



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 18003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/18 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

25.05.2018

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2018

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Zur Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen musste auf Einzelhandelspreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/ 2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 wird es daher Revisionen bei den realen Messzahlen der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel geben.

Mit der Umstellung auf das neue Basisjahr 2015 sind die Ergebnisse der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel für den Zeitraum vor Januar 2018 um nachträglich erkannte Doppelmeldungen von Unternehmen bereinigt worden. In den Zahlen ab Januar 2018 sind diese Korrekturen bereits berücksichtigt. Nähere Informationen zu diesen Korrekturen sind dem Internetangebot des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg zu entnehmen. (<https://www.statistik-bw.de/HandelDienstl/Hinweis-Bh.jsp>)

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monatserhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2017 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2018. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2017

– Basis 2015 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen <u>inklusive</u> Tankstellen)										
2017	103,6	+ 2,3	101,4	+ 0,3	101,4	+ 0,6	102,0	+ 1,0	101,0	+ 0,4
Januar	92,6	+ 2,8	91,5	+ 0,3	100,4	+ 0,5	101,1	+ 0,9	100,0	+ 0,3
Februar	90,9	– 1,6	89,4	– 4,2	100,3	+ 0,5	101,0	+ 0,7	99,8	+ 0,3
März	106,8	+ 4,8	104,5	+ 2,6	100,4	0,0	100,9	+ 0,5	100,0	– 0,4
April	104,5	+ 0,6	102,0	– 1,4	100,7	0,0	100,9	+ 0,1	100,5	– 0,1
Mai	106,5	+ 7,0	104,1	+ 5,2	100,6	+ 0,1	100,9	+ 0,6	100,4	– 0,3
Juni	102,4	+ 0,7	100,7	– 0,8	101,0	+ 0,6	101,1	+ 0,5	100,9	+ 0,6
Juli	104,3	+ 2,3	103,0	+ 0,7	100,8	+ 0,5	100,4	+ 0,5	101,1	+ 0,5
August	98,9	+ 2,2	97,4	+ 0,3	101,3	+ 0,8	102,0	+ 1,4	100,9	+ 0,5
September	102,4	+ 4,7	99,8	+ 2,7	102,1	+ 0,7	103,8	+ 1,6	101,0	+ 0,2
Oktober	104,3	– 0,8	101,3	– 2,4	102,4	+ 1,2	103,8	+ 1,8	101,4	+ 0,8
November	109,3	+ 4,8	106,0	+ 2,9	103,1	+ 1,0	103,8	+ 1,4	102,7	+ 0,8
Dezember	120,6	– 0,1	116,9	– 1,8	103,6	+ 1,6	103,7	+ 1,9	103,5	+ 1,3
2018
Januar	95,5	+ 3,1	93,1	+ 1,7	102,1	+ 1,7	102,5	+ 1,4	101,7	+ 1,7
Februar	92,4	+ 1,7	89,8	+ 0,4	101,8	+ 1,5	102,8	+ 1,8	101,1	+ 1,3
März	109,4	+ 2,4	105,5	+ 1,0	102,0	+ 1,6	102,4	+ 1,5	101,7	+ 1,7
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2018 gegenüber		März 18 und Feb. 18 gegenüber	Jan. / März 2018 gegenüber	März 2018 gegenüber	Jan. / März 2018 gegenüber
		Mrz. 17	Feb. 18	März 17 und Feb. 17	Jan. / März 2017	März 2017	Jan. / März 2017
		nominal			real ¹⁾		
%							
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 2,4	+ 18,4	+ 2,0	+ 2,4	+ 1,0	+ 1,1
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 10,1	+ 20,7	+ 6,5	+ 5,1	+ 7,4	+ 2,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,4	+ 16,8	+ 0,7	+ 2,6	- 1,0	+ 0,6
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 0,5	+ 6,8	+ 1,9	+ 2,0	+ 0,3	+ 1,7
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 0,6	+ 8,9	+ 2,5	+ 1,7	+ 0,9	+ 2,7
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 6,5	+ 20,9	- 4,5	- 2,6	- 7,2	- 3,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,1	+ 31,1	+ 2,5	+ 3,7	+ 0,3	+ 2,7
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 1,1	+ 18,8	+ 0,3	+ 2,1	- 1,6	+ 1,1
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 5,9	+ 22,5	+ 4,8	+ 5,4	+ 3,5	+ 3,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 1,7	+ 10,8	- 0,7	- 0,2	- 2,4	- 1,0

1) In Preisen von 2010.

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im März 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte	insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		
		März 2018 gegenüber									Jan. / März 2018 gegenüber		
		März 18			März 2017	Feb. 2018	März 2017	Feb. 2018	März 2017	Feb. 2018	Jan. / März 2017		
Messzahl			%										
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	102,0	102,4	101,7	+ 1,6	+ 0,2	+ 1,5	- 0,4	+ 1,7	+ 0,6	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,6
	davon												
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	102,0	103,1	101,4	+ 2,4	+ 0,1	+ 3,7	- 0,7	+ 1,7	+ 0,5	+ 2,5	+ 3,8	+ 1,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	104,1	105,0	103,7	+ 2,3	+ 0,9	+ 2,6	+ 0,8	+ 2,2	+ 1,0	+ 2,1	+ 1,9	+ 2,2
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	101,3	99,0	102,3	+ 1,9	+ 0,1	- 0,4	- 1,0	+ 3,0	+ 0,7	+ 1,2	- 0,7	+ 2,0
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	94,4	94,1	95,4	- 1,6	- 1,1	- 1,8	- 1,2	- 1,1	- 0,9	- 0,6	- 1,0	+ 0,5
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	99,1	96,9	102,4	- 2,4	- 1,0	- 4,4	- 1,9	+ 0,7	+ 0,3	- 2,0	- 3,8	+ 0,9
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	109,6	106,4	112,3	+ 8,1	+ 1,0	+ 4,5	+ 0,5	+ 11,3	+ 1,4	+ 9,3	+ 4,7	+ 13,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	101,9	103,0	101,3	+ 1,6	+ 0,5	+ 2,1	- 0,1	+ 1,3	+ 0,8	+ 1,1	+ 1,9	+ 0,6
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	105,1	107,9	103,7	+ 1,2	- 0,3	- 0,8	- 0,5	+ 2,2	- 0,2	+ 3,1	- 1,3	+ 5,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	103,8	110,5	93,7	+ 1,1	-	+ 4,7	+ 1,0	- 4,6	- 1,8	+ 2,1	+ 5,3	- 3,0