

STATISTISCHE BERICHTE

* G 11 - m 10/76

Handel und Gastgewerbe

23/12/76

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im Oktober 1976

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - Werte zu jeweiligen Preisen -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-ölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
Meßzahlen 1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	129	127	132	148	134	137	140	165	113	140
1974	137	142	135	141	154	148	153	155	188	105	144
1975	149	153	146	153	162	154	165	170	198	127	142
1975 Januar	125	128	128	135	125	118	147	152	177	88	114
Februar	123	122	129	111	132	116	139	162	169	101	121
März	147	153	144	148	152	138	151	168	171	135	149
April	150	146	144	152	162	134	156	168	191	146	156
Mai	148	139	150	153	152	127	130	167	203	137	161
Juni	144	130	143	137	152	130	145	169	198	145	146
Juli	148	148	146	146	159	142	144	177	226	130	131
August	135	126	146	119	142	139	162	161	246	102	126
September	146	139	140	145	171	145	173	164	209	135	141
Oktober	158	178	156	194	177	151	183	176	204	150	148
November	161	189	145	182	174	177	182	170	181	129	137
Dezember	201	234	175	217	251	333	265	218	210	130	176
1976 Januar	137	139	141	142	129	130	156	160	204	108	109
Februar	135	127	137	115	139	125	154	166	194	135	119
März	162	155	150	156	159	138	165	186	226	183	160
April	168	161	166	169	163	142	161	184	200	179	170
Mai	156	139	152	151	164	131	134	180	241	168	179
Juni	157	134	159	145	163	132	144	183	232	173	141
Juli	156	153	163	146	157	147	145	179	275	130	136
August	144	132	155	123	153	151	174	168	283	115	140
September	158	150	150	161	171	145	180	171	250	151	149
Oktober	166	168	160	183	178	152	178	187	207	147	163

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

*) Unter dieser Kennnummer werden Ergebnisse dieser Statistik von allen Statistischen Landesämtern veröffentlicht.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT./	JANUAR/
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	OKT. 76	OKT. 76
		1970 = 100				GEGENUEBER SEPT./ JANUAR/ OKT. 75 OKT. 75			
						%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	138,5	177,7	150,0	167,8	11,9	5,6-	0,5	3,5
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	137,2	178,5	149,5	167,7	12,1	6,1-	0,4	3,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	154,6	167,4	156,6	169,9	8,5	1,5	1,4	2,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	139,9	155,7	150,0	159,5	6,3	2,5	4,7	7,5
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	141,2	158,7	152,6	163,6	7,2	3,1	5,4	8,1
43 10 5	REFORMWAREN	157,4	179,5	152,3	165,0	8,4	8,1-	5,8-	3,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	123,2	127,0	115,1	118,5	3,0	6,7-	6,7-	8,5-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	109,6	111,2	100,4	100,1	0,3-	10,0-	9,2-	7,8-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	159,3	200,0	163,0	179,7	10,2	10,2-	4,6-	0,5
43 14 4	SUESSWAREN	106,8	117,0	107,0	107,0	0,1-	8,6-	4,4-	2,8-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	137,4	154,7	137,8	158,8	15,2	2,6	1,5	1,2
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	146,8	141,8	144,0	147,0	2,1	3,6	0,8	4,5
43 19 0	TABAKWAREN	130,7	139,5	140,3	143,1	2,0	2,6	4,9	6,8
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	145,1	193,9	161,4	182,7	13,2	5,8-	1,5	3,6
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	141,9	178,2	159,2	167,1	4,9	6,2-	1,9	4,5
43 21 0	METERWARE	139,9	163,5	121,4	129,9	7,0	20,6-	17,2-	13,2-
43 22 0	OBEBEKLEIDUNG (OAS)	133,0	207,9	142,9	176,4	23,5	15,2-	6,4-	2,0-
43 22 4	HERREN-OBEBEKLEIDUNG	131,6	187,4	146,8	179,6	22,3	4,2-	2,3	4,0
43 22 7	DAMEN-OBEBEKLEIDUNG	179,8	227,8	206,4	214,4	3,9	5,9-	3,2	5,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STICKWAREN	216,7	251,9	244,3	246,0	0,7	2,3-	4,6	7,5
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	131,0	130,0	111,3	122,4	10,0	5,8-	10,4-	11,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	204,1	260,0	264,9	291,2	9,9	12,0	19,8	15,0
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	84,3	149,0	83,0	128,9	55,3	13,4-	9,2-	4,5
43 24 7	UEBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	73,1	104,1	79,4	104,1	31,1	0,0	3,5	0,2-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	163,8	272,8	175,9	241,1	37,1	11,6-	4,5-	6,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	155,6	185,0	143,3	212,7	48,5	15,0	4,5	1,7
43 26 5	BETTWAREN	126,8	134,8	123,1	129,9	5,5	3,7-	3,3-	2,7-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	127,5	179,2	169,2	201,7	19,2	12,6	21,0	17,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	133,1	197,9	161,8	187,7	16,0	5,1-	5,6	5,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	170,8	177,3	171,3	177,9	3,9	0,4	0,3	3,4
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	135,7	139,2	152,3	151,0	0,9-	8,5	10,3	11,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	120,7	144,1	119,3	131,8	10,4	8,6-	5,2-	1,1
43 30 4	UEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	135,4	137,5	117,8	120,5	2,3	12,3-	12,7-	3,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	117,3	124,6	124,4	120,4	3,3-	3,4-	1,2	1,4
43 36 0	MUEBELN	194,4	199,9	194,8	205,5	5,5	2,8	1,5	3,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	144,9	151,1	144,7	152,0	5,1	0,7	0,3	3,8
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	138,8	155,4	143,0	152,8	6,9	1,6-	0,6	3,6
43 40 4	RUND- U. FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	147,6	156,9	137,7	158,3	15,0	0,9	2,8-	6,4
43 40 7	LEUCHTEN	150,0	181,6	255,1	137,1	46,3-	24,5-	18,3	2,9-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	182,6	165,4	178,5	173,9	2,6-	5,1	1,3	1,6-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	190,9	199,8	196,2	192,2	2,0-	3,8-	0,5-	2,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	136,2	127,1	134,6	134,7	0,1	6,0	2,3	2,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	119,6	142,5	117,0	123,6	5,7	13,2-	8,2-	0,6
43 49 4	SPIELWAREN	116,8	136,1	122,7	142,3	16,0	4,5	4,7	4,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	173,4	183,2	180,3	177,5	1,6-	3,1-	0,3	4,0
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	146,0	136,9	138,7	132,7	4,3-	3,1-	4,1-	0,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	194,0	216,2	205,1	207,6	1,2	4,0-	0,6	4,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	171,5	165,3	183,2	185,9	1,5	12,5	9,6	8,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	163,8	175,9	171,0	187,0	9,3	6,3	5,4	6,3
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	171,9	183,8	177,6	195,4	10,0	6,3	4,8	5,4
43 60 4	DRUGERIEN	110,9	117,7	113,2	120,2	6,1	2,1	2,1	3,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	363,6	413,4	453,4	510,5	12,6	23,5	24,0	28,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	94,3	92,8	83,9	70,2	16,3-	24,3-	17,6-	6,6-
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	209,4	203,5	250,0	206,9	17,2-	1,7	10,7	17,8
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	204,7	197,4	254,4	209,8	17,5-	6,3	15,4	21,3
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	222,7	221,0	237,3	198,7	16,3-	10,1-	1,8-	8,4

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Oktober 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT./	JANUAR/
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	OKT. 76	OKT. 75
		1970 = 100				GEGENUEBER			
								%	
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	134,8	149,5	150,6	146,5	2,7-	2,0-	4,5	16,9
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	132,7	147,3	152,6	147,9	3,1-	0,4	7,3	20,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	155,3	189,3	145,8	157,8	8,2	16,6-	11,9-	1,0
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	149,6	107,1	107,1	113,4	5,9	5,9	14,1-	6,5-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	104,9	115,8	107,1	104,0	2,9-	10,2-	4,4-	0,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	161,9	191,5	182,6	159,3	12,7-	16,8-	3,3-	5,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	168,3	177,6	169,7	162,2	4,4-	8,6-	4,0-	3,2
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	140,9	147,8	148,8	162,6	9,3	10,0	7,9	5,2
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	153,0	153,9	133,3	149,9	12,5	2,5-	7,7-	2,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	121,7	159,2	126,9	157,9	24,5	0,8-	1,4	3,2
43 93 0	LACKEN, FARBEN	155,0	157,4	182,9	147,4	19,4-	6,4-	5,7	3,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	163,0	159,5	185,8	197,9	6,5	24,1	19,0	1,3
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	123,5	158,5	130,5	145,3	11,4	8,3-	2,2-	1,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	123,5	158,5	130,5	145,3	11,4	8,3-	2,2-	1,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	128,7	156,7	142,0	153,0	7,7	2,4-	3,4	5,7
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	109,2	156,7	112,9	131,5	16,5	16,1-	8,1-	3,9-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	140,7	163,6	147,0	159,8	8,7	2,4-	0,8	4,4
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	140,6	160,8	149,9	161,0	7,4	0,1	3,1	9,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	191,0	245,7	218,4	230,7	5,6	6,1-	2,9	6,3
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	177,3	248,2	212,6	245,2	15,3	1,2-	7,6	12,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	217,1	261,7	244,3	223,9	8,3-	14,4-	2,2-	1,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	224,4	274,6	246,2	264,8	7,6	3,6-	2,4	7,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	126,3	139,5	139,8	148,2	6,0	6,3	8,4	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	126,3	139,5	139,8	148,2	6,0	6,3	8,4	6,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	139,3	154,8	146,2	152,5	4,3	1,5-	1,5	6,2
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	88,3	106,4	92,5	93,3	0,9	12,3-	4,5-	6,2-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	123,6	134,4	118,8	129,6	9,1	3,6-	3,7-	0,5-
43 19 0	TABAKWAREN	121,4	127,8	122,3	124,0	1,4	3,0-	1,2-	1,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	122,7	156,5	132,8	147,0	10,7	6,0-	0,2	4,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	141,0	193,5	157,4	177,4	12,7	8,3-	0,1	2,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	116,2	171,4	138,3	160,0	15,7	6,6-	3,8	4,7
43 36 0	MOEBELN	197,6	200,6	194,9	206,4	5,9	2,8	0,7	4,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	181,9	188,7	187,3	180,6	3,6-	4,3-	0,7-	2,9
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	130,9	145,9	149,5	143,4	4,1-	1,7-	5,8	19,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	172,4	205,0	198,9	212,3	6,7	3,6	9,0	13,4
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	223,6	256,1	231,9	254,1	9,6	0,8-	1,3	0,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	166,6	193,3	195,4	207,5	6,2	7,3	11,9	15,6
43 19 0	TABAKWAREN	186,4	209,7	249,2	258,8	3,9	23,4	28,3	28,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	114,6	168,0	378,0	441,2	16,7	162,6	189,8	145,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	156,7	240,8	171,1	208,9	22,1	13,3-	4,4-	0,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	209,2	317,7	268,0	312,9	16,8	1,5-	10,2	8,5
43 36 0	MOEBELN	183,3	197,8	195,3	202,2	3,5	2,2	4,3	1,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	35,4	37,7	32,8	35,4	7,9	6,1-	6,7-	33,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	143,5	155,4	170,4	173,6	1,8	11,7	15,1	27,2
43	<u>I N S G E S A M T</u>	145,9	168,1	157,6	166,4	5,6	1,0-	3,2	7,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. Entwicklung der Umsätze zu Preisen von 1970 und der Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels im Oktober 1976

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		OKTOBER 1976		SEPT./	JANUAR/
		SEPT.	OKT.	SEPT.	OKT.	SEPT. 76	OKT. 75	OKT. 76	OKT. 76
		1970 = 100				GEGENUEBER SEPT./ OKT. 75			
Umsätze									
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	106,3	118,2	109,6	116,7	6,5	1,3-	0,8	2,4
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	107,1	120,4	111,5	119,6	7,3	0,7-	1,5	3,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	91,0	96,5	74,8	79,9	6,9	17,2-	17,5-	23,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	82,0	82,3	72,5	71,7	1,1-	12,9-	12,2-	11,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	106,9	126,5	101,8	110,1	8,2	13,0-	9,4-	4,1-
43 14 4	SUESSWAREN	86,9	95,0	84,4	84,1	0,4-	11,5-	7,4-	5,6-
43 16	GETRAENKEN	120,4	120,5	114,9	120,3	4,7	0,1-	2,3-	1,4
43 19	TABAKWAREN	102,8	109,7	109,8	112,0	2,0	2,1	4,4	3,8
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	106,0	141,2	114,3	128,5	12,5	9,0-	1,8-	0,2
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	104,8	131,2	114,3	119,3	4,4	9,1-	1,1-	1,2
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	108,3	154,4	116,3	134,0	15,3	13,2-	4,8-	1,6-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	132,6	147,2	139,1	142,2	2,2	3,4-	0,5	0,7
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	91,6	135,6	106,5	122,5	15,0	9,7-	0,8	1,5
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	126,8	131,4	123,8	128,2	3,6	2,5-	2,4-	0,5
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	85,4	90,5	87,5	84,5	3,5-	6,7-	2,3-	1,9-
43 36 0	MUEBELN	145,9	149,9	142,3	149,5	5,1	0,3-	1,4-	0,8
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	111,2	115,7	109,9	115,5	5,1	0,2-	0,6-	2,0
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	126,9	138,5	125,7	137,0	9,0	1,0-	1,0-	4,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	126,5	133,1	126,5	124,0	2,0-	6,8-	3,5-	0,1-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	126,8	135,8	129,8	141,8	9,2	4,4	3,4	3,8
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	133,7	142,7	135,0	148,5	10,0	4,0	2,5	1,8
43 60 4	DROGERIEN	84,9	89,9	85,2	90,3	6,0	0,5	0,5	2,3
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	123,2	117,2	140,0	114,2	18,4-	2,5-	5,7	10,9
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	119,5	112,7	141,6	114,9	18,8-	2,0	10,4	14,3
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	141,2	139,1	140,7	118,5	15,7-	14,8-	7,5-	0,4
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERCEINRICHTG.	100,6	111,2	108,4	105,3	2,8-	5,3-	0,9	12,8
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	101,7	112,7	110,1	107,4	2,5-	4,7-	1,4	14,5
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	108,7	111,8	108,3	117,9	8,9	5,4	2,5	0,3-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	108,4	124,5	113,3	119,4	5,3	4,1-	0,1-	3,5
	Beschäftigte								
	<u>V O L L B E S C H A E F T I G T E</u> INSGESAMT	98,5	98,2	98,8	98,9	0,1	0,7	0,5	0,3
	AUSSERDEM								
	<u>T E I L B E S C H A E F T I G T E</u>	122,7	124,8	126,1	126,8	0,6	1,6	2,2	1,2
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	100,1	98,5	99,1	99,4	0,3	0,9	0,1-	2,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	90,4	100,4	118,8	105,0	11,6-	4,6	17,3	4,3
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	131,4	128,7	117,9	118,6	0,6	7,8-	9,1-	8,8-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	121,5	124,1	123,7	124,4	0,6	0,3	1,0	0,8
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	147,1	150,2	160,5	163,9	2,1	9,1	9,1	7,0
	<u>B E S C H A E F T I G T E</u> INSGESAMT	103,8	104,1	104,8	105,1	0,2	1,0	1,0	0,6

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100