



Statistische Berichte Baden-Württemberg



Artikel-Nr. 3544 97009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 9/97 Einzelpreis DM 2,40

09.12.1997

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 1997

Berichtigung

Auf der Rückseite des Berichtes G I 1 - m 9/97 sind falsche Tabellen ausgedruckt. Wir bitten Sie, diesen Bericht auszutauschen und das Versehen zu entschuldigen.

Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel auf der Basis 1986 = 100 ist mit dem Berichtsmonat Dezember 1994 abgeschlossen worden. Seit Januar 1995 werden die Daten bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100 erhoben. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Meßzahlen fortgesetzt. Bei den Zahlen für 1996 handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1996 - Basis 1995 = 100 -

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾	Meßzahl	% ²⁾
1996	100,8	+ 0,8	99,9	- 0,1	99,5	- 0,5	97,4	- 2,6	102,3	+ 2,3
Januar	92,3	+ 4,3	92,0	+ 3,6	99,7	- 1,4	98,3	- 4,1	101,6	+ 2,2
Februar	92,3	+ 2,6	91,5	+ 1,7	99,4	- 0,3	97,7	- 3,2	101,6	+ 3,7
März	106,9	- 1,0	105,8	- 2,0	99,4	- 0,5	97,7	- 2,7	101,7	+ 2,4
April	105,0	+ 3,6	103,7	+ 2,5	99,4	- 0,2	97,6	- 2,7	101,8	+ 3,1
Mai	101,4	- 2,4	100,3	- 3,2	99,2	- 0,3	97,3	- 2,6	101,7	+ 2,7
Juni	96,7	- 1,2	95,8	- 1,8	98,7	- 0,5	96,8	- 2,6	101,2	+ 2,3
Juli	103,4	+ 4,8	102,5	+ 3,9	98,5	- 0,8	95,9	- 2,8	101,8	+ 1,7
August	92,0	- 1,1	91,4	- 1,9	98,3	- 1,6	95,9	- 3,9	101,5	+ 1,4
September	96,4	- 0,8	95,4	- 2,0	99,5	- 0,5	97,6	- 2,2	101,9	+ 1,7
Oktober	104,4	+ 4,5	103,2	+ 3,2	99,7	- 0,3	97,7	- 1,7	102,2	+ 1,5
November	104,2	- 0,1	103,1	- 1,2	100,2	- 0,3	97,8	- 1,7	103,4	+ 1,7
Dezember	114,7	- 2,1	113,7	- 3,0	102,4	+ 1,3	99,0	- 0,2	106,9	+ 3,3
1997										
Januar	94,1	+ 2,0	92,8	+ 0,9	99,7	-	97,6	- 0,7	102,5	+ 0,9
Februar	89,6	- 2,9	88,4	- 3,4	99,9	+ 0,5	97,8	+ 0,1	102,6	+ 1,0
März	104,7	- 2,1	103,5	- 2,2	99,7	+ 0,3	97,3	- 0,4	102,8	+ 1,1
April	109,2	+ 4,0	107,9	+ 4,1	100,2	+ 0,8	97,2	- 0,4	104,0	+ 2,2
Mai	100,1	- 1,3	98,7	- 1,6	99,9	+ 0,7	96,8	- 0,5	103,8	+ 2,1
Juni	101,0	+ 4,4	99,6	+ 4,0	99,8	+ 1,1	96,5	- 0,3	104,0	+ 2,8
Juli	107,8	+ 4,3	106,3	+ 3,7	100,1	+ 1,6	95,6	- 0,3	106,0	+ 4,1
August	91,4	- 0,7	90,0	- 1,5	99,9	+ 1,6	95,6	- 0,3	105,4	+ 3,8
September	98,9	+ 2,6	97,5	+ 2,2	100,3	+ 0,8	96,2	- 1,4	105,5	+ 3,5

1) In Preisen von 1991. - 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 1997 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Sep. 1997 gegenüber		Sep. 1997 u. Aug. 1997 gegenüber	Jan./Sep. 1997 gegenüber	Sep. 1997 gegenüber	Jan./Sep. 1997 gegenüber
		Sep. 1996	Aug. 1997	Sep. 1996 u. Aug. 1996	Jan./Sep. 1996	Sep. 1996	Jan./Sep. 1996
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1991		
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	+ 4,2	+ 4,3	+ 5,3	+ 1,7	+ 4,2	+ 2,2
	darunter						
501	Kraftwagen	+ 4,8	+ 6,0	+ 6,4	+ 2,5	+ 4,9	+ 3,3
505	Tankstellen	- 8,1	- 12,2	+ 1,8	- 1,7	- 9,8	- 3,0
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	+ 2,1	+ 9,4	- 0,2	+ 1,0	+ 1,6	+ 0,3
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,7	+ 2,2	+ 0,5	+ 1,1	+ 3,2	+ 0,1
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 11,4	+ 0,3	+ 2,8	+ 2,5	+ 9,1	+ 0,8
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 8,8	+ 7,6	+ 7,2	- 0,7	+ 8,2	- 0,8
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	+ 0,4	+ 12,4	- 1,0	+ 0,9	+ 0,2	+ 0,6
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 5,6	+ 27,8	- 5,4	+ 2,2	- 4,3	+ 0,4
	Insgesamt	+ 2,6	+ 8,2	+ 1,0	+ 1,2	+ 2,2	+ 0,7

3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im September 1997 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Sep. 1997 gegenüber			Sep. 1997 gegenüber			Sep. 1997 gegenüber					Jan. / Sep. 1997 gegenüber
		Sep. 1997			Sep. 1996	Aug. 1997	Sep. 1996	Aug. 1997	Sep. 1996	Aug. 1997	Sep. 1996	Aug. 1997	Jan. / Sep. 1996 gegenüber
1995 = 100			%										
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	102,6	101,1	108,2	+ 0,8	+ 0,3	- 0,2	+ 1,7	+ 4,7	- 4,0	+ 2,6	+ 1,0	+ 7,9
	darunter												
501	Kraftwagen	99,7	99,0	103,9	- 1,2	+ 1,2	- 1,8	+ 1,5	+ 3,0	- 0,7	+ 1,0	+ 0,5	+ 4,0
505	Tankstellen	110,3	104,6	114,0	+ 7,5	- 2,9	+ 6,0	+ 4,4	+ 8,4	- 6,8	+ 6,4	- 2,1	+ 11,5
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	99,9	95,1	105,3	+ 0,8	+ 0,4	- 1,7	+ 0,4	+ 3,5	+ 0,4	+ 0,5	- 0,8	+ 2,0
	darunter												
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	94,6	88,5	99,7	- 2,2	+ 0,6	- 4,8	+ 1,7	- 0,2	- 0,2	- 4,1	- 5,0	- 3,3
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	111,8	103,5	119,8	+ 12,9	+ 6,1	+ 5,6	+ 1,6	+ 19,8	+ 10,2	+ 8,1	+ 5,4	+ 10,7
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	108,0	104,0	111,5	+ 3,3	+ 0,2	+ 4,3	+ 0,7	+ 2,4	- 0,3	+ 1,4	+ 1,3	+ 1,5
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	100,5	96,0	106,6	+ 2,4	+ 0,6	-	+ 0,4	+ 5,6	+ 0,9	+ 2,1	- 0,9	+ 6,1
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	104,6	99,6	116,3	- 3,9	- 4,0	- 8,5	- 3,7	+ 7,0	- 4,6	+ 8,2	+ 8,1	+ 8,4
	Insgesamt	100,3	96,2	105,5	+ 0,8	+ 0,4	- 1,4	+ 0,6	+ 3,6	+ 0,1	+ 0,8	- 0,5	+ 2,4