



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 19002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 02/19

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

24.04.2019

## Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2019

### Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für das Gastgewerbe werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der vorliegenden Veröffentlichung beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Gastgewerbe auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Die preisbereinigten (realen) Messzahlen wurden im Berichtsmonat Februar 2019 erstmals auf der Grundlage des Gastgewerbepreisindexes in der Gewichtung des Jahres 2015 berechnet.

### Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahreserhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2018 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2018 und 2019 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: [poststelle@stala.bwl.de](mailto:poststelle@stala.bwl.de), Internet: [www.statistik-bw.de](http://www.statistik-bw.de)

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2019. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2018

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2018</b>	<b>109,4</b>	<b>+ 3,0</b>	<b>102,7</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>101,6</b>	<b>- 1,6</b>	<b>103,8</b>	<b>- 1,9</b>	<b>100,4</b>	<b>- 1,4</b>
Januar	87,9	+ 5,8	83,6	+ 3,3	96,6	- 0,8	98,7	- 2,2	95,5	-
Februar	86,9	+ 1,9	82,5	- 0,2	96,7	- 1,6	99,0	- 2,4	95,4	- 1,2
März	101,8	- 0,1	96,4	- 2,3	99,0	- 1,1	101,9	- 1,9	97,4	- 0,6
April	111,3	+ 4,9	105,1	+ 2,4	102,3	- 1,0	104,4	- 1,5	101,1	- 0,7
Mai	113,5	- 2,4	106,8	- 4,6	104,1	- 0,7	105,1	- 0,9	103,5	- 0,6
Juni	117,7	+ 6,3	110,2	+ 3,8	105,2	- 0,9	106,6	- 0,4	104,4	- 1,2
Juli	125,0	+ 3,6	117,4	+ 1,6	105,8	- 2,1	106,3	- 3,3	105,5	- 1,6
August	112,9	+ 2,2	105,9	+ 0,1	104,4	- 1,4	107,4	- 0,8	102,8	- 1,7
September	120,4	+ 4,3	112,1	+ 2,3	104,2	- 2,2	106,7	- 2,8	102,8	- 1,8
Oktober	120,1	+ 2,1	112,0	0,0	102,0	- 2,2	104,7	- 2,9	100,6	- 1,8
November	105,5	+ 6,4	98,4	+ 3,9	99,6	- 2,1	102,7	- 2,4	97,9	- 2,0
Dezember	109,3	+ 1,1	102,0	- 1,1	98,9	- 2,8	101,6	- 1,7	97,4	- 3,4
<b>2019</b>	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Januar	89,8	+ 2,2	83,9	+ 0,4	95,5	- 1,1	99,6	+ 0,9	93,3	- 2,3
Februar	92,6	+ 6,6	86,2	+ 4,5	95,9	- 0,8	100,7	+ 1,7	93,3	- 2,2
März	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
April	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Mai	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juni	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Juli	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
August	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
September	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2015. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Feb. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019	Jan./Feb. 2019	Feb. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019	Jan./Feb. 2019
		nominal				real <sup>1)</sup>			
55	Beherbergung	89,5	85,8	87,2	88,3	84,3	82,3	82,5	83,4
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	90,1	86,8	88,0	89,0	84,8	83,2	83,3	84,0
56	Gastronomie	94,4	87,4	91,3	92,9	87,3	82,5	84,6	86,0
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	91,0	83,7	88,2	89,6	83,8	78,8	81,4	82,6
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	104,7	100,4	100,6	102,7	98,2	95,3	94,8	96,5
563	Ausschank von Getränken	103,1	92,7	100,5	101,8	95,2	87,6	93,0	94,1
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>92,0</b>	<b>84,4</b>	<b>89,1</b>	<b>90,5</b>	<b>84,7</b>	<b>79,5</b>	<b>82,2</b>	<b>83,5</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>92,6</b>	<b>86,9</b>	<b>89,8</b>	<b>91,2</b>	<b>86,2</b>	<b>82,5</b>	<b>83,9</b>	<b>85,1</b>

1) In Preisen von 2015.

## 3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2019 gegenüber		Feb. 19 und Jan. 19 gegenüber	Jan./Feb. 19 gegenüber	Feb. 2019 gegenüber	Jan./Feb. 19 gegenüber
		Feb 18	Jan. 19	Feb. 18 und Jan. 18	Jan./Feb. 18	Feb. 2018	Jan./Feb. 18
		nominal			real <sup>1)</sup>		
							%
55	Beherbergung	+ 4,2	+ 2,6	+ 3,6	+ 3,6	+ 2,4	+ 1,8
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 3,8	+ 2,3	+ 3,4	+ 3,4	+ 2,0	+ 1,7
56	Gastronomie	+ 8,0	+ 3,4	+ 4,9	+ 4,9	+ 5,7	+ 2,8
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 8,8	+ 3,3	+ 4,7	+ 4,7	+ 6,3	+ 2,3
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 4,3	+ 4,1	+ 5,3	+ 5,3	+ 3,0	+ 4,1
563	Ausschank von Getränken	+ 11,3	+ 2,6	+ 6,1	+ 6,1	+ 8,6	+ 3,6
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>+ 9,0</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 4,8</b>	<b>+ 6,5</b>	<b>+ 2,4</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>+ 6,6</b>	<b>+ 3,1</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>+ 4,3</b>	<b>+ 4,5</b>	<b>+ 2,4</b>

1) In Preisen von 2015.

## 4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2019 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte		Februar 2019 gegenüber					Jan./Feb. 2019 gegenüber Jan./Feb. 2018	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte
		Februar 19			Feb. 2018	Jan. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019			
		Messzahl			%								
55	Beherbergung	99,2	100,3	98,1	0,0	- 0,7	+ 1,3	+ 1,1	- 1,4	- 2,4	- 0,1	+ 0,5	- 0,8
	darunter												
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	99,4	100,5	98,3	- 0,2	- 0,8	+ 1,4	+ 1,1	- 1,8	- 2,7	- 0,3	+ 0,5	- 1,1
56	Gastronomie	94,6	101,0	92,0	- 1,1	+ 0,9	+ 1,9	+ 1,0	- 2,5	+ 0,8	- 1,3	+ 1,8	- 2,7
	davon												
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	91,1	97,4	88,3	- 2,8	- 0,1	+ 1,3	+ 1,3	- 4,6	- 0,7	- 2,5	+ 1,3	- 4,2
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	108,2	119,4	103,3	+ 3,8	+ 4,0	+ 2,3	- 1,7	+ 4,5	+ 7,1	+ 2,0	+ 3,5	+ 1,2
563	Ausschank von Getränken	101,8	97,3	102,8	+ 4,3	+ 3,2	+ 12,1	+ 8,3	+ 2,8	+ 2,2	+ 2,9	+ 3,5	+ 2,8
<b>561 und 563</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>92,1</b>	<b>97,4</b>	<b>89,9</b>	<b>- 2,1</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>- 3,8</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 2,0</b>	<b>+ 1,5</b>	<b>- 3,5</b>
<b>55 und 56</b>	<b>Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie</b>	<b>95,9</b>	<b>100,7</b>	<b>93,3</b>	<b>- 0,8</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 1,1</b>	<b>- 2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>- 1,0</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>- 2,3</b>