



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 18002

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 02/18

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.04.2018

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2018

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2017 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2018. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2017

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
2017	125,3	+ 3,0	108,4	+ 1,0	115,2	+ 1,8	113,0	+ 2,2	116,6	+ 1,5
Januar	98,4	– 0,6	86,4	– 2,3	108,8	+ 3,0	107,1	+ 1,6	110,0	+ 4,0
Februar	100,7	+ 0,6	87,9	– 1,7	109,2	+ 3,0	107,4	+ 0,7	110,4	+ 4,4
März	120,1	+ 7,5	104,8	+ 5,5	112,0	+ 2,2	110,1	+ 0,6	113,3	+ 3,1
April	124,7	+ 2,9	108,7	+ 1,1	115,4	+ 3,4	112,1	+ 1,5	117,4	+ 4,4
Mai	135,9	+ 8,6	117,9	+ 6,7	116,9	+ 1,9	113,6	+ 2,4	119,0	+ 1,7
Juni	132,2	+ 4,2	114,3	+ 2,1	118,8	+ 1,9	114,7	+ 2,7	121,2	+ 1,4
Juli	144,2	+ 2,1	124,3	– 0,3	121,3	+ 1,7	118,2	+ 5,1	123,2	+ 0,1
August	131,9	+ 1,2	113,8	– 1,0	120,0	+ 1,2	117,0	+ 3,9	121,8	– 0,2
September	136,0	+ 1,2	116,4	– 0,9	118,9	+ 0,9	118,2	+ 5,1	119,5	– 1,2
Oktober	137,5	+ 3,2	118,1	+ 1,1	116,2	– 0,1	115,5	+ 0,4	116,8	– 0,3
November	117,3	+ 3,8	100,9	+ 1,7	112,8	+ 1,0	112,0	+ 1,2	113,5	+ 0,9
Dezember	124,8	+ 1,5	107,2	– 0,7	112,1	+ 0,8	110,0	+ 0,6	113,4	+ 0,9
2018
Januar	103,7	+ 5,4	89,0	+ 3,0	108,9	+ 0,1	108,7	+ 1,5	109,2	– 0,7
Februar	102,0	+ 1,3	87,3	– 0,7	108,3	– 0,8	109,8	+ 2,2	107,7	– 2,4
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Umsatz							
		Feb. 2018	Feb. 2017	Jan. 2018	Jan. / Feb. 2018	Feb. 2018	Feb. 2017	Jan. 2018	Jan. / Feb. 2018
		nominal				real ¹⁾			
55	Beherbergung	97,6	93,6	98,2	97,9	85,3	83,6	86,2	85,7
	darunter								
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	97,6	93,2	98,5	98,0	85,3	83,2	86,5	85,9
56	Gastronomie	104,6	104,8	107,0	105,8	88,5	90,5	90,7	89,6
	davon								
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	101,0	100,8	104,6	102,8	84,6	86,4	87,9	86,2
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	129,5	128,4	122,5	126,0	112,4	113,0	106,6	109,5
563	Ausschank von Getränken	83,6	89,5	95,2	89,4	71,5	78,2	81,5	76,5
561 und 563	Gaststättengewerbe	99,1	99,5	103,5	101,3	83,1	85,4	87,1	85,1
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	102,0	100,7	103,7	102,9	87,3	87,9	89,0	88,2

1) In Preisen von 2010.

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Feb. 2018 gegenüber		Feb. 18 und Jan. 18 gegenüber	Jan. / Feb. 18 gegenüber	Feb. 2018 gegenüber	Jan. / Feb. 18 gegenüber
		Feb 17	Jan 18	Feb. 17 und Jan. 17	Jan. / Feb. 17	Feb. 2017	Jan. / Feb. 17
		nominal			real ¹⁾		
		%					
55	Beherbergung	+ 4,3	- 0,6	+ 6,1	+ 6,1	+ 2,1	+ 3,7
	darunter						
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	+ 4,7	- 1,0	+ 6,2	+ 6,2	+ 2,5	+ 3,9
56	Gastronomie	- 0,2	- 2,2	+ 1,9	+ 1,9	- 2,2	- 0,2
	davon						
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	+ 0,2	- 3,5	+ 3,2	+ 3,2	- 2,1	+ 0,9
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	+ 0,8	+ 5,8	- 0,3	- 0,3	- 0,6	- 2,0
563	Ausschank von Getränken	- 6,5	- 12,1	- 2,8	- 2,8	- 8,6	- 4,9
561 und 563	Gaststättengewerbe	- 0,5	- 4,3	+ 2,6	+ 2,6	- 2,7	+ 0,3
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	+ 1,3	- 1,6	+ 3,4	+ 3,4	- 0,7	+ 1,2

1) In Preisen von 2010.

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Februar 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	davon		insgesamt	Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte		insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte		Februar 2018 gegenüber					Jan. / Feb. 2018 gegenüber	Vollbeschäftigte	Teilbeschäftigte
		Februar 18			Feb. 2017	Jan. 2018	Feb. 2017	Jan. 2018	Feb. 2017	Jan. 2018			
				Messzahl			%						
55	Beherbergung	112,1	99,6	128,1	+ 0,2	- 1,6	+ 0,5	- 1,1	- 0,2	- 2,2	+ 0,2	+ 0,5	- 0,2
	darunter												
551	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	112,1	98,5	130,5	- 0,1	- 1,7	+ 0,4	- 1,2	- 0,6	- 2,2	0,0	+ 0,4	- 0,5
56	Gastronomie	106,8	118,4	102,3	- 1,3	- 0,2	+ 3,5	+ 2,5	- 3,1	- 1,2	- 0,6	+ 2,9	- 2,0
	davon												
561	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	105,4	115,8	101,2	- 0,7	+ 0,4	+ 4,4	+ 4,2	- 2,7	- 1,1	- 0,1	+ 3,4	- 1,5
562	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	120,6	140,4	112,0	- 1,4	- 0,2	+ 0,7	- 1,7	- 2,4	+ 0,6	- 1,4	+ 1,2	- 2,7
563	Ausschank von Getränken	95,4	94,8	95,5	- 5,3	- 4,1	+ 3,1	- 2,3	- 6,9	- 4,5	- 2,8	+ 4,0	- 4,2
561 und 563	Gaststättengewerbe	104,1	113,9	100,4	- 1,2	- 0,2	+ 4,3	+ 3,7	- 3,3	- 1,6	- 0,4	+ 3,4	- 1,8
	Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie	108,3	109,8	107,7	- 0,8	- 0,6	+ 2,2	+ 1,0	- 2,4	- 1,5	- 0,4	+ 1,9	- 1,6