



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3548 18001

Handel und Gastgewerbe

G IV 3 - m 01/18

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

27.03.2018

Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2018

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 an die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) angepasst.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Gastgewerbe jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Gastgewerbestatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt I „Gastgewerbe“ mit den Wirtschaftsabteilungen 55 „Beherbergung“ und 56 „Gastronomie“ nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Gastgewerbe basieren auf der Monatserhebung im Gastgewerbe. Für die monatliche Erhebung im Gastgewerbe werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Gastgewerbe, einer Stichprobenbefragung bei maximal 5 % der Unternehmen des Gastgewerbes mit Sitz in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 150 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monatserhebung im Gastgewerbe wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert werden. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2017 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2018. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Baden-Württembergs seit Januar 2017

– Basis 2010 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|-------------|--------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |
| 2017 | 125,2 | + 3,0 | 108,3 | + 0,9 | 115,1 | + 1,7 | 113,0 | + 2,2 | 116,5 | + 1,4 |
| Januar | 98,3 | – 0,7 | 86,3 | – 2,4 | 108,8 | + 3,0 | 107,1 | + 1,6 | 109,9 | + 3,9 |
| Februar | 100,6 | + 0,5 | 87,9 | – 1,7 | 109,2 | + 3,0 | 107,4 | + 0,7 | 110,3 | + 4,4 |
| März | 120,0 | + 7,4 | 104,8 | + 5,5 | 112,0 | + 2,2 | 110,1 | + 0,6 | 113,2 | + 3,0 |
| April | 124,6 | + 2,8 | 108,6 | + 1,0 | 115,3 | + 3,3 | 112,1 | + 1,5 | 117,3 | + 4,3 |
| Mai | 135,8 | + 8,6 | 117,8 | + 6,6 | 116,9 | + 1,9 | 113,5 | + 2,3 | 118,9 | + 1,6 |
| Juni | 132,1 | + 4,1 | 114,2 | + 2,1 | 118,7 | + 1,8 | 114,6 | + 2,6 | 121,1 | + 1,3 |
| Juli | 144,1 | + 2,1 | 124,3 | – 0,3 | 121,2 | + 1,6 | 118,1 | + 5,0 | 123,1 | 0,0 |
| August | 131,8 | + 1,2 | 113,7 | – 1,1 | 119,8 | + 1,0 | 117,0 | + 3,9 | 121,6 | – 0,4 |
| September | 135,9 | + 1,1 | 116,4 | – 0,9 | 118,8 | + 0,8 | 118,3 | + 5,2 | 119,4 | – 1,2 |
| Oktober | 137,5 | + 3,2 | 118,1 | + 1,1 | 116,2 | – 0,1 | 115,7 | + 0,6 | 116,7 | – 0,4 |
| November | 117,2 | + 3,7 | 100,9 | + 1,7 | 112,8 | + 1,0 | 111,8 | + 1,0 | 113,5 | + 0,9 |
| Dezember | 124,7 | + 1,4 | 107,2 | – 0,7 | 112,0 | + 0,7 | 109,8 | + 0,5 | 113,3 | + 0,8 |
| 2018 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Januar | 104,7 | + 6,5 | 89,9 | + 4,2 | 108,8 | 0,0 | 109,2 | + 2,0 | 108,8 | – 1,0 |
| Februar | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2010 = 100 –

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Umsatz | | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------|-------------|--------------|------------------|----------------------------|-------------|--------------|------------------|
| | | Jan. 2018 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. / Jan. 2018 | Jan. 2018 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. / Jan. 2018 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| 55 | Beherbergung | 99,0 | 91,0 | 119,6 | 99,0 | 86,9 | 81,7 | 104,7 | 86,9 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 99,1 | 91,4 | 121,3 | 99,1 | 87,0 | 82,1 | 106,2 | 87,0 |
| 56 | Gastronomie | 108,1 | 102,7 | 127,7 | 108,1 | 91,6 | 89,0 | 108,6 | 91,6 |
| | davon | | | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 104,2 | 98,2 | 124,9 | 104,2 | 87,5 | 84,4 | 105,2 | 87,5 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 128,9 | 124,4 | 144,3 | 128,9 | 112,2 | 110,5 | 126,2 | 112,2 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 97,8 | 94,5 | 117,6 | 97,8 | 83,7 | 82,6 | 101,0 | 83,7 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 103,4 | 97,8 | 124,1 | 103,4 | 87,0 | 84,1 | 104,7 | 87,0 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 104,7 | 98,3 | 124,7 | 104,7 | 89,9 | 86,3 | 107,2 | 89,9 |

3. Umsatz im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2018 nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---|
| | | Jan. 2018 gegenüber | | Dez. 17 und Jan. 18 gegenüber | | Jan. / Jan. 18 gegenüber | |
| | | Jan 17 | Dez 17 | Dez. 16 und Jan. 17 | Jan. / Jan. 17 | Jan. 2018 gegenüber Jan. 2017 | Jan. / Jan. 18 gegenüber Jan. / Jan. 17 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2010 | | |
| | | % | | | | | |
| 55 | Beherbergung | + 8,9 | - 17,2 | + 6,1 | + 8,9 | + 6,4 | + 6,4 |
| | darunter | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | + 8,5 | - 18,3 | + 5,8 | + 8,5 | + 6,0 | + 6,0 |
| 56 | Gastronomie | + 5,3 | - 15,4 | + 2,4 | + 5,3 | + 3,0 | + 3,0 |
| | davon | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | + 6,1 | - 16,6 | + 2,3 | + 6,1 | + 3,7 | + 3,7 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | + 3,6 | - 10,7 | + 3,2 | + 3,6 | + 1,6 | + 1,6 |
| 563 | Ausschank von Getränken | + 3,5 | - 16,9 | + 0,3 | + 3,5 | + 1,3 | + 1,3 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | + 5,8 | - 16,6 | + 2,1 | + 5,8 | + 3,4 | + 3,4 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | + 6,5 | - 16,0 | + 3,7 | + 6,5 | + 4,2 | + 4,2 |

4. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe Baden-Württembergs im Januar 2018 nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--------------|------------------|------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|------------------|---|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | | | Vollbeschäftigte | | | Teilbeschäftigte | | |
| | | | Vollbeschäftigte | Teilbeschäftigte | Januar 2018 gegenüber | | | | | | insgesamt | davon | |
| | | Januar 18 | | | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | | Jan./Jan. 2018 gegenüber Jan./Jan. 2017 | |
| | | 2010 = 100 | | | % | | | | | | | | |
| 55 | Beherbergung | 113,8 | 100,1 | 131,3 | + 0,1 | - 0,2 | 0,0 | - 1,2 | + 0,1 | - 2,0 | + 0,1 | 0,0 | + 0,1 |
| | darunter | | | | | | | | | | | | |
| 551 | Hotels, Gasthöfe und Pensionen | 113,9 | 99,1 | 133,9 | - 0,1 | - 1,5 | - 0,1 | - 1,2 | - 0,2 | - 1,9 | - 0,1 | - 0,1 | - 0,2 |
| 56 | Gastronomie | 106,9 | 116,7 | 103,0 | - | - 3,3 | + 3,4 | - 0,2 | - 1,3 | - 4,5 | - | + 3,4 | - 1,3 |
| | davon | | | | | | | | | | | | |
| 561 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä. | 104,7 | 112,2 | 101,6 | + 0,3 | - 3,3 | + 3,3 | - 0,5 | - 0,9 | - 4,4 | + 0,3 | + 3,3 | - 0,9 |
| 562 | Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen | 122,0 | 145,5 | 112,0 | - 0,5 | - 2,5 | + 3,5 | + 1,6 | - 2,5 | - 4,5 | - 0,5 | + 3,5 | - 2,5 |
| 563 | Ausschank von Getränken | 98,7 | 97,2 | 98,9 | - 1,2 | - 5,2 | + 5,1 | - 2,7 | - 2,5 | - 5,7 | - 1,2 | + 5,1 | - 2,5 |
| 561 und 563 | Gaststättengewerbe | 103,9 | 110,8 | 101,3 | + 0,1 | - 3,5 | + 3,4 | - 0,6 | - 1,1 | - 4,6 | + 0,1 | + 3,4 | - 1,1 |
| | Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie | 108,8 | 109,2 | 108,8 | 0,0 | - 2,8 | + 2,0 | - 0,6 | - 1,0 | - 4,0 | 0,0 | + 2,0 | - 1,0 |