

# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 01011

Einzelpreis 1,23 Euro

Handel und Gastgewerbe

11.02.2002

# Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2001

Vorbemerkungen

G I 1 - m 11/01

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

#### 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2000

			Um	satz			Beschäftigte									
Jahr.	nom	real <sup>1)</sup>			insgesamt			Vollbeschäftigte			Teilbeschäftigte					
	Messzahl		%2)	Messzahl	9	<sup>(2)</sup>	Messzahl	%	2)	Messzahl	%	2)	Messzahl	%	2)	
2000	110,0		2,7	106,3	+	1,3	96,6	+	1,4	94,1	+	2,3	99,9	+	0,3	
Januar	94,8		+ 0,4	92,4	-	0,8	96,5	_	0,2	94,6	+	3,5	98,8	-	4,5	
Februar	100,9	-	+ 10,9	98,1	+	9,4	96,1	+	0,3	94,0	+	3,2	98,8	-	2,9	
März	116,1		- 2,2	112,7	-	3,3	96,3	+	0,5	94,4	+	4,1	98,8	-	3,4	
April	111,5		+ 2,2	108,4	+	1,5	96,3	+	2,3	94,1	+	3,0	99,2	+	1,5	
Mai	119,8	-	+ 14,9	116,2	+	13,7	97,1	+	3,0	94,1	+	2,7	100,9	+	3,2	
Juni	103,9	-	- 1,9	100,6	_	3,1	95,6	+	1,4	93,0	+	1,6	98,9	+	0,9	
Juli	110,1		- 0,9	106,4	-	2,2	95,9	+	1,8	92,8	+	1,6	99,8	+	1,8	
August	102,6	-	+ 8,0	99,1	+	6,6	96,2	+	1,8	93,5	+	2,1	99,6	+	1,4	
September	104,6	-	+ 3,5	100,2	+	1,4	97,4	+	2,0	95,3	+	1,9	100,2	+	2,0	
Oktober	111,8		- 0,1	107,5	-	1,4	97,4	+	2,0	94,7	+	1,7	101,0	+	2,5	
November	116,0	-	+ 1,3	111,6	-	0,1	97,3	+	0,7	94,0	+	0,5	101,5	+	0,9	
Dezember	127,5		- 0,7	123,0	-	1,8	97,8	+	1,5	94,7	+	1,6	101,6	+	1,1	
2001																
Januar	102,4		+ 8,0	98,7	+	6,8	97,9	+	1,5	94,4	_	0,2	102,4	+	3,6	
Februar	97,4		- 3,5	93,7	_	4,5	97,4	+	1,4	93,9	-	0,1	101,9	+	3,1	
März	119,9	-	+ 3,3	114,9	+	2,0	97,5	+	1,2	94,0	_	0,4	102,0	+	3,2	
April	115,2	-	+ 3,3	110,2	+	1,7	97,4	+	1,1	94,0	_	0,1	101,8	+	2,6	
Mai	120,2		- 0,3	114,3	_	1,6	98,1	+	1,0	94,1		-	103,2	+	2,3	
Juni	109,2		F 5,1	103,6	+	3,0	98,2	+	2,7	94,1	+	1,2	103,4	+	4,6	
Juli	114,8	-	+ 4,3	108,9	+	2,3	98,4	+	2,6	93,9	+	1,2	104,2	+	4,4	
August	106,4	-	+ 3,7	101,0	+	1,9	98,8	+	2,7	94,4	+	1,0	104,4	+	4,8	
September	108,4		+ 3,6	102,8	+	2,6	99,9	+	2,6	96,4	+	1,2	104,4	+	4,2	
Oktober	116,8		+ 4,5	110,8	+	3,1	100,5	+	3,2	96,6	+	2,0	105,6	+	4,6	
November	118,6	-	+ 2,2	112,9	+	1,2	101,3	+	4,1	96,7	+	2,9	107,1	+	5,6	

<sup>1)</sup> In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

### 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2001 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

Num-		Veränderung der Umsatzwerte												
mer der Syste-	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in)	Nov. 2001 gegenüber Nov. 2000 Okt. 2001				Nov. 2001 u. Okt. 2001 gegenüber Nov. 2000 u. Okt. 2000		Jan./Nov.2001 gegenüber Jan./Nov. 2000		Nov. 2001 gegenüber Nov. 2000		Jan./Nov. 2001 gegenüber Jan./Nov. 2000		
matik		1101.		ORt. 2		weiligen Preisen		(2)		in P	reisen d	des Jahres 19	95	
-					jo	gen. reisen.						100 04.1100 10		
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen darunter	+	1,7	-	1,2	+	5,4	+	3,9	+	0,4	+	2,6	
501	Kraftwagen	+	6,5	-	5,8	+	8,6	+	3,3	+	4,7	+	1,9	
505	Tankstellen	_	11,2	-	6,0	_	5,8	+	1,4	_	7,8	+	1,9	
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	+	2,4	+	2,5	+	2,6	+	2,8	+	1,5	+	1,3	
521	darunter Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+	3,0	+	4,2	+	3,3	+	3,6	_	0,2	+	0,7	
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+	0,2	_	3,5	+	2,2	-	0,1	_	1,8	_	1,8	
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+	7,7	+	2,2	+	9,2	+	8,5	+	5,9	+	7,2	
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	+	1,4	+	4,0	+	0,1		-	+	0,5	_	0,8	
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	_	1,0	_	3,5	+	1,3	+	3,4	+	5,5	+	3,5	
	Insgesamt	+	2,2	+	1,6	+	3,3	+	3,1	+	1,2	+	1,6	

## 3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2001 nach Wirtschaftszweigen

		E	Beschäftig	te	Veränderung der Beschäftigtenzahl									
	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in)		Voll-	Teil- zeit- be- schäf- tigte	insgesamt		davon				insge-	davon		
Num- mer der		insge- samt	be schäf-				Vollbeschäftigte		Teilzeit- beschäftigte		samt	Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
Syste-			tigte			1		Jan./Nov. 2001 gegenüber						
matik		Nov. 2001			Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001	Nov. 2000	Okt. 2001		er 000		
			1995 = 10	0					%					
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen darunter	112,9	115,9	101,9	+ 0,6	- 1,1	+ 0,6	- 0,5	+ 0,8	- 3,8	+ 1,7	+ 1,8	+ 1,1	
501	Kraftwagen	111,5	112,7	104,0	+ 2,3	+ 0,1	+ 2,0	+ 0,6	+ 4,2	- 2,9	+ 4,2	+ 4,0	+ 5,9	
505	Tankstellen	98,1	98,7	97,7	- 1,4	- 2,4	- 0,8	+ 3,3	- 1,7	- 5,9	- 7,1	-12,7	- 3,3	
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	99,4	92,1	107,5	+ 4,8	+ 1,1	+ 3,6	+ 0,4	+ 5,9	+ 1,8	+ 2,3	+ 0,5	+ 4,1	
521	darunter Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	92,2	78,9	103,2	+ 5,6	- 0,3	+ 4,4	- 2,9	+ 6,5	+ 1,4	+ 2,5	- 1,2	+ 5,0	
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	113,9	107,9	119,8	+ 9,4.	+ 4,1	+ 5,5	+ 0.9	+13,1	+ 7.0	+ 0,2	- 0,4	+ 0,8	
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	124,2	118,2	129,5	+10,1	+ 0,4	+ 5,9	+ 1,4	+13,8	- 0,5	+ 5.6	+ 3,4	+ 7,6	
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	98,7	94,0	105,0	+ 2,6	+ 1,9	+ 2,6	+ 1,7	+ 2,5	+ 2,0	+ 1,8	+ 0,6	+ 3,2	
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	96,5	93,8	102,7	+ 3,2	+ 2,4	+ 3,0	+ 1,1	+ 3,6	+ 5,2	+ 0,5	+ 1,7	- 2,1	
	Insgesamt	101,3	96,7	107,1	+ 4,1	+ 0,7	+ 2,9	+ 0,2	+ 5,6	+ 1,4	+ 2,2	+ 0,8	+ 3,9	