



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 18001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/18 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

14.03.2018

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2018

Vorbemerkungen

Die Konjunkturdaten für den Einzelhandel werden alle fünf Jahre auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit der Veröffentlichung der Ergebnisse ab dem Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel auf das neue Basisjahr 2015 (vorher Basisjahr 2010). Zur Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen musste auf Einzelhandelspreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/ 2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 wird es daher Revisionen bei den realen Messzahlen der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel geben.

Mit der Umstellung auf das neue Basisjahr 2015 sind die Ergebnisse der monatlichen Konjunkturerhebung im Einzelhandel für den Zeitraum vor Januar 2018 um nachträglich erkannte Doppelmeldungen von Unternehmen bereinigt worden. In den Zahlen ab Januar 2018 sind diese Korrekturen bereits berücksichtigt. Nähere Informationen zu diesen Korrekturen sind dem Internetangebot des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg zu entnehmen. (<https://www.statistik-bw.de/HandelDienstl/Hinweis-Bh.jsp>)

Methodische Hinweise

Die Statistischen Ämter des Bundes und der Länder führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahresherhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel wird jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Berichtsmonat Juli 2017 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2016 und 2017 an das früherer Messzahlenreihen anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird bei fehlenden Unternehmensmeldungen ein leistungsfähiges Schätzverfahren eingesetzt, welches wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2018. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2017

– Basis 2015 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2017 | 103,6 | + 2,3 | 101,4 | + 0,3 | 101,5 | + 0,7 | 102,1 | + 1,1 | 101,1 | + 0,5 |
| Januar | 92,6 | + 2,8 | 91,6 | + 0,4 | 100,6 | + 0,7 | 101,3 | + 1,1 | 100,1 | + 0,4 |
| Februar | 90,9 | – 1,6 | 89,4 | – 4,2 | 100,4 | + 0,6 | 101,2 | + 0,9 | 99,9 | + 0,4 |
| März | 106,9 | + 4,9 | 104,5 | + 2,6 | 100,5 | + 0,1 | 101,1 | + 0,7 | 100,1 | – 0,3 |
| April | 104,5 | + 0,6 | 102,0 | – 1,4 | 100,9 | + 0,2 | 101,1 | + 0,3 | 100,7 | + 0,1 |
| Mai | 106,5 | + 7,0 | 104,1 | + 5,2 | 100,8 | + 0,3 | 101,2 | + 0,9 | 100,5 | – 0,2 |
| Juni | 102,4 | + 0,7 | 100,7 | – 0,8 | 101,1 | + 0,7 | 101,4 | + 0,8 | 101,0 | + 0,7 |
| Juli | 104,3 | + 2,3 | 103,0 | + 0,7 | 101,0 | + 0,7 | 100,7 | + 0,8 | 101,2 | + 0,6 |
| August | 98,9 | + 2,2 | 97,4 | + 0,3 | 101,5 | + 1,0 | 102,2 | + 1,6 | 101,0 | + 0,6 |
| September | 102,4 | + 4,7 | 99,8 | + 2,7 | 102,2 | + 0,8 | 103,8 | + 1,6 | 101,0 | + 0,2 |
| Oktober | 104,3 | – 0,8 | 101,3 | – 2,4 | 102,3 | + 1,1 | 103,8 | + 1,8 | 101,3 | + 0,7 |
| November | 109,3 | + 4,8 | 106,0 | + 2,9 | 103,2 | + 1,1 | 103,9 | + 1,5 | 102,7 | + 0,8 |
| Dezember | 120,3 | – 0,3 | 116,6 | – 2,0 | 103,6 | + 1,6 | 103,8 | + 2,0 | 103,5 | + 1,3 |
| 2018 | | | | | | | | | | |
| Januar | 95,9 | + 3,6 | 93,4 | + 2,0 | 102,2 | + 1,6 | 102,7 | + 1,4 | 101,8 | + 1,7 |
| Februar | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2018 nach Wirtschaftszweigen

– Basis 2015 = 100 –

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|----------------|--|-----------------------------|---------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|
| | | Jan. 2018 gegenüber | | Dez. 17 und Jan. 18 gegenüber | Jan. / Jan. 2018 gegenüber | Jan. 2018 gegenüber | Jan. / Jan. 2018 gegenüber |
| | | Jan. 17 | Dez. 17 | Dez. 16 und Jan. 17 | Jan. / Jan. 2017 | Jan. 2017 | Jan. / Jan. 2017 |
| | | nominal | | | real ¹⁾ | | |
| % | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | + 3,6 | - 20,3 | + 1,4 | + 3,6 | + 2,0 | + 2,0 |
| | davon | | | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | + 2,7 | - 21,1 | + 1,3 | + 2,7 | + 0,4 | + 0,4 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | + 7,3 | - 22,0 | + 2,8 | + 7,3 | + 5,2 | + 5,2 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | + 2,0 | - 2,7 | + 0,9 | + 2,0 | + 1,7 | + 1,7 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | + 0,2 | - 29,7 | - 1,5 | + 0,2 | + 0,4 | + 0,4 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | + 2,0 | - 25,7 | + 2,0 | + 2,0 | + 1,1 | + 1,1 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | + 8,1 | - 29,9 | + 5,9 | + 8,1 | + 6,6 | + 6,6 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | + 6,2 | - 21,4 | + 2,5 | + 6,2 | + 5,3 | + 5,3 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | + 11,4 | - 26,1 | + 3,1 | + 11,4 | + 8,8 | + 8,8 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | + 0,7 | - 4,8 | - 1,4 | + 0,7 | - 0,4 | - 0,4 |

1) In Preisen von 2010.

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2018 nach Wirtschaftszweigen

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | | | | |
|----------------|--|--------------|------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|--------------------------|-------|--------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilbeschäftigte | insgesamt | davon | | | | insgesamt | davon | | |
| | | | | | | Vollbeschäftigte | Teilbeschäftigte | insgesamt | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | | |
| | | Januar 18 | | | Januar 2018 gegenüber | | | | | | Jan./Jan. 2018 gegenüber | | |
| | | 2015 = 100 | | | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan. 2017 | Dez. 2017 | Jan./Jan. 2017 | | |
| % | | | | | | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | 102,2 | 102,7 | 101,8 | + 1,6 | - 1,4 | + 1,4 | - 1,0 | + 1,7 | - 1,7 | + 1,6 | + 1,4 | + 1,7 |
| | davon | | | | | | | | | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 102,7 | 103,9 | 102,0 | + 2,9 | - 0,8 | + 4,2 | - 0,1 | + 2,3 | - 1,2 | + 2,9 | + 4,2 | + 2,3 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 104,8 | 106,3 | 104,1 | + 2,7 | - 0,5 | + 1,9 | - 1,1 | + 3,1 | - 0,1 | + 2,7 | + 1,9 | + 3,1 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 102,2 | 100,9 | 102,7 | + 1,3 | - 0,2 | - 0,3 | - 1,0 | + 2,0 | + 0,2 | + 1,3 | - 0,3 | + 2,0 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 95,5 | 95,8 | 94,8 | - 2,1 | - 2,2 | - 0,4 | - 0,2 | - 6,7 | - 7,5 | - 2,1 | - 0,4 | - 6,7 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 99,3 | 97,4 | 102,2 | - 2,3 | - 1,5 | - 3,7 | - 1,9 | - 0,1 | - 1,0 | - 2,3 | - 3,7 | - 0,1 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 107,3 | 103,8 | 110,2 | + 5,8 | - 2,4 | - 1,0 | - 0,3 | + 12,1 | - 4,0 | + 5,8 | - 1,0 | + 12,1 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 101,8 | 103,2 | 100,9 | + 1,0 | - 1,8 | + 1,7 | - 1,4 | + 0,6 | - 2,0 | + 1,0 | + 1,7 | + 0,6 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 105,8 | 110,8 | 103,3 | + 5,0 | - 7,6 | + 1,8 | - 5,2 | + 6,6 | - 8,8 | + 5,0 | + 1,8 | + 6,6 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 104,4 | 110,0 | 95,8 | + 3,6 | - 1,5 | + 5,9 | - 0,2 | - 0,3 | - 3,6 | + 3,6 | + 5,9 | - 0,3 |