



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 99011

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/99

Einzelpreis DM 2,40

29.02.2000



## Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 1999

### Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsdaten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Maßzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Maßzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Maßzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

### 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1998

– Basis 1995 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>
<b>1998</b>	<b>106,3</b>	<b>+ 3,9</b>	<b>104,6</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>97,8</b>	<b>- 1,3</b>	<b>92,9</b>	<b>- 2,8</b>	<b>104,0</b>	<b>+ 0,5</b>
Januar	95,5	+ 1,3	94,2	+ 1,5	97,6	- 1,5	93,3	- 3,8	103,3	+ 1,6
Februar	90,5	+ 1,6	89,3	+ 1,6	97,3	- 1,8	93,2	- 4,0	102,6	+ 0,9
März	115,4	+ 10,6	114,0	+ 10,5	96,5	- 2,4	92,4	- 4,2	101,8	- 0,2
April	105,7	- 2,9	103,8	- 3,6	96,4	- 2,9	92,2	- 4,5	101,8	- 1,2
Mai	105,2	+ 5,8	103,2	+ 5,3	97,1	- 2,0	92,3	- 4,1	103,2	+ 0,4
Juni	102,0	+ 1,9	100,1	+ 1,4	97,2	- 1,6	92,1	- 3,8	103,8	+ 1,0
Juli	111,1	+ 4,0	109,2	+ 3,7	97,3	- 1,8	92,0	- 2,7	104,2	- 0,6
August	94,4	+ 4,4	93,0	+ 4,5	97,5	- 1,3	92,0	- 2,6	104,7	+ 0,4
September	103,3	+ 4,7	101,7	+ 4,5	98,4	- 0,5	93,8	- 1,3	104,4	+ 0,5
Oktober	109,1	- 1,4	107,5	- 1,2	98,4	- 0,7	93,6	- 1,7	104,6	+ 0,4
November	114,3	+ 9,5	112,6	+ 9,5	99,7	+ 0,3	94,3	- 0,7	106,6	+ 1,5
Dezember	128,9	+ 6,4	127,1	+ 6,4	99,8	+ 0,3	93,7	- 0,6	107,6	+ 1,3
<b>1999</b>										
Januar	95,1	- 0,4	93,8	- 0,4	97,4	- 0,2	92,0	- 1,4	104,4	+ 1,1
Februar	91,6	+ 1,2	90,3	+ 1,1	96,5	- 0,8	91,6	- 1,7	102,7	+ 0,1
März	119,3	+ 3,4	117,1	+ 2,7	96,4	- 0,1	91,2	- 1,3	103,0	+ 1,2
April	109,6	+ 3,7	107,2	+ 3,3	94,7	- 1,8	91,9	- 0,3	98,2	- 3,5
Mai	104,8	- 0,4	102,7	- 0,5	94,8	- 2,4	92,1	- 0,2	98,3	- 4,7
Juni	106,2	+ 4,1	104,1	+ 4,0	94,8	- 2,5	92,0	- 0,1	98,5	- 5,1
Juli	111,4	+ 0,3	109,1	- 0,1	94,8	- 2,6	91,8	- 0,2	98,7	- 5,3
August	95,3	+ 1,0	93,2	+ 0,2	95,0	- 2,6	92,0	-	98,8	- 5,6
September	101,4	- 1,8	99,0	- 2,7	96,1	- 2,3	93,9	+ 0,1	99,0	- 5,2
Oktober	111,6	+ 2,3	108,9	+ 1,3	96,0	- 2,4	93,6	-	99,1	- 5,3
November	115,1	+ 0,7	112,4	- 0,2	97,6	- 2,1	94,8	+ 0,6	101,1	- 5,2

1) In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 6 41-28 66, Fax (0711) 6 41-21 30, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: <http://www.statistik.baden-wuerttemberg.de>

Nachdruck mit Quellenangabe gestattet.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 1999 nach Wirtschaftszweigen in %

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 1999 gegenüber		Nov. 1999 u. Okt. 1999 gegenüber	Jan./Nov. 1999 gegenüber	Nov. 1999 gegenüber	Jan./Nov. 1999 gegenüber
		Nov. 1998	Okt. 1999	Nov. 1998 u. Okt. 1998	Jan./Nov. 1998	Nov. 1998	Jan./Nov. 1998
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995			
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	+ 5,8	+ 6,2	+ 6,3	+ 6,3	+ 5,0	+ 5,4
	darunter						
501	Kraftwagen	+ 2,5	- 2,7	+ 4,5	+ 6,5	+ 2,1	+ 5,6
505	Tankstellen	+ 4,5	+ 0,6	+ 4,2	+ 2,0	- 3,1	- 1,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	- 0,9	+ 2,2	- 0,1	- 0,4	- 1,8	- 0,7
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	-	+ 3,4	-	- 1,0	+ 1,1	- 0,3
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,8	+ 0,7	- 2,5	- 1,5	- 0,7	- 1,7
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	/	/	/	/	/	/
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 3,4	+ 2,6	- 3,1	- 3,8	- 3,6	- 4,1
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 2,9	- 2,0	+ 0,4	- 2,5	- 11,8	- 6,1
	<b>Insgesamt</b>	<b>+ 0,7</b>	<b>+ 3,2</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>- 0,2</b>	<b>+ 0,8</b>

## 3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 1999 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Nov. 1999 gegenüber				Nov. 1999 gegenüber				Jan./Nov. 1999 gegenüber			
Nov. 1999				Nov. 1998	Okt. 1999	Nov. 1998	Okt. 1999	Nov. 1998	Okt. 1999	Jan./Nov. 1998			
1995 = 100				%									
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	107,0	110,2	95,3	- 0,6	+ 2,2	+ 5,3	+ 2,5	-19,6	+ 0,7	+ 0,2	+ 3,1	- 9,6
	darunter												
501	Kraftwagen	100,7	102,3	90,5	- 1,7	+ 0,4	+ 0,8	+ 0,6	-17,1	- 0,9	+ 0,1	+ 1,5	- 8,5
505	Tankstellen	102,9	107,9	99,6	- 6,3	+ 3,1	+15,0	+ 4,9	-17,2	+ 1,9	- 4,6	+ 2,7	- 8,6
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	96,1	91,2	101,5	- 2,4	+ 1,5	- 0,7	+ 1,0	- 4,0	+ 2,1	- 2,2	- 1,4	- 2,9
	darunter												
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,0	84,6	98,1	- 1,1	+ 2,3	+ 0,3	+ 1,8	- 2,0	+ 2,6	- 1,3	- 1,1	- 1,4
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	110,8	106,8	114,5	- 6,1	+ 1,5	- 3,5	- 0,4	- 8,3	+ 3,3	- 4,9	- 1,6	- 7,8
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	95,9	91,4	102,0	- 1,7	+ 1,8	+ 0,1	+ 1,3	- 3,9	+ 2,3	- 1,9	- 1,4	- 2,5
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	91,9	89,0	98,8	-11,3	+ 1,0	- 8,8	+ 0,3	-16,1	+ 2,6	- 8,2	- 4,8	-14,5
	<b>Insgesamt</b>	<b>97,6</b>	<b>94,8</b>	<b>101,1</b>	<b>- 2,1</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>+ 0,6</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>- 5,2</b>	<b>+ 2,0</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 3,4</b>