



Statistische Berichte Baden-Württemberg

23. MRZ. 99

Artikel-Nr. 3544 98012

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 12/98

Einzelpreis DM 2,40

12.03.1999

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1998

Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsdaten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Meßzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Meßzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Meßzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1997 – Basis 1995 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾
1997	102,3	+ 1,2	100,9	+ 0,8	99,1	- 0,6	95,6	- 2,1	103,5	+ 1,2
Januar	94,3	+ 1,7	93,0	+ 0,8	99,1	- 0,8	97,0	- 1,6	101,7	+ 0,1
Februar	89,1	- 2,9	87,9	- 3,5	99,1	- 0,5	97,1	- 0,9	101,7	+ 0,1
März	104,2	- 2,2	103,1	- 2,1	98,9	- 0,7	96,5	- 1,5	102,0	+ 0,2
April	108,9	+ 3,4	107,6	+ 3,5	99,3	- 0,3	96,5	- 1,4	103,0	+ 1,2
Mai	99,4	- 2,3	98,0	- 2,6	99,1	- 0,3	96,2	- 1,4	102,8	+ 1,0
Juni	100,1	+ 3,3	98,7	+ 2,8	98,8	- 0,1	95,7	- 1,4	102,8	+ 1,5
Juli	106,8	+ 3,0	105,3	+ 2,4	99,1	+ 0,4	94,6	- 1,7	104,8	+ 2,8
August	90,3	- 2,4	89,0	- 3,2	98,8	+ 0,3	94,5	- 1,8	104,3	+ 2,8
September	98,7	+ 1,8	97,4	+ 1,5	98,9	- 0,8	95,0	- 3,0	103,9	+ 1,9
Oktober	110,6	+ 5,6	108,8	+ 5,1	99,1	- 0,8	95,2	- 2,9	104,2	+ 1,9
November	104,4	- 0,2	102,8	- 0,7	99,4	- 1,1	95,0	- 3,2	105,0	+ 1,4
Dezember	121,1	+ 5,0	119,4	+ 4,5	99,5	- 2,7	94,3	- 4,7	106,2	- 0,4
1998	104,9	+ 2,5	103,2	+ 2,3	97,2	- 1,9	92,2	- 3,6	103,6	+ 0,1
Januar	94,5	+ 0,2	93,3	+ 0,3	97,2	- 1,9	92,6	- 4,5	103,0	+ 1,3
Februar	89,4	+ 0,3	88,2	+ 0,3	96,7	- 2,4	92,4	- 4,8	102,2	+ 0,5
März	113,8	+ 9,2	112,3	+ 8,9	95,9	- 3,0	91,7	- 5,0	101,2	- 0,8
April	104,5	- 4,0	102,6	- 4,6	95,8	- 3,5	91,5	- 5,2	101,4	- 1,6
Mai	103,9	+ 4,5	101,7	+ 3,8	96,6	- 2,5	91,6	- 4,8	103,0	+ 0,2
Juni	100,9	+ 0,8	99,0	+ 0,3	96,6	- 2,2	91,4	- 4,5	103,5	+ 0,7
Juli	109,8	+ 2,8	107,8	+ 2,4	96,6	- 2,5	91,2	- 3,6	103,7	- 1,0
August	93,0	+ 3,0	91,5	+ 2,8	96,8	- 2,0	91,2	- 3,5	104,1	- 0,2
September	102,1	+ 3,4	100,4	+ 3,1	97,7	- 1,2	93,0	- 2,1	103,8	- 0,1
Oktober	107,8	- 2,5	105,9	- 2,7	97,8	- 1,3	92,8	- 2,5	104,1	- 0,1
November	111,8	+ 7,1	109,8	+ 6,8	98,8	- 0,6	93,4	- 1,7	105,8	+ 0,8
Dezember	127,2	+ 5,1	125,3	+ 4,9	99,9	+ 0,4	93,8	- 0,5	107,6	+ 1,4

1) In Preisen von 1991. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 6 41-28 66, Fax (0711) 6 41-21 30, E-Mail: stala.bw@t-online.de, Internet: <http://www.statistik.baden-wuerttemberg.de>

Nachdruck mit Quellenangabe gestattet.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1998 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Dez. 1998 gegenüber		Dez. 1998 u. Nov. 1998 gegenüber	Jan./Dez. 1998 gegenüber	Dez. 1998 gegenüber	Jan./Dez. 1998 gegenüber
		Dez. 1997	Nov. 1998	Dez. 1997 u. Nov. 1997	Jan./Dez. 1997	Dez. 1997	Jan./Dez. 1997
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1991	
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	+ 15,8	+ 0,4	+ 15,4	+ 5,7	+ 14,3	+ 4,8
	darunter						
501	Kraftwagen	+ 12,1	- 0,3	+ 12,3	+ 4,8	+ 10,3	+ 3,6
505	Tankstellen	+ 13,0	+ 1,7	+ 12,5	+ 6,4	+ 15,5	+ 8,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	+ 2,4	+ 18,2	+ 3,4	+ 1,5	+ 2,6	+ 1,4
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 5,4	+ 25,9	+ 4,2	- 1,3	+ 5,2	- 2,2
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,8	+ 25,6	+ 3,9	+ 0,7	+ 0,8	- 0,6
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 9,1	+ 20,8	+ 9,0	+ 5,3	+ 6,1	+ 3,7
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	+ 1,6	+ 24,2	+ 3,6	+ 4,8	+ 1,4	+ 4,6
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 11,2	- 22,3	- 3,8	- 2,0	- 4,5	+ 1,9
	Insgesamt	+ 5,1	+ 13,8	+ 6,0	+ 2,5	+ 4,9	+ 2,2

3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im Dezember 1998 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon	
					Dez. 1998 gegenüber		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Dez. 1998		Dez. 1997	Nov. 1998	Dez. 1997	Nov. 1998	Dez. 1997	Nov. 1998	Jan./Dez. 1998 gegenüber Jan./Dez. 1997			
		1995 = 100		%									
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	108,7	105,3	121,1	+ 5,5	+ 1,0	+ 4,8	+ 0,8	+ 8,0	+ 1,7	+ 0,6	+ 0,5	+ 1,2
	darunter												
501	Kraftwagen	100,6	100,1	103,8	+ 2,1	- 1,1	+ 2,5	- 0,6	- 0,3	- 3,6	- 0,2	- 0,4	+ 0,8
505	Tankstellen	121,6	98,9	136,5	+ 9,2	+ 5,2	+ 2,1	- 0,7	+12,9	+ 8,2	+ 0,7	+ 3,5	- 0,7
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	98,4	91,1	106,7	- 0,5	+ 1,1	- 1,8	+ 0,4	+ 0,9	+ 1,7	- 2,3	- 4,6	-
	darunter												
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,9	86,0	102,1	+ 0,3	+ 2,8	- 1,1	+ 2,4	+ 1,4	+ 3,0	- 3,8	- 6,9	- 1,4
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	113,1	106,7	119,4	+ 2,7	- 0,3	+ 2,8	- 0,3	+ 2,6	- 0,3	+ 4,5	+ 2,4	+ 6,4
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	107,3	100,4	113,4	+ 1,4	- 0,4	- 1,0	- 1,6	+ 3,4	+ 0,6	+ 0,4	- 0,8	+ 1,4
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	97,6	90,4	107,4	- 1,7	+ 0,6	- 3,0	- 0,1	- 0,2	+ 1,5	- 2,4	- 4,2	- 0,3
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	101,6	96,3	114,2	- 0,8	- 0,9	- 0,8	- 0,5	- 0,9	- 1,7	- 3,2	- 6,6	+ 4,0
	Insgesamt	99,9	93,8	107,6	+ 0,4	+ 1,1	- 0,5	+ 0,5	+ 1,4	+ 1,7	- 1,9	- 3,6	+ 0,1