



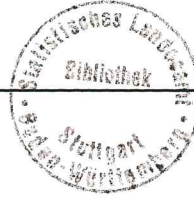
Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 00011

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/00

Einzelpreis DM 2,40



08.02.2001

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2000

Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 1999

– Basis 1995 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾
1999	107,1	+ 0,8	104,9	+ 0,2	95,3	- 2,6	92,0	- 1,0	99,6	- 4,3
Januar	94,4	- 1,2	93,1	- 1,2	96,7	- 0,9	91,4	- 1,9	103,5	+ 0,2
Februar	91,0	+ 0,4	89,7	+ 0,4	95,8	- 1,5	91,1	- 2,1	101,8	- 0,8
März	118,7	+ 2,9	116,5	+ 2,2	95,8	- 0,7	90,7	- 1,8	102,3	+ 0,5
April	109,1	+ 3,2	106,8	+ 2,8	94,1	- 2,4	91,4	- 0,9	97,7	- 4,0
Mai	104,3	- 0,9	102,2	- 1,0	94,3	- 2,9	91,6	- 0,8	97,8	- 5,2
Juni	105,9	+ 3,7	103,8	+ 3,7	94,3	- 3,0	91,5	- 0,5	98,0	- 5,6
Juli	111,1	- 0,1	108,8	- 0,4	94,2	- 3,2	91,3	- 0,8	98,0	- 6,0
August	95,0	+ 0,7	93,0	+ 0,2	94,5	- 3,1	91,6	- 0,4	98,2	- 6,2
September	101,1	- 2,2	98,8	- 2,9	95,5	- 2,9	93,5	- 0,3	98,2	- 6,0
Oktober	111,7	+ 2,3	109,0	+ 1,4	95,5	- 2,9	93,1	- 0,4	98,5	- 5,9
November	114,5	+ 0,1	111,7	- 0,8	96,6	- 3,1	93,5	- 0,7	100,6	- 5,7
Dezember	128,4	- 0,4	125,3	- 1,5	96,4	- 3,4	93,2	- 0,5	100,5	- 6,6
2000										
Januar	94,2	- 0,2	91,8	- 1,4	95,2	- 1,6	93,4	+ 2,2	97,6	- 5,7
Februar	100,3	+ 10,2	97,4	+ 8,6	94,9	- 0,9	92,8	+ 1,9	97,6	- 4,1
März	115,5	- 2,7	112,0	- 3,9	95,1	- 0,7	93,1	+ 2,6	97,6	- 4,6
April	110,9	+ 1,6	107,8	+ 0,9	95,1	+ 1,1	92,9	+ 1,6	97,9	+ 0,2
Mai	119,0	+ 14,1	115,5	+ 13,0	95,9	+ 1,7	92,9	+ 1,4	99,7	+ 1,9
Juni	103,3	- 2,5	99,9	- 3,8	94,4	+ 0,1	91,8	+ 0,3	97,7	- 0,3
Juli	109,3	- 1,6	105,6	- 2,9	94,7	+ 0,5	91,7	+ 0,4	98,5	+ 0,5
August	102,2	+ 7,6	98,5	+ 5,9	95,0	+ 0,5	92,4	+ 0,9	98,4	+ 0,2
September	104,4	+ 3,3	99,8	+ 1,0	96,3	+ 0,8	94,2	+ 0,7	99,0	+ 0,8
Oktober	111,1	- 0,5	106,7	- 2,1	97,0	+ 1,6	94,2	+ 1,2	100,5	+ 2,0
November	115,7	+ 1,1	111,1	- 0,6	97,8	+ 1,2	95,1	+ 1,7	101,4	+ 0,7

1) In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2000 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2000 gegenüber		Nov. 2000 u. Okt. 2000 gegenüber	Jan./Nov. 2000 gegenüber	Nov. 2000 gegenüber	Jan./Nov. 2000 gegenüber
		Nov 99	Okt 00	Nov. 1999 u. Okt. 1999	Jan./Nov. 1999	Nov. 1999	Jan./Nov. 1999
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 1995		
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	- 1,9	+ 6,2	- 2,8	+ 1,1	- 3,5	- 0,5
	darunter						
501	Kraftwagen	- 0,5	+ 0,4	- 2,5	-	- 1,7	- 1,0
505	Tankstellen	+ 1,8	- 0,3	+ 4,5	+ 15,9	- 6,0	+ 6,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	+ 2,1	+ 3,4	+ 1,4	+ 3,0	+ 0,4	+ 1,7
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 2,8	+ 6,0	+ 1,3	+ 4,2	+ 2,2	+ 4,5
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,1	+ 4,1	- 0,5	+ 1,7	+ 0,6	+ 1,5
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 9,9	+ 4,0	+ 9,2	+ 7,5	+ 9,2	+ 7,2
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 2,5	+ 0,8	- 1,9	+ 0,8	- 2,9	+ 0,7
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	+ 6,3	+ 2,8	+ 4,0	+ 2,2	- 3,9	- 8,8
	Insgesamt	+ 1,1	+ 4,1	+ 0,3	+ 2,5	- 0,6	+ 1,1

3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2000 nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl								
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon		
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
		Nov. 2000 gegenüber			Nov. 2000 gegenüber			Jan./Nov. 2000 gegenüber					
		Nov. 2000			Nov. 1999	Okt. 2000	Nov. 1999	Okt. 2000	Nov. 1999	Okt. 2000	Jan./Nov. 2000 gegenüber Jan./Nov. 1999		
1995 = 100			%										
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	112,0	115,7	98,4	+ 5,8	+ 0,2	+ 6,2	+ 0,8	+ 3,9	- 2,1	+ 4,0	+ 5,9	- 3,3
	darunter												
501	Kraftwagen	109,1	110,5	100,2	+ 6,9	- 1,0	+ 6,8	- 0,6	+ 7,6	- 4,1	+ 4,8	+ 5,5	-
505	Tankstellen	89,9	89,7	90,1	- 9,8	- 1,2	-14,3	+ 3,8	- 6,6	- 4,3	- 2,9	+ 2,2	- 6,1
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	95,6	90,2	101,6	+ 0,4	+ 1,0	+ 0,4	+ 1,0	+ 0,5	+ 1,1	- 0,3	+ 0,1	- 0,6
	darunter												
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	90,1	81,0	97,6	- 1,2	+ 0,8	- 3,1	+ 0,1	+ 0,2	+ 1,3	- 0,2	- 0,6	+ 0,1
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	104,7	103,1	106,3	- 4,6	+ 3,2	- 2,5	+ 1,6	- 6,6	+ 4,7	- 5,7	- 3,6	- 7,7
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,9	111,0	114,5	+ 4,0	+ 0,3	+ 3,1	+ 0,5	+ 4,7	+ 0,1	+ 2,2	+ 2,0	+ 2,4
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	96,1	91,5	102,4	+ 1,5	+ 1,4	+ 2,2	+ 1,7	+ 0,7	+ 1,1	+ 0,3	+ 1,4	- 1,1
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	90,6	88,4	95,6	- 1,0	- 0,4	- 0,4	- 0,3	- 2,3	- 0,8	- 4,3	- 4,4	- 3,9
	Insgesamt	97,8	95,1	101,4	+ 1,2	+ 0,9	+ 1,7	+ 0,9	+ 0,7	+ 0,9	+ 0,4	+ 1,4	- 0,8