



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 20003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/20 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

18.05.2020

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2020

Die Corona-Krise schlägt sich erstmals in den Konjunkturdaten für den Einzelhandel nieder. Aufgrund der Geschäftsschließungen sind die Umsätze in einzelnen Einzelhandelsbranchen stark eingebrochen. Gleichzeitig sorgte die starke Nachfrage nach Gütern des täglichen Bedarfs zu erhöhten Umsätzen etwa in Supermärkten oder Apotheken.

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010).

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2019 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihen 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2020. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2019

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2019	109,9	+ 3,0	105,9	+ 2,3	103,5	+ 0,5	103,2	0,0	103,6	+ 0,8
Januar	100,3	+ 5,1	97,7	+ 4,4	102,9	+ 1,5	103,4	+ 1,0	102,5	+ 1,8
Februar	97,2	+ 5,4	94,2	+ 4,3	102,3	+ 0,9	102,5	+ 0,4	102,2	+ 1,3
März	109,8	– 1,2	106,2	– 1,7	102,6	+ 0,2	102,7	+ 0,2	102,6	+ 0,3
April	113,3	+ 4,5	108,9	+ 3,6	103,1	+ 0,2	103,1	+ 0,3	103,0	+ 0,1
Mai	112,1	+ 5,8	107,4	+ 4,9	103,0	+ 0,3	103,0	+ 0,5	103,0	+ 0,1
Juni	106,2	– 2,6	102,2	– 3,3	103,1	– 0,2	102,5	– 0,4	103,5	0,0
Juli	113,7	+ 5,6	109,9	+ 4,3	103,2	– 0,1	102,1	– 0,7	104,0	+ 0,3
August	106,1	+ 4,2	102,6	+ 3,3	103,4	+ 0,3	102,8	– 0,2	103,8	+ 0,7
September	105,4	+ 3,8	101,3	+ 3,8	103,7	+ 0,4	104,3	– 0,5	103,3	+ 1,0
Oktober	114,8	+ 0,9	110,0	+ 0,7	104,1	+ 0,7	104,1	– 0,2	104,0	+ 1,2
November	116,7	+ 3,3	111,9	+ 3,1	105,0	+ 0,7	104,1	– 0,2	105,6	+ 1,2
Dezember	123,4	+ 2,6	118,4	+ 1,5	105,0	+ 0,4	103,9	– 0,5	105,7	+ 1,0
2020
Januar	103,0	+ 2,7	99,0	+ 1,3	103,4	+ 0,5	102,8	– 0,6	103,8	+ 1,3
Februar	104,6	+ 7,6	100,1	+ 6,3	103,2	+ 0,9	102,8	+ 0,3	103,4	+ 1,2
März	106,6	– 2,9	101,7	– 4,2	103,2	+ 0,6	102,5	– 0,2	103,6	+ 1,0
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2015.

2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum: berechnet auf Basis der Messzahlen; Rundungsdifferenzen möglich

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2020 gegenüber		Mrz. 20 und Feb. 20 gegenüber	Jan./Mrz. 2020 gegenüber	Mrz. 2020 gegenüber	Jan./Mrz. 2020 gegenüber
		Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 19 und Feb. 19	Jan./Mrz. 2019	Mrz. 2019	Jan./Mrz. 2019
		nominal			real ¹⁾		
%							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	- 3,0	+ 1,9	+ 2,0	+ 2,2	- 4,2	+ 0,9
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 11,2	+ 9,9	+ 11,9	+ 8,7	+ 8,3	+ 6,2
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,3	+ 2,4	+ 2,2	+ 2,5	- 3,1	- 0,5
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 13,8	- 11,1	- 5,4	- 2,7	- 12,2	- 4,6
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 22,0	- 18,4	- 7,7	- 4,0	- 17,5	+ 0,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 10,3	+ 3,4	- 3,5	- 1,9	- 11,4	- 2,8
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 23,1	- 10,4	- 10,7	- 5,8	- 24,0	- 6,9
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 15,8	- 9,3	- 5,9	- 2,3	- 16,9	- 3,5
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 3,3	- 0,7	+ 6,3	+ 6,8	- 7,2	+ 3,1
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,3	+ 8,5	+ 1,9	+ 1,0	+ 3,6	+ 2,3

1) In Preisen von 2015.

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2020 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		
		März 2020			März 2020 gegenüber						Jan./Mrz. 2020 gegenüber		
		Messzahl			Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Mrz. 2019	Feb. 2020	Jan./Mrz. 2019		
%													
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	103,2	102,5	103,6	+ 0,5	0,0	- 0,2	- 0,3	+ 1,0	+ 0,2	+ 0,6	- 0,1	+ 1,2
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,1	105,7	107,7	+ 4,1	+ 0,8	+ 2,4	- 1,0	+ 4,9	+ 1,7	+ 3,6	+ 3,0	+ 3,8
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,3	108,1	104,0	- 0,9	+ 0,3	+ 3,7	+ 2,8	- 3,0	- 0,8	+ 0,1	+ 1,7	- 0,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	107,7	110,7	106,4	- 0,3	- 0,1	+ 3,0	- 1,3	- 1,7	+ 0,5	+ 0,4	+ 3,7	- 1,1
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	95,5	92,8	103,2	- 1,1	- 0,5	- 2,0	- 1,0	+ 1,3	+ 0,7	- 1,2	- 1,5	- 0,4
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,0	96,0	103,7	- 0,4	- 0,1	- 1,0	- 0,1	+ 0,5	- 0,1	- 0,2	- 1,0	+ 1,0
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	106,6	111,4	102,8	+ 0,1	- 0,4	+ 2,5	+ 0,6	- 1,9	- 1,3	+ 0,9	+ 2,8	- 0,7
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,0	101,1	99,3	- 1,4	- 0,7	- 1,9	- 0,5	- 1,1	- 0,9	- 0,8	- 1,5	- 0,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	113,4	118,4	110,8	- 0,9	+ 2,2	+ 5,3	+ 4,1	- 3,9	+ 1,2	+ 3,1	+ 4,6	+ 2,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	107,2	108,0	105,7	- 1,5	+ 0,3	- 3,6	- 0,4	+ 1,7	+ 1,5	- 3,3	- 5,4	+ 0,1