



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 19002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 02/19 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

11.04.2019

## Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2019

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle 5 Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor Basisjahr 2010). Die preisbereinigten (realen) Messzahlen wurden im Berichtsmonat Februar 2019 erstmals auf der Grundlage des Einzelhandelspreisindex in der Gewichtung des Jahres 2015 berechnet.

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2018 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihen 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2019. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2018

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, <u>inklusive</u> Tankstellen)</b>										
2018	106,6	+ 3,1	103,3	+ 2,1	103,2	+ 1,9	103,2	+ 1,4	103,2	+ 2,3
Januar	95,8	+ 3,9	94,0	+ 3,1	102,0	+ 1,8	102,8	+ 1,9	101,4	+ 1,7
Februar	92,4	+ 2,2	90,5	+ 1,7	101,7	+ 1,8	102,5	+ 1,5	101,1	+ 2,0
März	111,1	+ 3,9	108,0	+ 3,3	102,5	+ 2,4	102,8	+ 1,8	102,3	+ 2,7
April	108,4	+ 4,2	105,1	+ 3,5	103,0	+ 2,3	102,8	+ 1,8	103,2	+ 2,8
Mai	105,7	– 1,3	102,2	– 2,4	103,1	+ 2,4	102,4	+ 1,4	103,6	+ 3,2
Juni	108,6	+ 6,2	105,4	+ 4,8	103,5	+ 2,6	102,8	+ 2,0	103,9	+ 2,9
Juli	107,1	+ 3,1	104,7	+ 2,1	103,6	+ 2,5	102,5	+ 1,9	104,3	+ 2,9
August	101,6	+ 3,3	99,0	+ 2,3	103,6	+ 2,0	103,4	+ 1,4	103,8	+ 2,5
September	101,4	– 1,1	97,6	– 2,2	103,6	+ 1,4	104,5	+ 1,1	103,0	+ 1,7
Oktober	113,6	+ 9,2	109,0	+ 8,0	103,5	+ 1,3	104,2	+ 1,0	103,1	+ 1,6
November	113,2	+ 3,8	108,6	+ 2,7	104,3	+ 1,5	103,9	+ 0,7	104,5	+ 2,0
Dezember	119,7	– 0,5	115,9	– 0,6	104,4	+ 1,3	104,1	+ 1,1	104,6	+ 1,5
2019	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Januar	99,7	+ 4,1	97,1	+ 3,3	103,0	+ 1,0	103,3	+ 0,5	102,8	+ 1,4
Februar	97,2	+ 5,2	94,1	+ 4,0	102,3	+ 0,6	102,3	– 0,2	102,3	+ 1,2
März	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2019 gegenüber		Feb. 19 und Jan. 19 gegenüber		Jan./Feb. 2019 gegenüber	
		Feb. 18	Jan. 19	Feb. 18 und Jan. 18	Jan./Feb. 2018	Feb. 2019 gegenüber Feb. 2018	Jan./Feb. 2019 gegenüber Jan./Feb. 2018
		nominal			real <sup>1)</sup>		
							%
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 5,2	- 2,5	+ 4,6	+ 4,6	+ 4,0	+ 3,6
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 2,4	- 2,8	+ 2,5	+ 2,5	+ 1,6	+ 1,8
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 3,8	- 1,4	+ 2,2	+ 2,2	+ 1,8	+ 0,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 1,3	- 2,3	+ 1,5	+ 1,5	+ 0,6	+ 0,8
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 12,1	- 3,4	- 3,4	+ 0,1	+ 1,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 6,4	+ 1,2	+ 4,5	+ 4,5	+ 5,2	+ 3,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 7,5	- 2,8	+ 5,7	+ 5,7	+ 5,2	+ 3,5
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	+ 6,8	- 2,2	+ 5,4	+ 5,4	+ 5,3	+ 4,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 0,6	- 3,7	+ 1,9	+ 1,9	- 0,9	+ 0,7
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 12,1	- 4,3	+ 13,0	+ 13,0	+ 9,3	+ 10,8

1) In Preisen von 2015.

## 3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte			insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte
		Februar 2019 gegenüber			Feb. 2018 gegenüber			Jan./Feb. 2019 gegenüber					
		Messzahl			%			Jan./Feb. 2018 gegenüber					
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	102,3	102,3	102,3	+ 0,6	- 0,7	- 0,2	- 1,0	+ 1,2	- 0,5	+ 0,8	+ 0,1	+ 1,3
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,3	102,4	102,1	+ 1,7	- 1,0	+ 0,9	- 1,2	+ 2,1	- 0,9	+ 1,7	+ 1,1	+ 1,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	102,4	99,6	103,7	- 1,2	- 0,3	- 3,4	- 2,5	- 0,1	+ 0,8	- 1,2	- 2,3	- 0,6
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	105,0	113,4	101,4	- 0,1	+ 0,6	+ 5,7	+ 5,0	- 2,6	- 1,4	- 0,5	+ 2,7	- 1,9
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	95,7	92,7	104,0	- 2,6	+ 0,2	- 3,1	+ 0,2	- 1,6	+ 0,1	- 2,8	- 3,3	- 1,7
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	98,9	96,8	102,1	- 0,7	- 0,5	- 1,5	- 0,4	+ 0,4	- 0,8	- 0,8	- 1,4	+ 0,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	107,2	105,4	108,8	- 1,6	- 0,3	- 2,2	- 0,2	- 1,2	- 0,3	- 1,0	- 1,7	- 0,5
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,3	103,5	101,8	+ 0,3	- 0,3	- 0,6	- 0,2	+ 0,8	- 0,3	+ 0,7	- 0,3	+ 1,4
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	106,9	111,4	104,7	+ 0,5	+ 1,1	- 1,0	+ 2,0	+ 1,3	+ 0,6	- 0,2	- 1,9	+ 0,7
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	109,7	114,0	103,3	+ 6,3	- 3,2	+ 4,8	- 4,4	+ 8,6	- 1,4	+ 6,6	+ 6,3	+ 7,2