



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 03002

Preise

MI 2 - m 2/03

27.03.2003

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Februar 2003

– Ausgabenstruktur 2000 –

### Jahresteuerungsrate im Februar bei +1,5 Prozent

Heizöl um 26,4 %, Kraftstoffe um 15,4 % teurer als im Vorjahr

Erstmals wird in diesem Monat der Verbraucherpreisindex auf der Basis des aktualisierten Warenkorb und Wägungsschemas veröffentlicht. Nach Feststellung des Statistischen Landesamtes stieg der auf der neuen Basis 2000 = 100 berechnete Verbraucherpreisindex **im Februar 2003** gegenüber Januar 2003 um 0,7 % auf einen Indexstand von 105,3 (2000 = 100). Der Abstand zum Preisniveau des Vorjahresmonats beträgt +1,5 %. Im Januar 2003 wurde auf neuer Basis keine Veränderung zum Vormonat festgestellt; die Veränderung zum Vorjahresmonat lag bei +1,2 %.

**Gegenüber dem Vormonat** zogen vor allem Heizöl- und Kraftstoffpreise weiter an, zusammengenommen um +4,7 %. Im Einzelnen wurden die Preise für Heizöl mit +9,7 % stärker angehoben als die Kraftstoffpreise mit +3,7 %. Wegen des höheren Wägungsanteils der Kraftstoffe im Gesamtindex ist der Einfluss dieser Preissteigerung dennoch nicht nachrangig. Der Jahreszeit entsprechend stiegen zudem die Preise für saisonabhängige Nahrungsmittel (+2,5 %). Für die Nahrungsmittel insgesamt ergibt sich gegenüber dem Vormonat aber nur eine Teuerung von 0,8 %. Die saisonale Teuerung geht vor allem auf die um 5,9 % höheren Preise für Gemüse zurück. Frisches Fruchtgemüse (Tomaten, Paprika etc.: +20,8 %) aber auch frischer Speisekohl (+13,8 %) und Blatt- und Stielgemüse (+6,2 %) wurden teurer. Auch die Preise für frischen Fisch (+2,4 %) gehen in die Saisonberechnung ein. Im Durchschnitt der verschiedenen Sorten günstiger wurde gegenüber dem Januar dagegen Obst verkauft (-2,3 %), was vor allem auf die Preissenkungen bei frischen Weintrauben und Beeren (-17,9 %) zurückgeführt werden kann. Dagegen wurden Bananen um +11,9 % teurer gehandelt. Weiterer saisonaler Einfluss ging von den gegenüber dem Januar um +7,9 % höheren Preisen für Pauschalreisen und den anziehenden Preisen für Gartenerzeugnisse (+3,1 %) aus.

**Im Vorjahresvergleich** wirken sich die gestiegenen Heizöl- und Kraftstoffpreise (zusammengenommen +17,1 %) ebenfalls erheblich aus. Ohne diese beiden Produkte wäre der Verbraucherpreisindex um 0,9 % gestiegen, gegenüber den festgestellten +1,5 %. Dabei wurde für Heizöl im Vergleich zum Februar 2002 ein Preissprung von +26,4 % gemessen und für Kraftstoffe von +15,4 %. In der Indexgruppe Haushaltsenergie (+5,2 %) macht sich neben den Heizölpreisen die Erhöhung der Strompreise (+6,2 %) bemerkbar, während die Umlagen für Zentralheizung und Fernwärme im Vorjahresvergleich zur Zeit noch niedriger liegen (-3,9 %). Zusammengenommen mit den Wohnungsnettomieten (+1,4 %) und weiteren Posten rund ums Wohnen liegt die Teuerung der Warengruppe „Wohnen, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe“ bei +1,9 %.

Fortsetzung Seite 15

# 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	

## Gesamtindex

<b>Gesamtindex</b>	<b>1 000</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>105,3</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>+ 0,7</b>
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,74	103,4	104,6	105,2	+ 1,7	+ 0,6
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,26	120,4	105,6	108,2	- 10,1	+ 2,5
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	969,04	103,6	104,7	105,2	+ 1,5	+ 0,5
Saisonabhängige Waren	30,96	106,8	101,8	106,2	- 0,6	+ 4,3
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	945,58	103,6	104,9	105,2	+ 1,5	+ 0,3
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	54,42	106,0	100,3	106,0	-	+ 5,7
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	104,1	104,6	105,0	+ 0,9	+ 0,4
Heizöl und Kraftstoffe	41,60	94,1	105,3	110,2	+ 17,1	+ 4,7
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	952,98	103,5	104,3	104,8	+ 1,3	+ 0,5
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	755,85	103,7	104,6	105,4	+ 1,6	+ 0,8

## Gliederung nach Hauptgruppen und Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	107,5	105,5	106,2	- 1,2	+ 0,7
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	105,4	110,2	111,3	+ 5,6	+ 1,0
Bekleidung und Schuhe	55,09	103,5	103,3	103,9	+ 0,4	+ 0,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	104,2	105,8	106,2	+ 1,9	+ 0,4
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	244,15	103,5	104,7	104,9	+ 1,4	+ 0,2
Wohnungsnettomieten	212,17	103,6	104,9	105,1	+ 1,4	+ 0,2
Sozialer Wohnungsbau	9,76	103,5	104,9	105,1	+ 1,5	+ 0,2
Freifinanzierter Wohnungsbau	202,41	103,6	104,9	105,1	+ 1,4	+ 0,2
Wohnungsnebenkosten	31,98	103,0	103,6	103,8	+ 0,8	+ 0,2
Haushaltsenergie	47,02	108,0	112,0	113,6	+ 5,2	+ 1,4
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,6	102,6	102,8	+ 0,2	+ 0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,4	103,1	103,1	+ 0,7	-
Gesundheitspflege	35,46	101,1	101,9	101,9	+ 0,8	-
Verkehr	138,65	102,8	106,4	107,3	+ 4,4	+ 0,8
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,7	95,5	95,9	+ 0,2	+ 0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	102,3	100,5	102,0	- 0,3	+ 1,5
Bildungswesen	6,66	101,6	101,9	101,9	+ 0,3	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	104,2	104,6	105,1	+ 0,9	+ 0,5
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	70,23	104,4	106,0	106,1	+ 1,6	+ 0,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	

**Gliederung nach Waren und Dienstleistungen**

Waren	484,48	103,5	104,5	105,2	+ 1,6	+ 0,7
Verbrauchsgüter	278,54	105,4	107,3	108,5	+ 2,9	+ 1,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	100,35	102,7	102,8	103,1	+ 0,4	+ 0,3
Langlebige Gebrauchsgüter	105,59	99,6	98,8	98,6	- 1,0	- 0,2
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	515,52	103,8	104,8	105,3	+ 1,4	+ 0,5
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	303,35	104,0	104,7	105,4	+ 1,3	+ 0,7
Wohnungsnettomieten	212,17	103,6	104,9	105,1	+ 1,4	+ 0,2

**Sonderberechnung "Administrierte Preise"**

Gesamtindex ohne administrierte Preise	812,25	103,4	104,2	105,0	+ 1,5	+ 0,8
Administrierte Preise	187,75	105,1	106,4	106,5	+ 1,3	+ 0,1
Direkt administrierte Preise	45,05	108,5	109,4	109,4	+ 0,8	-
Teiladministrierte Preise	142,70	104,1	105,4	105,6	+ 1,4	+ 0,2

**Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"**

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	125,31	102,9	106,4	107,4	+ 4,4	+ 0,9
Kraftwagen	33,23	102,5	102,7	102,5	-	- 0,2
Motorräder	2,27	104,2	104,7	104,7	+ 0,5	-
Kraftstoffe	/	98,1	109,2	113,2	+ 15,4	+ 3,7
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	/	100,8	101,6	101,8	+ 1,0	+ 0,2
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	/	105,3	107,0	107,2	+ 1,8	+ 0,2
Garagenmiete	/	100,7	101,6	101,7	+ 1,0	+ 0,1
Fahrschule, Führerscheinegebühr	/	106,2	107,8	108,1	+ 1,8	+ 0,3
Kraftfahrzeugversicherung	/	104,8	104,3	103,9	- 0,9	- 0,4
Kraftfahrzeugsteuer	/	123,4	123,4	123,4	-	-

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 1995 bis 2003 nach Hauptgruppen (2000 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung
JD 1995	94,1	...	...	...	...	...
JD 1996	95,2	...	...	...	...	...
JD 1997	96,8	...	...	...	...	...
JD 1998	97,7	...	...	...	...	...
JD 1999	98,3	...	...	...	...	...
JD 2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
JD 2001	102,2	104,4	101,7	102,0	102,9	101,3
JD 2002	103,9	105,8	105,6	103,7	104,6	102,6
<b>2001</b>						
Januar	101,0	102,0	100,9	100,6	102,0	100,3
Februar	101,6	102,0	101,6	101,1	102,3	100,6
März	101,6	102,9	101,6	101,3	102,4	100,8
April	101,9	104,6	101,6	101,4	102,7	100,9
Mai	102,3	106,1	101,6	101,8	102,9	101,2
Juni	102,6	106,7	101,6	101,8	103,1	101,2
Juli	102,8	105,9	101,7	101,9	103,1	101,4
August	102,6	104,5	101,7	102,0	103,3	101,5
September	102,5	104,3	101,7	102,4	103,6	101,6
Oktober	102,4	104,7	101,9	102,9	103,4	101,8
November	102,2	104,2	102,0	103,3	103,2	102,1
Dezember	103,1	104,8	102,0	103,3	103,0	102,2
<b>2002</b>						
Januar	103,4	108,1	105,4	103,4	103,9	102,4
Februar	103,7	107,5	105,4	103,5	104,2	102,4
März	103,9	107,4	105,4	103,7	104,5	102,5
April	103,8	107,1	105,5	103,7	104,5	102,6
Mai	103,9	107,1	105,5	103,6	104,6	102,5
Juni	103,9	105,8	105,5	103,7	104,6	102,5
Juli	104,3	105,4	105,5	103,2	104,7	102,6
August	104,1	104,5	105,8	103,4	104,7	102,6
September	104,0	104,3	105,8	104,0	104,9	102,7
Oktober	103,9	104,1	105,8	104,1	105,0	102,7
November	103,6	103,6	105,8	103,9	104,9	102,8
Dezember	104,6	104,2	105,9	103,6	105,0	102,8
<b>2003</b>						
Januar	104,6	105,5	110,2	103,3	105,8	103,1
Februar	105,3	106,2	111,3	103,9	106,2	103,1
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
...	...	...	...	...	...	...	JD 1995
...	...	...	...	...	...	...	JD 1996
...	...	...	...	...	...	...	JD 1997
...	...	...	...	...	...	...	JD 1998
...	...	...	...	...	...	...	JD 1999
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2000
100,9	102,6	94,1	100,8	99,9	102,0	102,9	JD 2001
101,1	104,4	95,7	101,9	101,6	105,1	104,9	JD 2002
							2001
100,5	100,7	95,5	99,3	100,4	100,2	102,2	Januar
100,7	102,3	95,4	100,5	100,4	100,9	102,4	Februar
100,7	102,4	93,9	99,8	100,4	100,5	102,4	März
100,8	103,1	93,8	99,7	99,6	100,5	102,4	April
101,0	104,0	93,7	99,4	99,6	100,5	102,5	Mai
101,0	104,1	93,6	100,0	99,6	101,7	102,6	Juni
101,2	103,3	93,9	101,8	99,6	104,4	103,0	Juli
101,0	103,1	93,9	101,4	99,6	104,2	103,1	August
101,0	103,2	93,9	100,8	99,9	101,2	103,5	September
101,1	102,0	94,1	100,1	99,9	101,7	103,4	Oktober
101,1	101,6	94,0	100,0	99,9	101,5	103,6	November
101,1	101,4	94,0	106,3	99,9	106,2	103,6	Dezember
							2002
101,1	102,5	94,0	100,8	101,5	103,5	104,6	Januar
101,1	102,8	95,7	102,3	101,6	104,2	104,4	Februar
101,1	103,9	95,5	101,8	101,6	103,6	104,5	März
101,0	105,0	95,6	100,1	101,6	103,1	104,6	April
101,1	104,5	96,1	101,3	101,6	104,4	104,6	Mai
101,2	104,8	96,2	101,5	101,6	105,3	104,7	Juni
101,1	104,9	96,4	103,7	101,6	107,6	105,0	Juli
101,2	105,1	95,9	102,8	101,6	107,2	105,2	August
101,2	105,2	95,9	101,7	101,6	104,2	105,3	September
100,9	105,5	95,9	100,6	101,6	104,3	105,1	Oktober
101,1	104,5	95,6	100,0	101,8	104,3	105,1	November
101,1	104,6	95,8	106,1	101,8	109,0	105,1	Dezember
							2003
101,9	106,4	95,5	100,5	101,9	104,6	106,0	Januar
101,9	107,3	95,9	102,0	101,9	105,1	106,1	Februar
							März
							April
							Mai
							Juni
							Juli
							August
							September
							Oktober
							November
							Dezember

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>103,35</b>	<b>107,5</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	- 1,2	+ 0,7
Nahrungsmittel	90,47	108,5	106,3	107,1	- 1,3	+ 0,8
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	104,6	107,6	108,0	+ 3,3	+ 0,4
Reis (einschließlich Reiszubereitungen)	/	100,5	99,5	99,5	- 1,0	-
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren	/	104,8	109,6	109,7	+ 4,7	+ 0,1
Brot, andere Backwaren aus Brotteig	/	105,4	111,0	111,1	+ 5,4	+ 0,1
Dauerbackwaren	/	102,0	103,2	103,5	+ 1,5	+ 0,3
Teigwaren (einschließlich Zubereitungen mit Teigwaren)	/	104,0	105,5	105,5	+ 1,4	-
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	/	104,5	106,0	106,8	+ 2,2	+ 0,8
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen	/	105,0	102,2	102,7	- 2,2	+ 0,5
Fleisch, Fleischwaren	22,74	108,4	107,5	107,5	- 0,8	-
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch	/	103,5	103,8	104,2	+ 0,7	+ 0,4
Schweinefleisch, frisch	/	112,3	111,9	111,5	- 0,7	- 0,4
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	110,0	108,0	108,8	- 1,1	+ 0,7
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	112,0	106,4	107,1	- 4,4	+ 0,7
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte	/	107,9	107,3	107,1	- 0,7	- 0,2
Fleischzubereitungen	/	103,9	104,8	105,3	+ 1,3	+ 0,5
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren	/	108,1	107,6	107,6	- 0,5	-
Fische, Fischwaren	2,89	112,0	114,2	115,9	+ 3,5	+ 1,5
Fische, frisch	/	115,6	119,0	121,8	+ 5,4	+ 2,4
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	/	110,2	111,7	113,3	+ 2,8	+ 1,4
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven	/	106,7	106,9	106,9	+ 0,2	-
Molkereiprodukte und Eier	14,31	107,8	107,1	107,4	- 0,4	+ 0,3
Vollmilch	/	111,0	106,8	106,8	- 3,8	-
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver)	/	105,5	101,1	101,1	- 4,2	-
Joghurt	/	106,6	110,9	110,9	+ 4,0	-
Käse und Quark	/	108,6	108,0	108,1	- 0,5	+ 0,1
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	/	104,5	103,7	105,3	+ 0,8	+ 1,5
Eier	/	105,9	104,5	105,2	- 0,7	+ 0,7
Speisefette und -öle	2,92	102,5	101,7	102,2	- 0,3	+ 0,5
Butter	/	102,4	99,4	99,4	- 2,9	-
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle)	/	100,9	103,7	103,8	+ 2,9	+ 0,1
Speiseöle	/	105,2	105,9	108,7	+ 3,3	+ 2,6
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	/	107,2	108,0	109,6	+ 2,2	+ 1,5
Obst	8,43	112,9	110,1	107,6	- 4,7	- 2,3
Zitrusfrüchte, frisch	/	107,8	104,2	101,1	- 6,2	- 3,0
Bananen, frisch	/	107,5	94,9	106,2	- 1,2	+ 11,9
Äpfel, frisch	/	109,6	109,0	113,0	+ 3,1	+ 3,7
Birnen, frisch	/	125,9	117,3	115,0	- 8,7	- 2,0
Beeren und Weintrauben, frisch	/	129,8	132,5	108,8	- 16,2	- 17,9
Andere Früchte, frisch	/	123,8	119,5	115,5	- 6,7	- 3,3
Trockenobst, Nüsse	/	100,6	100,9	101,1	+ 0,5	+ 0,2
Obstkonserven, tiefgefrorenes Obst	/	101,4	99,1	98,8	- 2,6	- 0,3

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Gemüse						
(einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	10,56	119,5	98,3	104,1	- 12,9	+ 5,9
Blatt- und Stielgemüse, frisch	/	168,7	130,7	138,8	- 17,7	+ 6,2
Speisekohl, frisch	/	131,5	111,1	126,4	- 3,9	+ 13,8
Fruchtgemüse, frisch	/	128,0	85,2	102,9	- 19,6	+ 20,8
Knollen- und Wurzelgemüse, Pilze, frisch	/	104,4	93,5	94,3	- 9,7	+ 0,9
Trockengemüse	/	115,1	115,1	118,0	+ 2,5	+ 2,5
Tiefgefrorenes Gemüse	/	104,0	103,7	104,6	+ 0,6	+ 0,9
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	/	101,1	101,2	101,8	+ 0,7	+ 0,6
Kartoffeln, frisch	/	118,3	87,0	85,0	- 28,1	- 2,3
Kartoffelerzeugnisse	/	101,1	101,6	102,7	+ 1,6	+ 1,1
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	102,3	105,2	106,6	+ 4,2	+ 1,3
Zucker (einschließlich künstliche Zuckeraustauschstoffe)	/	101,6	102,4	102,5	+ 0,9	+ 0,1
Konfitüre, Marmelade, Bienenhonig	/	102,5	107,3	112,7	+ 10,0	+ 5,0
Schokoladen und sonstige Schokoladenerzeugnisse	/	101,7	106,0	108,1	+ 6,3	+ 2,0
Süßwaren	/	103,7	104,6	104,7	+ 1,0	+ 0,1
Speiseeis	/	101,3	105,2	105,2	+ 3,8	-
Andere Zuckerwaren	/	101,4	102,1	104,3	+ 2,9	+ 2,2
Nahrungsmittel a.n.g.	3,85	103,0	103,5	103,8	+ 0,8	+ 0,3
Soßen und Würzen	/	102,3	102,8	103,4	+ 1,1	+ 0,6
Speisesalz und Gewürze	/	103,0	104,7	105,0	+ 1,9	+ 0,3
Suppen, Backpulver und ähnliche Zubereitungen	/	102,7	103,7	104,2	+ 1,5	+ 0,5
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkindernahrung	/	108,2	108,6	108,4	+ 0,2	- 0,2
Andere Nahrungsmittel	/	101,5	100,0	100,1	- 1,4	+ 0,1
Alkoholfreie Getränke	12,88	100,9	100,2	100,6	- 0,3	+ 0,4
Kaffee, Tee, Kakao	4,54	97,8	95,3	96,0	- 1,8	+ 0,7
Kaffee	/	96,2	92,8	93,5	- 2,8	+ 0,8
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	/	101,8	102,2	102,6	+ 0,8	+ 0,4
Kakaoerzeugnisse	/	106,7	107,5	109,2	+ 2,3	+ 1,6
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	102,7	102,9	103,1	+ 0,4	+ 0,2
Mineralwasser	/	102,4	103,0	103,5	+ 1,1	+ 0,5
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser)	/	103,0	100,2	100,2	- 2,7	-
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke	/	102,7	104,3	104,3	+ 1,6	-
Gemüsesäfte	/	102,8	102,8	104,1	+ 1,3	+ 1,3
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>	<b>36,73</b>	<b>105,4</b>	<b>110,2</b>	<b>111,3</b>	<b>+ 5,6</b>	<b>+ 1,0</b>
Alkoholische Getränke	16,86	101,5	102,5	103,6	+ 2,1	+ 1,1
Spirituosen	2,10	102,1	101,3	101,7	- 0,4	+ 0,4
Wein	4,85	101,4	102,5	102,9	+ 1,5	+ 0,4
Bier	9,91	101,4	102,7	104,3	+ 2,9	+ 1,6
Tabakwaren	19,87	108,7	116,7	117,9	+ 8,5	+ 1,0

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>55,09</b>	<b>103,5</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 0,6</b>
Bekleidung und Bekleidungsstoffe	44,92	103,6	103,4	103,9	+ 0,3	+ 0,5
Bekleidungsstoffe	0,17	104,4	105,2	105,2	+ 0,8	–
Bekleidung	41,44	103,6	103,3	103,9	+ 0,3	+ 0,6
Bekleidung für Herren	/	103,3	103,4	103,5	+ 0,2	+ 0,1
Anzüge	/	103,9	103,7	104,1	+ 0,2	+ 0,4
Sakkos und Jacken	/	102,9	102,5	103,2	+ 0,3	+ 0,7
Hosen	/	103,2	103,0	103,1	– 0,1	+ 0,1
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	103,3	101,8	101,4	– 1,8	– 0,4
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	101,9	102,4	101,9	–	– 0,5
Arbeitsbekleidung	/	102,6	102,5	102,5	– 0,1	–
Sportbekleidung	/	102,8	103,6	103,6	+ 0,8	–
Herrenwäsche, -strümpfe und -socken	/	104,1	104,7	104,5	+ 0,4	– 0,2
Bekleidung für Damen	/	104,1	103,6	104,3	+ 0,2	+ 0,7
Kostüme, auch Komplets und Hosenanzüge	/	102,8	102,3	102,7	– 0,1	+ 0,4
Röcke, Hosen	/	103,5	103,9	104,9	+ 1,4	+ 1,0
Blusen	/	106,6	106,3	106,8	+ 0,2	+ 0,5
Jacken	/	106,7	105,9	106,7	–	+ 0,8
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	105,4	103,3	104,1	– 1,2	+ 0,8
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	103,6	102,6	103,1	– 0,5	+ 0,5
Arbeitsbekleidung	/	104,1	101,2	101,2	– 2,8	–
Sportbekleidung	/	102,5	100,8	100,8	– 1,7	–
Damenwäsche (einschließlich Miederwaren)	/	103,6	103,1	104,2	+ 0,6	+ 1,1
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder	/	102,3	102,0	103,0	+ 0,7	+ 1,0
Knabenoberbekleidung	/	102,6	104,7	105,1	+ 2,4	+ 0,4
Mädchenoberbekleidung	/	101,3	100,4	101,1	– 0,2	+ 0,7
Sportbekleidung für Knaben und Mädchen	/	102,6	100,9	100,0	– 2,5	– 0,9
Kinderwäsche (ohne Säuglingsbekleidung)	/	102,7	101,5	103,4	+ 0,7	+ 1,9
Säuglingsbekleidung	/	103,3	103,1	103,6	+ 0,3	+ 0,5
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	102,7	104,0	103,7	+ 1,0	– 0,3
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	104,6	105,1	105,2	+ 0,6	+ 0,1
Schuhe	10,17	102,8	103,2	104,0	+ 1,2	+ 0,8
Schuhe und Schuhzubehör	9,78	102,7	103,1	103,8	+ 1,1	+ 0,7
Schuhe für Herren	/	103,0	104,0	104,7	+ 1,7	+ 0,7
Schuhe für Damen	/	102,3	102,8	103,5	+ 1,2	+ 0,7
Schuhe für Kinder	/	103,4	102,3	103,3	– 0,1	+ 1,0
Schuhzubehör	/	102,2	103,4	103,4	+ 1,2	–
Reparatur von Schuhen	0,39	105,4	106,6	107,1	+ 1,6	+ 0,5



Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>302,66</b>	<b>104,2</b>	<b>105,8</b>	<b>106,2</b>	<b>+ 1,9</b>	<b>+ 0,4</b>
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	212,17	103,6	104,9	105,1	+ 1,4	+ 0,2
Altbauwohnungen	/	104,9	106,6	106,8	+ 1,8	+ 0,2
Neubauwohnungen	/	103,4	104,6	104,8	+ 1,4	+ 0,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,6	102,6	102,8	+ 0,2	+ 0,2
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,48	102,2	101,5	101,8	- 0,4	+ 0,3
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	103,0	104,0	104,0	+ 1,0	-
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	31,98	103,0	103,6	103,8	+ 0,8	+ 0,2
Wasserversorgung	10,78	104,3	106,1	106,6	+ 2,2	+ 0,5
Müllabfuhr	6,52	105,4	105,4	105,4	-	-
Abwasserentsorgung	8,98	101,1	101,1	101,1	-	-
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	5,70	100,6	100,7	101,0	+ 0,4	+ 0,3
Strom, Gas und andere Brennstoffe	47,02	108,0	112,0	113,6	+ 5,2	+ 1,4
Strom	18,65	111,0	117,9	117,9	+ 6,2	-
Gas	9,41	115,1	117,4	117,4	+ 2,0	-
Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	7,90	76,9	88,6	97,2	+ 26,4	+ 9,7
Feste Brennstoffe	0,69	101,5	101,6	101,6	+ 0,1	-
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	10,37	120,5	115,1	115,8	- 3,9	+ 0,6
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b>	<b>68,54</b>	<b>102,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>-</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	103,2	104,2	104,2	+ 1,0	-
Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	103,5	104,6	104,7	+ 1,2	+ 0,1
Küchenmöbel	/	104,3	105,8	105,9	+ 1,5	+ 0,1
Schlafzimmermöbel, einschließlich Matratzen	/	102,3	103,6	103,4	+ 1,1	- 0,2
Polstermöbel	/	104,5	105,6	105,8	+ 1,2	+ 0,2
Wohn-, Ess- und Jugendzimmermöbel	/	103,4	104,3	104,3	+ 0,9	-
Andere Möbel	/	102,5	103,7	103,7	+ 1,2	-
Elektrische Leuchten	/	102,1	102,7	102,8	+ 0,7	+ 0,1
Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	102,7	103,0	103,0	+ 0,3	-
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	98,4	97,9	97,9	- 0,5	-

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Heimtextilien	4,79	100,9	101,3	101,3	+ 0,4	–
Bettwaren, Bettwäsche	/	100,9	100,5	100,3	– 0,6	– 0,2
Gardinen, Vorhänge, Dekorationsstoffe	/	100,9	103,0	103,0	+ 2,1	–
Badematten, Badezimmerelemente	/	100,7	102,0	101,9	+ 1,2	– 0,1
Andere Heimtextilien	/	101,0	100,3	100,4	– 0,6	+ 0,1
Haushaltsgeräte	11,28	101,1	101,1	101,2	+ 0,1	+ 0,1
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	8,05	100,5	100,4	100,4	– 0,1	–
Kühl- und Gefriermöbel	/	100,2	99,4	99,6	– 0,6	+ 0,2
Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen, Geschirrspülmaschinen	/	99,5	99,5	99,5	–	–
Kochgeräte	/	101,2	100,2	100,2	– 1,0	–
Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter	/	102,4	103,0	103,0	+ 0,6	–
Reinigungsgeräte	/	101,1	102,6	102,7	+ 1,6	+ 0,1
Andere Haushaltsgroßgeräte	/	106,5	106,1	106,1	– 0,4	–
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	101,8	101,2	101,4	– 0,4	+ 0,2
Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	104,1	106,8	106,8	+ 2,6	–
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,91	103,7	104,8	104,9	+ 1,2	+ 0,1
Glas- und Kristallwaren, Tafelgeschirr	/	103,9	106,1	106,3	+ 2,3	+ 0,2
Bestecke, Schneid- und Silberwaren	/	105,7	107,5	107,4	+ 1,6	– 0,1
Küchen- und Haushaltsgeräte	/	103,2	103,5	103,6	+ 0,4	+ 0,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	101,5	102,3	102,4	+ 0,9	+ 0,1
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	101,5	100,6	100,8	– 0,7	+ 0,2
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung	3,93	101,5	103,1	103,2	+ 1,7	+ 0,1
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	8,22	101,5	101,5	101,6	+ 0,1	+ 0,1
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	6,03	101,6	100,9	100,9	– 0,7	–
Reinigungs- und Pflegemittel für den Haushalt	/	101,4	100,0	100,1	– 1,3	+ 0,1
Andere kurzlebige Haushaltswaren	/	102,1	103,4	103,5	+ 1,4	+ 0,1
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,19	101,3	103,3	103,3	+ 2,0	–
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>35,46</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>–</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	100,7	99,9	99,9	– 0,8	–
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,31	99,9	98,5	98,4	– 1,5	– 0,1
Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	99,5	98,9	99,3	– 0,2	+ 0,4
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	102,5	102,7	102,7	+ 0,2	–

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	100,8	101,6	101,6	+ 0,8	–
Ärztliche Dienstleistungen	6,62	100,0	100,0	100,0	–	–
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	101,7	103,7	103,7	+ 2,0	–
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	100,9	101,7	101,7	+ 0,8	–
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	102,9	108,2	108,2	+ 5,2	–
<b>Verkehr</b>	<b>138,65</b>	<b>102,8</b>	<b>106,4</b>	<b>107,3</b>	<b>+ 4,4</b>	<b>+ 0,8</b>
Kauf von Fahrzeugen	37,26	102,7	103,0	102,8	+ 0,1	– 0,2
Kraftwagen	33,23	102,5	102,7	102,5	–	– 0,2
Motorräder	2,27	104,2	104,7	104,7	+ 0,5	–
Fahrräder	1,76	105,6	106,3	106,4	+ 0,8	+ 0,1
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	102,9	108,1	109,9	+ 6,8	+ 1,7
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	100,6	101,2	101,4	+ 0,8	+ 0,2
Reifen und Schläuche für Kraftfahrzeuge und Kraftwagenanhänger	/	99,3	99,3	99,5	+ 0,2	+ 0,2
Andere Zubehör-, Einzel- und Ersatzteile für Kraftfahrzeuge	/	101,3	102,3	102,3	+ 1,0	–
Anhänger	/	100,0	100,7	100,7	+ 0,7	–
Lack- und andere Pflegemittel für Kraftfahrzeuge und Fahrräder	/	101,0	102,0	102,2	+ 1,2	+ 0,2
Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder	/	104,3	106,1	106,4	+ 2,0	+ 0,3
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	98,2	109,2	113,2	+ 15,3	+ 3,7
Kraftstoffe	/	98,1	109,2	113,2	+ 15,4	+ 3,7
Normalbenzin	/	97,9	109,3	113,3	+ 15,7	+ 3,7
Superbenzin	/	97,7	108,6	112,4	+ 15,0	+ 3,5
Dieselkraftstoff	/	100,7	112,1	116,7	+ 15,9	+ 4,1
Schmierstoffe	/	105,1	107,3	108,0	+ 2,8	+ 0,7
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	23,70	105,8	107,5	107,7	+ 1,8	+ 0,2
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	108,2	109,0	109,1	+ 0,8	+ 0,1
Verkehrsdienstleistungen	19,17	102,9	105,2	105,4	+ 2,4	+ 0,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	100,5	104,3	104,5	+ 4,0	+ 0,2
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	105,0	106,4	106,4	+ 1,3	–
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	103,3	100,1	100,7	– 2,5	+ 0,6
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	1,07	99,1	106,6	106,6	+ 7,6	–
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,21	104,0	106,6	106,6	+ 2,5	–
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,62	105,9	108,6	108,6	+ 2,5	–

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>25,21</b>	<b>95,7</b>	<b>95,5</b>	<b>95,9</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 0,4</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	101,7	100,2	100,2	- 1,5	-
Telefon- und Telefaxgeräte, einschließlich Reparatur	1,55	95,6	89,2	89,2	- 6,7	-
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	94,9	95,4	95,8	+ 0,9	+ 0,4
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>110,85</b>	<b>102,3</b>	<b>100,5</b>	<b>102,0</b>	<b>- 0,3</b>	<b>+ 1,5</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen)	22,66	88,2	83,0	82,3	- 6,7	- 0,8
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	98,5	97,2	97,2	- 1,3	-
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte	/	100,6	99,8	99,8	- 0,8	-
Fernseh- und Videogeräte	/	96,8	95,0	95,0	- 1,9	-
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	99,7	98,6	98,5	- 1,2	- 0,1
Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör)	8,89	70,1	57,6	56,0	- 20,1	- 2,8
Bild- und Tonträger	3,75	101,3	101,6	101,6	+ 0,3	-
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informations- verarbeitungsgeräten	1,15	104,2	106,2	106,2	+ 1,9	-
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	1,63	103,6	104,3	104,3	+ 0,7	-
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	102,9	103,4	103,4	+ 0,5	-
Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchs- güter für Freizeit in Räumen	0,86	104,2	105,1	105,1	+ 0,9	-
Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeug- nisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	18,89	104,0	103,4	104,7	+ 0,7	+ 1,3
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	102,1	101,7	101,8	- 0,3	+ 0,1
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	100,1	99,6	99,3	- 0,8	- 0,3
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,70	108,0	107,2	110,5	+ 2,3	+ 3,1
Schnittblumen, Topf- und Freilandpflanzen	/	109,6	108,4	112,4	+ 2,6	+ 3,7
Blumentöpfe u. Ä.	/	111,1	112,1	112,1	+ 0,9	-
Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	/	98,7	100,1	100,3	+ 1,6	+ 0,2
Liefergebühren für Blumen und Pflanzen	/	99,6	99,6	99,6	-	-
Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung)	4,31	101,5	100,9	101,0	- 0,5	+ 0,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	0,58	100,1	100,2	100,2	+ 0,1	-

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	108,6	110,0	110,0	+ 1,3	–
Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	107,8	109,4	109,5	+ 1,6	+ 0,1
Kulturdienstleistungen	15,94	106,3	108,2	108,2	+ 1,8	–
Besuch von Theater-, Musik-, Film- und ähnlichen Veranstaltungen	/	108,1	109,1	109,1	+ 0,9	–
Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabel- gebühren, Pay-TV), Miete von Geräten und Zubehör	/	105,6	108,5	108,5	+ 2,7	–
Rundfunk- und Fernsehgebühren	/	111,8	111,8	111,8	–	–
Gebühr für Kabelfernsehen, Pay-TV	/	95,0	103,3	103,3	+ 8,7	–
Leihgebühr für Videofilm	/	100,3	101,3	101,3	+ 1,0	–
Andere Kulturdienstleistungen	/	99,6	98,1	97,9	– 1,7	– 0,2
Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	115,4	–	–
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	104,4	105,7	105,8	+ 1,3	+ 0,1
Bücher	6,70	102,2	101,2	101,2	– 1,0	–
Zeitungen und Zeitschriften	8,80	106,5	109,2	109,4	+ 2,7	+ 0,2
Andere Druckerzeugnisse	0,67	102,3	105,7	105,7	+ 3,3	–
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	103,6	105,0	105,3	+ 1,6	+ 0,3
Pauschalreisen	19,80	105,4	98,7	106,5	+ 1,0	+ 7,9
<b>Bildungswesen</b>	<b>6,66</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>–</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>46,57</b>	<b>104,2</b>	<b>104,6</b>	<b>105,1</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 0,5</b>
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	104,4	105,1	105,2	+ 0,8	+ 0,1
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,25	104,9	105,7	105,9	+ 1,0	+ 0,2
Kantinen, Mensen	4,61	100,5	100,5	100,5	–	–
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	103,6	103,0	104,8	+ 1,2	+ 1,7
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,23</b>	<b>104,4</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 0,1</b>
Körperpflege	19,60	104,3	104,5	104,6	+ 0,3	+ 0,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,05	104,5	105,4	105,6	+ 1,1	+ 0,2
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	99,6	98,3	98,2	– 1,4	– 0,1

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Februar 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Februar 2002	Januar 2003	Februar 2003	Veränderung Februar 2003 gegenüber	
					Februar 2002	Januar 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	104,2	103,8	103,9	- 0,3	+ 0,1
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege	/	106,1	105,9	106,7	+ 0,6	+ 0,8
Duftwässer und Parfüms	/	105,6	105,6	106,9	+ 1,2	+ 1,2
Haarpflegemittel, Frisierartikel	/	104,1	102,8	102,9	- 1,2	+ 0,1
Hautpflegemittel	/	107,3	108,4	107,9	+ 0,6	- 0,5
Mundpflegemittel	/	100,1	96,5	95,8	- 4,3	- 0,7
Rasiermittel	/	105,9	105,3	105,1	- 0,8	- 0,2
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- Pflegemittel, Make-up	/	107,1	108,1	108,3	+ 1,1	+ 0,2
Andere Körperpflegemittel	/	103,1	103,4	103,5	+ 0,4	+ 0,1
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel	/	101,2	100,4	100,4	- 0,8	-
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	8,34	103,0	104,3	104,6	+ 1,6	+ 0,3
Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen	4,62	102,9	103,7	103,9	+ 1,0	+ 0,2
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	3,72	103,2	105,0	105,4	+ 2,1	+ 0,4
Reiseartikel und andere Täschnerwaren	/	103,7	106,0	106,3	+ 2,5	+ 0,3
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	/	103,1	104,7	105,1	+ 1,9	+ 0,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	103,6	106,5	106,5	+ 2,8	-
Versicherungsdienstleistungen	24,58	105,0	106,7	106,8	+ 1,7	+ 0,1
Finanzdienstleistungen a.n.g.	3,59	109,1	115,0	115,0	+ 5,4	-
Andere Dienstleistungen a.n.g.	3,83	102,8	103,4	103,5	+ 0,7	+ 0,1

In der Indexhauptgruppe „Andere Waren und Dienstleistungen“, die eine Preissteigerung gegenüber dem Vorjahr von +1,6 % aufweist, schlagen sich zum Beispiel die mit der Umbasierung neu konzipierte Position Finanzdienstleistungen (+5,4%) und die ebenfalls neu aufgenommenen sozialen Dienstleistungen (+2,8 %) nieder. Beherbergungs- und Gaststättenleistungen wurden im Februar gegenüber dem Jahr davor um unterdurchschnittliche 0,9 % im Preis angehoben. Darunter werden die Teuerung für die Beherbergungsdienstleistungen (+1,2 %) und für Verpflegungsdienstleistungen (+0,8 %) zusammengefasst. Für Leistungen der Gesundheitspflege muss gegenwärtig ebenfalls etwas mehr ausgegeben werden als im Vorjahr (+0,8 %). Vor allem stationäre Gesundheitsdienstleistungen (+5,2 %) und zahnärztliche Dienstleistungen (+2,0 %) sind im Vorjahresvergleich teurer. Sehr moderat war die Preisentwicklung in den Bereichen Nachrichtenübermittlung (+0,2 %), Bildung (+0,3 %) und Bekleidung und Schuhe (+0,4 %).

Dämpfend wirkten im Gesamtindex vor allem die im Vergleich zum Vorjahr günstigeren Nahrungsmittel (-1,3 %). Dieser Preisrückgang beruht zum Teil auf den niedrigeren Preisen bei Obst und Gemüse (-4,7 % und -12,9 %). Im Vorjahr hatten die extremen Witterungsverhältnisse im südlichen Mittelmeerraum zu Ernteeinbußen und erheblichen Preissteigerungen in den Monaten des ersten Quartals geführt. Der Vergleich erfolgt insofern mit einer in 2002 temporär deutlich gehobenen Preisbasis. Auch andere Nahrungsmittelpreise zeigten sich etwas entspannter, so Fleisch und Fleischwaren (-0,8 %), Molkereiprodukte und Eier (-0,4 %), Speisefette und Öle (-0,3 %). Teurer waren dagegen Fische und Fischwaren (+3,5 %) oder Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren u.Ä. (+4,2 %). Während alkoholfreie Getränke im Durchschnitt leicht preisgünstiger (-0,3 %) wurden, mussten Alkoholika teurer (2,1 %) bezahlt werden. Die Steueranhebung bei Tabakwaren schlägt sich weiter in einer Vorjahresteuern von 8,5 % sichtbar nieder.

Die durchschnittliche Preissenkung der Hauptgruppe „Freizeit, Unterhaltung, Kultur“ (-0,3 %) beruht vor allem auf den fortgesetzt deutlich niedriger werdenden Preisen für Informationsverarbeitungsgeräte (-20,1 %). Andere dieser Gruppe zugeordnete Posten, wie zum Beispiel die Gebühr für Kabelfernsehen (+8,7 %) oder Zeitungen und Zeitschriften (+2,7 %), fallen weitaus weniger ins Gewicht.

- Zeichenerklärung:**
- nichts vorhanden (genau null)
  - / keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
  - ... Angabe fällt später an

## **Erläuterungen zu den Veränderungen beim Verbraucherpreisindex ab Februar 2003:**

Ab **Februar 2003** erfolgt die Berechnung des Verbraucherpreisindex auf der Basis eines neuen Warenkorbs und des zugehörigen Wägungsschemas mit Bezug zum Jahr 2000 = 100. Bisher wurde das Jahr 1995 = 100 als Basis verwendet. Mit der Umstellung erfolgt eine Anpassung des Warenkorbs und des Wägungsschemas an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte und an ein sich wandelndes Güterangebot. Die seit Januar 2000 auf der bisherigen Basis 1995 = 100 berechneten Indizes verlieren mit der Indexrevision ihre Gültigkeit. Sie werden durch die neu berechneten Indizes auf **Basis 2000 = 100** ersetzt.

Gleichzeitig mit der Umbasierung wurden auch einige Änderungen in der Veröffentlichungspraxis eingeführt: der Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte in Deutschland wird in Zukunft unter dem neuen Namen **Verbraucherpreisindex** für Deutschland fortgeführt. Entsprechend gibt es auch den Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg. Mit inhaltlichen Änderungen ist dies nicht verbunden. Der Verbraucherpreisindex misst repräsentativ die Entwicklung der Verbraucherpreise aller privaten Haushalte in Deutschland. Auf die Berechnung der Indizes für spezielle Haushaltstypen (z.B. 4-Personen-Haushalt, mittleres Einkommen) wird künftig ebenso verzichtet wie auf die getrennte Ausweisung von Indizes für das frühere Bundesgebiet (einschl. Berlin West) und die neuen Länder (einschl. Berlin Ost). Besonders der Preisindex für die mittlere Verbrauchergruppe fand bisher vielfach Verwendung in Wertsicherungsklauseln. Das Statistische Landesamt empfiehlt aus statistischer Sicht die Umstellung solcher Wertsicherungsklauseln auf den Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg oder Deutschland.

Zusätzliche Informationen zu den Wertsicherungsklauseln können unter <http://www.statistik-bw.de/Indexzahlen/vWertsicherungInfo03.asp> und zur Umbasierung im Eildienst Nr. 49/2003 unter <http://www.statistik-bw.de/Pressemit/2003049.asp> abgefragt werden. Weitere Ausführungen zu den fachlichen Begriffen finden sich bei den Erläuterungen Preise/Index unter <http://www.statistik-bw.de/VolkswPreise/Erlaeuterungen.asp> .