



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 20009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 09/20 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

12.11.2020

## Umsatz und Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2020

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Tätigen Personen im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahrerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2020 statt.

Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

### Weitere Informationen zur Statistik

[Qualitätsbericht – Monatsstatistik im Handel – Kfz-Handel, Großhandel, Einzelhandel](#)

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2020. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2019

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Tätige Personen					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2019</b>	<b>110,1</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>106,0</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>103,6</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>103,4</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>103,8</b>	<b>+ 1,0</b>
Januar	100,4	+ 5,2	97,8	+ 4,5	103,3	+ 1,9	103,9	+ 1,5	102,9	+ 2,2
Februar	97,7	+ 6,0	94,6	+ 4,8	102,7	+ 1,3	102,9	+ 0,8	102,5	+ 1,6
März	110,5	– 0,5	106,8	– 1,1	102,8	+ 0,4	103,1	+ 0,6	102,7	+ 0,4
April	114,2	+ 5,4	109,7	+ 4,4	103,4	+ 0,5	103,4	+ 0,6	103,3	+ 0,4
Mai	112,1	+ 5,8	107,4	+ 4,9	103,3	+ 0,6	103,1	+ 0,6	103,5	+ 0,6
Juni	105,9	– 2,8	101,9	– 3,6	103,2	– 0,1	102,6	– 0,3	103,6	+ 0,1
Juli	113,9	+ 5,8	110,0	+ 4,4	103,1	– 0,2	101,8	– 1,0	103,9	+ 0,2
August	106,0	+ 4,1	102,5	+ 3,2	103,6	+ 0,5	103,1	+ 0,1	103,9	+ 0,8
September	105,5	+ 3,9	101,3	+ 3,8	103,8	+ 0,5	104,6	– 0,2	103,3	+ 1,0
Oktober	115,1	+ 1,1	110,3	+ 1,0	104,1	+ 0,7	104,3	0,0	103,9	+ 1,1
November	116,3	+ 2,9	111,4	+ 2,7	105,0	+ 0,7	104,0	– 0,3	105,7	+ 1,3
Dezember	123,7	+ 2,8	118,7	+ 1,8	105,2	+ 0,6	104,0	– 0,4	105,9	+ 1,1
<b>2020</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Januar	103,2	+ 2,8	99,3	+ 1,5	103,8	+ 0,5	103,3	– 0,6	104,0	+ 1,1
Februar	104,7	+ 7,2	100,2	+ 5,9	103,3	+ 0,6	103,0	+ 0,1	103,6	+ 1,1
März	110,1	– 0,4	105,1	– 1,6	103,3	+ 0,5	103,0	– 0,1	103,4	+ 0,7
April	105,9	– 7,3	100,6	– 8,3	103,1	– 0,3	102,1	– 1,3	103,7	+ 0,4
Mai	114,1	+ 1,8	108,6	+ 1,1	103,9	+ 0,6	103,4	+ 0,3	104,3	+ 0,8
Juni	112,6	+ 6,3	107,6	+ 5,6	104,2	+ 1,0	103,4	+ 0,8	104,7	+ 1,1
Juli	120,1	+ 5,4	114,6	+ 4,2	104,2	+ 1,1	103,5	+ 1,7	104,7	+ 0,8
August	110,1	+ 3,9	105,1	+ 2,5	105,0	+ 1,4	103,9	+ 0,8	105,7	+ 1,7
September	111,4	+ 5,6	106,0	+ 4,6	105,6	+ 1,7	105,9	+ 1,2	105,4	+ 2,0
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2020 gegenüber		Sep. 20 und Aug. 20 gegenüber	Jan./Sep. 2020 gegenüber	Sep. 2020 gegenüber	Jan./Sep. 2020 gegenüber
		Sep. 2019	Aug. 2020	Sep. 19 und Aug. 19	Jan./Sep. 2019	Sep. 2019	Jan./Sep. 2019
		nominal			real <sup>1)</sup>		
% <sup>2)</sup>							
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)</b>	+ 5,7	+ 1,2	+ 4,8	+ 2,7	+ 4,7	+ 1,6
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 8,6	- 1,8	+ 7,4	+ 8,0	+ 6,0	+ 5,1
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 7,8	- 1,6	+ 6,0	+ 2,9	+ 4,1	- 0,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 3,4	- 2,8	- 2,3	- 6,6	+ 2,3	- 1,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 4,2	+ 2,6	- 3,7	- 4,7	- 2,8	- 1,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 10,6	+ 2,3	+ 9,9	+ 3,1	+ 9,0	+ 2,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 15,0	+ 0,5	+ 11,8	+ 6,3	+ 12,0	+ 4,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 1,2	+ 4,2	- 2,6	- 8,5	- 2,0	- 9,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 6,1	+ 0,7	+ 3,4	+ 9,4	+ 2,9	+ 5,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 7,4	+ 5,0	+ 8,6	+ 12,8	+ 11,3	+ 15,7

1) In Preisen von 2015. – 2) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.

## 3. Tätige Personen im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Tätige Personen			Veränderung der Zahl an Tätigen Personen								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		
		September 2020			September 2020 gegenüber						Jan./Sep. 2020 gegenüber		
		Messzahl			Sep. 2019	Aug. 2020	Sep. 2019	Aug. 2020	Sep. 2019	Aug. 2020	Jan./Sep. 2019		
% <sup>1)</sup>													
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)</b>	105,6	105,9	105,4	+ 1,7	+ 0,5	+ 1,3	+ 1,9	+ 2,0	- 0,4	+ 0,8	+ 0,3	+ 1,0
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,6	112,5	111,1	+ 4,6	+ 0,2	+ 3,3	+ 3,3	+ 5,2	- 1,2	+ 5,4	+ 3,3	+ 6,3
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	114,6	111,2	116,2	+ 4,1	+ 0,3	+ 2,1	+ 1,9	+ 5,0	- 0,4	+ 1,8	+ 1,0	+ 2,2
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	119,6	124,0	117,5	+ 11,0	+ 0,1	+ 12,6	- 0,2	+ 10,2	+ 0,2	+ 5,0	+ 8,3	+ 3,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	92,1	90,4	96,6	- 5,3	- 0,2	- 5,4	- 0,3	- 5,0	- 0,1	- 2,3	- 1,9	- 3,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,0	97,8	105,8	+ 1,7	+ 0,6	0,0	+ 0,8	+ 4,1	+ 0,5	+ 0,7	- 0,1	+ 1,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	107,1	116,0	100,6	+ 0,2	+ 1,1	+ 5,3	+ 1,2	- 3,7	+ 1,0	- 1,2	+ 3,8	- 4,8
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,3	102,3	95,9	- 2,5	+ 0,6	- 0,6	+ 1,9	- 3,6	- 0,2	- 3,8	- 2,2	- 4,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	123,6	124,1	123,4	+ 4,4	+ 1,4	+ 5,3	+ 2,3	+ 4,0	+ 1,0	+ 5,2	+ 7,0	+ 4,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	111,2	113,2	107,7	+ 4,8	+ 2,0	+ 2,3	+ 1,6	+ 8,4	+ 2,4	+ 1,0	- 1,0	+ 3,7

1) Berechnet auf Basis der Absolutzahlen.