



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 04005

Preise

M I 2 - m 5/04

28.05.2004

Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg Mai 2004

– Ausgabenstruktur 2000 –

Kraftstoffpreisindex auf neuem Höchststand

Jahresteuierungsrate steigt auf 2,3 Prozent

Nach Feststellung des Statistischen Landesamtes stieg der **Verbraucherpreisindex im Mai 2004** gegenüber April um 0,3 % auf einen Indexstand von 107,4 (2000 = 100). Der Abstand zum Preisniveau des Vorjahresmonats beträgt + 2,3 %. Im März lag die Teuerungsrate zum Vormonat bei + 0,2 %, und die Veränderung zum Vorjahresmonat betrug + 1,9 %.

Gegenüber dem Vormonat stiegen die Heizöl- und Kraftstoffpreise weiter an (+ 6,4 bzw. + 5,3 %) und beeinflussten den Gesamtindex merklich. Ohne diese Produkte wäre der Verbraucherpreisindex gegenüber dem Vormonat unverändert geblieben. Spürbare Preisveränderungen wurden sonst vor allem bei saisonabhängigen Nahrungsmitteln gemessen. So stiegen die Preise für Kartoffeln, mit beeinflusst durch die neue Ernte, um 15,2 %, während die Preise für Blatt- und Stielgemüse um 14,2 % sanken. Für Besucher von Kantinen und Mensen ist die Teuerung der dort verkauften Waren um 5,4 % spürbar.

Auch **im Vorjahresvergleich** wirken Heizöl- und Kraftstoffe (+ 17,1 bzw. + 10,7 %) erhöhend auf den Verbraucherpreisindex. 0,4 Prozentpunkte der Inflationsrate können rein rechnerisch auf die Preisentwicklung dieser Güter zurückgeführt werden. Der Index für Kraftstoffe überschritt im Mai nun den Extremwert vom Februar 2003. Mit + 19,5 % beeinflusst nach wie vor die Teuerung im Bereich Gesundheitspflege den Verbraucherpreisindex. Leicht preisdämpfend wirkten die um 0,8 % gegenüber dem Vorjahr günstigeren saisonabhängigen Nahrungsmittel.

Zeichenerklärung: – = nichts vorhanden (genau null)
/ = keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
r = berichtigte Zahl

1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) – Übersicht –

| Indexhauptgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |

Gesamtindex

| Gesamtindex | 1 000 | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | + gegenüber Mai 2003 | + gegenüber April 2004 |
|--|--------|----------|------------|----------|----------------------|------------------------|
| Gesamtindex | 1 000 | 105,0 | 107,1 | 107,4 | + 2,3 | + 0,3 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel | 983,74 | 104,8 | 107,1 | 107,3 | + 2,4 | + 0,2 |
| Saisonabhängige Nahrungsmittel | 16,26 | 113,3 | 111,2 | 112,4 | - 0,8 | + 1,1 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren | 969,04 | 105,0 | 107,2 | 107,4 | + 2,3 | + 0,2 |
| Saisonabhängige Waren | 30,96 | 102,3 | 103,9 | 105,8 | + 3,4 | + 1,8 |
| Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 945,58 | 105,2 | 107,5 | 107,7 | + 2,4 | + 0,2 |
| Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen | 54,42 | 100,7 | 101,6 | 102,4 | + 1,7 | + 0,8 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 958,40 | 105,2 | 107,2 | 107,2 | + 1,9 | - |
| Heizöl und Kraftstoffe | 41,60 | 99,9 | 105,7 | 111,5 | + 11,6 | + 5,5 |
| Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 952,98 | 104,7 | 106,7 | 106,9 | + 2,1 | + 0,2 |
| Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten | 755,85 | 104,8 | 107,2 | 107,5 | + 2,6 | + 0,3 |

Gliederung nach Hauptgruppen und Gruppen

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,35 | 107,2 | 107,1 | 107,2 | - | + 0,1 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 36,73 | 111,4 | 119,8 | 119,8 | + 7,5 | - |
| Bekleidung und Schuhe | 55,09 | 103,9 | 104,6 | 104,4 | + 0,5 | - 0,2 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 302,66 | 106,2 | 108,1 | 108,3 | + 2,0 | + 0,2 |
| Wohnungsmieten (einschließlich Nebenkosten) | 244,15 | 105,4 | 106,9 | 107,0 | + 1,5 | + 0,1 |
| Wohnungsnettomieten | 212,17 | 105,6 | 106,9 | 107,0 | + 1,3 | + 0,1 |
| Sozialer Wohnungsbau | 9,76 | 105,5 | 106,8 | 107,0 | + 1,4 | + 0,2 |
| Freifinanzierter Wohnungsbau | 202,41 | 105,6 | 106,9 | 107,0 | + 1,3 | + 0,1 |
| Wohnungsnebenkosten | 31,98 | 104,0 | 107,0 | 107,0 | + 2,9 | - |
| Haushaltsenergie | 47,02 | 110,9 | 115,4 | 116,3 | + 4,9 | + 0,8 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,49 | 103,6 | 104,1 | 104,1 | + 0,5 | - |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 68,54 | 103,3 | 103,3 | 103,2 | - 0,1 | - 0,1 |
| Gesundheitspflege | 35,46 | 101,8 | 121,6 | 121,7 | + 19,5 | + 0,1 |
| Verkehr | 138,65 | 105,8 | 108,4 | 109,8 | + 3,8 | + 1,3 |
| Nachrichtenübermittlung | 25,21 | 96,2 | 95,9 | 95,6 | - 0,6 | - 0,3 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 110,85 | 100,2 | 100,1 | 99,8 | - 0,4 | - 0,3 |
| Bildungswesen | 6,66 | 102,6 | 105,0 | 105,0 | + 2,3 | - |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 46,57 | 104,6 | 105,9 | 106,6 | + 1,9 | + 0,7 |
| Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.) | 70,23 | 106,3 | 108,4 | 108,5 | + 2,1 | + 0,1 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) – Übersicht –

| Indexteilgruppe | Wägungs- anteil am Gesamtindex | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|------------|
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | | | | % | |

Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Waren | 484,48 | 104,5 | 106,8 | 107,2 | + 2,6 | + 0,4 |
| Verbrauchsgüter | 278,37 | 107,3 | 110,7 | 111,6 | + 4,0 | + 0,8 |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 101,15 | 103,3 | 105,4 | 105,2 | + 1,8 | - 0,2 |
| Langlebige Gebrauchsgüter | 104,96 | 98,4 | 97,7 | 97,5 | - 0,9 | - 0,2 |
| Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten) | 515,52 | 105,4 | 107,5 | 107,5 | + 2,0 | - |
| Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten) | 303,35 | 105,2 | 107,9 | 107,9 | + 2,6 | - |
| Wohnungsnettomieten | 212,17 | 105,6 | 106,9 | 107,0 | + 1,3 | + 0,1 |

Sonderberechnung "Administrierte Preise"¹⁾

| | | | | | | |
|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gesamtindex ohne administrierte Preise | 812,79 | 104,5 | 106,0 | 106,3 | + 1,7 | + 0,3 |
| Administrierte Preise | 187,21 | 107,0 | 112,1 | 112,1 | + 4,8 | - |
| Direkt administrierte Preise | 76,44 | 107,7 | 110,2 | 110,2 | + 2,3 | - |
| Teiladministrierte Preise | 110,77 | 106,5 | 113,4 | 113,4 | + 6,5 | - |

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

| | | | | | | |
|---|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex") | 125,31 | 105,4 | 108,3 | 109,9 | + 4,3 | + 1,5 |
| Kraftwagen | 33,23 | 103,0 | 104,7 | 104,7 | + 1,7 | - |
| Motorräder | 2,27 | 104,6 | 105,1 | 105,1 | + 0,5 | - |
| Kraftstoffe | / | 105,0 | 110,4 | 116,2 | + 10,7 | + 5,3 |
| Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel | / | 101,7 | 101,4 | 101,4 | - 0,3 | - |
| Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche | / | 108,1 | 109,9 | 110,3 | + 2,0 | + 0,4 |
| Garagenmiete | / | 101,8 | 102,1 | 102,3 | + 0,5 | + 0,2 |
| Fahrschule, Führerscheingebühr | / | 108,9 | 110,9 | 110,9 | + 1,8 | - |
| Kraftfahrzeugversicherung | / | 101,1 | 104,7 | 104,7 | + 3,6 | - |
| Kraftfahrzeugsteuer | / | 124,4 | 130,6 | 130,6 | + 5,0 | - |

1) Korrektur der Gewichte und Preisindizes auf Grund der Neudefinition der administrierten Preise des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung im Jahresgutachten 2003/04.

2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 1995 bis 2004 nach Hauptgruppen (2000 = 100)

| Jahr Monat | Gesamtindex | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Einrichtungsgegen- stände u. a. sowie deren Instand- haltung |
|---------------|-------------|--|---|--------------------------|--|---|
| JD 1995 | 94,1 | 97,3 | 92,3 | 96,9 | 92,5 | 97,3 |
| JD 1996 | 95,2 | 98,0 | 92,8 | 97,8 | 93,8 | 98,4 |
| JD 1997 | 96,8 | 99,8 | 94,6 | 98,1 | 95,6 | 98,9 |
| JD 1998 | 97,7 | 101,2 | 96,9 | 98,3 | 96,0 | 99,6 |
| JD 1999 | 98,3 | 100,3 | 98,7 | 98,9 | 97,1 | 99,8 |
| JD 2000 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| JD 2001 | 102,2 | 104,4 | 101,7 | 102,0 | 102,9 | 101,3 |
| JD 2002 | 103,9 | 105,8 | 105,6 | 103,7 | 104,6 | 102,6 |
| JD 2003 | 105,3 | 106,5 | 111,3 | 104,1 | 106,6 | 103,1 |
| 2002 | | | | | | |
| Januar | 103,4 | 108,1 | 105,4 | 103,4 | 103,9 | 102,4 |
| Februar | 103,7 | 107,5 | 105,4 | 103,5 | 104,2 | 102,4 |
| März | 103,9 | 107,4 | 105,4 | 103,7 | 104,5 | 102,5 |
| April | 103,8 | 107,1 | 105,5 | 103,7 | 104,5 | 102,6 |
| Mai | 103,9 | 107,1 | 105,5 | 103,6 | 104,6 | 102,5 |
| Juni | 103,9 | 105,8 | 105,5 | 103,7 | 104,6 | 102,5 |
| Juli | 104,3 | 105,4 | 105,5 | 103,2 | 104,7 | 102,6 |
| August | 104,1 | 104,5 | 105,8 | 103,4 | 104,7 | 102,6 |
| September | 104,0 | 104,3 | 105,8 | 104,0 | 104,9 | 102,7 |
| Oktober | 103,9 | 104,1 | 105,8 | 104,1 | 105,0 | 102,7 |
| November | 103,6 | 103,6 | 105,8 | 103,9 | 104,9 | 102,8 |
| Dezember | 104,6 | 104,2 | 105,9 | 103,6 | 105,0 | 102,8 |
| 2003 | | | | | | |
| Januar | 104,6 | 105,5 | 110,2 | 103,3 | 105,8 | 103,1 |
| Februar | 105,3 | 106,2 | 111,3 | 103,9 | 106,2 | 103,1 |
| März | 105,3 | 106,7 | 111,3 | 104,6 | 106,5 | 103,2 |
| April | 105,1 | 107,1 | 111,3 | 104,2 | 106,2 | 103,2 |
| Mai | 105,0 | 107,2 | 111,4 | 103,9 | 106,2 | 103,3 |
| Juni | 105,2 | 107,6 | 111,4 | 103,7 | 106,3 | 103,3 |
| Juli | 105,4 | 106,5 | 111,4 | 102,9 | 106,5 | 103,1 |
| August | 105,6 | 105,9 | 111,5 | 103,0 | 106,7 | 103,1 |
| September | 105,5 | 106,4 | 111,5 | 104,9 | 106,8 | 103,2 |
| Oktober | 105,5 | 106,4 | 111,5 | 104,8 | 107,1 | 103,1 |
| November | 105,3 | 106,1 | 111,5 | 105,1 | 107,2 | 103,0 |
| Dezember | 106,2 | 106,3 | 111,5 | 104,5 | 107,2 | 103,0 |
| 2004 | | | | | | |
| Januar | 106,2 | 107,4 | 111,1 | 104,2 | 107,6 | 103,1 |
| Februar | 106,5 | 107,1 | 111,1 | 103,5 | 107,7 | 103,3 |
| März | 106,9 | 106,9 | 119,3 | 104,6 | 108,0 | 103,3 |
| April | 107,1 | 107,1 | 119,8 | 104,6 | 108,1 | 103,3 |
| Mai | 107,4 | 107,2 | 119,8 | 104,4 | 108,3 | 103,2 |

| Gesundheits- pflege | Verkehr | Nachrichten- übermittlung | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | Jahr Monat |
|------------------------|---------|------------------------------|---|---------------|---|--------------------------------------|---------------|
| 91,1 | 88,6 | 127,6 | 96,2 | 90,1 | 93,7 | 93,6 | JD 1995 |
| 92,6 | 90,6 | 128,8 | 96,7 | 92,2 | 94,7 | 93,9 | JD 1996 |
| 98,4 | 92,0 | 124,9 | 98,6 | 94,6 | 95,4 | 95,5 | JD 1997 |
| 104,1 | 92,2 | 124,2 | 99,4 | 97,3 | 97,0 | 96,0 | JD 1998 |
| 99,6 | 94,8 | 112,3 | 99,6 | 98,7 | 98,5 | 97,7 | JD 1999 |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | JD 2000 |
| 100,9 | 102,6 | 94,1 | 100,8 | 99,9 | 102,0 | 102,9 | JD 2001 |
| 101,1 | 104,4 | 95,7 | 101,9 | 101,6 | 105,1 | 104,9 | JD 2002 |
| 101,9 | 106,7 | 96,4 | 101,5 | 102,6 | 105,8 | 106,6 | JD 2003 |
| | | | | | | | 2002 |
| 101,1 | 102,5 | 94,0 | 100,8 | 101,5 | 103,5 | 104,6 | Januar |
| 101,1 | 102,8 | 95,7 | 102,3 | 101,6 | 104,2 | 104,4 | Februar |
| 101,1 | 103,9 | 95,5 | 101,8 | 101,6 | 103,6 | 104,5 | März |
| 101,0 | 105,0 | 95,6 | 100,1 | 101,6 | 103,1 | 104,6 | April |
| 101,1 | 104,5 | 96,1 | 101,3 | 101,6 | 104,4 | 104,6 | Mai |
| 101,2 | 104,8 | 96,2 | 101,5 | 101,6 | 105,3 | 104,7 | Juni |
| 101,1 | 104,9 | 96,4 | 103,7 | 101,6 | 107,6 | 105,0 | Juli |
| 101,2 | 105,1 | 95,9 | 102,8 | 101,6 | 107,2 | 105,2 | August |
| 101,2 | 105,2 | 95,9 | 101,7 | 101,6 | 104,2 | 105,3 | September |
| 100,9 | 105,5 | 95,9 | 100,6 | 101,6 | 104,3 | 105,1 | Oktober |
| 101,1 | 104,5 | 95,6 | 100,0 | 101,8 | 104,3 | 105,1 | November |
| 101,1 | 104,6 | 95,8 | 106,1 | 101,8 | 109,0 | 105,1 | Dezember |
| | | | | | | | 2003 |
| 101,9 | 106,4 | 95,5 | 100,5 | 101,9 | 104,6 | 106,0 | Januar |
| 101,9 | 107,3 | 95,9 | 102,0 | 101,9 | 105,1 | 106,1 | Februar |
| 101,8 | 107,4 | 95,9 | 101,4 | 101,9 | 104,6 | 106,1 | März |
| 101,8 | 106,3 | 96,2 | 101,0 | 102,4 | 104,8 | 106,1 | April |
| 101,8 | 105,8 | 96,2 | 100,2 | 102,6 | 104,6 | 106,3 | Mai |
| 101,9 | 106,5 | 96,2 | 101,0 | 102,6 | 105,6 | 106,4 | Juni |
| 101,9 | 106,7 | 96,1 | 102,4 | 102,6 | 108,2 | 106,5 | Juli |
| 101,8 | 107,2 | 96,0 | 103,0 | 102,6 | 108,1 | 106,7 | August |
| 101,8 | 106,5 | 97,4 | 101,9 | 103,1 | 105,1 | 107,2 | September |
| 101,9 | 106,9 | 97,4 | 100,4 | 103,1 | 105,2 | 107,4 | Oktober |
| 102,0 | 106,4 | 97,0 | 99,6 | 103,5 | 104,6 | 107,2 | November |
| 102,2 | 106,6 | 96,5 | 105,1 | 103,5 | 109,4 | 107,0 | Dezember |
| | | | | | | | 2004 |
| 119,1 | 107,0 | 96,4 | 99,2 | 105,0 | 105,3 | 108,0 | Januar |
| 119,1 | 107,1 | 96,2 | 101,1 | 105,0 | 106,4 | 108,2 | Februar |
| 119,1 | 107,6 | 96,3 | 100,4 | 105,0 | 105,7 | 108,3 | März |
| 121,6 | 108,4 | 95,9 | 100,1 | 105,0 | 105,9 | 108,4 | April |
| 121,7 | 109,8 | 95,6 | 99,8 | 105,0 | 106,6 | 108,5 | Mai |

3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 103,35 | 107,2 | 107,1 | 107,2 | - | + 0,1 |
| Nahrungsmittel | 90,47 | 108,2 | 108,0 | 108,1 | - 0,1 | + 0,1 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 17,20 | 107,9 | 108,6 | 108,5 | + 0,6 | - 0,1 |
| Reis (einschließlich Reiszubereitungen) | / | 98,5 | 98,5 | 98,5 | - | - |
| Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren | / | 109,9 | 110,5 | 110,4 | + 0,5 | - 0,1 |
| Brot, andere Backwaren aus Brotteig | / | 111,3 | 111,7 | 111,6 | + 0,3 | - 0,1 |
| Dauerbackwaren | / | 103,6 | 105,1 | 105,2 | + 1,5 | + 0,1 |
| Teigwaren (einschließlich Zubereitungen mit Teigwaren) | / | 105,7 | 106,0 | 106,5 | + 0,8 | + 0,5 |
| Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren) | / | 106,8 | 107,7 | 107,5 | + 0,7 | - 0,2 |
| Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen | / | 101,8 | 102,3 | 102,3 | + 0,5 | - |
| Fleisch, Fleischwaren | 22,74 | 107,4 | 107,1 | 106,9 | - 0,5 | - 0,2 |
| Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch | / | 104,2 | 104,5 | 105,1 | + 0,9 | + 0,6 |
| Schweinefleisch, frisch | / | 110,8 | 109,0 | 108,6 | - 2,0 | - 0,4 |
| Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 109,5 | 111,6 | 111,8 | + 2,1 | + 0,2 |
| Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 104,6 | 103,7 | 103,6 | - 1,0 | - 0,1 |
| Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte | / | 107,4 | 107,7 | 107,4 | - | - 0,3 |
| Fleischzubereitungen | / | 105,8 | 106,3 | 106,2 | + 0,4 | - 0,1 |
| Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren | / | 107,4 | 107,1 | 106,2 | - 1,1 | - 0,8 |
| Fische, Fischwaren | 2,89 | 114,1 | 116,6 | 117,0 | + 2,5 | + 0,3 |
| Fische, frisch | / | 118,5 | 122,8 | 123,2 | + 4,0 | + 0,3 |
| Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen | / | 113,3 | 115,4 | 115,7 | + 2,1 | + 0,3 |
| Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven | / | 107,0 | 106,7 | 107,1 | + 0,1 | + 0,4 |
| Molkereiprodukte und Eier | 14,31 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | - | - |
| Vollmilch | / | 106,8 | 105,8 | 105,8 | - 0,9 | - |
| Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver) | / | 101,1 | 101,1 | 101,1 | - | - |
| Joghurt | / | 110,9 | 114,2 | 114,2 | + 3,0 | - |
| Käse und Quark | / | 108,6 | 107,7 | 107,7 | - 0,8 | - |
| Andere Produkte auf der Grundlage von Milch | / | 105,3 | 102,8 | 102,8 | - 2,4 | - |
| Eier | / | 106,6 | 111,6 | 111,6 | + 4,7 | - |
| Speisefette und -öle | 2,92 | 102,7 | 100,9 | 100,9 | - 1,8 | - |
| Butter | / | 99,4 | 97,4 | 97,4 | - 2,0 | - |
| Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle) | / | 103,8 | 101,5 | 101,5 | - 2,2 | - |
| Speiseöle | / | 111,6 | 112,3 | 112,3 | + 0,6 | - |
| Andere Speisefette tierischen Ursprungs | / | 109,6 | 105,6 | 104,6 | - 4,6 | - 0,9 |
| Obst | 8,43 | 113,5 | 110,4 | 112,7 | - 0,7 | + 2,1 |
| Zitrusfrüchte, frisch | / | 111,5 | 105,1 | 106,8 | - 4,2 | + 1,6 |
| Bananen, frisch | / | 101,2 | 111,0 | 107,3 | + 6,0 | - 3,3 |
| Äpfel, frisch | / | 117,7 | 115,8 | 119,8 | + 1,8 | + 3,5 |
| Birnen, frisch | / | 114,4 | 109,9 | 106,9 | - 6,6 | - 2,7 |
| Beeren und Weintrauben, frisch | / | 126,4 | 108,6 | 118,6 | - 6,2 | + 9,2 |
| Andere Früchte, frisch | / | 123,5 | 120,5 | 116,6 | - 5,6 | - 3,2 |
| Trockenobst, Nüsse | / | 102,3 | 102,3 | 103,0 | + 0,7 | + 0,7 |
| Obstkonserven, tiefgefrorenes Obst | / | 99,4 | 108,2 | 108,5 | + 9,2 | + 0,3 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | | | | % | |
| Gemüse | | | | | | |
| (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse) | 10,56 | 108,1 | 106,8 | 106,8 | - 1,2 | - |
| Blatt- und Stielgemüse, frisch | / | 95,8 | 89,0 | 76,4 | - 20,3 | - 14,2 |
| Speisekohl, frisch | / | 132,8 | 106,8 | 107,7 | - 18,9 | + 0,8 |
| Fruchtgemüse, frisch | / | 98,1 | 105,7 | 98,3 | + 0,2 | - 7,0 |
| Knollen- und Wurzelgemüse, Pilze, frisch | / | 105,3 | 103,3 | 105,2 | - 0,1 | + 1,8 |
| Trockengemüse | / | 121,0 | 124,0 | 125,5 | + 3,7 | + 1,2 |
| Tiefgefrorenes Gemüse | / | 105,0 | 107,2 | 107,2 | + 2,1 | - |
| Konserviertes und verarbeitetes Gemüse | / | 102,2 | 98,9 | 98,4 | - 3,7 | - 0,5 |
| Kartoffeln, frisch | / | 141,1 | 138,5 | 159,5 | + 13,0 | + 15,2 |
| Kartoffelerzeugnisse | / | 103,0 | 102,6 | 102,6 | - 0,4 | - |
| Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren | 7,57 | 108,0 | 109,0 | 108,8 | + 0,7 | - 0,2 |
| Zucker (einschließlich künstliche Zuckeraustauschstoffe) | / | 102,5 | 104,3 | 104,3 | + 1,8 | - |
| Konfitüre, Marmelade, Bienenhonig | / | 119,8 | 121,2 | 120,3 | + 0,4 | - 0,7 |
| Schokoladen und sonstige Schokoladenerzeugnisse | / | 109,3 | 110,5 | 110,5 | + 1,1 | - |
| Süßwaren | / | 104,9 | 105,0 | 105,0 | + 0,1 | - |
| Speiseeis | / | 105,4 | 106,4 | 105,7 | + 0,3 | - 0,7 |
| Andere Zuckerwaren | / | 104,3 | 106,6 | 106,6 | + 2,2 | - |
| Nahrungsmittel a.n.g. | 3,85 | 104,2 | 105,7 | 105,7 | + 1,4 | - |
| Soßen und Würzen | / | 103,7 | 106,0 | 106,0 | + 2,2 | - |
| Speisesalz und Gewürze | / | 105,7 | 107,4 | 107,4 | + 1,6 | - |
| Suppen, Backpulver und ähnliche Zubereitungen | / | 104,0 | 104,7 | 104,5 | + 0,5 | - 0,2 |
| Homogenisierte Säuglings- und Kleinkindernahrung | / | 108,8 | 109,9 | 110,0 | + 1,1 | + 0,1 |
| Andere Nahrungsmittel | / | 101,3 | 102,6 | 103,1 | + 1,8 | + 0,5 |
| Alkoholfreie Getränke | 12,88 | 100,6 | 100,9 | 100,6 | - | - 0,3 |
| Kaffee, Tee, Kakao | 4,54 | 95,3 | 92,8 | 92,2 | - 3,3 | - 0,6 |
| Kaffee | / | 92,5 | 89,2 | 88,5 | - 4,3 | - 0,8 |
| Tee und teeähnliche Erzeugnisse | / | 103,3 | 102,8 | 102,8 | - 0,5 | - |
| Kakaoerzeugnisse | / | 108,8 | 109,2 | 109,2 | + 0,4 | - |
| Mineralwasser, Säfte, Limonaden | 8,34 | 103,5 | 105,3 | 105,2 | + 1,6 | - 0,1 |
| Mineralwasser | / | 104,1 | 108,1 | 107,8 | + 3,6 | - 0,3 |
| Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser) | / | 100,2 | 102,5 | 102,5 | + 2,3 | - |
| Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke | / | 104,9 | 104,4 | 104,4 | - 0,5 | - |
| Gemüsesäfte | / | 104,1 | 104,1 | 104,1 | - | - |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren | 36,73 | 111,4 | 119,8 | 119,8 | + 7,5 | - |
| Alkoholische Getränke | 16,86 | 103,7 | 105,1 | 105,1 | + 1,4 | - |
| Spirituosen | 2,10 | 101,8 | 102,7 | 102,6 | + 0,8 | - 0,1 |
| Wein | 4,85 | 103,2 | 104,2 | 104,3 | + 1,1 | + 0,1 |
| Bier | 9,91 | 104,3 | 106,1 | 106,1 | + 1,7 | - |
| Tabakwaren | 19,87 | 117,9 | 132,3 | 132,3 | + 12,2 | - |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Bekleidung und Schuhe | 55,09 | 103,9 | 104,6 | 104,4 | + 0,5 | - 0,2 |
| Bekleidung und Bekleidungsstoffe | 44,92 | 103,8 | 104,8 | 104,5 | + 0,7 | - 0,3 |
| Bekleidungsstoffe | 0,17 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | - | - |
| Bekleidung | 41,44 | 103,8 | 104,7 | 104,4 | + 0,6 | - 0,3 |
| Bekleidung für Herren | / | 103,6 | 102,7 | 102,6 | - 1,0 | - 0,1 |
| Anzüge | / | 102,7 | 102,3 | 102,4 | - 0,3 | + 0,1 |
| Sakkos und Jacken | / | 103,4 | 102,1 | 102,0 | - 1,4 | - 0,1 |
| Hosen | / | 103,8 | 101,9 | 102,1 | - 1,6 | + 0,2 |
| Mäntel, Umhänge u. Ä. | / | 101,8 | 100,9 | 100,9 | - 0,9 | - |
| Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken | / | 100,8 | 100,0 | 100,1 | - 0,7 | + 0,1 |
| Arbeitsbekleidung | / | 103,5 | 103,5 | 104,0 | + 0,5 | + 0,5 |
| Sportbekleidung | / | 105,0 | 106,3 | 104,7 | - 0,3 | - 1,5 |
| Herrenwäsche, -strümpfe und -socken | / | 104,8 | 104,5 | 104,3 | - 0,5 | - 0,2 |
| Bekleidung für Damen | / | 104,3 | 106,4 | 106,1 | + 1,7 | - 0,3 |
| Kostüme, auch Komplets und Hosenanzüge | / | 103,6 | 105,7 | 106,0 | + 2,3 | + 0,3 |
| Röcke, Hosen | / | 104,2 | 106,2 | 106,1 | + 1,8 | - 0,1 |
| Blusen | / | 108,6 | 111,6 | 110,7 | + 1,9 | - 0,8 |
| Jacken | / | 106,8 | 111,7 | 110,9 | + 3,8 | - 0,7 |
| Mäntel, Umhänge u. Ä. | / | 102,2 | 105,0 | 104,9 | + 2,6 | - 0,1 |
| Pullover, Twinsets, Strickwesten und -jacken | / | 101,0 | 103,7 | 102,4 | + 1,4 | - 1,3 |
| Arbeitsbekleidung | / | 100,1 | 104,7 | 104,8 | + 4,7 | + 0,1 |
| Sportbekleidung | / | 102,1 | 101,9 | 101,6 | - 0,5 | - 0,3 |
| Damenwäsche (einschließlich Miederwaren) | / | 104,6 | 105,7 | 105,4 | + 0,8 | - 0,3 |
| Bekleidung für Kinder und Kleinkinder | / | 102,2 | 102,6 | 102,0 | - 0,2 | - 0,6 |
| Knabenoberbekleidung | / | 103,0 | 103,4 | 103,2 | + 0,2 | - 0,2 |
| Mädchenoberbekleidung | / | 101,0 | 102,7 | 101,1 | + 0,1 | - 1,6 |
| Sportbekleidung für Knaben und Mädchen | / | 103,3 | 102,4 | 102,5 | - 0,8 | + 0,1 |
| Kinderwäsche (ohne Säuglingsbekleidung) | / | 102,6 | 101,6 | 101,4 | - 1,2 | - 0,2 |
| Säuglingsbekleidung | / | 101,7 | 104,3 | 103,3 | + 1,6 | - 1,0 |
| Andere Bekleidungsartikel und -zubehör | 2,06 | 103,9 | 104,5 | 104,7 | + 0,8 | + 0,2 |
| Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung | 1,25 | 105,3 | 105,9 | 105,9 | + 0,6 | - |
| Schuhe | 10,17 | 104,3 | 104,0 | 103,8 | - 0,5 | - 0,2 |
| Schuhe und Schuhzubehör | 9,78 | 104,1 | 103,8 | 103,6 | - 0,5 | - 0,2 |
| Schuhe für Herren | / | 105,4 | 105,0 | 104,7 | - 0,7 | - 0,3 |
| Schuhe für Damen | / | 103,4 | 102,8 | 102,8 | - 0,6 | - |
| Schuhe für Kinder | / | 103,8 | 104,3 | 103,8 | - | - 0,5 |
| Schuhzubehör | / | 103,4 | 104,0 | 104,0 | + 0,6 | - |
| Reparatur von Schuhen | 0,39 | 107,9 | 109,1 | 109,2 | + 1,2 | + 0,1 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptaussgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | | | | % | |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 302,66 | 106,2 | 108,1 | 108,3 | + 2,0 | + 0,2 |
| Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten) | 212,17 | 105,6 | 106,9 | 107,0 | + 1,3 | + 0,1 |
| Altbauwohnungen | / | 107,6 | 108,8 | 109,0 | + 1,3 | + 0,2 |
| Neubauwohnungen | / | 105,2 | 106,5 | 106,6 | + 1,3 | + 0,1 |
| Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 11,49 | 103,6 | 104,1 | 104,1 | + 0,5 | – |
| Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 6,48 | 103,4 | 103,8 | 103,7 | + 0,3 | – 0,1 |
| Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung | 5,01 | 104,0 | 104,5 | 104,5 | + 0,5 | – |
| Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung | 31,98 | 104,0 | 107,0 | 107,0 | + 2,9 | – |
| Wasserversorgung | 10,78 | 106,9 | 107,6 | 107,6 | + 0,7 | – |
| Müllabfuhr | 6,52 | 105,4 | 105,8 | 105,8 | + 0,4 | – |
| Abwasserentsorgung | 8,98 | 101,1 | 109,9 | 109,9 | + 8,7 | – |
| Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g. | 5,70 | 101,2 | 102,6 | 102,6 | + 1,4 | – |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 47,02 | 110,9 | 115,4 | 116,3 | + 4,9 | + 0,8 |
| Strom | 18,65 | 117,9 | 124,6 | 124,6 | + 5,7 | – |
| Gas | 9,41 | 118,0 | 120,0 | 119,7 | + 1,4 | – 0,3 |
| Flüssige Brennstoffe (Heizöl) | 7,90 | 78,0 | 85,8 | 91,3 | + 17,1 | + 6,4 |
| Feste Brennstoffe | 0,69 | 101,2 | 101,4 | 101,3 | + 0,1 | – 0,1 |
| Zentralheizung, Fernwärme u.a. | 10,37 | 117,7 | 118,3 | 118,3 | + 0,5 | – |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 68,54 | 103,3 | 103,3 | 103,2 | – 0,1 | – 0,1 |
| Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge | 33,61 | 104,6 | 104,9 | 104,8 | + 0,2 | – 0,1 |
| Möbel und Einrichtungsgegenstände | 28,01 | 105,1 | 105,4 | 105,4 | + 0,3 | – |
| Küchenmöbel | / | 106,7 | 106,3 | 106,4 | – 0,3 | + 0,1 |
| Schlafzimmermöbel, einschließlich Matratzen | / | 103,6 | 103,8 | 103,9 | + 0,3 | + 0,1 |
| Polstermöbel | / | 106,0 | 106,5 | 106,4 | + 0,4 | – 0,1 |
| Wohn-, Ess- und Jugendzimmermöbel | / | 105,0 | 105,8 | 105,8 | + 0,8 | – |
| Andere Möbel | / | 103,7 | 104,7 | 104,6 | + 0,9 | – 0,1 |
| Elektrische Leuchten | / | 102,4 | 99,8 | 99,8 | – 2,5 | – |
| Teppiche und andere Bodenbeläge | 4,39 | 102,7 | 103,1 | 103,2 | + 0,5 | + 0,1 |
| Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen | 1,21 | 98,1 | 98,3 | 97,1 | – 1,0 | – 1,2 |

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | Originalbasis 2000 = 100 | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | | | | % | |
| Heimtextilien | 4,79 | 101,0 | 100,8 | 100,9 | - 0,1 | + 0,1 |
| Bettwaren, Bettwäsche | / | 100,0 | 99,6 | 99,2 | - 0,8 | - 0,4 |
| Gardinen, Vorhänge, Dekorationsstoffe | / | 103,1 | 103,6 | 104,1 | + 1,0 | + 0,5 |
| Badematten, Badezimmernaturen | / | 102,0 | 101,9 | 101,9 | - 0,1 | - |
| Andere Heimtextilien | / | 99,7 | 98,9 | 99,0 | - 0,7 | + 0,1 |
| Haushaltsgeräte | 11,28 | 101,2 | 100,0 | 99,7 | - 1,5 | - 0,3 |
| Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte | 8,05 | 100,2 | 98,2 | 97,4 | - 2,8 | - 0,8 |
| Kühl- und Gefriermöbel | / | 98,7 | 95,0 | 94,8 | - 4,0 | - 0,2 |
| Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen, Geschirrspülmaschinen | / | 99,6 | 97,1 | 95,4 | - 4,2 | - 1,8 |
| Kochgeräte | / | 100,3 | 98,4 | 98,0 | - 2,3 | - 0,4 |
| Raumheizgeräte, Warmwasserbereiter | / | 103,6 | 104,2 | 103,8 | + 0,2 | - 0,4 |
| Reinigungsgeräte | / | 102,1 | 103,0 | 102,8 | + 0,7 | - 0,2 |
| Andere Haushaltsgroßgeräte | / | 106,7 | 105,4 | 107,0 | + 0,3 | + 1,5 |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,14 | 101,2 | 102,2 | 102,1 | + 0,9 | - 0,1 |
| Reparatur an Haushaltsgeräten | 1,09 | 107,7 | 109,4 | 112,0 | + 4,0 | + 2,4 |
| Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung | 4,91 | 105,3 | 106,0 | 106,0 | + 0,7 | - |
| Glas- und Kristallwaren, Tafelgeschirr | / | 106,9 | 108,8 | 108,4 | + 1,4 | - 0,4 |
| Bestecke, Schneid- und Silberwaren | / | 107,9 | 110,2 | 110,4 | + 2,3 | + 0,2 |
| Küchen- und Haushaltsgeräte | / | 103,7 | 103,4 | 103,6 | - 0,1 | + 0,2 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 5,73 | 102,4 | 102,3 | 102,2 | - 0,2 | - 0,1 |
| Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte | 1,80 | 100,6 | 100,5 | 100,7 | + 0,1 | + 0,2 |
| Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung | 3,93 | 103,3 | 103,1 | 102,9 | - 0,4 | - 0,2 |
| Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 8,22 | 102,1 | 102,3 | 101,9 | - 0,2 | - 0,4 |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 6,03 | 101,1 | 100,9 | 100,4 | - 0,7 | - 0,5 |
| Reinigungs- und Pflegemittel für den Haushalt | / | 100,2 | 99,5 | 99,2 | - 1,0 | - 0,3 |
| Andere kurzlebige Haushaltswaren | / | 103,8 | 104,9 | 104,0 | + 0,2 | - 0,9 |
| Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste | 2,19 | 104,8 | 106,1 | 106,1 | + 1,2 | - |
| Gesundheitspflege | 35,46 | 101,8 | 121,6 | 121,7 | + 19,5 | + 0,1 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 16,33 | 99,7 | 123,3 | 123,3 | + 23,7 | - |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | 10,31 | 98,0 | 118,0 | 118,1 | + 20,5 | + 0,1 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 0,56 | 99,3 | 98,9 | 99,4 | + 0,1 | + 0,5 |
| Therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 5,46 | 103,0 | 135,6 | 135,6 | + 31,7 | - |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 13,50 | 101,6 | 117,3 | 117,4 | + 15,6 | + 0,1 |
| Ärztliche Dienstleistungen | 6,62 | 100,0 | 112,9 | 112,9 | + 12,9 | – |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 5,28 | 103,6 | 114,1 | 114,1 | + 10,1 | – |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe | 1,60 | 102,0 | 146,5 | 146,8 | + 43,9 | + 0,2 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 5,63 | 108,2 | 127,1 | 127,1 | + 17,5 | – |
| Verkehr | 138,65 | 105,8 | 108,4 | 109,8 | + 3,8 | + 1,3 |
| Kauf von Fahrzeugen | 37,26 | 103,3 | 104,6 | 104,6 | + 1,3 | – |
| Kraftwagen | 33,23 | 103,0 | 104,7 | 104,7 | + 1,7 | – |
| Motorräder | 2,27 | 104,6 | 105,1 | 105,1 | + 0,5 | – |
| Fahrräder | 1,76 | 106,8 | 102,6 | 102,7 | – 3,8 | + 0,1 |
| Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen | 82,22 | 106,9 | 110,2 | 112,7 | + 5,4 | + 2,3 |
| Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge | 5,37 | 101,2 | 101,0 | 101,0 | – 0,2 | – |
| Reifen und Schläuche für Kraftfahrzeuge und Kraftwagenanhänger | / | 99,0 | 96,6 | 96,6 | – 2,4 | – |
| Andere Zubehör-, Einzel- und Ersatzteile für Kraftfahrzeuge | / | 102,5 | 103,7 | 103,7 | + 1,2 | – |
| Anhänger | / | 100,2 | 100,2 | 99,8 | – 0,4 | – 0,4 |
| Lack- und andere Pflegemittel für Kraftfahrzeuge und Fahrräder | / | 102,2 | 104,5 | 104,5 | + 2,3 | – |
| Zubehör, Einzel- und Ersatzteile für Fahrräder | / | 106,4 | 109,4 | 109,4 | + 2,8 | – |
| Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge | 34,09 | 105,1 | 110,4 | 116,1 | + 10,5 | + 5,2 |
| Kraftstoffe | / | 105,0 | 110,4 | 116,2 | + 10,7 | + 5,3 |
| Normalbenzin | / | 105,3 | 110,6 | 116,6 | + 10,7 | + 5,4 |
| Superbenzin | / | 104,7 | 109,9 | 115,6 | + 10,4 | + 5,2 |
| Dieselkraftstoff | / | 105,8 | 112,1 | 117,3 | + 10,9 | + 4,6 |
| Schmierstoffe | / | 108,5 | 110,3 | 110,3 | + 1,7 | – |
| Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen | 23,70 | 108,6 | 110,4 | 110,8 | + 2,0 | + 0,4 |
| Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen | 19,06 | 109,6 | 112,0 | 112,1 | + 2,3 | + 0,1 |
| Verkehrsdienstleistungen | 19,17 | 106,3 | 108,4 | 107,3 | + 0,9 | – 1,0 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 4,98 | 105,1 | 108,5 | 108,5 | + 3,2 | – |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 1,90 | 106,8 | 108,0 | 108,0 | + 1,1 | – |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 2,39 | 104,4 | 112,2 | 103,4 | – 1,0 | – 7,8 |
| Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr | 1,07 | 106,6 | 90,8 | 91,4 | – 14,3 | + 0,7 |
| Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen | 8,21 | 107,3 | 109,5 | 109,5 | + 2,1 | – |
| Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen | 0,62 | 109,1 | 109,4 | 109,0 | – 0,1 | – 0,4 |

Noch: 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Nachrichtenübermittlung | 25,21 | 96,2 | 95,9 | 95,6 | - 0,6 | - 0,3 |
| Post- und Kurierdienstleistungen | 2,70 | 103,3 | 103,2 | 103,2 | - 0,1 | - |
| Telefon- und Telefaxgeräte, einschließlich Reparatur | 1,55 | 88,0 | 83,5 | 77,8 | - 11,6 | - 6,8 |
| Telefon- und Telefaxdienstleistungen | 20,96 | 95,9 | 95,9 | 95,9 | - | - |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 110,85 | 100,2 | 100,1 | 99,8 | - 0,4 | - 0,3 |
| Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungs- geräte und Zubehör (einschließlich Reparaturen) | 22,66 | 80,4 | 76,1 | 75,8 | - 5,7 | - 0,4 |
| Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild | 6,83 | 96,4 | 93,8 | 93,1 | - 3,4 | - 0,7 |
| Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte | / | 99,3 | 99,2 | 98,7 | - 0,6 | - 0,5 |
| Fernseh- und Videogeräte | / | 93,8 | 89,2 | 88,4 | - 5,8 | - 0,9 |
| Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör | 2,04 | 96,8 | 91,0 | 90,4 | - 6,6 | - 0,7 |
| Informationsverarbeitungsgeräte (einschließlich Software und Zubehör) | 8,89 | 51,9 | 44,7 | 44,5 | - 14,3 | - 0,4 |
| Bild- und Tonträger | 3,75 | 101,8 | 100,3 | 100,2 | - 1,6 | - 0,1 |
| Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informations- verarbeitungsgeräten | 1,15 | 106,6 | 108,9 | 110,4 | + 3,6 | + 1,4 |
| Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 1,63 | 104,6 | 106,2 | 106,2 | + 1,5 | - |
| Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 0,77 | 103,4 | 105,0 | 105,0 | + 1,5 | - |
| Musikinstrumente und größere langlebige Verbrauchs- güter für Freizeit in Räumen | 0,86 | 105,6 | 107,4 | 107,4 | + 1,7 | - |
| Andere Geräte und Artikel für Freizeit Zwecke, Gartenerzeug- nisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere | 18,89 | 102,1 | 103,0 | 102,9 | + 0,8 | - 0,1 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 3,28 | 102,2 | 100,3 | 100,3 | - 1,9 | - |
| Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien | 3,02 | 99,6 | 98,6 | 98,1 | - 1,5 | - 0,5 |
| Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege | 7,70 | 103,7 | 106,8 | 106,4 | + 2,6 | - 0,4 |
| Schnittblumen, Topf- und Freilandpflanzen | / | 104,2 | 107,7 | 107,2 | + 2,9 | - 0,5 |
| Blumentöpfe u. Ä. | / | 112,1 | 115,1 | 115,1 | + 2,7 | - |
| Verbrauchsgüter für die Gartenpflege | / | 100,5 | 101,4 | 101,6 | + 1,1 | + 0,2 |
| Liefergebühren für Blumen und Pflanzen | / | 99,6 | 99,6 | 99,6 | - | - |
| Haustiere (einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter für die Tierhaltung) | 4,31 | 101,4 | 101,9 | 102,4 | + 1,0 | + 0,5 |
| Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere | 0,58 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | - | - |

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|--|--|--------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 28,79 | 110,5 | 111,7 | 111,9 | + 1,3 | + 0,2 |
| Sport- und Erholungsdienstleistungen | 6,77 | 111,7 | 113,7 | 114,6 | + 2,6 | + 0,8 |
| Kulturdienstleistungen | 15,94 | 108,1 | 109,5 | 109,5 | + 1,3 | – |
| Besuch von Theater-, Musik-, Film- und ähnlichen Veranstaltungen | / | 109,1 | 111,9 | 111,9 | + 2,6 | – |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren (einschließlich Kabel- gebühren, Pay-TV), Miete von Geräten und Zubehör | / | 108,5 | 108,8 | 108,8 | + 0,3 | – |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren | / | 111,8 | 111,8 | 111,8 | – | – |
| Gebühr für Kabelfernsehen, Pay-TV | / | 103,3 | 104,3 | 104,3 | + 1,0 | – |
| Leihgebühr für Videofilm | / | 101,3 | 101,0 | 101,0 | – 0,3 | – |
| Andere Kulturdienstleistungen | / | 97,5 | 99,1 | 99,1 | + 1,6 | – |
| Glücksspiele | 6,08 | 115,4 | 115,4 | 115,4 | – | – |
| Zeitungen, Bücher und Schreibwaren | 19,08 | 106,6 | 107,9 | 107,9 | + 1,2 | – |
| Bücher | 6,70 | 102,4 | 103,9 | 103,9 | + 1,5 | – |
| Zeitungen und Zeitschriften | 8,80 | 110,0 | 111,7 | 111,7 | + 1,5 | – |
| Andere Druckerzeugnisse | 0,67 | 105,7 | 107,4 | 107,4 | + 1,6 | – |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,91 | 106,4 | 105,9 | 105,3 | – 1,0 | – 0,6 |
| Pauschalreisen | 19,80 | 99,5 | 99,8 | 98,4 | – 1,1 | – 1,4 |
| Bildungswesen | 6,66 | 102,6 | 105,0 | 105,0 | + 2,3 | – |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 46,57 | 104,6 | 105,9 | 106,6 | + 1,9 | + 0,7 |
| Verpflegungsdienstleistungen | 36,86 | 105,3 | 106,9 | 107,5 | + 2,1 | + 0,6 |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä. | 32,25 | 106,0 | 107,5 | 107,5 | + 1,4 | – |
| Kantinen, Mensen | 4,61 | 100,5 | 102,5 | 108,0 | + 7,5 | + 5,4 |
| Beherbergungsdienstleistungen | 9,71 | 101,9 | 102,2 | 103,3 | + 1,4 | + 1,1 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 70,23 | 106,3 | 108,4 | 108,5 | + 2,1 | + 0,1 |
| Körperpflege | 19,60 | 104,9 | 105,4 | 105,4 | + 0,5 | – |
| Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege | 9,05 | 106,0 | 106,2 | 106,4 | + 0,4 | + 0,2 |
| Elektrische Geräte für die Körperpflege | 0,19 | 99,9 | 99,3 | 99,1 | – 0,8 | – 0,2 |

Noch: **3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im Mai 2004 (2000 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

| Gruppe/Untergruppe | Wägungs- anteil am Gesamt- index | Mai 2003 | April 2004 | Mai 2004 | Veränderung Mai 2004 gegenüber | |
|---|--|--------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | Mai 2003 | April 2004 |
| | ‰ | Originalbasis 2000 = 100 | | | % | |
| Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege | 10,36 | 104,0 | 104,8 | 104,6 | + 0,6 | - 0,2 |
| Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege | / | 106,9 | 108,0 | 107,8 | + 0,8 | - 0,2 |
| Duftwässer und Parfüms | / | 108,9 | 110,9 | 110,9 | + 1,8 | - |
| Haarpflegemittel, Frisierartikel | / | 102,0 | 103,1 | 102,2 | + 0,2 | - 0,9 |
| Hautpflegemittel | / | 108,0 | 109,4 | 109,5 | + 1,4 | + 0,1 |
| Mundpflegemittel | / | 95,6 | 96,0 | 95,4 | - 0,2 | - 0,6 |
| Rasiermittel | / | 105,0 | 106,6 | 106,6 | + 1,5 | - |
| Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- Pflegemittel, Make-up | / | 108,4 | 109,9 | 109,9 | + 1,4 | - |
| Andere Körperpflegemittel | / | 104,5 | 105,3 | 105,3 | + 0,8 | - |
| Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel | / | 100,4 | 99,5 | 99,5 | - 0,9 | - |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g. | 8,34 | 104,8 | 103,1 | 103,4 | - 1,3 | + 0,3 |
| Schmuck und Uhren, einschließlich Reparaturen | 4,62 | 104,2 | 101,2 | 102,0 | - 2,1 | + 0,8 |
| Andere persönliche Gebrauchsgegenstände | 3,72 | 105,5 | 105,5 | 105,2 | - 0,3 | - 0,3 |
| Reiseartikel und andere Täschnerwaren | / | 106,7 | 104,9 | 104,4 | - 2,2 | - 0,5 |
| Sonstige persönliche Gebrauchsgegenstände | / | 105,2 | 105,7 | 105,5 | + 0,3 | - 0,2 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 10,29 | 107,0 | 113,7 | 113,9 | + 6,4 | + 0,2 |
| Versicherungsdienstleistungen | 24,58 | 106,3 | 108,8 | 108,8 | + 2,4 | - |
| Finanzdienstleistungen a.n.g. | 3,59 | 117,3 | 121,7 | 121,7 | + 3,8 | - |
| Andere Dienstleistungen a.n.g. | 3,83 | 105,5 | 106,0 | 107,0 | + 1,4 | + 0,9 |