

STATISTISCHE BERICHTE

Artikel-Nr. 3544 80011

Handel und Gastgewerbe

*G I 1 - m 11/80

2.2.81



Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im November 1980

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - Werte zu jeweiligen Preisen -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druckerzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineralerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen	Sonstigen Waren
Meßzahlen 1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	129	127	132	148	134	137	140	165	113	140
1974	137	142	135	141	154	148	153	155	188	105	144
1975	150	153	146	153	162	154	165	171	199	127	142
1976	162	159	157	161	171	161	174	182	235	149	152
1977	173	173	164	171	194	175	183	190	213	169	165
1978	184	197	171	182	204	183	197	189	226	183	176
1979	196	204	178	188	219	193	216	196	346	195	195
1979 Januar	166	167	158	165	161	147	184	174	251	169	140
Februar	164	172	155	137	177	147	179	183	236	183	156
März	203	210	183	195	216	171	204	202	273	270	203
April	196	193	173	187	213	174	191	190	290	239	203
Mai	197	184	179	186	223	165	186	196	331	234	213
Juni	201	170	184	164	237	181	194	204	405	252	211
Juli	188	191	181	173	200	173	194	192	438	171	184
August	173	190	167	159	188	165	183	178	455	134	170
September	181	191	166	175	206	170	222	178	390	160	182
Oktober	209	220	179	225	246	189	246	192	408	196	222
November	212	257	181	235	249	220	246	194	359	169	209
Dezember	253	306	210	269	325	400	375	261	349	159	238
1980 Januar	186	200	174	191	191	169	209	184	361	161	164
Februar	179	188	173	154	199	166	208	188	289	182	177
März	210	225	188	199	241	187	227	203	319	229	213
April	204	199	188	191	231	180	225	201	419	213	214
Mai	203	187	196	201	219	174	198	206	363	206	221
Juni	189	168	186	167	225	172	201	200	361	192	207
Juli	213	203	208	201	238	196	220	221	405	206	201
August	175	177	178	155	198	171	187	200	335	143	169
September	198	198	184	191	235	194	260	203	358	185	188
Oktober	223	232	202	257	271	207	266	208	280	200	208
November	219	256	195	252	262	229	273	208	242	176	209

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen der letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

*) Unter dieser Kennnummer werden Ergebnisse dieser Statistik von allen Statistischen Landesämtern veröffentlicht.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1980 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		NOVEMBER 1980		OKT./NOV. 80	JANUAR/NOV. 80
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	GEGENJUBER		OKT./NOV. 79	JANUAR/NOV. 79
		1970 = 100				OKT. 80	NOV. 79	%	
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	220,3	257,3	232,3	256,3	10,3	0,4-	2,3	4,2
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	211,8	250,9	223,3	248,0	11,1	1,1-	1,9	3,8
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	332,9	341,1	350,2	364,9	4,2	7,0	6,1	7,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	179,4	180,9	202,0	194,5	3,8-	7,5	10,0	8,8
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	182,9	185,8	208,6	201,9	3,2-	8,7	11,3	9,7
43 10 5	REFORMWAREN	193,6	210,5	218,8	223,0	1,9	5,9	9,3	7,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	124,5	119,5	138,8	124,4	10,4-	4,1	7,8	0,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	75,4	68,5	79,2	74,3	6,2-	8,3	6,6	0,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	167,7	175,6	187,9	175,9	6,4-	0,2	6,0	2,2
43 14 4	SUESSWAREN	115,2	140,6	119,9	145,3	21,2	3,3	3,7	0,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	197,4	197,2	219,2	216,0	1,5-	9,6	10,3	6,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	174,5	157,4	179,7	163,9	8,8-	4,1	3,5	1,4
43 19 0	TABAKWAREN	168,5	162,1	171,1	154,2	9,9-	4,9-	1,6-	2,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	225,1	235,4	256,5	251,6	1,9-	6,9	10,4	8,5
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	197,8	216,2	215,5	212,8	1,2-	1,6-	3,5	4,6
43 21 0	METERWARE	126,7	129,5	127,1	128,0	0,8	1,2-	0,4-	0,8-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	241,6	250,5	295,0	284,5	3,5-	13,6	17,7	13,0
43 22 4	HERKENOBERBEKLEIDUNG	223,0	224,6	255,7	244,3	4,5-	8,8	11,7	8,9
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	231,9	197,7	247,7	203,8	17,7-	3,1	5,1	1,3
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	174,9	212,8	216,0	220,0	1,9	3,4	1,9	4,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	212,4	188,9	179,4	189,0	5,3	0,1	2,0	0,8
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	291,2	334,7	341,9	366,6	7,2	9,5	13,2	15,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	202,5	262,4	229,5	242,6	5,7	7,5-	1,6	0,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	108,7	141,1	125,6	164,3	30,8	16,5	16,1	5,2
43 25 0	KUERSCHNURWAREN	290,6	370,7	297,6	389,9	31,0	5,2	4,0	7,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	213,1	252,7	245,6	275,9	12,3	9,1	11,9	15,3
43 26 5	BETTWAREN	164,2	177,1	185,9	180,3	3,0-	1,8	7,3	17,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	224,3	296,5	272,0	336,9	23,9	13,6	16,9	10,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	294,9	294,6	355,1	343,0	3,4-	16,4	18,4	14,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	245,6	248,9	271,2	262,2	3,3-	5,3	7,9	8,4
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	193,4	202,7	217,0	203,5	6,2-	0,4	6,1	11,9
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	189,5	192,1	198,6	196,7	0,9-	2,4	3,6	6,7
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	140,8	140,0	161,4	161,6	0,1	15,4	15,0	9,3
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	150,3	198,9	165,6	210,1	26,9	5,6	7,6	5,4
43 36 0	MOEBELN	285,8	283,2	321,0	300,5	6,4-	6,1	9,2	9,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	189,1	219,9	206,6	229,3	11,0	4,3	6,5	7,3
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	175,5	198,0	201,9	207,9	3,0	5,0	9,7	9,6
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	208,4	239,9	241,4	263,8	9,3	10,0	12,7	9,9
43 40 7	LEUCHTEN	167,6	135,7	179,7	154,2	14,2-	13,7	10,1	6,9
43 43 0	FOTO- U. KINAPPARATEN	198,6	201,2	210,4	208,6	0,9-	3,7	4,8	5,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	228,6	243,2	255,1	249,3	2,3-	2,5	6,9	7,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	186,5	210,5	189,3	216,7	14,5	3,0	2,3	6,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	143,5	191,3	143,8	170,2	18,3	11,0-	6,2-	0,4-
43 49 4	SPIELWAREN	156,3	265,7	160,7	256,7	59,8	3,4-	1,1-	3,9
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	245,5	246,0	266,2	273,4	2,7	11,2	9,8	11,3
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	171,1	167,3	182,5	166,2	8,9-	0,6-	3,0	7,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	303,2	313,7	314,1	365,9	16,5	16,6	10,2	12,2
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	222,1	223,7	233,0	218,8	6,1-	2,2-	1,3	5,5
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	191,9	194,0	207,9	208,3	0,2	7,4	7,9	6,6
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	204,7	208,8	222,2	223,2	0,5	6,9	7,7	6,2
43 60 4	DROGERIEN	138,6	133,7	144,1	141,6	1,7-	5,9	4,9	4,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	341,0	350,4	417,2	403,6	3,3-	15,2	18,7	21,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	88,3	109,5	113,9	101,5	10,8-	7,3-	8,9	13,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALCELEERZEUGNISSEN	408,1	359,3	274,9	241,6	13,7-	32,7-	32,0-	2,6-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	439,1	379,4	283,4	240,7	15,1-	36,6-	36,0-	5,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	319,2	301,5	269,7	244,3	9,4-	19,0-	17,2-	8,7

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1980 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		NOVEMBER 1980		OKT./NOV. 80	JANUAR/NOV. 80
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 80	NOV. 79	OKT./NOV. 79	JANUAR/NOV. 79
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	195,6	168,7	200,4	175,5	12,4-	4,0	3,2	4,0-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	185,9	159,2	196,8	167,3	15,0-	5,1	5,5	5,8-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	269,2	304,2	275,5	313,3	13,7	3,0	2,7	5,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	127,8	98,6	116,7	68,9	41,0-	30,2-	18,0-	19,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	167,4	166,4	192,1	160,6	16,4-	3,5-	5,7	11,5
43 86 0	NAEHMASCHINEN	212,3	248,2	221,5	234,0	5,7	5,7-	1,1-	8,0
43 89 0	LANDMASCHINEN	309,7	176,0	198,8	184,4	7,3-	4,8	21,1-	5,6-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	221,9	209,2	207,5	208,6	0,5	0,3-	3,5-	4,0
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	213,2	149,0	162,9	129,0	20,8-	13,4-	19,4-	9,8-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	200,3	208,1	207,0	214,4	3,5	3,0	3,2	2,8
43 93 0	LACKEN, FARBEN	136,7	117,0	129,2	113,6	12,1-	2,9-	4,3-	2,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	294,9	267,6	281,7	272,9	3,2-	2,0	1,4-	9,1
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	161,2	178,3	169,3	182,4	7,8	2,3	3,6	2,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	161,2	178,3	169,3	182,4	7,8	2,3	3,6	2,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	170,7	176,6	175,0	187,0	6,8	5,9	4,2	2,7
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	143,8	155,5	153,7	159,9	4,1	2,8	4,8	3,3
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	172,9	195,4	179,1	196,6	9,8	0,6	2,0	2,3
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	188,5	232,3	198,5	230,1	15,9	0,9-	1,9	2,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	329,0	408,0	354,0	401,2	13,3	1,7-	2,5	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	383,5	511,6	409,0	482,5	18,0	5,7-	0,4-	6,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	231,8	282,3	278,7	272,3	2,3-	3,5-	7,2	5,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	401,1	425,6	359,6	528,5	47,0	24,2	7,4	9,9
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	141,4	142,2	187,6	176,1	6,1-	23,9	28,2	28,7
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	141,4	142,2	187,6	176,1	6,1-	23,9	28,2	28,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	193,5	187,6	200,1	188,6	5,8-	0,5	2,0	2,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	70,8	68,3	84,3	87,4	3,6	27,9	23,5	18,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	134,6	131,5	148,1	138,8	6,3-	5,6	7,8	5,6
43 19 0	TABAKWAREN	142,9	137,3	145,0	130,0	10,3-	5,3-	1,9-	1,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	181,3	189,9	188,3	187,1	0,6-	1,5-	1,1	3,1
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	203,9	194,1	227,5	201,0	11,6-	3,6	7,7	5,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	202,8	207,2	237,9	223,8	5,9-	8,0	12,6	10,4
43 36 0	MOEBELN	311,3	305,9	344,3	318,0	7,6-	4,0	7,3	8,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	255,8	259,0	297,2	284,3	4,3-	9,8	12,9	14,2
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	188,9	160,7	201,1	166,8	17,1-	3,8	5,2	5,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	265,3	273,6	300,0	301,1	0,4	10,0	11,5	8,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	305,4	318,4	310,2	312,1	0,6	2,0-	0,2-	0,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	253,5	264,0	284,9	283,2	0,6-	7,3	9,8	8,1
43 19 0	TABAKWAREN	325,7	315,8	332,3	303,6	8,6-	3,9-	0,9-	5,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	297,9	329,9	353,1	345,1	2,3-	4,6	11,2	16,0
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	295,0	299,0	361,7	353,1	2,4-	18,1	20,3	13,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	701,7	680,6	873,0	868,7	0,5-	27,6	26,0	19,0
43 36 0	MOEBELN	194,4	201,2	237,5	238,5	0,4	18,5	20,3	11,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	136,4	133,0	151,7	137,5	9,3-	3,4	7,3	15,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	168,4	150,4	172,0	170,4	1,0-	13,3	7,4	8,2-
43	I N S G E S A M T	208,6	211,8	223,1	219,0	1,8-	3,4	5,2	5,1

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. Entwicklung der Umsätze zu Preisen von 1970 und der Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels im November 1980

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		NOVEMBER 1980		OKT./NOV. 80	JANUAR/NOV. 80
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 80	NOV. 79	OKT./NOV. 79	JANUAR/NOV. 79
		1970 = 100				%			
Umsätze									
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	125,6	126,0	136,5	130,7	4,3-	3,7	6,3	4,7
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	128,6	130,0	141,2	136,0	3,7-	4,6	7,2	5,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	89,0	83,1	89,0	76,8	13,7-	7,6-	3,7-	8,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	51,0	46,2	51,6	48,2	6,6-	4,2	2,6	3,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	92,9	96,5	100,4	92,7	7,7-	4,0-	1,9	1,5-
43 14 4	SUESSWAREN	83,5	101,7	84,9	102,8	21,2	1,1	1,4	2,3-
43 16	GETRAENKEN	133,2	123,6	136,9	127,6	6,8-	3,3	3,1	0,1-
43 19	TABAKWAREN	111,1	106,7	112,0	100,9	9,9-	5,5-	2,3-	0,1
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	137,9	143,6	149,1	145,6	2,3-	1,4	4,7	2,4
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	124,5	135,5	129,3	127,3	1,6-	6,1-	1,3-	0,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	144,8	141,1	160,9	148,1	8,0-	4,9	8,1	3,4
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	126,3	129,8	127,3	128,1	0,6	1,4-	0,3-	0,3
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	154,7	153,6	170,7	164,2	3,8-	6,9	8,6	3,2
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. MOHNBEDARF (ANG)	159,4	161,0	164,0	157,6	3,9-	2,1-	0,4	1,2
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,6	115,5	89,6	112,9	26,1	2,2-	0,3-	2,9-
43 36 0	MOEBELN	184,7	182,2	192,2	178,8	7,0-	1,9-	1,1	1,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	139,2	160,8	139,2	154,1	10,7	4,2-	2,2-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	174,7	198,2	197,1	209,4	6,2	5,7	9,0	7,9
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	164,4	164,3	171,4	174,9	2,0	6,5	5,4	7,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	137,0	138,0	141,2	141,2	0,0	2,3	2,7	1,9
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	143,4	145,9	147,5	147,8	0,3	1,3	2,0	1,1
43 60 4	DROGERIEN	102,8	99,0	103,0	100,9	2,0-	1,9	1,0	0,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALGELERZEUGNISSEN	149,7	129,9	96,1	80,7	16,0-	37,9-	36,8-	15,1-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	148,1	126,0	90,1	74,3	17,6-	41,1-	40,1-	17,4-
43 75	MINERALGELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NANNEN)	159,3	149,9	122,2	109,2	10,6-	27,1-	25,2-	6,9-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	130,7	112,6	128,5	112,4	12,5-	0,2-	1,1-	8,4-
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	125,7	110,4	127,3	111,0	12,9-	0,5	0,9	9,2-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	150,4	140,6	133,1	131,9	0,9-	6,2-	8,9-	1,6-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	137,8	139,2	140,4	137,1	2,4-	1,5-	0,2	0,4-
Beschäftigte									
	<u>V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T</u>	97,2	97,2	98,2	98,1	0,1-	0,9	1,0	0,1-
	AUSSERDEM								
	<u>T E I L B E S C H A E F T I G T E</u>	142,3	144,9	143,9	146,2	1,6	0,9	1,0	1,5
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	101,6	100,2	102,7	102,4	0,3-	2,2	1,6	1,7
	VERSANDHANDELUNTERNEHMEN	163,3	177,9	105,9	106,2	0,3	40,3-	37,8-	15,9-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	98,6	99,4	87,2	109,0	25,0	9,7	0,9-	6,9-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	134,8	136,2	136,4	137,5	0,9	1,0	1,1	1,1
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M.; VERKAUFSSTELLEN	212,8	221,2	230,2	233,2	1,3	5,4	6,8	5,9
	<u>B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T</u>	107,2	107,8	108,3	108,7	0,4	0,9	1,0	0,4

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100