | 103,3 | 103,2 | 102,1 |
| Dezember | 103,1 | 104,8 | 102,0 | 103,3 | 103,0 | 102,2 |
| 2002 | | | | | | |
| Januar | 103,4 | 108,1 | 105,4 | 103,4 | 103,9 | 102,4 |
| Februar | 103,7 | 107,5 | 105,4 | 103,5 | 104,2 | 102,4 |
| März | 103,9 | 107,4 | 105,4 | 103,7 | 104,5 | 102,5 |
| April | 103,8 | 107,1 | 105,5 | 103,7 | 104,5 | 102,6 |
| Mai | 103,9 | 107,1 | 105,5 | 103,6 | 104,6 | 102,5 |
| Juni | 103,9 | 105,8 | 105,5 | 103,7 | 104,6 | 102,5 |
| Juli | 104,3 | 105,4 | 105,5 | 103,2 | 104,7 | 102,6 |
| August | 104,1 | 104,5 | 105,8 | 103,4 | 104,7 | 102,6 |
| September | 104,0 | 104,3 | 105,8 | 104,0 | 104,9 | 102,7 |
| Oktober | 103,9 | 104,1 | 105,8 | 104,1 | 105,0 | 102,7 |
| November | 103,6 | 103,6 | 105,8 | 103,9 | 104,9 | 102,8 |
| Dezember | 104,6 | 104,2 | 105,9 | 103,6 | 105,0 | 102,8 |
| 2003 | | | | | | |
| Januar | 104,6 | 105,5 | 110,2 | 103,3 | 105,8 | 103,1 |
| Februar | | | | | | |
| März | | | | | | |
| April | | | | | | |
| Mai | | | | | | |
| Juni | | | | | | |
| Juli | | | | | | |
| August | | | | | | |
| September | | | | | | |
| Oktober | | | | | | |
| November | | | | | | |
| Dezember | | | | | | |

| Gesundheits- pflege | Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | Jahr Monat |
|------------------------|---------|------------------------------|---|---------------|---|--------------------------------------|---------------|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | JD 1995 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | JD 1996 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | JD 1997 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | JD 1998 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | JD 1999 |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | JD 2000 |
| 100,9 | 102,6 | 94,1 | 100,8 | 99,9 | 102,0 | 102,9 | JD 2001 |
| 101,1 | 104,4 | 95,7 | 101,9 | 101,6 | 105,1 | 104,9 | JD 2002 |
| | | | | | | | 2001 |
| 100,5 | 100,7 | 95,5 | 99,3 | 100,4 | 100,2 | 102,2 | Januar |
| 100,7 | 102,3 | 95,4 | 100,5 | 100,4 | 100,9 | 102,4 | Februar |
| 100,7 | 102,4 | 93,9 | 99,8 | 100,4 | 100,5 | 102,4 | März |
| 100,8 | 103,1 | 93,8 | 99,7 | 99,6 | 100,5 | 102,4 | April |
| 101,0 | 104,0 | 93,7 | 99,4 | 99,6 | 100,5 | 102,5 | Mai |
| 101,0 | 104,1 | 93,6 | 100,0 | 99,6 | 101,7 | 102,6 | Juni |
| 101,2 | 103,3 | 93,9 | 101,8 | 99,6 | 104,4 | 103,0 | Juli |
| 101,0 | 103,1 | 93,9 | 101,4 | 99,6 | 104,2 | 103,1 | August |
| 101,0 | 103,2 | 93,9 | 100,8 | 99,9 | 101,2 | 103,5 | September |
| 101,1 | 102,0 | 94,1 | 100,1 | 99,9 | 101,7 | 103,4 | Oktober |
| 101,1 | 101,6 | 94,0 | 100,0 | 99,9 | 101,5 | 103,6 | November |
| 101,1 | 101,4 | 94,0 | 106,3 | 99,9 | 106,2 | 103,6 | Dezember |
| | | | | | | | 2002 |
| 101,1 | 102,5 | 94,0 | 100,8 | 101,5 | 103,5 | 104,6 | Januar |
| 101,1 | 102,8 | 95,7 | 102,3 | 101,6 | 104,2 | 104,4 | Februar |
| 101,1 | 103,9 | 95,5 | 101,8 | 101,6 | 103,6 | 104,5 | März |
| 101,0 | 105,0 | 95,6 | 100,1 | 101,6 | 103,1 | 104,6 | April |
| 101,1 | 104,5 | 96,1 | 101,3 | 101,6 | 104,4 | 104,6 | Mai |
| 101,2 | 104,8 | 96,2 | 101,5 | 101,6 | 105,3 | 104,7 | Juni |
| 101,1 | 104,9 | 96,4 | 103,7 | 101,6 | 107,6 | 105,0 | Juli |
| 101,2 | 105,1 | 95,9 | 102,8 | 101,6 | 107,2 | 105,2 | August |
| 101,2 | 105,2 | 95,9 | 101,7 | 101,6 | 104,2 | 105,3 | September |
| 100,9 | 105,5 | 95,9 | 100,6 | 101,6 | 104,3 | 105,1 | Oktober |
| 101,1 | 104,5 | 95,6 | 100,0 | 101,8 | 104,3 | 105,1 | November |
| 101,1 | 104,6 | 95,8 | 106,1 | 101,8 | 109,0 | 105,1 | Dezember |
| | | | | | | | 2003 |
| 101,9 | 106,4 | 95,5 | 100,5 | 101,9 | 104,6 | 106,0 | Januar |
| | | | | | | | Februar |
| | | | | | | | März |
| | | | | | | | April |
| | | | | | | | Mai |
| | | | | | | | Juni |
| | | | | | | | Juli |
| | | | | | | | August |
| | | | | | | | September |
| | | | | | | | Oktober |
| | | | | | | | November |
| | | | | | | | Dezember |

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,35 | 108,1 | 104,2 | 105,5 | - 2,4 | + 1,2 |
| Nahrungsmittel | 90,47 | 109,1 | 104,7 | 106,3 | - 2,6 | + 1,5 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 17,20 | 104,5 | 107,5 | 107,6 | + 3,0 | + 0,1 |
| Reis (einschließlich Reiszubereitungen) | / | 99,5 | 99,5 | 99,5 | - | - |
| Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren | / | 104,8 | 109,5 | 109,6 | + 4,6 | + 0,1 |
| Brot, andere Backwaren aus Brotteig | / | 105,4 | 110,9 | 111,0 | + 5,3 | + 0,1 |
| Dauerbackwaren | / | 102,0 | 103,2 | 103,2 | + 1,2 | - |
| Teigwaren (einschließlich Zubereitungen mit Teigwaren) | / | 104,0 | 105,0 | 105,5 | + 1,4 | + 0,5 |
| Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren) | / | 104,2 | 105,7 | 106,0 | + 1,7 | + 0,3 |
| Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen | / | 105,0 | 102,4 | 102,2 | - 2,7 | - 0,2 |
| Fleisch, Fleischwaren | 22,74 | 108,5 | 107,4 | 107,5 | - 0,9 | + 0,1 |
| Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch | / | 103,8 | 103,8 | 103,8 | - | - |
| Schweinefleisch, frisch | / | 112,9 | 110,6 | 111,9 | - 0,9 | + 1,2 |
| Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 106,7 | 109,7 | 108,0 | + 1,2 | - 1,5 |
| Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 112,0 | 107,3 | 106,4 | - 5,0 | - 0,8 |
| Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte | / | 107,9 | 107,3 | 107,3 | - 0,6 | - |
| Fleischzubereitungen | / | 103,9 | 104,1 | 104,8 | + 0,9 | + 0,7 |
| Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 108,5 | 107,6 | 107,6 | - 0,8 | - |
| Fische, Fischwaren | 2,89 | 112,7 | 114,5 | 114,2 | + 1,3 | - 0,3 |
| Fische, frisch | / | 117,2 | 119,5 | 119,0 | + 1,5 | - 0,4 |
| Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen | / | 109,0 | 112,2 | 111,7 | + 2,5 | - 0,4 |
| Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven | / | 106,3 | 106,8 | 106,9 | + 0,6 | + 0,1 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,31 | 107,7 | 107,2 | 107,1 | - 0,6 | - 0,1 |
| Vollmilch | / | 111,0 | 107,8 | 106,8 | - 3,8 | - 0,9 |
| Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver) | / | 105,5 | 101,1 | 101,1 | - 4,2 | - |
| Joghurt | / | 106,6 | 110,9 | 110,9 | + 4,0 | - |
| Käse und Quark | / | 108,8 | 108,0 | 108,0 | - 0,7 | - |
| Andere Produkte auf der Grundlage von Milch | / | 102,8 | 103,7 | 103,7 | + 0,9 | - |
| Eier | / | 105,5 | 103,9 | 104,5 | - 0,9 | + 0,6 |
| Speisefette und -öle | 2,92 | 102,5 | 101,6 | 101,7 | - 0,8 | + 0,1 |
| Butter | / | 102,4 | 99,4 | 99,4 | - 2,9 | - |
| Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle) | / | 100,7 | 103,7 | 103,7 | + 3,0 | - |
| Speiseöle | / | 105,2 | 105,2 | 105,9 | + 0,7 | + 0,7 |
| Andere Speisefette tierischen Ursprungs | / | 106,9 | 108,0 | 108,0 | + 1,0 | - |
| Obst | 8,43 | 114,9 | 100,9 | 110,1 | - 4,2 | + 9,1 |
| Zitrusfrüchte, frisch | / | 106,3 | 97,6 | 104,2 | - 2,0 | + 6,8 |
| Bananen, frisch | / | 108,8 | 93,5 | 94,9 | - 12,8 | + 1,5 |
| Äpfel, frisch | / | 111,0 | 109,0 | 109,0 | - 1,8 | - |
| Birnen, frisch | / | 123,6 | 103,4 | 117,3 | - 5,1 | + 13,4 |
| Beeren und Weintrauben, frisch | / | 143,6 | 91,5 | 132,5 | - 7,7 | + 44,8 |
| Andere Früchte, frisch | / | 112,6 | 119,5 | 119,5 | + 6,1 | - |
| Trockenobst, Nüsse | / | 100,9 | 100,9 | 100,9 | - | - |
| Obstkonserven, tiefgefrorenes Obst | / | 101,2 | 99,2 | 99,1 | - 2,1 | - 0,1 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Gemüse | | | | | | |
| (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse) | 10,56 | 123,3 | 92,9 | 98,3 | - 20,3 | + 5,8 |
| Blatt- und Stielgemüse, frisch | / | 190,3 | 90,7 | 130,7 | - 31,3 | + 44,1 |
| Speisekohl, frisch | / | 139,9 | 100,2 | 111,1 | - 20,6 | + 10,9 |
| Fruchtgemüse, frisch | / | 134,4 | 83,6 | 85,2 | - 36,6 | + 1,9 |
| Knollen- und Wurzelgemüse, Pilze, frisch | / | 103,6 | 92,3 | 93,5 | - 9,7 | + 1,3 |
| Trockengemüse | / | 113,7 | 115,1 | 115,1 | + 1,2 | - |
| Tiefgefrorenes Gemüse | / | 104,0 | 104,1 | 103,7 | - 0,3 | - 0,4 |
| Konserviertes und verarbeitetes Gemüse | / | 101,0 | 101,6 | 101,2 | + 0,2 | - 0,4 |
| Kartoffeln, frisch | / | 117,4 | 87,6 | 87,0 | - 25,9 | - 0,7 |
| Kartoffelerzeugnisse | / | 100,1 | 102,3 | 101,6 | + 1,5 | - 0,7 |
| Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren | 7,57 | 102,2 | 104,9 | 105,2 | + 2,9 | + 0,3 |
| Zucker (einschließlich künstliche Zuckeraustauschstoffe) | / | 101,6 | 102,4 | 102,4 | + 0,8 | - |
| Konfitüre, Marmelade, Bienenhonig | / | 102,5 | 106,9 | 107,3 | + 4,7 | + 0,4 |
| Schokoladen und sonstige Schokoladenerzeugnisse | / | 101,7 | 106,0 | 106,0 | + 4,2 | - |
| Süßwaren | / | 103,8 | 104,6 | 104,6 | + 0,8 | - |
| Speiseeis | / | 100,9 | 104,1 | 105,2 | + 4,3 | + 1,1 |
| Andere Zuckerwaren | / | 101,4 | 102,1 | 102,1 | + 0,7 | - |
| Nahrungsmittel a.n.g. | 3,85 | 102,9 | 103,5 | 103,5 | + 0,6 | - |
| Soßen und Würzen | / | 102,3 | 102,8 | 102,8 | + 0,5 | - |
| Speisesalz und Gewürze | / | 103,0 | 104,5 | 104,7 | + 1,7 | + 0,2 |
| Suppen, Backpulver und ähnliche Zubereitungen | / | 102,7 | 103,8 | 103,7 | + 1,0 | - 0,1 |
| Homogenisierte Säuglings- und Kleinkindernahrung | / | 108,2 | 108,6 | 108,6 | + 0,4 | - |
| Andere Nahrungsmittel | / | 101,5 | 100,0 | 100,0 | - 1,5 | - |
| Alkoholfreie Getränke | 12,88 | 101,0 | 100,4 | 100,2 | - 0,8 | - 0,2 |
| Kaffee, Tee, Kakao | 4,54 | 97,8 | 95,7 | 95,3 | - 2,6 | - 0,4 |
| Kaffee | / | 96,4 | 93,5 | 92,8 | - 3,7 | - 0,7 |
| Tee und teeähnliche Erzeugnisse | / | 101,8 | 101,9 | 102,2 | + 0,4 | + 0,3 |
| Kakaoerzeugnisse | / | 106,2 | 107,5 | 107,5 | + 1,2 | - |
| Mineralwasser, Säfte, Limonaden | 8,34 | 102,7 | 102,9 | 102,9 | + 0,2 | - |
| Mineralwasser | / | 102,4 | 103,3 | 103,0 | + 0,6 | - 0,3 |
| Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser) | / | 103,0 | 100,2 | 100,2 | - 2,7 | - |
| Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke | / | 102,7 | 104,2 | 104,3 | + 1,6 | + 0,1 |
| Gemüsesäfte | / | 102,8 | 102,8 | 102,8 | - | - |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 36,73 | 105,4 | 105,9 | 110,2 | + 4,6 | + 4,1 |
| Alkoholische Getränke | 16,86 | 101,5 | 102,5 | 102,5 | + 1,0 | - |
| Spirituosen | 2,10 | 102,2 | 101,4 | 101,3 | - 0,9 | - 0,1 |
| Wein | 4,85 | 101,3 | 102,4 | 102,5 | + 1,2 | + 0,1 |
| Bier | 9,91 | 101,4 | 102,7 | 102,7 | + 1,3 | - |
| Tabakwaren | 19,87 | 108,7 | 108,7 | 116,7 | + 7,4 | + 7,4 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Bekleidung und Schuhe | 55,09 | 103,4 | 103,6 | 103,3 | - 0,1 | - 0,3 |
| Bekleidung und Bekleidungsstoffe | 44,92 | 103,6 | 103,6 | 103,4 | - 0,2 | - 0,2 |
| Bekleidungsstoffe | 0,17 | 104,6 | 105,2 | 105,2 | + 0,6 | - |
| Bekleidung | 41,44 | 103,6 | 103,5 | 103,3 | - 0,3 | - 0,2 |
| Bekleidung für Herren | / | 103,4 | 103,5 | 103,4 | - | - 0,1 |
| Anzüge | / | 103,9 | 103,9 | 103,7 | - 0,2 | - 0,2 |
| Sakkos und Jacken | / | 102,9 | 102,5 | 102,5 | - 0,4 | - |
| Hosen | / | 103,9 | 103,0 | 103,0 | - 0,9 | - |
| Mäntel, Umhänge u. Ä. | / | 104,5 | 102,8 | 101,8 | - 2,6 | - 1,0 |
| Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken | / | 102,1 | 102,4 | 102,4 | + 0,3 | - |
| Arbeitsbekleidung | / | 102,6 | 102,5 | 102,5 | - 0,1 | - |
| Sportbekleidung | / | 102,8 | 104,1 | 103,6 | + 0,8 | - 0,5 |
| Herrenwäsche, -strümpfe und -socken | / | 104,0 | 104,7 | 104,7 | + 0,7 | - |
| Bekleidung für Damen | / | 104,1 | 103,9 | 103,6 | - 0,5 | - 0,3 |
| Kostüme, auch Komplets und Hosenanzüge | / | 102,8 | 102,2 | 102,3 | - 0,5 | + 0,1 |
| Röcke, Hosen | / | 103,5 | 104,0 | 103,9 | + 0,4 | - 0,1 |
| Blusen | / | 106,6 | 106,1 | 106,3 | - 0,3 | + 0,2 |
| Jacken | / | 106,3 | 106,9 | 105,9 | - 0,4 | - 0,9 |
| Mäntel, Umhänge u. Ä. | / | 105,3 | 104,5 | 103,3 | - 1,9 | - 1,1 |
| Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken | / | 103,3 | 102,9 | 102,6 | - 0,7 | - 0,3 |
| Arbeitsbekleidung | / | 104,1 | 101,2 | 101,2 | - 2,8 | - |
| Sportbekleidung | / | 102,5 | 100,8 | 100,8 | - 1,7 | - |
| Damenwäsche (einschließlich Miederwaren) | / | 103,5 | 103,6 | 103,1 | - 0,4 | - 0,5 |
| Bekleidung für Kinder und Kleinkinder | / | 102,5 | 102,2 | 102,0 | - 0,5 | - 0,2 |
| Knabenoberbekleidung | / | 103,4 | 103,8 | 104,7 | + 1,3 | + 0,9 |
| Mädchenoberbekleidung | / | 101,3 | 101,3 | 100,4 | - 0,9 | - 0,9 |
| Sportbekleidung für Knaben und Mädchen | / | 102,6 | 101,6 | 100,9 | - 1,7 | - 0,7 |
| Kinderwäsche (ohne Säuglingsbekleidung) | / | 102,6 | 101,6 | 101,5 | - 1,1 | - 0,1 |
| Säuglingsbekleidung | / | 103,3 | 103,3 | 103,1 | - 0,2 | - 0,2 |
| Andere Bekleidungsartikel und -zubehör | 2,06 | 102,5 | 103,9 | 104,0 | + 1,5 | + 0,1 |
| Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung | 1,25 | 104,2 | 105,1 | 105,1 | + 0,9 | - |
| Schuhe | 10,17 | 102,6 | 103,7 | 103,2 | + 0,6 | - 0,5 |
| Schuhe und Schuhzubehör | 9,78 | 102,6 | 103,6 | 103,1 | + 0,5 | - 0,5 |
| Schuhe für Herren | / | 102,7 | 104,4 | 104,0 | + 1,3 | - 0,4 |
| Schuhe für Damen | / | 102,2 | 103,1 | 102,8 | + 0,6 | - 0,3 |
| Schuhe für Kinder | / | 103,2 | 103,5 | 102,3 | - 0,9 | - 1,2 |
| Schuhzubehör | / | 102,7 | 103,4 | 103,4 | + 0,7 | - |
| Reparatur von Schuhen | 0,39 | 104,7 | 106,4 | 106,6 | + 1,8 | + 0,2 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 302,66 | 103,9 | 105,0 | 105,8 | + 1,8 | + 0,8 |
| Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten) | 212,17 | 103,2 | 104,7 | 104,9 | + 1,6 | + 0,2 |
| Altbauwohnungen | / | 104,4 | 106,5 | 106,6 | + 2,1 | + 0,1 |
| Neubauwohnungen | / | 103,0 | 104,4 | 104,6 | + 1,6 | + 0,2 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,49 | 102,2 | 102,6 | 102,6 | + 0,4 | – |
| Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 6,48 | 102,1 | 101,5 | 101,5 | – 0,6 | – |
| Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 5,01 | 102,4 | 104,0 | 104,0 | + 1,6 | – |
| Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung | 31,98 | 103,0 | 103,0 | 103,6 | + 0,6 | + 0,6 |
| Wasserversorgung | 10,78 | 104,4 | 104,8 | 106,1 | + 1,6 | + 1,2 |
| Müllabfuhr | 6,52 | 105,3 | 104,9 | 105,4 | + 0,1 | + 0,5 |
| Abwasserentsorgung | 8,98 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | – | – |
| Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g. | 5,70 | 100,6 | 100,7 | 100,7 | + 0,1 | – |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 47,02 | 108,1 | 108,3 | 112,0 | + 3,6 | + 3,4 |
| Strom | 18,65 | 110,3 | 112,0 | 117,9 | + 6,9 | + 5,3 |
| Gas | 9,41 | 116,1 | 113,3 | 117,4 | + 1,1 | + 3,6 |
| Flüssige Brennstoffe (Heizöl) | 7,90 | 77,1 | 85,4 | 88,6 | + 14,9 | + 3,7 |
| Feste Brennstoffe | 0,69 | 101,5 | 101,5 | 101,6 | + 0,1 | + 0,1 |
| Zentralheizung, Fernwärme u.a. | 10,37 | 120,9 | 114,9 | 115,1 | – 4,8 | + 0,2 |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 68,54 | 102,4 | 102,8 | 103,1 | + 0,7 | + 0,3 |
| Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge | 33,61 | 103,2 | 103,8 | 104,2 | + 1,0 | + 0,4 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 28,01 | 103,5 | 104,2 | 104,6 | + 1,1 | + 0,4 |
| Küchenmöbel | / | 104,2 | 105,3 | 105,8 | + 1,5 | + 0,5 |
| Schlafzimmermöbel, einschließlich Matratzen | / | 102,4 | 102,9 | 103,6 | + 1,2 | + 0,7 |
| Polstermöbel | / | 104,3 | 105,2 | 105,6 | + 1,2 | + 0,4 |
| Wohn-, Ess- und Jugendzimmermöbel | / | 103,5 | 103,6 | 104,3 | + 0,8 | + 0,7 |
| Andere Möbel | / | 102,4 | 103,7 | 103,7 | + 1,3 | – |
| Elektrische Leuchten | / | 102,1 | 102,8 | 102,7 | + 0,6 | – 0,1 |
| Teppiche und andere Bodenbeläge | 4,39 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | + 0,2 | – |
| Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen | 1,21 | 98,4 | 98,5 | 97,9 | – 0,5 | – 0,6 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Heimtextilien | 4,79 | 100,7 | 101,4 | 101,3 | + 0,6 | - 0,1 |
| Bettwaren, Bettwäsche | / | 101,0 | 100,4 | 100,5 | - 0,5 | + 0,1 |
| Gardinen, Vorhänge, Dekorationsstoffe | / | 100,2 | 103,1 | 103,0 | + 2,8 | - 0,1 |
| Badematten, Badezimmerelemente | / | 101,0 | 102,0 | 102,0 | + 1,0 | - |
| Andere Heimtextilien | / | 101,0 | 100,3 | 100,3 | - 0,7 | - |
| Haushaltsgeräte | 11,28 | 101,3 | 100,8 | 101,1 | - 0,2 | + 0,3 |
| Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte | 8,05 | 100,8 | 100,0 | 100,4 | - 0,4 | + 0,4 |
| Kühl- und Gefriermöbel | / | 99,9 | 98,5 | 99,4 | - 0,5 | + 0,9 |
| Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen, Geschirrspülmaschinen | / | 100,4 | 99,8 | 99,5 | - 0,9 | - 0,3 |
| Kochgeräte | / | 101,0 | 99,7 | 100,2 | - 0,8 | + 0,5 |
| Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter | / | 102,3 | 103,0 | 103,0 | + 0,7 | - |
| Reinigungsgeräte | / | 101,1 | 101,0 | 102,6 | + 1,5 | + 1,6 |
| Andere Haushaltsgroßgeräte | / | 106,5 | 106,1 | 106,1 | - 0,4 | - |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,14 | 101,7 | 101,3 | 101,2 | - 0,5 | - 0,1 |
| Reparatur an Haushaltsgeräten | 1,09 | 104,1 | 106,0 | 106,8 | + 2,6 | + 0,8 |
| Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 4,91 | 103,6 | 104,9 | 104,8 | + 1,2 | - 0,1 |
| Glas- und Kristallwaren, Tafelgeschirr | / | 103,7 | 106,2 | 106,1 | + 2,3 | - 0,1 |
| Bestecke, Schneid- und Silberwaren | / | 105,3 | 107,4 | 107,5 | + 2,1 | + 0,1 |
| Küchen- und Haushaltsgeräte | / | 103,3 | 103,6 | 103,5 | + 0,2 | - 0,1 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 5,73 | 101,2 | 102,4 | 102,3 | + 1,1 | - 0,1 |
| Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte | 1,80 | 100,8 | 100,6 | 100,6 | - 0,2 | - |
| Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung | 3,93 | 101,4 | 103,2 | 103,1 | + 1,7 | - 0,1 |
| Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 8,22 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | + 0,1 | - |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 6,03 | 101,5 | 100,8 | 100,9 | - 0,6 | + 0,1 |
| Reinigungs- und Pflegemittel für den Haushalt | / | 101,3 | 99,9 | 100,0 | - 1,3 | + 0,1 |
| Andere kurzlebige Haushaltswaren | / | 101,9 | 103,4 | 103,4 | + 1,5 | - |
| Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste | 2,19 | 101,3 | 103,3 | 103,3 | + 2,0 | - |
| Gesundheitspflege | 35,46 | 101,1 | 101,1 | 101,9 | + 0,8 | + 0,8 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 16,33 | 100,7 | 100,2 | 99,9 | - 0,8 | - 0,3 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | 10,31 | 99,9 | 99,0 | 98,5 | - 1,4 | - 0,5 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 0,56 | 99,5 | 99,2 | 98,9 | - 0,6 | - 0,3 |
| Therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 5,46 | 102,3 | 102,6 | 102,7 | + 0,4 | + 0,1 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 13,50 | 100,8 | 101,3 | 101,6 | + 0,8 | + 0,3 |
| Ärztliche Dienstleistungen | 6,62 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | - | - |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 5,28 | 101,7 | 102,7 | 103,7 | + 2,0 | + 1,0 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe | 1,60 | 100,9 | 101,7 | 101,7 | + 0,8 | - |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 5,63 | 102,9 | 103,3 | 108,2 | + 5,2 | + 4,7 |
| Verkehr | 138,65 | 102,5 | 104,6 | 106,4 | + 3,8 | + 1,7 |
| Kauf von Fahrzeugen | 37,26 | 102,7 | 102,8 | 103,0 | + 0,3 | + 0,2 |
| Kraftwagen | 33,23 | 102,5 | 102,5 | 102,7 | + 0,2 | + 0,2 |
| Motorräder | 2,27 | 104,2 | 104,4 | 104,7 | + 0,5 | + 0,3 |
| Fahrräder | 1,76 | 104,8 | 106,3 | 106,3 | + 1,4 | - |
| Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen | 82,22 | 102,3 | 105,2 | 108,1 | + 5,7 | + 2,8 |
| Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge | 5,37 | 100,6 | 101,3 | 101,2 | + 0,6 | - 0,1 |
| Reifen und Schläuche für Kraftfahrzeuge und Kraftwagenanhänger | / | 99,3 | 99,4 | 99,3 | - | - 0,1 |
| Andere Zubehör-, Einzel- und Ersatzteile für Kraftfahrzeuge | / | 101,3 | 102,3 | 102,3 | + 1,0 | - |
| Anhänger | / | 100,0 | 100,7 | 100,7 | + 0,7 | - |
| Lack- und andere Pflegemittel für Kraftfahrzeuge und Fahrräder | / | 101,0 | 101,9 | 102,0 | + 1,0 | + 0,1 |
| Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder | / | 104,0 | 106,1 | 106,1 | + 2,0 | - |
| Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge | 34,09 | 97,1 | 102,8 | 109,2 | + 12,5 | + 6,2 |
| Kraftstoffe | / | 97,0 | 102,7 | 109,2 | + 12,6 | + 6,3 |
| Normalbenzin | / | 96,9 | 102,8 | 109,3 | + 12,8 | + 6,3 |
| Superbenzin | / | 96,4 | 102,2 | 108,6 | + 12,7 | + 6,3 |
| Dieselkraftstoff | / | 100,1 | 104,7 | 112,1 | + 12,0 | + 7,1 |
| Schmierstoffe | / | 105,1 | 107,2 | 107,3 | + 2,1 | + 0,1 |
| Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen | 23,70 | 105,6 | 106,8 | 107,5 | + 1,8 | + 0,7 |
| Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen | 19,06 | 108,2 | 108,7 | 109,0 | + 0,7 | + 0,3 |
| Verkehrsdienstleistungen | 19,17 | 102,8 | 105,8 | 105,2 | + 2,3 | - 0,6 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 4,98 | 100,5 | 102,0 | 104,3 | + 3,8 | + 2,3 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 1,90 | 105,0 | 106,1 | 106,4 | + 1,3 | + 0,3 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,39 | 102,4 | 111,3 | 100,1 | - 2,2 | - 10,1 |
| Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr | 1,07 | 99,9 | 106,6 | 106,6 | + 6,7 | - |
| Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen | 8,21 | 104,0 | 106,0 | 106,6 | + 2,5 | + 0,6 |
| Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen | 0,62 | 105,9 | 109,5 | 108,6 | + 2,5 | - 0,8 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Nachrichtenübermittlung | 25,21 | 94,0 | 95,8 | 95,5 | + 1,6 | - 0,3 |
| Post- und Kurierdienstleistungen | 2,70 | 101,7 | 102,8 | 100,2 | - 1,5 | - 2,5 |
| Telefon- und Telefaxgeräte, einschließlich Reparatur | 1,55 | 95,6 | 89,2 | 89,2 | - 6,7 | - |
| Telefon- und Telefaxdienstleistungen | 20,96 | 92,9 | 95,4 | 95,4 | + 2,7 | - |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 110,85 | 100,8 | 106,1 | 100,5 | - 0,3 | - 5,3 |
| Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen) | 22,66 | 88,3 | 83,3 | 83,0 | - 6,0 | - 0,4 |
| Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild | 6,83 | 98,5 | 97,0 | 97,2 | - 1,3 | + 0,2 |
| Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte | / | 100,5 | 99,6 | 99,8 | - 0,7 | + 0,2 |
| Fernseh- und Videogeräte | / | 96,8 | 94,8 | 95,0 | - 1,9 | + 0,2 |
| Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 2,04 | 99,8 | 99,0 | 98,6 | - 1,2 | - 0,4 |
| Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör) | 8,89 | 70,5 | 58,5 | 57,6 | - 18,3 | - 1,5 |
| Bild- und Tonträger | 3,75 | 100,9 | 101,8 | 101,6 | + 0,7 | - 0,2 |
| Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informations- verarbeitungsgeräten | 1,15 | 103,8 | 105,5 | 106,2 | + 2,3 | + 0,7 |
| Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 1,63 | 103,3 | 104,2 | 104,3 | + 1,0 | + 0,1 |
| Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 0,77 | 102,9 | 103,3 | 103,4 | + 0,5 | + 0,1 |
| Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchs- güter für Freizeit in Räumen | 0,86 | 103,6 | 105,0 | 105,1 | + 1,4 | + 0,1 |
| Andere Geräte und Artikel für Freizeitzwecke, Gartenerzeug- nisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere | 18,89 | 103,2 | 102,7 | 103,4 | + 0,2 | + 0,7 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 3,28 | 102,0 | 101,6 | 101,7 | - 0,3 | + 0,1 |
| Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien | 3,02 | 100,0 | 98,9 | 99,6 | - 0,4 | + 0,7 |
| Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege | 7,70 | 106,1 | 105,9 | 107,2 | + 1,0 | + 1,2 |
| Schnittblumen, Topf- und Freilandpflanzen | / | 107,3 | 106,9 | 108,4 | + 1,0 | + 1,4 |
| Blumentöpfe u. Ä. | / | 111,1 | 112,1 | 112,1 | + 0,9 | - |
| Verbrauchsgüter für die Gartenpflege | / | 98,5 | 100,1 | 100,1 | + 1,6 | - |
| Liefergebühren für Blumen und Pflanzen | / | 99,6 | 99,6 | 99,6 | - | - |
| Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung) | 4,31 | 101,5 | 100,9 | 100,9 | - 0,6 | - |
| Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere | 0,58 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | + 0,1 | + 0,1 |

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 28,79 | 108,7 | 109,9 | 110,0 | + 1,2 | + 0,1 |
| Sport- und Erholungsdienstleistungen | 6,77 | 107,7 | 108,9 | 109,4 | + 1,6 | + 0,5 |
| Kulturdienstleistungen | 15,94 | 106,6 | 108,1 | 108,2 | + 1,5 | + 0,1 |
| Besuch von Theater-, Musik-, Film- und ähnlichen Veranstaltungen | / | 108,9 | 109,1 | 109,1 | + 0,2 | - |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabel- gebühren, Pay-TV), Miete von Geräten und Zubehör | / | 105,6 | 108,5 | 108,5 | + 2,7 | - |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren | / | 111,8 | 111,8 | 111,8 | - | - |
| Gebühr für Kabelfernsehen, Pay-TV | / | 95,0 | 103,3 | 103,3 | + 8,7 | - |
| Leihgebühr für Videofilm | / | 100,3 | 101,3 | 101,3 | + 1,0 | - |
| Andere Kulturdienstleistungen | / | 101,2 | 97,6 | 98,1 | - 3,1 | + 0,5 |
| Glücksspiele | 6,08 | 115,4 | 115,4 | 115,4 | - | - |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 19,08 | 104,1 | 105,2 | 105,7 | + 1,5 | + 0,5 |
| Bücher | 6,70 | 102,4 | 101,2 | 101,2 | - 1,2 | - |
| Zeitungen und Zeitschriften | 8,80 | 105,7 | 108,3 | 109,2 | + 3,3 | + 0,8 |
| Andere Druckerzeugnisse | 0,67 | 102,3 | 105,7 | 105,7 | + 3,3 | - |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,91 | 103,6 | 104,9 | 105,0 | + 1,4 | + 0,1 |
| Pauschalreisen | 19,80 | 97,8 | 130,8 | 98,7 | + 0,9 | - 24,5 |
| Bildungswesen | 6,66 | 101,5 | 101,8 | 101,9 | + 0,4 | + 0,1 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 46,57 | 103,5 | 109,0 | 104,6 | + 1,1 | - 4,0 |
| Verpflegungsdienstleistungen | 36,86 | 104,0 | 105,1 | 105,1 | + 1,1 | - |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä. | 32,25 | 104,6 | 105,8 | 105,7 | + 1,1 | - 0,1 |
| Kantinen, Mensen | 4,61 | 99,8 | 100,5 | 100,5 | + 0,7 | - |
| Beherbergungsdienstleistungen | 9,71 | 101,5 | 123,8 | 103,0 | + 1,5 | - 16,8 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,23 | 104,6 | 105,1 | 106,0 | + 1,3 | + 0,9 |
| Körperpflege | 19,60 | 104,3 | 104,3 | 104,5 | + 0,2 | + 0,2 |
| Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege | 9,05 | 104,5 | 105,2 | 105,4 | + 0,9 | + 0,2 |
| Elektrische Geräte für die Körperpflege | 0,19 | 100,0 | 98,5 | 98,3 | - 1,7 | - 0,2 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Januar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Januar 2002 | Dezember 2002 | Januar 2003 | Veränderung Januar 2003 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|------------------|----------------|--------------------------------------|------------------|
| | | | | | Januar 2002 | Dezember 2002 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege | 10,36 | 104,1 | 103,7 | 103,8 | - 0,3 | + 0,1 |
| Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege | / | 105,6 | 106,1 | 105,9 | + 0,3 | - 0,2 |
| Duftwässer und Parfüms | / | 107,5 | 105,6 | 105,6 | - 1,8 | - |
| Haarpflegemittel, Frisierartikel | / | 104,1 | 102,5 | 102,8 | - 1,2 | + 0,3 |
| Hautpflegemittel | / | 107,1 | 108,4 | 108,4 | + 1,2 | - |
| Mundpflegemittel | / | 100,1 | 95,7 | 96,5 | - 3,6 | + 0,8 |
| Rasiermittel | / | 105,5 | 105,3 | 105,3 | - 0,2 | - |
| Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- Pflegemittel, Make-up | / | 106,6 | 108,1 | 108,1 | + 1,4 | - |
| Andere Körperpflegemittel | / | 102,8 | 103,1 | 103,4 | + 0,6 | + 0,3 |
| Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel | / | 101,3 | 100,1 | 100,4 | - 0,9 | + 0,3 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g. | 8,34 | 102,9 | 104,2 | 104,3 | + 1,4 | + 0,1 |
| Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen | 4,62 | 102,8 | 103,7 | 103,7 | + 0,9 | - |
| Andere persönliche Gebrauchsgegenstände | 3,72 | 103,0 | 104,8 | 105,0 | + 1,9 | + 0,2 |
| Reiseartikel und andere Täschnerwaren | / | 103,4 | 105,9 | 106,0 | + 2,5 | + 0,1 |
| Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände | / | 102,9 | 104,4 | 104,7 | + 1,7 | + 0,3 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 10,29 | 104,4 | 105,7 | 106,5 | + 2,0 | + 0,8 |
| Versicherungsdienstleistungen | 24,58 | 105,0 | 105,3 | 106,7 | + 1,6 | + 1,3 |
| Finanzdienstleistungen a.n.g. | 3,59 | 109,1 | 111,5 | 115,0 | + 5,4 | + 3,1 |
| Andere Dienstleistungen a.n.g. | 3,83 | 102,8 | 102,7 | 103,4 | + 0,6 | + 0,7 |

Neue Produkte und Dienstleistungen im aktualisierten Warenkorb

Mit jedem neuen Warenkorb sind Änderungen hinsichtlich der in die Preisbeobachtung einzubeziehenden Waren und Dienstleistungen verbunden. Nachfolgend finden sich einige Beispiele für Neuaufnahmen und Löschungen im Warenkorb 2000:

- **Beispiele für Neuaufnahmen**

Brötchen zum Fertigbacken
Scanner, Laserdrucker, Digitalkamera
Unterbringung und Verpflegung im Altenwohnheim, Essen auf Rädern
Monatsbeitrag für den Kinderkrippenbesuch
Pizzaservice (Hauslieferung)
Fitnessstudio

- **Beispiele für Löschungen**

Kaffeefilter aus Kunststoff
Taschenlampe in Stabform
Elektrische Schreibmaschine

- **Beispiele für Ersetzungen**

Disketten durch brennbare CD-Rohlinge
Schreibmaschinenpapier durch Druckerpapier
PVC-Bodenbelag durch Laminat-Fertigboden

Insgesamt wurde der Erfassungsbereich zwar qualitativ erweitert, die Zahl der einbezogenen Preisreihen hat sich aber nicht nennenswert erhöht. Zu Hintergrund und Zielsetzungen siehe auch die ausführlichere Darstellung zur „Neuberechnung des Verbraucherpreisindex Eildienst Nr. 49/2003.“

Änderungen des Wägungsschemas gegenüber 1995

Veränderte Verbrauchsgewohnheiten schlagen sich nicht nur in Form einer Neuzusammensetzung des Warenkorbes nieder, sondern auch in den veränderten Anteilen einzelner Ausgabengruppen am gesamten privaten Budget. Entsprechend der langjährigen Entwicklung weiter verringert haben sich im aktuellen Wägungsschema z.B. die relativen Ausgabenanteile von Nahrungsmitteln und Getränken oder auch von Bekleidung und Schuhen. An Bedeutung gewonnen hat der schon bisher gewichtigste Wägungsanteil, nämlich „Wohnung, Wasser, Strom u.a. Brennstoffe“ mit jetzt über 30 %. Mit fast 14 % und damit erheblichem Abstand folgen die Ausgaben für Verkehr. Die Gütergruppe „Freizeit, Unterhaltung und Kultur“ nimmt mit gut 11 % erstmals ein größeres Gewicht im Wägungsschema ein als die Ausgaben für „Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke“ mit über 10 %. Dies ist auf die gestiegene Verbrauchsbedeutung der dieser Hauptgruppe zugeordneten Informationsverarbeitungsgeräte zurückführbar. Auch die Nachrichtenübermittlung hat durch den höheren Stellenwert der Telekommunikation an Gewicht gewonnen (jetzt rund 2,5 %).

Die auf neuer Basis berechneten Indizes ersetzen bisherige Berechnungen

Die Neuberechnung bereits auf der Basis 1995 = 100 veröffentlichter Indexwerte erfolgt rückwirkend bis Januar 2000. Die alten Indizes verlieren damit ihre Gültigkeit. Für Ergebnisse vor dem Januar 2000 kann keine Neuberechnung mittels geänderter Gewichte und neuem Warenkorb vorgenommen werden. Die Bildung langer Reihen erfolgt durch eine vereinfachte rechnerische Verknüpfung mit auf früherer Basis berechneten Werten.

Zeichenerklärung: – nichts vorhanden (genau null)
/ keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
... Angabe fällt später an