



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 03011

Preise

M I 2 - m 11/03

28.11.2003

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg November 2003

– Ausgabenstruktur 2000 –

Preissteigerung gegenüber dem Vorjahr im November bei + 1,6 Prozent

Gemüsepreise im Vergleich zum Vorjahr stark gestiegen

Nach Feststellung des Statistischen Landesamtes sank der **Verbraucherpreisindex im November 2003** gegenüber Oktober um 0,2 % auf einen Indexstand von 105,3 (2000 = 100). Der Abstand zum Preisniveau des Vorjahresmonats beträgt + 1,6 %. Im Oktober waren die Preise zum Vormonat unverändert und die Teuerungsrate zum Vorjahresmonat betrug + 1,5 %.

Gegenüber dem Vormonat gab es insgesamt (- 0,2 %) nur geringfügige Preisveränderungen. Im Einzelnen wurden sowohl Heizöl (- 4,0 %) als auch Kraftstoffe (- 1,9 %) billiger. Im Nahrungsmittelbereich zogen die Preise für Blatt- und Stielgemüse um 22,6 % an. Auch Beeren und Weintrauben (+ 5,1 %) sowie Bienen (+ 2,8 %) wurden teurer verkauft, während Zitrusfrüchte (- 13,9 %) und Äpfel (- 2,4 %) preiswerter waren.

Im Vorjahresvergleich sind vor allem saisonabhängige Nahrungsmittel (+ 10,0 %) um einiges teurer geworden. Die Gemüsepreise stiegen insgesamt um 13,9 % an, wobei Blatt- und Stielgemüse (+ 30,4 %), Kartoffeln (+ 29,8 %), Fruchtgemüse, wie Paprika und Gurken (+ 25,7 %) sowie Speisekohl (+ 17,5 %) zu den Preistreibern gehörten. Lediglich Gemüsekonserven waren um 1,5 % günstiger. Die Obstpreise lagen insgesamt um 2,7 % über denen des Vorjahres. Auch Heizöl (+ 4,8 %) und Kraftstoffe (+ 2,4 %) waren teurer zu haben. Dagegen waren Fernseh- und Videogeräte (- 5,8 %) sowie Foto- und Filmausrüstungen (- 8,0 %) preiswerter.

Zeichenerklärung: – nichts vorhanden (genau null)
/ keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
... Angabe fällt später an

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
		Originalbasis 2000 = 100			November 2002	November 2003
	‰				%	

Gesamtindex

Gesamtindex	1 000	103,6	105,5	105,3	+ 1,6	- 0,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,74	103,7	105,5	105,3	+ 1,5	- 0,2
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,26	94,7	106,4	104,2	+ 10,0	- 2,1
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren	969,04	103,9	105,6	105,5	+ 1,5	- 0,1
Saisonabhängige Waren	30,96	92,8	101,6	99,9	+ 7,7	- 1,7
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	945,58	104,1	105,8	105,7	+ 1,5	- 0,1
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	54,42	94,6	101,0	97,7	+ 3,3	- 3,3
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	103,8	105,6	105,5	+ 1,6	- 0,1
Heizöl und Kraftstoffe	41,60	98,6	103,6	101,3	+ 2,7	- 2,2
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	952,98	103,4	105,1	104,9	+ 1,5	- 0,2
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	755,85	103,3	105,4	105,0	+ 1,6	- 0,4

Gliederung nach Hauptgruppen und Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	103,6	106,4	106,1	+ 2,4	- 0,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	105,8	111,5	111,5	+ 5,4	-
Bekleidung und Schuhe	55,09	103,9	104,8	105,1	+ 1,2	+ 0,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	104,9	107,1	107,2	+ 2,2	+ 0,1
Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten)	244,15	104,5	105,9	106,0	+ 1,4	+ 0,1
Wohnungsnettomieten	212,17	104,7	106,1	106,1	+ 1,3	-
Sozialer Wohnungsbau	9,76	104,7	105,8	106,0	+ 1,2	+ 0,2
Freifinanzierter Wohnungsbau	202,41	104,7	106,1	106,2	+ 1,4	+ 0,1
Wohnungsnebenkosten	31,98	103,0	105,1	105,1	+ 2,0	-
Haushaltsenergie	47,02	107,4	114,1	113,8	+ 6,0	- 0,3
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,6	103,9	104,1	+ 1,5	+ 0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,8	103,1	103,0	+ 0,2	- 0,1
Gesundheitspflege	35,46	101,1	101,9	102,0	+ 0,9	+ 0,1
Verkehr	138,65	104,5	106,9	106,4	+ 1,8	- 0,5
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,6	97,4	97,0	+ 1,5	- 0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	100,0	100,4	99,6	- 0,4	- 0,8
Bildungswesen	6,66	101,8	103,1	103,5	+ 1,7	+ 0,4
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	104,3	105,2	104,6	+ 0,3	- 0,6
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	70,23	105,1	107,4	107,2	+ 2,0	- 0,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) – Übersicht –

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	484,48	102,8	105,0	104,7	+ 1,8	- 0,3
Verbrauchsgüter	278,54	104,3	108,0	107,6	+ 3,2	- 0,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	100,35	103,0	103,8	103,9	+ 0,9	+ 0,1
Langlebige Gebrauchsgüter	105,59	98,6	98,1	97,7	- 0,9	- 0,4
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	515,52	104,3	106,0	105,8	+ 1,4	- 0,2
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	303,35	104,1	106,0	105,6	+ 1,4	- 0,4
Wohnungsnettomieten	212,17	104,7	106,1	106,1	+ 1,3	-

Sonderberechnung "Administrierte Preise"

Gesamtindex ohne administrierte Preise	812,25	103,2	105,0	104,7	+ 1,5	- 0,3
Administrierte Preise	187,75	105,4	107,9	108,0	+ 2,5	+ 0,1
Direkt administrierte Preise	45,05	109,1	110,9	111,1	+ 1,8	+ 0,2
Teiladministrierte Preise	142,70	104,2	107,0	107,1	+ 2,8	+ 0,1

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	125,31	104,5	106,7	106,3	+ 1,7	- 0,4
Kraftwagen	33,23	102,5	104,0	104,2	+ 1,7	+ 0,2
Motorräder	2,27	104,5	104,4	104,4	- 0,1	-
Kraftstoffe	/	102,9	107,4	105,4	+ 2,4	- 1,9
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	/	101,6	101,7	101,8	+ 0,2	+ 0,1
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	/	106,4	108,7	109,0	+ 2,4	+ 0,3
Garagenmiete	/	101,2	101,9	101,9	+ 0,7	-
Fahrschule, Führerscheinegebühr	/	107,8	110,3	110,7	+ 2,7	+ 0,4
Kraftfahrzeugversicherung	/	104,4	104,7	104,7	+ 0,3	-
Kraftfahrzeugsteuer	/	123,4	124,6	124,6	+ 1,0	-

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 1995 bis 2003 nach Hauptgruppen (2000 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung
JD 1995	94,1	97,3	92,3	96,9	92,5	97,3
JD 1996	95,2	98,0	92,8	97,8	93,8	98,4
JD 1997	96,8	99,8	94,6	98,1	95,6	98,9
JD 1998	97,7	101,2	96,9	98,3	96,0	99,6
JD 1999	98,3	100,3	98,7	98,9	97,1	99,8
JD 2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
JD 2001	102,2	104,4	101,7	102,0	102,9	101,3
JD 2002	103,9	105,8	105,6	103,7	104,6	102,6
2001						
Januar	101,0	102,0	100,9	100,6	102,0	100,3
Februar	101,6	102,0	101,6	101,1	102,3	100,6
März	101,6	102,9	101,6	101,3	102,4	100,8
April	101,9	104,6	101,6	101,4	102,7	100,9
Mai	102,3	106,1	101,6	101,8	102,9	101,2
Juni	102,6	106,7	101,6	101,8	103,1	101,2
Juli	102,8	105,9	101,7	101,9	103,1	101,4
August	102,6	104,5	101,7	102,0	103,3	101,5
September	102,5	104,3	101,7	102,4	103,6	101,6
Oktober	102,4	104,7	101,9	102,9	103,4	101,8
November	102,2	104,2	102,0	103,3	103,2	102,1
Dezember	103,1	104,8	102,0	103,3	103,0	102,2
2002						
Januar	103,4	108,1	105,4	103,4	103,9	102,4
Februar	103,7	107,5	105,4	103,5	104,2	102,4
März	103,9	107,4	105,4	103,7	104,5	102,5
April	103,8	107,1	105,5	103,7	104,5	102,6
Mai	103,9	107,1	105,5	103,6	104,6	102,5
Juni	103,9	105,8	105,5	103,7	104,6	102,5
Juli	104,3	105,4	105,5	103,2	104,7	102,6
August	104,1	104,5	105,8	103,4	104,7	102,6
September	104,0	104,3	105,8	104,0	104,9	102,7
Oktober	103,9	104,1	105,8	104,1	105,0	102,7
November	103,6	103,6	105,8	103,9	104,9	102,8
Dezember	104,6	104,2	105,9	103,6	105,0	102,8
2003						
Januar	104,6	105,5	110,2	103,3	105,8	103,1
Februar	105,3	106,2	111,3	103,9	106,2	103,1
März	105,3	106,7	111,3	104,6	106,5	103,2
April	105,1	107,1	111,3	104,2	106,2	103,2
Mai	105,0	107,2	111,4	103,9	106,2	103,3
Juni	105,2	107,6	111,4	103,7	106,3	103,3
Juli	105,4	106,5	111,4	102,9	106,5	103,1
August	105,6	105,9	111,5	103,0	106,7	103,1
September	105,5	106,4	111,5	104,9	106,8	103,2
Oktober	105,5	106,4	111,5	104,8	107,1	103,1
November	105,3	106,1	111,5	105,1	107,2	103,0
Dezember						

Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
91,1	88,6	127,6	96,2	90,1	93,7	93,6	JD 1995
92,6	90,6	128,8	96,7	92,2	94,7	93,9	JD 1996
98,4	92,0	124,9	98,6	94,6	95,4	95,5	JD 1997
104,1	92,2	124,2	99,4	97,3	97,0	96,0	JD 1998
99,6	94,8	112,3	99,6	98,7	98,5	97,7	JD 1999
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2000
100,9	102,6	94,1	100,8	99,9	102,0	102,9	JD 2001
101,1	104,4	95,7	101,9	101,6	105,1	104,9	JD 2002
							2001
100,5	100,7	95,5	99,3	100,4	100,2	102,2	Januar
100,7	102,3	95,4	100,5	100,4	100,9	102,4	Februar
100,7	102,4	93,9	99,8	100,4	100,5	102,4	März
100,8	103,1	93,8	99,7	99,6	100,5	102,4	April
101,0	104,0	93,7	99,4	99,6	100,5	102,5	Mai
101,0	104,1	93,6	100,0	99,6	101,7	102,6	Juni
101,2	103,3	93,9	101,8	99,6	104,4	103,0	Juli
101,0	103,1	93,9	101,4	99,6	104,2	103,1	August
101,0	103,2	93,9	100,8	99,9	101,2	103,5	September
101,1	102,0	94,1	100,1	99,9	101,7	103,4	Oktober
101,1	101,6	94,0	100,0	99,9	101,5	103,6	November
101,1	101,4	94,0	106,3	99,9	106,2	103,6	Dezember
							2002
101,1	102,5	94,0	100,8	101,5	103,5	104,6	Januar
101,1	102,8	95,7	102,3	101,6	104,2	104,4	Februar
101,1	103,9	95,5	101,8	101,6	103,6	104,5	März
101,0	105,0	95,6	100,1	101,6	103,1	104,6	April
101,1	104,5	96,1	101,3	101,6	104,4	104,6	Mai
101,2	104,8	96,2	101,5	101,6	105,3	104,7	Juni
101,1	104,9	96,4	103,7	101,6	107,6	105,0	Juli
101,2	105,1	95,9	102,8	101,6	107,2	105,2	August
101,2	105,2	95,9	101,7	101,6	104,2	105,3	September
100,9	105,5	95,9	100,6	101,6	104,3	105,1	Oktober
101,1	104,5	95,6	100,0	101,8	104,3	105,1	November
101,1	104,6	95,8	106,1	101,8	109,0	105,1	Dezember
							2003
101,9	106,4	95,5	100,5	101,9	104,6	106,0	Januar
101,9	107,3	95,9	102,0	101,9	105,1	106,1	Februar
101,8	107,4	95,9	101,4	101,9	104,6	106,1	März
101,8	106,3	96,2	101,0	102,4	104,8	106,1	April
101,8	105,8	96,2	100,2	102,6	104,6	106,3	Mai
101,9	106,5	96,2	101,0	102,6	105,6	106,4	Juni
101,9	106,7	96,1	102,4	102,6	108,2	106,5	Juli
101,8	107,2	96,0	103,0	102,6	108,1	106,7	August
101,8	106,5	97,4	101,9	103,1	105,1	107,2	September
101,9	106,9	97,4	100,4	103,1	105,2	107,4	Oktober
102,0	106,4	97,0	99,6	103,5	104,6	107,2	November
							Dezember

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	103,6	106,4	106,1	+ 2,4	- 0,3
Nahrungsmittel	90,47	104,0	107,1	106,8	+ 2,7	- 0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	106,3	108,5	108,3	+ 1,9	- 0,2
Reis (einschließlich Reiszubereitungen)	/	99,5	97,5	97,5	- 2,0	-
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren	/	107,7	110,4	110,5	+ 2,6	+ 0,1
Brot, andere Backwaren aus Brotteig	/	108,6	111,8	111,7	+ 2,9	- 0,1
Dauerbackwaren	/	103,2	104,5	104,7	+ 1,5	+ 0,2
Teigwaren (einschließlich Zubereitungen mit Teigwaren)	/	105,0	105,7	105,7	+ 0,7	-
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren)	/	105,3	107,6	106,7	+ 1,3	- 0,8
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen	/	102,4	102,1	102,1	- 0,3	-
Fleisch, Fleischwaren	22,74	107,5	107,4	107,4	- 0,1	-
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch	/	104,0	104,1	104,3	+ 0,3	+ 0,2
Schweinefleisch, frisch	/	111,1	111,3	110,2	- 0,8	- 1,0
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	109,4	110,5	110,0	+ 0,5	- 0,5
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren	/	107,0	103,3	103,3	- 3,5	-
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte	/	107,4	107,8	107,9	+ 0,5	+ 0,1
Fleischzubereitungen	/	104,1	105,7	105,8	+ 1,6	+ 0,1
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren	/	107,2	106,0	107,3	+ 0,1	+ 1,2
Fische, Fischwaren	2,89	113,9	115,0	115,1	+ 1,1	+ 0,1
Fische, frisch	/	118,2	119,8	119,9	+ 1,4	+ 0,1
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	/	111,7	113,8	114,1	+ 2,1	+ 0,3
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven	/	107,3	107,2	107,5	+ 0,2	+ 0,3
Molkereiprodukte und Eier	14,31	106,9	108,0	108,3	+ 1,3	+ 0,3
Vollmilch	/	106,8	106,8	107,8	+ 0,9	+ 0,9
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver)	/	101,1	99,1	99,1	- 2,0	-
Joghurt	/	110,9	114,2	114,2	+ 3,0	-
Käse und Quark	/	108,0	107,5	107,5	- 0,5	-
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch	/	103,7	105,3	105,3	+ 1,5	-
Eier	/	103,1	110,2	111,6	+ 8,2	+ 1,3
Speisefette und -öle	2,92	102,1	102,3	102,3	+ 0,2	-
Butter	/	100,4	98,4	98,4	- 2,0	-
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle)	/	103,7	104,0	104,1	+ 0,4	+ 0,1
Speiseöle	/	104,6	112,3	112,3	+ 7,4	-
Andere Speisefette tierischen Ursprungs	/	108,0	110,7	110,9	+ 2,7	+ 0,2
Obst	8,43	98,9	105,5	101,6	+ 2,7	- 3,7
Zitrusfrüchte, frisch	/	104,5	126,2	108,7	+ 4,0	- 13,9
Bananen, frisch	/	85,7	92,6	91,1	+ 6,3	- 1,6
Äpfel, frisch	/	109,7	113,8	111,1	+ 1,3	- 2,4
Birnen, frisch	/	105,1	108,7	111,7	+ 6,3	+ 2,8
Beeren und Weintrauben, frisch	/	78,4	74,6	78,4	-	+ 5,1
Andere Früchte, frisch	/	123,5	143,8	124,4	+ 0,7	- 13,5
Trockenobst, Nüsse	/	100,9	103,5	103,2	+ 2,3	- 0,3
Obstkonserven, tiefgefrorenes Obst	/	99,4	104,5	106,4	+ 7,0	+ 1,8

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	10,56	90,8	103,5	103,4	+ 13,9	- 0,1
Blatt- und Stielgemüse, frisch	/	86,8	92,3	113,2	+ 30,4	+ 22,6
Speisekohl, frisch	/	97,6	119,0	114,7	+ 17,5	- 3,6
Fruchtgemüse, frisch	/	79,0	110,6	99,3	+ 25,7	- 10,2
Knollen- und Wurzelgemüse, Pilze, frisch	/	90,8	95,4	95,9	+ 5,6	+ 0,5
Trockengemüse	/	115,1	121,0	121,0	+ 5,1	-
Tiefgefrorenes Gemüse	/	103,2	104,1	106,1	+ 2,8	+ 1,9
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse	/	101,6	100,9	100,1	- 1,5	- 0,8
Kartoffeln, frisch	/	86,3	110,6	112,0	+ 29,8	+ 1,3
Kartoffelerzeugnisse	/	102,6	101,6	101,2	- 1,4	- 0,4
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	104,5	108,3	108,6	+ 3,9	+ 0,3
Zucker (einschließlich künstliche Zuckeraustauschstoffe)	/	102,4	102,5	102,5	+ 0,1	-
Konfitüre, Marmelade, Bienenhonig	/	106,1	121,1	120,7	+ 13,8	- 0,3
Schokoladen und sonstige Schokoladenerzeugnisse	/	105,1	109,6	110,5	+ 5,1	+ 0,8
Süßwaren	/	104,5	104,4	104,7	+ 0,2	+ 0,3
Speiseeis	/	104,1	106,7	106,7	+ 2,5	-
Andere Zuckerwaren	/	102,1	105,1	103,6	+ 1,5	- 1,4
Nahrungsmittel a.n.g.	3,85	103,2	105,1	105,5	+ 2,2	+ 0,4
Soßen und Würzen	/	101,8	105,0	105,0	+ 3,1	-
Speisesalz und Gewürze	/	104,5	107,1	107,7	+ 3,1	+ 0,6
Suppen, Backpulver und ähnliche Zubereitungen	/	103,8	104,0	104,4	+ 0,6	+ 0,4
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkindernahrung	/	108,6	110,8	111,1	+ 2,3	+ 0,3
Andere Nahrungsmittel	/	100,0	102,1	102,5	+ 2,5	+ 0,4
Alkoholfreie Getränke	12,88	100,8	101,1	100,9	+ 0,1	- 0,2
Kaffee, Tee, Kakao	4,54	97,0	95,1	94,4	- 2,7	- 0,7
Kaffee	/	95,2	92,1	91,3	- 4,1	- 0,9
Tee und teeähnliche Erzeugnisse	/	101,9	103,3	103,1	+ 1,2	- 0,2
Kakaoerzeugnisse	/	107,5	108,8	108,8	+ 1,2	-
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	102,9	104,4	104,4	+ 1,5	-
Mineralwasser	/	103,3	105,7	105,9	+ 2,5	+ 0,2
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser)	/	100,2	102,5	102,5	+ 2,3	-
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke	/	104,1	104,2	104,2	+ 0,1	-
Gemüsesäfte	/	102,8	105,4	104,1	+ 1,3	- 1,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	105,8	111,5	111,5	+ 5,4	-
Alkoholische Getränke	16,86	102,3	103,9	104,0	+ 1,7	+ 0,1
Spirituosen	2,10	101,6	102,5	102,6	+ 1,0	+ 0,1
Wein	4,85	102,1	103,4	103,9	+ 1,8	+ 0,5
Bier	9,91	102,6	104,4	104,4	+ 1,8	-
Tabakwaren	19,87	108,7	117,9	117,9	+ 8,5	-

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	
Bekleidung und Schuhe	55,09	103,9	104,8	105,1	+ 1,2	+ 0,3
Bekleidung und Bekleidungsstoffe	44,92	104,1	105,0	105,4	+ 1,2	+ 0,4
Bekleidungsstoffe	0,17	105,2	105,2	105,2	-	-
Bekleidung	41,44	104,0	105,0	105,4	+ 1,3	+ 0,4
Bekleidung für Herren	/	103,8	104,0	104,2	+ 0,4	+ 0,2
Anzüge	/	103,9	102,4	102,5	- 1,3	+ 0,1
Sakkos und Jacken	/	103,5	103,3	104,3	+ 0,8	+ 1,0
Hosen	/	103,5	103,4	103,2	- 0,3	- 0,2
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	102,8	103,1	104,7	+ 1,8	+ 1,6
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	103,3	104,2	104,2	+ 0,9	-
Arbeitsbekleidung	/	102,5	103,5	103,5	+ 1,0	-
Sportbekleidung	/	104,1	106,6	106,8	+ 2,6	+ 0,2
Herrenwäsche, -strümpfe und -socken	/	104,5	104,7	104,6	+ 0,1	- 0,1
Bekleidung für Damen	/	104,4	106,1	106,5	+ 2,0	+ 0,4
Kostüme, auch Komplets und Hosenanzüge	/	103,0	105,1	105,0	+ 1,9	- 0,1
Röcke, Hosen	/	104,3	104,6	105,1	+ 0,8	+ 0,5
Blusen	/	106,5	109,7	110,9	+ 4,1	+ 1,1
Jacken	/	108,2	110,8	112,0	+ 3,5	+ 1,1
Mäntel, Umhänge u. Ä.	/	105,6	108,6	109,0	+ 3,2	+ 0,4
Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken	/	103,1	104,0	104,0	+ 0,9	-
Arbeitsbekleidung	/	101,2	100,1	104,7	+ 3,5	+ 4,6
Sportbekleidung	/	100,8	102,1	101,9	+ 1,1	- 0,2
Damenwäsche (einschließlich Miederwaren)	/	104,0	105,3	105,7	+ 1,6	+ 0,4
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder	/	103,0	103,3	103,8	+ 0,8	+ 0,5
Knabenoberbekleidung	/	105,1	106,0	106,1	+ 1,0	+ 0,1
Mädchenoberbekleidung	/	100,9	102,5	104,3	+ 3,4	+ 1,8
Sportbekleidung für Knaben und Mädchen	/	101,6	101,8	101,1	- 0,5	- 0,7
Kinderwäsche (ohne Säuglingsbekleidung)	/	103,6	103,0	102,3	- 1,3	- 0,7
Säuglingsbekleidung	/	102,2	100,8	103,5	+ 1,3	+ 2,7
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	103,8	104,7	105,0	+ 1,2	+ 0,3
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	105,1	105,2	105,2	+ 0,1	-
Schuhe	10,17	103,4	103,9	103,6	+ 0,2	- 0,3
Schuhe und Schuhzubehör	9,78	103,2	103,7	103,4	+ 0,2	- 0,3
Schuhe für Herren	/	103,7	105,5	106,0	+ 2,2	+ 0,5
Schuhe für Damen	/	103,0	102,7	101,9	- 1,1	- 0,8
Schuhe für Kinder	/	103,2	103,5	102,9	- 0,3	- 0,6
Schuhzubehör	/	103,4	104,0	104,0	+ 0,6	-
Reparatur von Schuhen	0,39	106,4	108,3	108,3	+ 1,8	-

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	104,9	107,1	107,2	+ 2,2	+ 0,1
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	212,17	104,7	106,1	106,1	+ 1,3	–
Altbauwohnungen	/	106,5	108,0	108,2	+ 1,6	+ 0,2
Neubauwohnungen	/	104,4	105,7	105,8	+ 1,3	+ 0,1
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	102,6	103,9	104,1	+ 1,5	+ 0,2
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,48	101,4	103,6	104,0	+ 2,6	+ 0,4
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	104,0	104,3	104,3	+ 0,3	–
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	31,98	103,0	105,1	105,1	+ 2,0	–
Wasserversorgung	10,78	104,8	107,7	107,8	+ 2,9	+ 0,1
Müllabfuhr	6,52	104,9	105,0	105,0	+ 0,1	–
Abwasserentsorgung	8,98	101,1	104,4	104,4	+ 3,3	–
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	5,70	100,7	101,2	101,2	+ 0,5	–
Strom, Gas und andere Brennstoffe	47,02	107,4	114,1	113,8	+ 6,0	– 0,3
Strom	18,65	112,0	120,3	120,7	+ 7,8	+ 0,3
Gas	9,41	113,3	120,3	120,7	+ 6,5	+ 0,3
Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	7,90	80,0	87,3	83,8	+ 4,8	– 4,0
Feste Brennstoffe	0,69	101,5	101,2	101,2	– 0,3	–
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	10,37	115,1	118,7	119,0	+ 3,4	+ 0,3
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,8	103,1	103,0	+ 0,2	– 0,1
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	103,8	104,5	104,5	+ 0,7	–
Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	104,2	105,0	105,0	+ 0,8	–
Küchenmöbel	/	105,2	106,1	106,1	+ 0,9	–
Schlafzimmermöbel, einschließlich Matratzen	/	102,9	103,3	103,5	+ 0,6	+ 0,2
Polstermöbel	/	105,1	106,2	106,2	+ 1,0	–
Wohn-, Ess- und Jugendzimmermöbel	/	103,6	105,1	105,1	+ 1,4	–
Andere Möbel	/	103,7	104,2	104,3	+ 0,6	+ 0,1
Elektrische Leuchten	/	102,8	101,4	99,3	– 3,4	– 2,1
Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	102,9	102,8	102,8	– 0,1	–
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	98,5	98,3	98,3	– 0,2	–

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	
Heimtextilien	4,79	101,4	100,6	100,9	- 0,5	+ 0,3
Bettwaren, Bettwäsche	/	100,4	99,5	99,9	- 0,5	+ 0,4
Gardinen, Vorhänge, Dekorationsstoffe	/	103,1	103,1	103,4	+ 0,3	+ 0,3
Badematten, Badezimmerelemente	/	101,9	101,1	101,1	- 0,8	-
Andere Heimtextilien	/	100,3	98,9	98,9	- 1,4	-
Haushaltsgeräte	11,28	101,0	100,4	99,8	- 1,2	- 0,6
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	8,05	100,2	99,0	98,2	- 2,0	- 0,8
Kühl- und Gefriermöbel	/	99,0	96,0	95,4	- 3,6	- 0,6
Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen, Geschirrspülmaschinen	/	99,7	98,0	97,0	- 2,7	- 1,0
Kochgeräte	/	100,5	100,4	98,8	- 1,7	- 1,6
Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter	/	103,2	103,7	103,7	+ 0,5	-
Reinigungsgeräte	/	101,5	101,9	102,0	+ 0,5	+ 0,1
Andere Haushaltsgroßgeräte	/	106,1	106,7	105,4	- 0,7	- 1,2
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	101,3	101,8	101,7	+ 0,4	- 0,1
Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	106,0	108,1	108,1	+ 2,0	-
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,91	104,9	105,0	105,0	+ 0,1	-
Glas- und Kristallwaren, Tafelgeschirr	/	106,2	107,7	107,6	+ 1,3	- 0,1
Bestecke, Schneid- und Silberwaren	/	107,4	108,8	108,7	+ 1,2	- 0,1
Küchen- und Haushaltsgeräte	/	103,6	102,6	102,7	- 0,9	+ 0,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	102,2	102,4	102,3	+ 0,1	- 0,1
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	100,6	100,6	100,9	+ 0,3	+ 0,3
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung	3,93	102,9	103,2	103,0	+ 0,1	- 0,2
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	8,22	101,5	102,3	102,1	+ 0,6	- 0,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	6,03	100,9	101,2	100,9	-	- 0,3
Reinigungs- und Pflegemittel für den Haushalt	/	100,1	100,3	100,0	- 0,1	- 0,3
Andere kurzlebige Haushaltswaren	/	103,4	103,7	103,5	+ 0,1	- 0,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,19	103,3	105,4	105,4	+ 2,0	-
Gesundheitspflege	35,46	101,1	101,9	102,0	+ 0,9	+ 0,1
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	100,3	100,1	100,3	-	+ 0,2
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,31	99,1	98,1	98,6	- 0,5	+ 0,5
Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	99,3	98,9	98,9	- 0,4	-
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	102,7	104,1	103,8	+ 1,1	- 0,3

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	101,2	101,6	101,6	+ 0,4	-
Ärztliche Dienstleistungen	6,62	100,0	100,0	100,0	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	102,7	103,5	103,5	+ 0,8	-
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	101,4	102,0	102,0	+ 0,6	-
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	103,3	108,1	108,1	+ 4,6	-
Verkehr	138,65	104,5	106,9	106,4	+ 1,8	- 0,5
Kauf von Fahrzeugen	37,26	102,8	104,2	104,4	+ 1,6	+ 0,2
Kraftwagen	33,23	102,5	104,0	104,2	+ 1,7	+ 0,2
Motorräder	2,27	104,5	104,4	104,4	- 0,1	-
Fahrräder	1,76	106,3	108,0	108,0	+ 1,6	-
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	105,3	108,1	107,4	+ 2,0	- 0,6
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	101,2	101,3	101,3	+ 0,1	-
Reifen und Schläuche für Kraftfahrzeuge und Kraftwagenanhänger	/	99,4	98,3	98,3	- 1,1	-
Andere Zubehör-, Einzel- und Ersatzteile für Kraftfahrzeuge	/	102,1	102,9	103,0	+ 0,9	+ 0,1
Anhänger	/	100,7	100,2	100,2	- 0,5	-
Lack- und andere Pflegemittel für Kraftfahrzeuge und Fahrräder	/	101,9	103,8	103,8	+ 1,9	-
Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder	/	106,0	107,7	107,7	+ 1,6	-
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	103,0	107,4	105,5	+ 2,4	- 1,8
Kraftstoffe	/	102,9	107,4	105,4	+ 2,4	- 1,9
Normalbenzin	/	103,0	107,5	105,4	+ 2,3	- 2,0
Superbenzin	/	102,5	106,8	104,8	+ 2,2	- 1,9
Dieselkraftstoff	/	104,8	109,7	108,1	+ 3,1	- 1,5
Schmierstoffe	/	107,4	109,1	109,3	+ 1,8	+ 0,2
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	23,70	106,8	109,2	109,6	+ 2,6	+ 0,4
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	108,7	109,7	109,8	+ 1,0	+ 0,1
Verkehrsdienstleistungen	19,17	104,3	107,2	106,4	+ 2,0	- 0,7
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	102,0	105,3	105,3	+ 3,2	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	105,9	107,4	108,1	+ 2,1	+ 0,7
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	100,8	112,7	105,6	+ 4,8	- 6,3
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	1,07	106,6	97,7	92,5	- 13,2	- 5,3
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,21	105,6	107,9	108,6	+ 2,8	+ 0,6
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,62	109,5	108,6	108,6	- 0,8	-

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,6	97,4	97,0	+ 1,5	- 0,4
Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	102,8	103,3	103,3	+ 0,5	-
Telefon- und Telefaxgeräte, einschließlich Reparatur	1,55	89,2	88,0	83,5	- 6,4	- 5,1
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,2	97,3	97,2	+ 2,1	- 0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	100,0	100,4	99,6	- 0,4	- 0,8
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen)	22,66	83,1	77,7	77,1	- 7,2	- 0,8
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	97,0	94,9	93,4	- 3,7	- 1,6
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte	/	99,7	99,0	98,2	- 1,5	- 0,8
Fernseh- und Videogeräte	/	94,8	91,4	89,3	- 5,8	- 2,3
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	99,0	92,1	91,1	- 8,0	- 1,1
Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör)	8,89	58,5	47,4	47,0	- 19,7	- 0,8
Bild- und Tonträger	3,75	100,9	101,3	101,9	+ 1,0	+ 0,6
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informations- verarbeitungsgeräten	1,15	105,5	107,6	107,9	+ 2,3	+ 0,3
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	1,63	104,0	105,4	105,7	+ 1,6	+ 0,3
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	103,3	104,5	105,0	+ 1,6	+ 0,5
Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen	0,86	104,6	106,2	106,4	+ 1,7	+ 0,2
Andere Geräte und Artikel für Freizeitwecke, Gartenerzeug- nisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	18,89	101,6	103,2	103,7	+ 2,1	+ 0,5
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	101,8	102,0	101,5	- 0,3	- 0,5
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	99,1	99,5	99,6	+ 0,5	+ 0,1
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,70	102,7	106,2	107,5	+ 4,7	+ 1,2
Schnittblumen, Topf- und Freilandpflanzen	/	103,1	107,1	108,6	+ 5,3	+ 1,4
Blumentöpfe u. Ä.	/	112,1	113,6	113,6	+ 1,3	-
Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	/	99,7	100,6	101,1	+ 1,4	+ 0,5
Liefergebühren für Blumen und Pflanzen	/	99,6	99,6	99,6	-	-
Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung)	4,31	101,4	101,9	101,8	+ 0,4	- 0,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	0,58	100,1	100,2	100,2	+ 0,1	-

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	‰	Originalbasis 2000 = 100			%	
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	109,9	111,0	111,4	+ 1,4	+ 0,4
Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	108,9	112,3	113,8	+ 4,5	+ 1,3
Kulturdienstleistungen	15,94	108,2	108,8	108,8	+ 0,6	-
Besuch von Theater-, Musik-, Film- und ähnlichen Veranstaltungen	/	109,1	111,1	111,1	+ 1,8	-
Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabel- gebühren, Pay-TV), Miete von Geräten und Zubehör	/	108,5	108,3	108,3	- 0,2	-
Rundfunk- und Fernsehgebühren	/	111,8	111,8	111,8	-	-
Gebühr für Kabelfernsehen, Pay-TV	/	103,3	102,9	102,9	- 0,4	-
Leihgebühr für Videofilm	/	101,3	101,3	101,3	-	-
Andere Kulturdienstleistungen	/	98,9	97,2	97,7	- 1,2	+ 0,5
Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	115,4	-	-
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	105,0	107,2	107,3	+ 2,2	+ 0,1
Bücher	6,70	101,2	102,9	102,9	+ 1,7	-
Zeitungen und Zeitschriften	8,80	108,0	110,9	111,0	+ 2,8	+ 0,1
Andere Druckerzeugnisse	0,67	105,7	105,7	105,8	+ 0,1	+ 0,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	104,9	106,2	106,6	+ 1,6	+ 0,4
Pauschalreisen	19,80	97,9	101,2	96,1	- 1,8	- 5,0
Bildungswesen	6,66	101,8	103,1	103,5	+ 1,7	+ 0,4
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	104,3	105,2	104,6	+ 0,3	- 0,6
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	105,1	105,9	105,8	+ 0,7	- 0,1
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,25	105,8	106,4	106,2	+ 0,4	- 0,2
Kantinen, Mensen	4,61	100,5	102,5	102,5	+ 2,0	-
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	101,3	102,5	100,2	- 1,1	- 2,2
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	105,1	107,4	107,2	+ 2,0	- 0,2
Körperpflege	19,60	104,4	105,2	105,2	+ 0,8	-
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,05	105,1	106,3	106,4	+ 1,2	+ 0,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	98,5	100,4	99,4	+ 0,9	- 1,0

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im November 2003 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	November 2002	Oktober 2003	November 2003	Veränderung November 2003 gegenüber	
					November 2002	Oktober 2003
	%	Originalbasis 2000 = 100			%	
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	104,0	104,3	104,2	+ 0,2	- 0,1
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege	/	105,9	107,1	107,1	+ 1,1	-
Duftwässer und Parfüms	/	105,1	109,0	109,0	+ 3,7	-
Haarpflegemittel, Frisierartikel	/	102,7	102,5	102,0	- 0,7	- 0,5
Hautpflegemittel	/	108,7	108,8	108,2	- 0,5	- 0,6
Mundpflegemittel	/	96,4	94,3	94,1	- 2,4	- 0,2
Rasiermittel	/	105,5	106,5	106,5	+ 0,9	-
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- Pflegemittel, Make-up	/	108,0	109,5	109,5	+ 1,4	-
Andere Körperpflegemittel	/	103,8	104,6	104,7	+ 0,9	+ 0,1
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel	/	100,6	100,4	100,6	-	+ 0,2
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	8,34	104,1	105,1	103,3	- 0,8	- 1,7
Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen	4,62	103,7	104,2	101,0	- 2,6	- 3,1
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	3,72	104,7	106,1	106,3	+ 1,5	+ 0,2
Reiseartikel und andere Täschnerwaren	/	105,7	106,5	107,0	+ 1,2	+ 0,5
Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände	/	104,4	106,0	106,0	+ 1,5	-
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	105,7	109,1	109,4	+ 3,5	+ 0,3
Versicherungsdienstleistungen	24,58	105,3	107,6	107,6	+ 2,2	-
Finanzdienstleistungen a.n.g.	3,59	111,5	120,5	120,5	+ 8,1	-
Andere Dienstleistungen a.n.g.	3,83	102,6	105,1	104,2	+ 1,6	- 0,9