

STATISTISCHE BERICHTE



Artikel-Nr. 3544 91004

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 04/91 Einzelpreis DM 1,60

03.07.1991

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 1991

Vorbemerkungen

Die monatliche Berichterstattung über die Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel auf der Basis 1980 = 100 ist mit Berichtsmonat Dezember 1986 abgeschlossen worden und wird seit Januar 1988 auf der neuen Basis 1986 = 100 fortgesetzt.

Ergänzend zu dieser monatlichen Darstellung der wichtigsten Eckzahlen wird jährlich ein Statistischer Bericht herausgegeben, der in zusammengefaßter Form monatliche und jährliche Meßzahlen für Umsätze und Beschäftigte in tieferer fachlicher Gliederung enthält. Dieser Bericht erscheint im jeweiligen Jahr unter der Bezeichnung G I 1/S.

Da infolge der Basisumstellung die monatliche Berichterstattung für das Jahr 1987 unterbrochen worden war, müssen die entsprechenden Monatsergebnisse im Bedarfsfall dem Statistischen Jahresbericht G I 1/S - 87 entnommen werden.

1. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1990

– Gesamtübersicht –

| Jahr Monat | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| | in jeweiligen Preisen | | in Preisen von 1980 | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Meßzahl 1986 = 100 | % ¹⁾ |
| 1990²⁾ | 126,5 | + 9,2 | 119,4 | + 6,9 | 108,6 | + 2,8 | 100,2 | - 0,9 | 124,5 | + 9,1 |
| Januar | 109,6 | + 8,8 | 104,9 | + 6,7 | 106,3 | + 1,8 | 100,3 | - 1,5 | 117,4 | + 7,2 |
| Februar | 107,7 | + 7,7 | 102,4 | + 5,6 | 106,8 | + 2,5 | 100,4 | - 0,7 | 119,1 | + 8,1 |
| März | 131,1 | + 6,9 | 124,3 | + 5,1 | 107,6 | + 2,9 | 100,2 | - 0,6 | 121,6 | + 8,9 |
| April | 124,7 | + 7,6 | 118,0 | + 6,2 | 107,6 | + 2,9 | 99,9 | - 0,7 | 122,3 | + 9,0 |
| Mai | 127,3 | + 12,1 | 120,2 | + 10,4 | 108,0 | + 2,9 | 100,0 | - 0,8 | 123,4 | + 9,2 |
| Juni | 118,2 | + 2,7 | 111,9 | + 1,7 | 108,4 | + 3,5 | 99,9 | - 0,4 | 124,2 | + 9,9 |
| Juli | 127,0 | + 15,6 | 120,3 | + 13,6 | 108,8 | + 3,8 | 99,9 | + 0,1 | 125,8 | + 10,3 |
| August | 118,8 | + 8,8 | 112,2 | + 5,6 | 109,2 | + 2,4 | 100,4 | - 1,8 | 125,9 | + 9,4 |
| September | 122,6 | + 9,5 | 115,2 | + 6,3 | 110,4 | + 3,8 | 101,6 | - 0,5 | 127,5 | + 11,4 |
| Oktober | 138,0 | + 14,3 | 128,3 | + 10,4 | 111,3 | + 4,1 | 101,8 | - 0,1 | 129,2 | + 10,8 |
| November | 141,0 | + 12,8 | 131,9 | + 9,5 | 110,8 | + 2,8 | 101,0 | - 1,2 | 129,1 | + 8,9 |
| Dezember | 155,0 | + 6,5 | 146,4 | + 4,1 | 110,8 | + 2,4 | 100,2 | - 1,3 | 130,7 | + 8,1 |
| 1991²⁾ | | | | | | | | | | |
| Januar | 127,6 | + 16,4 | 118,6 | + 13,1 | 108,5 | + 2,1 | 98,9 | - 1,4 | 127,0 | + 8,2 |
| Februar | 121,2 | + 12,5 | 112,3 | + 9,7 | 108,9 | + 2,0 | 98,8 | - 1,6 | 128,0 | + 7,5 |
| März | 145,7 | + 11,2 | 134,4 | + 8,1 | 109,4 | + 1,7 | 99,0 | - 1,2 | 129,6 | + 6,6 |
| April | 140,9 | + 13,1 | 129,8 | + 10,1 | 110,0 | + 2,2 | 99,3 | - 0,6 | 130,4 | + 6,6 |

1) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. - 2) Vorläufige Ergebnisse, die sich auf Grund nachträglicher Meldeeingänge noch geringfügig verändern können.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Postfach 10 60 33 · 7000 Stuttgart 10 · Telefon (0711) 641-0 · Telex 722 815 stala d

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 1991 nach Wirtschaftszweigen in %

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|-----------------------------|---|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|--|-----------------------|----------------------------|
| | | APR. 1991 GEGENUEBER | | APR. 91 UND MRZ. 91 GEGENUEBER | JAN./APR. 91 GEGENUEBER | APR. 91 GEGENUEBER | JAN./APR. 91 GEGENUEBER |
| | | APR. 1990 | MRZ. 1991 | APR. 90 UND MRZ. 90 | JAN./APR. 90 | APR. 90 | JAN./APR. 90 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100 | | |
| 431 | NHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | -0,1 | -6,7 | 1,4 | 3,8 | -0,7 | 2,6 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 15,0 | -5,8 | 14,2 | 13,2 | 13,5 | 11,4 |
| 433 | EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 18,2 | 0,2 | 13,9 | 13,8 | 16,4 | 11,5 |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 6,7 | -3,3 | 2,7 | 4,2 | 7,0 | 4,4 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH. | 10,7 | -3,5 | 7,7 | 8,9 | 7,1 | 4,7 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 12,1 | -1,0 | 11,3 | 10,6 | 12,0 | 10,0 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 15,5 | 1,0 | 13,5 | 14,9 | 8,0 | 7,8 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN | 28,9 | 2,2 | 24,2 | 24,4 | 25,5 | 20,8 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 14,7 | -5,4 | 16,1 | 19,4 | 8,5 | 13,4 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 13,1 | -3,2 | 12,1 | 13,0 | 10,1 | 10,0 |

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im April 1991 nach Wirtschaftszweigen

| NUMMER DER SYSTEMATIK 1) | WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG | BESCHAEFTIGTE | | | VERÄNDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|----------------|----------------------------------|---|------------------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|------|
| | | INS- GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS- GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE | | VOLLBESCHAEF- TIGTE | TEILZEITBE- SCHAEF- TIGTE | VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE | TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE | | | | |
| | | APR. 1991 | | | APR. 1990 | MRZ. 1991 | APR. 1990 | MRZ. 1991 | APR. 1990 | MRZ. 1991 | JAN./APR. 1991 GEGENUEBER | JAN./APR. 1990 | |
| 1986 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 431 | NHRUNGSMITTELN, GETRAENKEN, TABAKWAREN | 108,5 | 88,5 | 135,7 | -1,5 | 0,9 | -5,4 | 0,6 | 2,2 | 1,2 | -1,2 | -6,4 | 3,9 |
| 432 | TEXTILIEN, BEKLEIDUNG, SCHUHEN, LEDERWAREN | 108,4 | 96,5 | 124,4 | 4,8 | 0,1 | 0,8 | -0,0 | 9,4 | 0,2 | 4,3 | 1,0 | 8,1 |
| 433 | EINR. GEGENSTAENDEN (OH. ELEKTROTECHN. USW) | 117,9 | 112,9 | 131,1 | 3,2 | 0,1 | 1,6 | -0,3 | 7,2 | 1,0 | 4,1 | 2,4 | 8,1 |
| 434 | ELEKTROTECHN. ERZEUGN., MUSIKINSTRUM. USW | 106,6 | 99,8 | 130,0 | -1,4 | 1,8 | -4,3 | -0,1 | 7,1 | 7,2 | -3,5 | -5,8 | 3,4 |
| 435 | PAPIERW., DRUCKERZEUG- NISSEN, BUEROMASCH. | 102,6 | 96,8 | 112,9 | 0,8 | 0,4 | -2,3 | 1,0 | 6,1 | -0,5 | 0,4 | -3,2 | 6,5 |
| 436 | PHARMAZEUT., KOSMET. U. MEDIZIN. ERZEUGN. USW | 119,4 | 105,9 | 140,3 | 10,4 | 0,6 | 2,9 | 0,9 | 20,7 | 0,4 | 9,6 | 2,3 | 19,4 |
| 437 | KRAFT- U. SCHMIERSTOFFEN (TANKST. OH. AGENTURT.) | 97,2 | 87,9 | 120,0 | -6,1 | -0,9 | -7,7 | -2,0 | -3,0 | 1,1 | -4,3 | -6,1 | -0,8 |
| 438 | FAHRZEUGEN, FAHRZEUG- TEILEN U. -REIFEN | 101,0 | 98,5 | 123,0 | -1,7 | 0,1 | -2,5 | 0,5 | 4,2 | -2,4 | -1,8 | -3,0 | 8,2 |
| 439 | SONST. WAREN, WAREN VERSCH. ART | 114,7 | 108,0 | 129,1 | 3,7 | 0,3 | 3,8 | 0,3 | 3,6 | 0,2 | 3,2 | 2,0 | 5,5 |
| 43 | EINZELHANDEL (OH. AGENTURTANKSTELLEN) | 110,0 | 99,3 | 130,4 | 2,2 | 0,5 | -0,6 | 0,3 | 6,6 | 0,6 | 2,0 | -1,3 | 7,2 |

1) SYSTEMATIK DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1979.