

# STATISTISCHE BERICHTE

\*G I 1 - m 11 / 76

Handel und Gastgewerbe

31/1/77

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im November 1976

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - Werte zu jeweiligen Preisen -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit										
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-ölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren	
Meßzahlen 1970 = 100												
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112	
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135	
1973	130	129	127	132	148	134	137	140	165	113	140	
1974	137	142	135	141	154	148	153	155	188	105	144	
1975	149	153	146	153	162	154	165	170	198	127	142	
1975	Januar	125	128	128	135	125	118	147	152	177	88	114
	Februar	123	122	129	111	132	116	139	162	169	101	121
	März	147	153	144	148	152	138	151	168	171	135	149
	April	150	146	144	152	162	134	156	168	191	146	156
	Mai	148	139	150	153	152	127	130	167	203	137	161
	Juni	144	130	143	137	152	130	145	169	198	145	146
	Juli	148	148	146	146	159	142	144	177	226	130	131
	August	135	126	146	119	142	139	162	161	246	102	126
	September	146	139	140	145	171	145	173	164	209	135	141
	Oktober	168	178	156	194	177	151	183	176	204	150	148
	November	161	189	145	182	173	175	183	170	180	128	138
	Dezember	201	234	175	217	251	333	265	218	210	130	176
1976	Januar	137	139	141	142	129	130	156	160	204	108	109
	Februar	135	127	137	115	139	125	154	166	194	135	119
	März	162	155	150	156	159	138	165	186	226	183	160
	April	168	161	166	169	163	142	161	184	200	179	170
	Mai	156	139	152	151	164	131	134	180	241	168	179
	Juni	157	134	159	145	163	132	144	183	232	173	141
	Juli	156	153	163	146	157	147	145	179	275	130	136
	August	144	132	155	123	153	151	174	168	283	115	140
	September	158	150	150	161	171	145	180	171	250	151	149
	Oktober	166	166	160	182	176	152	180	185	218	147	170
	November	178	205	160	197	192	192	193	182	231	151	158

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

\*) Unter dieser Kennnummer werden Ergebnisse dieser Statistik von allen Statistischen Landesämtern veröffentlicht.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER	DEF	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
			1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / NOV. 76	JANUAR / NOV. 76
			OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	OKT. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
			1970 = 100				%			
43 0		EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	177,7	189,1	165,9	205,2	23,7	8,5	1,2	4,0
		DARUNTER MIT								
43 00 0		WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	178,5	191,8	165,8	208,4	25,7	8,6	1,0	4,1
43 04 0		WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	167,4	153,6	167,3	164,0	2,0-	6,8	3,2	2,7
43 1		EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	155,7	145,0	159,5	159,5	0,0	10,0	6,1	7,8
		DARUNTER MIT								
43 10 0		NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (DAS)	158,7	148,3	163,1	162,8	0,1-	9,8	6,2	8,3
43 10 5		REIFENWAREN	179,5	176,7	163,8	175,9	7,4	0,4-	4,6-	3,4
43 14 0		KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	127,0	102,5	119,1	112,0	6,0-	9,2	0,7	7,1-
43 14 1		MILCH, FETTWAREN, EIER	111,2	93,9	101,4	94,2	7,0-	0,3	4,6-	7,0-
43 14 2		FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	200,0	195,2	178,3	174,8	2,0-	10,4-	10,7-	0,8-
43 14 4		SÜßWAREN	117,0	130,1	108,9	133,8	22,8	2,8	1,8-	2,0-
43 16 0		WEIN, SPIRITUOSEN	154,7	150,2	144,5	170,3	17,8	13,4	3,2	1,2
43 16 5		BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	141,8	127,9	152,2	137,3	9,8-	7,4	7,4	5,1
43 19 0		TABAKWAREN	139,5	127,8	144,5	151,9	5,1	18,9	10,9	8,2
43 2		EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	193,9	181,9	181,7	196,7	8,2	8,1	0,7	4,1
		DARUNTER MIT								
43 20 0		TEXTILWAREN (DAS)	178,2	173,9	167,4	189,3	13,1	8,9	1,3	5,1
43 21 0		METERWARE	163,5	150,8	130,6	137,7	5,4	8,7-	14,7-	12,7-
43 22 0		OBERBEKLEIDUNG (DAS)	207,9	191,7	176,4	189,0	7,2	1,4-	8,0-	1,9-
43 22 4		HERRN-OBERBEKLEIDUNG	187,4	193,1	176,0	208,8	18,7	8,2	1,1	4,2
43 22 7		DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	227,8	177,6	214,5	196,1	8,6-	10,4	1,3	6,2
43 23 0		LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	251,9	239,9	248,2	280,1	12,8	16,7	7,4	8,8
43 23 2		HAUSHALTSWAESCHE	130,0	141,9	121,8	151,4	24,3	6,7	0,5	9,7-
43 23 8		HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	260,0	288,8	291,2	349,0	19,9	20,9	16,6	15,8
43 24 0		HUETEN, MUETZEN	149,0	192,3	130,9	171,8	31,2	10,7-	11,3-	2,2
43 24 7		HERRENHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	104,1	122,0	104,4	134,0	28,4	9,8	5,5	1,0
43 25 0		KUECHENSCHERWAREN	272,8	292,5	233,2	304,6	30,6	4,1	4,9-	5,4
43 26 0		HEIMTEXTILIEN	185,0	157,3	199,1	198,4	0,4-	26,1	16,1	3,2
43 26 5		FETTWAREN	134,8	136,2	140,6	123,7	12,0-	9,2-	2,5-	2,1-
43 27 0		SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	179,2	189,9	167,3	258,0	54,3	35,9	15,2	15,8
43 28 0		SCHUHEN, SCHUHWAREN	197,9	179,4	190,6	190,2	0,2-	6,0	0,9	6,4
43 3		EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	177,3	172,9	175,8	192,1	9,3	11,1	5,0	4,2
		DARUNTER MIT								
43 30 0		METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (DAS)	139,2	138,9	146,9	155,5	5,9	11,9	8,7	10,9
43 30 2		HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	144,1	138,9	143,3	140,6	1,9-	1,2	0,3	2,2
43 30 4		OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	137,5	138,7	123,9	156,7	26,5	13,0	1,6	1,2-
43 33 0		HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	124,6	160,8	119,1	173,8	45,9	8,0	2,6	2,1
43 36 0		MUEBELN	199,9	189,5	200,5	212,9	6,2	12,4	6,2	3,9
43 4		EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	151,1	175,1	152,0	191,6	26,0	9,5	5,4	4,4
		DARUNTER MIT								
43 40 0		ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	155,4	162,2	151,1	185,2	22,6	14,2	5,9	4,6
43 40 4		RUNDFUERN, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	156,9	184,8	157,4	197,9	25,7	7,1	4,0	6,5
43 40 7		LEUCHTEN	181,6	169,9	140,9	154,7	9,8	8,9-	15,9-	3,4-
43 43 0		FOTO- U. KINOAPPARATEN	165,4	172,4	174,3	173,5	0,5-	0,6	3,0	1,5-
43 43 5		SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	199,8	195,7	192,7	184,3	4,4-	5,8-	4,7-	1,8
43 46 0		UHREN, SCHMUCKWAREN	127,1	153,8	133,7	174,2	30,3	13,3	9,6	3,5
43 48 0		LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	142,5	152,3	127,9	158,0	23,5	3,7	3,0-	1,2
43 49 4		SPIELWAREN	136,1	242,1	142,6	271,4	90,3	12,1	9,4	6,1
43 5		EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	183,2	183,3	179,7	192,6	7,2	5,1	1,6	4,2
		DARUNTER MIT								
43 50 0		PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	136,9	141,7	129,3	136,2	5,3	3,9-	4,7-	1,0-
43 54 0		BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	216,2	220,0	215,6	238,8	10,8	8,5	4,2	5,6
43 54 5		SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	165,3	162,0	186,1	180,3	3,1-	11,3	12,0	8,5
43 6		EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	175,9	169,8	185,2	182,1	1,6-	7,2	6,2	6,3
		DARUNTER MIT/IN								
43 60 0		APOTHEKEN	183,8	176,5	192,8	183,8	4,7-	4,2	4,5	5,1
43 60 4		DRUGERIEN	117,7	110,5	119,7	123,3	3,0	11,6	6,5	4,1
43 67 0		KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	413,4	413,0	511,6	544,1	6,3	31,7	27,7	28,4
43 67 5		FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	92,8	95,0	72,4	85,5	18,2	10,0-	15,9-	6,7-
43 7		EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	203,5	180,3	218,4	231,4	6,0	28,3	17,2	19,3
		DARUNTER MIT								
43 70 0		BRENNSTOFFEN	197,4	173,7	222,4	235,5	5,9	35,5	23,4	23,1
43 75 0		TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	221,0	199,1	206,8	219,6	6,2	10,3	1,5	9,0



Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT. / NOV. 76	JANUAR/ NOV. 76
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	OKT. / NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	149,5	128,2	146,6	151,1	3,0	17,9	7,2	17,0
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	147,3	122,9	147,8	149,2	0,9	21,4	9,9	20,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	189,3	199,6	159,4	191,1	19,9	4,3-	9,9-	0,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	107,1	91,4	112,3	106,2	5,5-	16,2	10,1	5,2-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	115,8	114,5	101,7	121,6	19,5	6,2	3,1-	0,0
43 86 0	NAEHMASCHINEN	191,5	175,0	172,4	202,0	17,2	15,4	2,2	2,4-
43 89 0	LANDMASCHINEN	177,6	148,2	163,5	167,4	2,4	13,0	1,6	4,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	147,8	137,6	170,4	158,1	7,2-	14,9	15,1	6,8
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	153,9	118,1	159,8	135,1	15,5-	14,3	8,4	6,0
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	159,2	160,9	157,9	175,7	11,3	9,2	4,2	4,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	157,4	122,6	184,4	150,9	18,1-	23,1	19,7	7,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	159,5	173,8	197,7	192,9	2,4-	11,0	17,2	2,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	158,5	166,7	142,3	173,2	21,7	3,9	3,0-	1,9
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	158,5	166,7	142,3	173,2	21,7	3,9	3,0-	1,9
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	156,7	149,0	152,1	163,8	7,7	9,9	3,3	6,1
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	156,7	159,7	126,9	156,1	23,0	2,3-	10,6-	4,0-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	163,6	180,7	155,8	186,5	19,7	3,2	0,6-	4,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	160,8	197,1	161,1	224,7	39,5	14,0	7,8	10,0
	VERSAENDHANDEL UNTERNEHMEN	245,7	259,3	233,1	295,8	26,9	14,1	4,7	7,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	248,2	279,0	247,3	346,5	40,1	24,2	12,6	14,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	261,7	253,7	223,9	252,2	12,6	0,6-	7,6-	1,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	274,6	294,9	285,0	308,2	8,2	4,5	4,2	8,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	139,5	126,6	148,2	135,4	8,7-	6,9	6,6	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	139,5	126,6	148,2	135,4	8,7-	6,9	6,6	6,9
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	154,8	145,2	152,5	159,5	4,6	9,9	4,0	6,6
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	106,4	109,3	93,3	108,6	16,3	0,6-	6,4-	5,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	134,4	123,2	127,3	124,0	2,5-	0,7	2,4-	0,5-
43 19 0	TABAKWAREN	127,8	114,5	125,7	129,5	3,0	13,1	5,3	2,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	156,8	153,5	147,6	167,0	13,1	8,8	1,4	4,6
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	193,5	169,4	176,2	181,1	2,8	6,9	1,6-	3,3
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	171,3	152,7	162,0	159,7	1,4-	4,6	0,7-	5,0
43 36 0	MOEBELN	200,6	193,6	203,4	216,6	6,5	11,9	6,6	5,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	188,7	183,4	181,8	205,6	13,0	12,1	4,1	4,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	145,9	122,4	146,5	147,6	0,8	20,6	9,6	20,1
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	204,9	194,3	212,1	224,3	5,8	15,4	9,3	13,6
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	256,1	289,3	253,9	276,0	8,7	4,6-	2,9-	0,2-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	193,3	184,7	208,8	216,8	3,8	17,4	12,6	15,9
43 19 0	TABAKWAREN	209,7	208,1	259,0	288,1	11,2	38,5	30,9	29,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	153,6	143,4	432,3	501,0	15,9	249,4	214,3	180,8
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	240,8	223,7	208,9	222,1	6,3	0,7-	7,2-	0,5-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	315,3	296,9	316,6	324,5	2,5	9,3	4,7	10,1
43 36 0	MOEBELN	197,8	175,2	189,6	199,5	5,2	13,9	4,3	1,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	37,7	29,2	35,4	42,2	19,3	44,5	16,0	27,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	155,4	125,4	155,2	157,9	1,7	25,9	11,5	25,8
43	I N S G E S A M T	168,1	160,8	166,2	178,1	7,2	10,8	4,7	7,3

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. Entwicklung der Umsätze zu Preisen von 1970 und der Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels im November 1976

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		NOVEMBER 1976		OKT./NOV. 76	JANUAR/NOV. 76
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 76	NOV. 75	OKT./NOV. 75	JANUAR/NOV. 75
		1970 = 100				%			
Umsätze									
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	118,2	109,8	116,7	115,9	0,6-	5,5	2,0	2,8
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	120,4	112,3	119,2	118,5	0,6-	5,5	2,1	3,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	96,5	77,3	80,3	74,0	7,9-	4,3-	11,2-	22,3-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	82,3	69,4	72,6	67,3	7,4-	3,0-	7,8-	10,5-
43 14 2	FISCHE, FISCHERZEUGNISSEN	126,5	124,8	109,2	105,1	3,8-	15,8-	14,7-	5,5-
43 14 4	SUESSWAREN	95,0	105,6	85,6	104,9	22,5	0,7-	5,0-	4,9-
43 16	GETRAENKEN	120,5	110,7	120,6	116,6	3,4-	5,3	2,7	1,7
43 19	TABAKWAREN	109,7	100,5	113,2	118,9	5,1	18,3	10,4	5,4
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	141,2	132,0	127,8	137,7	7,8	4,3	2,8-	0,7
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	131,2	127,6	119,6	134,7	12,6	5,6	1,7-	1,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	154,4	138,1	133,5	138,3	3,6,	0,2	7,1-	1,4-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	147,2	148,9	145,6	162,2	11,4	8,9	4,0	2,0
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	135,6	122,5	124,3	123,5	0,7-	0,8	4,0-	2,0
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	131,4	128,1	126,7	137,9	8,9	7,6	1,9	1,3
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	90,5	116,7	83,6	121,5	45,4	4,1	1,1-	1,2-
43 36 0	MOEBELN	149,9	142,0	145,8	154,4	5,9	8,7	2,9	1,1
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	115,7	134,3	115,5	145,6	26,0	8,5	4,5	2,7
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	138,5	154,4	136,0	168,8	24,1	9,4	4,0	4,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	133,1	133,3	125,5	133,7	6,5	0,3	2,7-	0,1
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	135,8	130,5	140,4	138,0	1,7-	5,7	4,5	3,9
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	142,7	135,9	146,5	139,6	4,8-	2,7	2,6	1,7
43 60 4	DROGERIEN	89,9	84,2	90,0	92,6	2,9	9,9	4,8	3,0
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	117,2	103,4	120,6	127,8	6,0	23,7	12,6	12,4
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	112,7	98,7	121,8	128,8	5,8	30,5	18,6	16,2
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	139,1	124,7	123,4	132,8	7,6	6,5	2,9-	1,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	111,2	95,0	105,4	108,4	2,9	14,1	3,7	12,9
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	112,7	95,7	107,4	109,6	2,0	14,5	4,1	14,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	111,8	102,5	123,5	114,7	7,2-	11,9	11,2	1,4
43	I N S G E S A M T	124,5	118,8	119,2	127,2	6,7	7,1	1,3	3,9
	Beschäftigte								
	V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	98,2	98,8	98,8	99,0	0,2	0,2	0,5	0,3
	AUSSERDEM								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	124,8	126,3	126,7	129,7	2,4	2,7	2,1	1,4
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	98,5	98,4	98,8	100,5	1,7	2,1	1,2	1,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,4	109,7	107,3	125,7	17,2	14,6	10,9	5,6
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	128,7	126,4	118,6	118,2	0,4-	6,5-	7,2-	8,6-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	124,2	125,2	124,2	127,0	2,3	1,5	0,7	0,9
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	149,6	154,4	164,0	167,0	1,8	8,2	8,9	7,2
	B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T	104,1	104,9	105,0	105,8	0,8	0,9	0,9	0,6

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100