

STATISTISCHE BERICHTE

* G 11 - m 8/76

Handel und Gastgewerbe

22/10/76

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im August 1976

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - Werte zu jeweiligen Preisen -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral-ölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
Meßzahlen 1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	129	127	132	148	134	137	140	165	113	140
1974	137	142	135	141	154	148	153	155	188	105	144
1975	149	153	146	153	162	154	165	170	198	127	142
1975 Januar	125	128	128	135	125	118	147	152	177	88	114
Februar	123	122	129	111	132	116	139	162	169	101	121
März	147	153	144	148	152	138	151	168	171	135	149
April	150	146	144	152	162	134	156	168	191	146	156
Mai	148	139	150	153	152	127	130	167	203	137	161
Juni	144	130	143	137	152	130	145	169	198	145	146
Juli	148	148	146	146	159	142	144	177	226	130	131
August	135	126	146	119	142	139	162	161	246	102	126
September	145	139	140	145	169	143	174	162	213	133	138
Oktober	167	178	156	194	175	151	184	174	205	147	147
November	161	189	145	182	174	177	182	170	181	129	137
Dezember	201	234	175	217	251	333	265	218	210	130	176
1976 Januar	137	139	141	142	129	130	156	160	204	108	109
Februar	135	127	137	115	139	125	154	166	194	135	119
März	162	155	150	156	159	138	165	186	226	183	160
April	168	161	166	169	163	142	161	184	200	179	170
Mai	156	139	152	151	164	131	134	180	241	168	179
Juni	157	134	159	145	163	132	144	183	232	173	141
Juli	156	153	163	146	157	147	145	179	275	130	136
August	144	130	155	122	153	151	172	165	272	116	138

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

*) Unter dieser Kennnummer werden Ergebnisse dieser Statistik von allen Statistischen Landesämtern veröffentlicht.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI/ AUG. 76	JANUAR/ AUG. 76
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 75	JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	147,5	125,7	153,2	130,0	15,2-	3,4	3,7	4,3
	DARUNTER MITO								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	145,3	122,0	150,6	127,4	15,4-	4,4	4,0	4,4
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	176,6	173,6	186,9	163,7	12,4-	5,7-	0,1	2,6
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	146,4	145,8	163,4	154,6	5,3-	6,1	8,8	8,3
	DARUNTER MITO								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	148,6	148,0	167,1	158,1	5,4-	6,8	9,6	8,9
43 10 5	REFORMWAREN	150,7	155,4	158,9	155,6	2,0-	0,2	2,8	6,5
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	154,7	136,7	143,6	130,3	9,2-	4,6-	6,0-	7,4-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	102,1	102,7	96,1	98,4	2,4	4,2-	5,0-	7,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	87,9	106,6	92,7	116,5	25,6	9,3	7,6	2,1
43 14 4	SUESSWAREN	114,6	113,1	106,1	102,2	3,7-	9,7-	8,6-	2,5-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	117,3	121,5	117,1	122,6	4,7	1,0	0,4	0,4
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	160,2	166,2	189,6	157,0	17,2-	5,5-	6,2	5,2
43 19 0	TAJAKWAREN	133,2	129,1	141,4	140,2	0,8-	8,6	7,4	7,3
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	145,9	118,7	145,5	122,3	15,9-	3,0	1,2	4,2
	DARUNTER MITO								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	137,4	123,0	141,1	126,4	10,4-	2,8	2,8	5,2
43 21 0	METIERWARE	126,4	113,6	116,8	102,2	12,5-	10,1-	8,8-	12,2-
43 22 0	UEBERBEKLEIDUNG (OAS)	133,9	96,5	127,6	95,3	25,3-	1,2-	3,2-	0,6-
43 22 4	HERRENUEBERBEKLEIDUNG	167,0	114,7	159,7	121,3	24,0-	5,8	0,2-	4,5
43 22 7	DAMENUEBERBEKLEIDUNG	149,3	120,2	148,9	129,7	12,9-	7,9	3,4	6,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WOLK- U. STRICKWAREN	188,3	135,8	186,7	149,6	19,9-	10,1	3,8	8,3
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	119,9	130,3	103,3	105,1	1,7	19,4-	16,7-	11,7-
43 23 8	HANDBARBEITEN, HANDBARBEITSBEDARF	126,9	147,0	128,5	178,4	38,8	21,4	12,0	11,8
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	91,4	80,9	79,6	70,2	11,8-	13,2-	13,0-	6,6
43 24 7	UEBERHEMDEN, SUNST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	110,4	70,3	93,1	73,7	20,9-	4,8	7,7-	1,1-
43 25 0	KUEESCHNERWAREN	71,9	100,5	70,9	132,3	86,5	31,6	18,6	15,7
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	162,5	155,1	156,9	149,1	5,0-	3,9-	3,6-	1,5
43 26 5	BETTWAREN	129,3	116,2	113,3	120,7	6,5	3,8	4,7-	2,1-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	252,3	149,5	285,6	178,0	37,7-	19,0	15,4	15,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	144,0	114,4	148,9	114,7	23,0-	0,3	2,0	5,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	159,1	142,0	156,7	153,0	2,3-	7,8	2,9	4,1
	DARUNTER MITO								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	133,4	134,8	146,0	143,3	1,9-	6,3	7,8	10,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	131,1	109,0	126,4	122,6	3,0-	12,5	3,7	2,9
43 30 4	UEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	108,9	105,3	97,6	101,6	4,1	3,5-	7,0-	2,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	121,9	117,5	112,2	113,9	1,5	3,0-	5,5-	0,9
43 36 0	MUEBELN	172,5	149,1	171,7	165,4	3,7-	10,9	4,8	4,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	142,0	139,0	146,8	151,1	3,0	8,7	6,0	5,0
	DARUNTER MITO								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	131,4	133,2	136,3	145,2	6,6	9,0	6,4	4,4
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. HOERGERAETEN	129,4	123,4	148,8	149,6	0,5	21,2	18,0	10,6
43 40 7	LEUCHTEN	129,3	147,7	97,8	120,5	23,3	18,4-	21,2-	10,5-
43 43 0	FUTU- U. KINOAPPARATEN	220,6	208,7	203,5	196,8	3,3-	5,7-	6,8-	2,4-
43 43 5	SUNST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	242,3	204,3	208,1	206,5	0,8-	1,1	7,1-	3,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	133,2	130,2	133,4	143,1	7,2	9,9	4,9	2,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	132,1	114,2	131,4	124,7	5,1-	9,2	3,9	2,9
43 49 4	SPIELWAREN	122,6	126,1	127,9	133,7	4,5	6,0	5,2	4,8
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	144,2	161,9	144,5	171,9	19,0	6,2	3,4	4,8
	DARUNTER MITO								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	100,0	144,9	96,2	146,9	52,7	1,4	0,7-	0,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	159,9	171,8	169,3	185,0	9,3	7,7	6,8	6,1
43 54 5	SUNST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	162,4	156,8	168,6	186,1	10,4	18,7	11,1	7,9
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	176,9	160,5	178,7	165,4	7,4-	3,1	2,0	6,0
	DARUNTER MIT/INJ								
43 60 0	APOTHEKEN	177,2	162,7	182,2	168,0	7,8-	3,3	3,0	5,5
43 60 4	DRUGERIEN	135,6	117,9	136,8	120,0	12,3-	1,8	1,3	3,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	424,4	397,9	420,9	428,1	1,7	7,6	3,3	23,1
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	89,3	64,5	77,3	59,2	23,4-	8,3-	11,3-	4,1-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	226,0	246,4	274,7	272,3	0,9-	10,5	15,8	19,0
	DARUNTER MITO								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	221,8	250,4	279,8	272,8	2,5-	9,0	17,0	21,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	236,1	235,0	259,9	270,8	4,2	15,2	12,2	11,5

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im August 1976 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI /	JANUAR /
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 75	AUG. 76	AUG. 76
								GEGENUEBER	
1970 = 100				%					
43 8	EH.M. FAHRZEUGE, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	130,2	102,1	130,0	116,4	10,4-	14,1	6,1	20,7
	DARUNTER MITO								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	126,9	96,0	129,2	112,9	12,6-	17,6	8,6	24,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	141,4	122,0	138,1	132,9	3,7-	8,9	2,8	7,0
43 80 7	FAHRRUEDERN, MUEPDS	158,9	129,8	121,8	134,1	10,0	3,3	11,4-	6,1-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	87,9	94,9	83,1	95,8	15,3	0,9	2,2-	1,4
43 86 0	NAEMMASCHINEN	166,6	161,4	142,0	145,9	2,7	9,6-	12,3-	6,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	201,9	162,4	182,6	165,4	9,4-	1,9	4,5-	6,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	131,0	125,6	135,8	138,4	2,0	10,2	6,8	3,8
	DARUNTER MITO								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	107,6	117,5	113,8	117,9	3,6	0,3	2,9	4,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	118,2	109,3	117,1	119,1	1,7	9,0	3,9	3,6
43 93 0	LACKEN, FARBEN	161,2	147,6	153,9	171,6	11,5	16,3	5,4	1,8
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	170,2	157,9	182,0	173,4	4,7-	9,8	8,3	3,2-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	154,1	126,9	163,9	134,4	18,0-	6,0	6,2	3,0
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	154,1	126,9	163,9	134,4	18,0-	6,0	6,2	3,0
	DAVON DIE WARENGRUPPEN								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	139,3	133,0	159,3	143,3	10,1-	7,7	11,1	6,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	156,1	109,8	155,9	112,9	27,6-	2,9	1,1	2,0-
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	155,6	143,6	165,9	146,7	11,6-	2,1	4,5	3,5
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	167,2	152,2	193,3	175,2	9,4-	15,1	15,4	11,7
	VERSAENDHANDELSUNTERNEHMEN	102,1	112,7	103,9	113,3	9,1	0,5	1,1	7,1
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	80,6	74,4	76,2	72,5	4,8-	2,6-	4,1-	13,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	82,6	159,9	104,1	161,0	54,7	0,7	9,3	0,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	211,5	169,8	230,6	193,7	16,0-	14,1	11,3	9,1
	KUNSUMGENUSSSCHAFTEN 1)	140,7	140,5	155,4	147,7	5,0-	5,1	7,8	6,5
	DARUNTER EH.M.O								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	140,7	140,5	155,4	147,7	5,0-	5,1	7,8	6,5
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	141,4	128,4	144,3	135,0	6,4-	5,2	3,6	7,5
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	121,3	107,1	112,8	101,7	9,8-	5,1-	6,1-	6,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	125,0	129,0	128,9	124,8	3,2-	3,3-	0,1-	0,5
43 19 0	TABAKWAREN	125,0	119,6	120,6	120,7	0,0	0,9	1,3-	2,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	151,6	113,2	147,9	114,4	22,7-	1,1	0,9-	5,0
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	135,7	103,6	129,7	108,2	16,6-	4,5	0,5-	3,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,4	101,1	128,4	98,4	23,4-	2,7-	0,3-	5,0
43 36 0	MUEBELN	172,5	147,9	173,9	165,0	5,1-	11,6	5,8	6,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	134,5	177,6	139,2	184,9	32,8	4,1	3,8	4,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	124,5	96,0	127,9	113,1	11,6-	17,8	9,3	23,9
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	180,0	163,5	201,4	182,9	9,2-	11,9	11,9	14,4
	DARUNTER EH.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	263,3	235,0	240,6	237,8	1,1-	1,2	4,0-	0,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	178,2	172,2	214,3	199,3	7,0-	15,7	18,0	16,6
43 19 0	TABAKWAREN	181,4	185,4	266,8	258,7	3,0-	39,5	43,3	28,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	144,2	129,9	293,5	287,1	2,2-	121,1	111,9	132,6
43 22	UEBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	163,0	113,6	160,5	114,9	28,4-	1,1	0,4-	0,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	223,4	174,2	241,6	188,4	22,0-	8,2	8,2	8,1
43 36 0	MUEBELN	173,1	154,7	164,2	167,6	2,1	8,4	1,2	2,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	33,3	30,9	19,8	38,2	93,5	23,7	9,7-	38,7-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	140,4	96,5	136,3	111,9	18,0-	15,9	4,8	30,3
43	I N S G E S A M T	148,0	134,6	155,5	143,5	7,7-	6,6	5,8	8,6

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

3. Entwicklung der Umsätze zu Preisen von 1970 und der Beschäftigtenzahlen des Einzelhandels im August 1976

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1975		1976		AUGUST 1976		JULI/ AUG. 76	JANUAR/ AUG. 76
		JULI	AUG.	JULI	AUG.	JULI 76	AUG. 75	JULI/ AUG. 75	JANUAR/ AUG. 75
		1970 = 100				%			
Umsätze									
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	109,8	110,8	118,6	111,7	5,7-	0,8	4,4	2,9
	DARUNTER MITO								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	111,4	112,4	121,3	114,4	5,7-	1,8	5,3	3,9
43 14 0	KARTOFFELN, GEMJESE, OBST	100,7	98,3	84,2	76,3	9,3-	22,4-	19,3-	23,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	77,1	77,4	70,1	71,5	2,0	7,6-	8,3-	11,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	59,7	72,2	59,8	72,8	21,6	0,7	0,6	2,6-
43 14 4	SÜESSWAREN	94,0	92,5	84,9	81,2	4,4-	12,2-	11,0-	5,4-
43 16	GETRÄNKEN	125,1	129,5	140,3	120,6	14,0-	6,9-	2,5	2,1
43 19	TABAKWAREN	104,9	101,6	110,8	109,9	0,8-	8,1	6,9	3,7
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	107,2	87,2	103,8	87,1	16,1-	0,1-	1,8-	0,8
	DARUNTER MITO								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	102,1	91,2	102,1	91,3	10,6-	0,1	0,0	1,8
43 22	ÖBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	107,9	79,6	101,4	79,8	21,4-	0,2	3,4-	0,7-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	121,6	97,6	109,6	101,6	7,3-	4,1	3,7-	0,6
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	100,0	79,3	99,5	76,3	23,4-	3,9-	2,1-	1,7
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	118,5	105,7	113,8	110,9	2,6-	4,9	0,2	1,2
	DARUNTER MITO								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. GLASWAREN	89,2	85,9	79,3	80,3	1,3	6,4-	8,8-	2,3-
43 36 0	MÖBELN	129,9	112,2	126,0	121,2	3,9-	8,0	2,1	1,6
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	109,3	106,9	111,4	114,8	3,0	7,4	4,6	3,0
	DARUNTER MITO								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	115,0	113,3	125,3	129,6	3,4	14,4	11,7	6,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	105,7	118,5	101,8	120,9	18,8	2,0	0,6-	0,8
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	138,1	125,1	135,8	125,6	7,5-	0,4	0,7-	3,3
	DARUNTER INO								
43 60 0	APOTHEKEN	139,6	128,0	138,4	127,7	7,8-	0,3-	0,6-	1,5
43 60 4	DROGERIEN	104,1	90,3	103,4	90,5	12,5-	0,1	0,3-	2,7
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	136,1	147,9	155,6	153,7	1,2-	3,9	8,9	11,5
	DARUNTER MITO								
43 70	BRENNSTOFFEN	132,4	149,0	157,8	153,2	2,9-	2,8	10,5	14,2
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	154,4	152,2	153,8	159,9	3,9	5,0	2,3	2,8
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	97,5	76,3	93,8	83,9	10,6-	9,9	2,2	16,4
	DARUNTER MITO								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	97,4	74,4	94,3	83,1	11,9-	11,7	3,2	18,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	100,4	98,2	100,3	101,4	1,1	3,3	1,7	1,7-
43	<u>I N S G E S A M T</u>	109,9	100,3	111,9	103,0	8,0-	2,7	2,3	4,4
Beschäftigte									
	<u>V O L L B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T</u>	96,2	97,7	96,7	98,4	1,8	0,7	0,6	0,3
	AUSSERDEMO T E I L B E S C H A E F T I G T E	124,2	123,2	125,3	267,5	113,5	117,1	58,8	15,3
	DARUNTER INO								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	101,4	100,7	102,2	98,6	3,6-	2,1-	0,7-	2,8-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	89,6	93,7	87,8	85,5	2,7-	8,8-	5,5-	1,1
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	132,3	132,2	116,4	117,9	1,3	10,8-	11,4-	8,7-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	123,3	121,8	123,3	340,1	175,7	179,2	89,0	22,8
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	148,1	147,9	160,5	158,0	1,5-	6,8	7,6	6,3
	<u>B E S C H A E F T I G T E I N S G E S A M T</u>	102,4	103,3	103,0	135,8	31,8	31,4	16,1	4,3

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100