

STATISTISCHE BERICHTE

Artikel-Nr. 3544 80002

Handel und Gastgewerbe

*G I 1 - m 2/80

24.4.80



Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im Februar 1980

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - Werte zu jeweiligen Preisen -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-öl-erzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
Meßzahlen 1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	129	127	132	148	134	137	140	165	113	140
1974	137	142	135	141	154	148	153	155	188	105	144
1975	150	153	146	153	162	154	165	171	199	127	142
1976	162	159	157	161	171	161	174	182	235	149	152
1977	173	173	164	171	194	175	183	190	213	169	165
1978	184	197	171	182	204	183	197	189	226	183	176
1979	196	204	178	188	219	193	216	196	346	195	195
1979 Januar	166	167	158	165	161	147	184	174	251	169	140
Februar	164	172	155	137	177	147	179	183	236	183	156
März	208	210	183	192	217	173	203	202	268	271	205
April	196	193	173	187	208	179	191	192	281	238	203
Mai	198	182	181	183	225	173	185	196	329	237	212
Juni	200	170	186	163	233	179	194	204	393	249	216
Juli	189	190	183	172	202	174	194	193	437	172	185
August	174	190	169	159	187	166	186	180	450	134	169
September	181	191	169	174	204	169	216	179	386	160	179
Oktober	209	220	183	225	244	190	240	193	410	195	215
November	211	256	181	233	247	218	246	195	361	168	204
Dezember	253	306	210	269	325	400	375	261	349	159	238
1980 Januar	186	200	174	191	191	169	209	184	361	161	164
Februar	178	187	172	154	199	166	208	185	290	178	173

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen der letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

*) Unter dieser Kennnummer werden Ergebnisse dieser Statistik von allen Statistischen Landesämtern veröffentlicht.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1980 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN./ FEBR. 80	JANUAR/ FEBR. 80
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN./ FEBR. 79	JANUAR/ FEBR. 79
		1979 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	166,8	171,8	199,8	187,3	6,3-	9,0	14,3	14,3
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,8	163,8	191,4	178,5	6,8-	9,0	15,0	15,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	283,8	278,0	310,0	303,4	2,1-	9,1	9,2	9,2
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	158,0	155,3	174,4	171,6	1,6-	10,5	10,5	10,5
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	162,6	159,2	180,6	176,6	2,2-	11,0	11,0	11,0
43 10 5	REFORMWAREN	201,6	196,0	216,7	212,5	1,9-	8,4	7,9	7,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	109,6	107,2	92,0	110,0	19,6	2,6	6,9-	6,9-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	63,5	64,7	65,1	65,5	0,6	1,1	1,8	1,8
43 14 2	FISCHEN, FISCHER ZEUGNISSEN	172,5	167,5	168,2	170,0	1,1	1,5	0,5-	0,5-
43 14 4	SUESSWAREN	96,7	112,7	94,2	113,0	20,0	0,3	1,1-	1,1-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	147,0	159,8	159,4	150,8	5,4-	5,7-	1,1	1,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	141,8	147,2	140,8	151,8	7,8	3,1	1,2	1,2
43 19 0	TABAKWAREN	140,9	139,9	154,3	155,5	0,8	11,1	10,3	10,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	164,7	136,5	191,3	153,8	19,6-	12,6	14,6	14,6
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	155,6	144,3	174,9	151,9	13,1-	5,3	9,0	9,0
43 21 0	METERWARE	109,3	116,7	119,9	124,1	3,5	6,3	7,9	7,9
43 22 0	ÜBERBEKLEIDUNG (OAS)	166,7	124,1	201,8	143,4	28,9-	15,6	18,7	18,7
43 22 4	HERRENÜBERBEKLEIDUNG	173,6	140,1	191,9	159,7	16,8-	14,0	12,1	12,1
43 22 7	DAMENÜBERBEKLEIDUNG	157,1	128,0	171,6	141,6	17,5-	10,6	9,9	9,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	127,6	97,3	149,7	109,7	26,7-	12,8	15,3	15,3
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	116,0	126,2	139,2	142,3	2,2	12,8	16,2	16,2
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	304,9	218,7	313,2	247,0	21,1-	13,0	7,0	7,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	157,2	116,1	185,6	116,9	37,0-	0,7	10,7	10,7
43 24 7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	100,0	77,6	113,5	84,9	25,2-	9,3	11,7	11,7
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	234,0	132,2	311,2	155,6	50,0-	17,8	27,5	27,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	161,1	170,2	188,0	218,4	16,2	28,3	22,6	22,6
43 26 5	BETTWAREN	115,4	127,9	177,3	147,3	17,0-	15,1	33,4	33,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	299,8	180,9	355,9	195,8	45,0-	8,3	14,8	14,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	178,4	130,1	222,1	160,8	27,6-	23,6	24,1	24,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	161,1	176,9	190,8	198,7	4,1	12,3	15,2	15,2
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	138,2	136,1	159,5	159,5	0,0	17,2	16,3	16,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	126,5	120,4	142,9	132,1	7,6-	9,8	11,4	11,4
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAEKEN, WASCHMASCHINEN	98,4	99,5	100,9	98,2	2,7-	1,3-	0,6	0,6
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	127,6	118,7	146,8	136,2	7,2-	14,8	14,9	14,9
43 36 0	MOEBELN	175,4	211,0	214,6	238,2	11,0	12,9	17,2	17,2
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	147,2	146,5	169,4	166,1	1,9-	13,4	14,3	14,3
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	121,5	132,9	134,4	153,7	14,3	15,7	13,3	13,3
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	181,1	171,5	200,9	190,5	5,2-	11,0	11,0	11,0
43 40 7	LEUCHTEN	80,5	125,7	93,9	123,1	31,2	2,1-	5,2	5,2
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	154,7	146,5	190,4	170,8	10,3-	16,6	19,9	19,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	176,0	202,0	226,3	230,8	2,0	14,2	20,9	20,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	134,3	132,1	169,8	158,0	6,9-	19,6	23,1	23,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	116,4	99,7	128,4	112,4	12,5-	12,7	11,4	11,4
43 49 4	SPIELWAREN	130,1	136,6	150,6	145,1	3,7-	6,3	10,9	10,9
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	184,1	179,2	209,0	207,6	0,6-	15,8	14,7	14,7
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	128,0	129,6	146,8	151,8	3,4	17,1	15,9	15,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	226,0	196,5	248,6	239,2	3,8-	21,7	15,4	15,4
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	191,6	205,0	206,3	226,9	10,0	10,7	9,3	9,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	174,2	183,0	183,9	185,0	0,6	1,1	3,3	3,3
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	190,1	206,9	196,0	203,6	3,9	1,6-	0,6	0,6
43 60 4	DROGERIEN	121,6	116,8	134,2	123,7	7,8-	6,0	8,2	8,2
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	273,2	249,8	332,9	316,9	4,8-	26,9	24,3	24,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	65,9	64,8	79,9	75,9	5,0-	17,1	19,2	19,2
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALGELERZEUGNISSEN	250,9	236,4	361,3	289,5	19,9-	22,4	33,5	33,5
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	265,1	246,8	395,8	307,3	22,4-	24,5	37,4	37,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	210,0	206,8	262,2	238,4	9,1-	15,3	20,1	20,1

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1980 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN./	JANUAR/
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	FEBR. 80	FEBR. 80
		1979 = 100				%			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	168,6	183,3	161,2	178,1	10,5	2,8-	3,5-	3,5-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	175,9	193,6	163,8	183,1	11,7	5,4-	6,1-	6,1-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	165,0	145,4	183,9	159,8	13,1-	9,9	10,7	10,7
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	83,1	82,9	90,6	117,3	29,5	41,5	25,3	25,3
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	130,3	119,8	151,1	147,8	2,2-	23,3	19,5	19,5
43 86 0	NAEHMASCHINEN	168,5	163,6	181,5	169,2	6,8-	3,4	5,6	5,6
43 89 0	LANDMASCHINEN	115,3	153,5	117,4	165,9	41,4	8,1	5,4	5,4
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	139,8	156,3	164,3	173,1	5,4	10,8	13,9	13,9
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	95,5	114,8	109,0	118,1	8,4	2,9	8,0	8,0
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	158,3	172,9	164,0	184,9	12,7	6,9	5,3	5,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	86,6	100,9	103,3	95,8	7,3-	5,1-	6,1	6,1
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	168,3	213,9	206,2	242,4	16,5	13,3	17,9	17,9
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	160,8	128,5	181,3	140,6	22,5-	9,4	11,3	11,3
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	160,8	128,5	181,3	140,6	22,5-	9,4	11,3	11,3
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	163,7	152,6	168,7	163,5	3,1-	7,1	5,0	5,0
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	149,5	104,0	175,7	114,7	34,7-	10,3	14,5	14,5
	HAUSPAT UND WOHNBEDARF	181,7	142,6	202,2	157,8	22,0-	10,6	11,0	11,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	167,7	153,9	193,2	168,5	12,8-	9,5	12,5	12,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	154,9	242,2	206,1	261,0	26,7	7,8	17,6	17,6
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	132,8	279,3	220,7	309,6	40,3	10,8	28,7	28,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	151,1	210,1	155,0	200,6	29,4	4,5-	1,5-	1,5-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	346,8	256,3	355,2	318,8	10,2-	24,4	11,8	11,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	119,9	115,6	152,0	153,9	1,3	33,1	29,9	29,9
	DARUNTER E.H.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	119,9	115,6	152,0	153,9	1,3	33,1	29,9	29,9
	FACHEINZELH. UNTEPN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	154,0	152,5	168,8	163,3	3,3-	7,1	8,4	8,4
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	74,6	57,6	71,9	66,0	8,2-	14,6	4,3	4,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	124,3	120,9	128,7	127,4	1,0-	5,4	4,5	4,5
43 19 0	TABAKWAREN	120,5	121,7	130,8	132,9	1,6	9,2	8,9	8,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	149,1	122,2	170,8	134,2	21,4-	9,8	12,4	12,4
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	143,8	115,6	164,7	132,7	19,5-	14,8	14,7	14,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	132,7	91,7	162,6	114,6	29,5-	25,0	23,5	23,5
43 36 0	MOEBELN	179,6	224,0	226,1	256,2	13,3	14,4	19,5	19,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	162,0	167,6	193,3	200,1	3,5	19,4	19,4	19,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	178,4	194,7	165,3	184,6	11,7	5,2-	6,2-	6,2-
	FACHEINZELH. UNTEPN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	218,8	210,2	245,6	228,6	6,9-	8,7	10,5	10,5
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	247,4	249,6	262,9	240,6	8,5-	3,6-	1,3	1,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	222,4	219,4	250,3	241,0	3,7-	9,8	11,2	11,2
43 19 0	TABAKWAREN	266,3	251,9	298,6	294,6	1,3-	17,0	14,5	14,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	264,9	200,0	310,1	212,9	31,3-	6,4	12,5	12,5
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	206,6	153,0	241,7	172,0	28,8-	12,4	15,0	15,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	380,3	299,8	485,2	364,7	24,8-	21,6	25,0	25,0
43 36 0	MOEBELN	161,0	164,8	174,1	173,6	0,3-	5,4	6,7	6,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	112,4	95,6	128,3	113,2	11,8-	18,4	16,1	16,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	161,5	187,1	159,0	174,0	12,3	7,0-	5,6-	5,6-
43	I N S G E S A M T	165,6	164,1	185,6	177,9	4,2-	8,4	10,3	10,3

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. Entwicklung der Umsätze zu Preisen von 1970 und der Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels im Februar 1980

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1979		1980		FEBRUAR 1980		JAN. / FEBR. 80	JANUAR / FEBR. 80
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 80	FEBR. 79	JAN. / FEBR. 79	JANUAR / FEBR. 79
		1970 = 100				%			
Umsätze									
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,7	109,3	119,3	116,8	2,1-	6,8	6,8	6,8
DARUNTER MIT									
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (GAS)	115,4	112,4	124,2	120,7	2,9-	7,4	7,5	7,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	70,3	65,2	55,5	63,8	15,0	2,1-	11,7-	11,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	43,6	44,3	43,4	43,5	0,3	1,8-	1,2-	1,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	93,7	94,7	88,2	93,4	5,8	1,4-	3,7-	3,7-
43 14 4	SUESSWAREN	70,8	82,6	67,7	80,9	19,5	2,0-	3,1-	3,1-
43 16	GETRAENKEN	107,8	113,2	107,0	111,1	3,8	1,9-	1,3-	1,3-
43 19	TABAKWAREN	96,8	96,2	101,5	102,2	0,6	6,2	5,5	5,5
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	105,3	86,9	115,7	92,3	20,2-	6,3	8,2	8,2
DARUNTER MIT									
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (GAS)	101,6	93,8	108,7	94,0	13,6-	0,1	3,7	3,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	106,0	82,0	116,3	88,4	24,0-	7,9	8,9	8,9
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	92,8	78,2	99,1	82,5	16,8-	5,5	6,2	6,2
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	100,6	72,9	113,6	81,3	28,5-	11,5	12,3	12,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	109,4	119,5	122,2	125,7	2,9	5,2	8,3	8,3
DARUNTER MIT									
43 33	HAUSHALTSKEPAMIK U. -GLASWAREN	78,1	72,4	84,1	77,0	8,5-	6,3	7,0	7,0
43 36 0	MOEBELN	119,0	142,3	136,6	150,0	9,8	5,4	9,7	9,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	111,8	111,0	119,7	115,1	3,9-	3,6	5,3	5,3
DARUNTER MIT									
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	138,0	138,9	152,3	155,0	1,8	11,6	11,0	11,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	125,4	122,0	138,8	137,5	1,0-	12,7	11,7	11,7
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	128,4	133,8	130,1	130,2	0,1	2,6-	0,7-	0,7-
DARUNTER IN									
43 60 0	APOTHEKEN	138,3	149,1	136,3	140,6	3,2	5,7-	3,6-	3,6-
43 60 4	DROGERIEN	91,8	88,1	98,9	90,8	8,2-	3,0	5,4	5,4
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALCELERZEUGNISSEN	117,0	104,3	126,0	99,6	21,0-	4,6-	2,0	2,0
DARUNTER MIT									
43 70	BRENNSTOFFEN	115,5	100,9	126,4	97,5	22,9-	3,4-	3,7	3,7
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	124,5	120,5	127,5	110,2	13,6-	8,6-	3,1-	3,1-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	116,5	126,5	107,3	118,2	10,2	6,6-	7,2-	7,2-
DARUNTER MIT									
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOEF	119,3	129,5	108,1	118,9	10,0	8,1-	8,7-	8,7-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	95,7	106,8	107,0	112,0	4,6	4,9	8,2	8,2
43	I N S G E S A M T	113,2	111,4	120,2	114,4	4,8-	2,7	4,4	4,4
Beschäftigte									
V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T									
		96,9	96,6	97,4	96,0	1,5-	0,6-	0,0	0,0
AUSSEFDEM									
T E I L B E S C H A E F T I G T E									
		138,4	137,3	140,5	139,7	0,6-	1,7	1,6	1,6
DARUNTER IN									
WARENHAUSUNTERNEHMEN									
		103,2	101,3	99,6	103,5	3,9	2,1	0,7-	0,7-
VERSAHNDHANDELSUNTERNEHMEN									
		124,9	134,3	133,6	136,4	2,1	1,6	4,2	4,2
KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)									
		89,2	88,8	84,1	83,9	0,3-	5,5-	5,7-	5,7-
FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN									
		132,6	131,8	132,9	132,7	0,1-	0,7	0,4	0,5
FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN									
		206,2	202,0	221,1	213,4	3,5-	5,6	6,4	6,4
B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T									
		106,1	105,6	107,0	105,6	1,2-	0,0	0,4	0,4

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100