

STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 11/75

Handel und Gastgewerbe

6/2/76

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im November 1975

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druckerzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineralölzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büro-einrichtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
Februar	111	111	118	101	121	113	127	137	140	85	118
März	135	137	133	137	144	130	141	152	166	120	147
April	141	143	136	150	151	137	131	155	209	124	147
Mai	139	132	142	134	157	132	133	155	189	127	168
Juni	126	118	131	119	138	130	128	148	187	109	131
Juli	140	142	137	141	151	142	138	160	217	117	142
August	127	123	137	115	138	132	146	149	214	91	138
September	128	124	127	130	157	132	158	149	185	100	151
Oktober	154	171	144	181	174	142	180	161	208	113	162
November	148	178	139	166	168	168	178	161	161	98	148
Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
Februar	123	122	128	111	129	115	139	162	168	101	123
März	147	153	144	148	155	140	149	167	172	135	148
April	150	146	144	153	162	136	155	168	189	146	155
Mai	147	159	150	151	153	127	153	166	195	137	161
Juni	144	130	144	138	151	131	144	169	194	146	150
Juli	148	148	147	146	159	141	146	176	221	131	132
August	135	126	145	119	140	140	160	161	246	103	126
September	145	139	140	145	169	143	174	162	213	133	138
Oktober	167	178	156	194	175	151	184	174	205	147	147
November	161	189	145	182	170	176	182	169	181	130	138

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

HERAUSGEGEBEN VOM STATISTISCHEN LANDESAMT BADEN-WÜRTTEMBERG

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT./NOV. 75	JANUAR/NOV. 75
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	OKT. 75	NOV. 74	OKT./NOV. 74	JANUAR/NOV. 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	170,5	178,4	177,7	188,6	6,2	5,7	5,0	6,9
	DARUNTER MITO								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	172,0	180,6	178,5	191,4	7,2	6,0	4,9	6,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	151,3	150,5	167,1	152,8	8,5-	1,5	6,0	11,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	144,0	135,4	155,6	145,0	6,8-	4,0	6,1	7,3
	DARUNTER MITO								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.)(OAS)	146,5	142,0	158,6	148,4	6,5-	4,5	6,4	8,3
43 10 5	REFORMWAREN	160,7	167,0	181,4	180,1	0,7-	7,8	10,3	9,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	125,0	113,2	127,3	101,2	20,5-	10,6-	4,1-	11,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	113,0	105,6	113,6	97,1	14,5-	8,0-	3,6-	0,4
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	182,7	185,0	189,2	184,0	2,7-	0,5-	1,5	3,4
43 14 4	SUESSWAREN	93,4	110,3	116,6	129,0	10,6	16,9	20,6	22,8
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	148,8	148,4	156,7	150,1	4,2-	1,1	3,2	3,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	138,6	131,8	139,8	124,9	10,7-	5,3-	2,1-	2,8
43 19 0	TABAKWAREN	130,3	123,0	140,1	127,7	8,8-	3,8	5,7	0,8-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	181,4	166,2	194,0	182,2	6,1-	9,6	8,2	8,7
	DARUNTER MITO								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	171,3	159,6	178,6	173,9	2,6-	8,9	6,5	6,7
43 21 0	METERWARE	164,7	164,6	160,5	148,9	7,2-	9,5-	6,0-	2,3
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	158,5	169,6	207,4	190,9	7,9-	12,6	8,2	9,2
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	177,2	172,6	185,2	189,8	2,5	10,0	7,2	9,3
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	212,6	170,8	228,0	177,1	22,3-	3,7	5,7	9,5
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	200,7	202,7	250,4	239,9	4,2-	18,3	21,5	21,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	140,8	152,1	132,8	148,2	11,5	2,6-	4,1-	2,7-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	236,0	253,4	257,6	286,3	11,2	13,0	11,1	18,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	161,6	179,3	149,0	192,3	29,1	7,3	0,1	2,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUEHGER	106,1	121,5	107,6	125,5	16,6	3,3	2,4	0,5-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	252,6	246,4	276,6	298,6	7,9	21,2	15,3	5,9
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	164,0	169,2	185,7	156,9	15,5-	7,3-	2,8	4,1
43 26 5	BETTWAREN	141,2	130,7	134,3	127,9	4,8-	2,1-	3,5-	1,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	164,1	197,2	179,6	211,6	17,8	7,3	8,3	0,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	177,2	152,2	197,5	178,9	9,4-	17,6	14,3	13,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	174,2	168,0	175,4	169,5	3,4-	0,9	0,8	4,5
	DARUNTER MITO								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	146,5	141,6	141,2	137,9	2,3-	2,6-	3,2-	4,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	140,1	132,8	143,6	130,6	9,0-	1,7-	0,5	4,4
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	139,6	135,4	135,7	122,5	9,7-	9,6-	6,1-	2,8-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	117,1	157,0	120,6	142,8	18,4	9,1-	3,9-	1,7
43 36 0	MUEBELN	194,4	181,8	198,7	187,3	5,7-	3,0	2,6	6,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	141,8	168,4	151,3	175,9	16,2	4,4	5,5	2,8
	DARUNTER MITO								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	159,5	176,7	166,7	174,7	4,9	1,1-	1,6	5,2-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	139,7	170,6	149,6	178,6	19,4	4,7	5,8	1,3-
43 40 7	LEUCHTEN	206,9	164,1	144,9	178,9	23,4	9,0	12,7-	1,1-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	148,5	145,8	165,6	173,1	4,5	18,7	15,0	15,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	190,6	191,5	212,8	193,0	9,3-	0,8	6,2	1,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	123,3	151,0	127,8	149,5	16,9	1,0-	1,1	5,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	120,7	131,6	136,5	149,7	9,7	13,8	13,4	12,8
43 49 4	SPIELWAREN	129,8	237,4	135,8	243,7	79,5	2,7	3,3	7,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	179,6	177,5	184,1	182,1	1,1-	2,6	2,5	7,6
	DARUNTER MITO								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	147,7	140,3	139,1	142,9	2,7	1,8	2,1-	0,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	199,3	206,0	216,7	217,2	0,2	5,5	7,1	14,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	173,9	171,2	165,7	163,1	1,6-	4,8-	4,7-	1,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	161,3	160,6	173,9	168,9	2,9-	5,2	6,5	10,2
	DARUNTER MIT/INO								
43 60 0	APOTHEKEN	175,1	169,9	181,1	175,7	3,0-	3,4	3,4	7,6
43 60 4	DROGERIEN	109,1	109,5	117,0	109,6	6,3-	0,1	3,6	3,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	254,2	271,8	413,5	408,4	1,2-	50,3	56,3	70,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	55,1	90,4	92,8	93,9	1,3	3,9	0,7	4,8-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	207,9	161,4	204,9	181,1	11,6-	12,2	4,5	4,7
	DARUNTER MITO								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	209,9	156,3	196,6	168,6	14,3-	7,8	0,3-	1,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	202,1	176,0	228,6	217,3	4,9-	23,4	17,9	26,4

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		Okt.	Nov.	Okt.	Nov.	Okt. 75	Nov. 74	Okt. / NOV. 74	JANUAR / NOV. 74
		1970 = 100				%			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	112,7	97,8	146,7	129,8	11,5-	32,7	31,4	20,2
	DARUNTER MITO								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	106,1	91,2	143,8	124,4	13,4-	36,5	35,9	22,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	156,2	133,8	190,6	208,2	9,2	55,6	37,5	19,8
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	109,0	104,5	122,5	103,6	15,4-	0,9-	5,9	0,5-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	118,0	107,6	113,3	115,5	1,9	7,3	1,4	2,4-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	171,2	175,7	180,2	174,0	3,4-	0,9-	2,1	14,2
43 89 0	LANDMASCHINEN	151,3	132,9	180,1	144,3	19,9-	8,6	14,2	21,2
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	162,0	148,4	146,5	137,6	6,1-	7,3-	8,5-	2,4-
	DARUNTER MITO								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	173,8	131,4	139,1	120,5	13,4-	8,3-	14,9-	2,1-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	157,2	166,9	156,4	152,4	2,6-	8,7-	4,7-	3,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	142,6	120,4	156,5	136,8	12,6-	13,6	11,5	4,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	151,6	172,7	160,9	163,5	1,6	5,3-	11,0-	3,7-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	152,4	157,5	158,5	167,0	5,3	6,0	5,0	5,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	152,4	157,5	158,5	167,0	5,3	6,0	5,0	5,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	153,3	150,4	156,7	149,7	4,5-	0,5-	0,9	4,2
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	154,0	149,2	156,7	160,0	2,1	7,3	4,4	4,6
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	151,9	169,5	163,6	180,9	10,6	6,7	7,2	5,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	146,8	180,0	160,8	197,2	22,6	9,6	9,6	12,3
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	231,1	237,0	245,5	256,7	4,6	8,3	7,3	10,8
	DARUNTER E.H.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	235,9	254,6	248,2	275,4	11,0	8,2	6,7	10,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	241,6	218,2	262,0	253,5	3,2-	16,2	12,1	11,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	246,1	273,5	274,6	291,3	6,1	6,5	8,9	16,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	138,4	124,7	139,5	127,4	8,6-	2,2	1,5	8,0
	DARUNTER E.H.M.O								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	138,4	124,7	139,5	127,4	8,6-	2,2	1,5	8,0
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	142,9	135,1	154,3	146,2	5,3-	8,2	8,1	7,0
	DARUNTER E.H.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	103,7	125,9	108,2	107,7	0,4-	14,4-	6,0-	0,4
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	127,0	124,3	134,7	126,6	6,0-	1,8	4,0	3,6
43 19 0	TABAKWAREN	123,9	116,5	130,0	116,8	10,1-	0,3	2,7	3,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	153,5	144,9	157,1	153,5	2,3-	6,0	4,1	4,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	184,3	157,7	193,7	168,6	12,9-	7,0	5,9	7,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	153,3	130,1	170,9	152,0	11,0-	16,9	14,0	10,9
43 36 0	MOEBELN	155,3	179,8	199,1	190,2	4,5-	5,8	3,8	7,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	175,9	171,1	189,5	181,1	4,4-	5,8	6,8	13,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	107,4	91,0	142,8	125,1	12,4-	37,4	35,0	21,6
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	177,4	172,0	203,2	191,4	5,8-	11,3	13,0	14,6
	DARUNTER E.H.M.O								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	263,2	284,4	256,1	289,3	13,0	1,7	0,4-	5,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	171,1	168,1	192,4	180,4	6,2-	7,3	9,9	12,5
43 19 0	TABAKWAREN	168,5	162,1	201,6	194,1	3,7-	19,7	19,7	10,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	132,8	126,4	156,7	143,4	8,5-	13,4	15,8	4,0
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	226,4	196,3	239,6	222,9	7,0-	13,6	9,4	12,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	284,8	251,5	317,7	300,3	5,5-	19,4	15,2	21,9
43 36 0	MOEBELN	152,6	190,3	197,8	177,4	10,3-	6,8-	2,0-	3,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,4	94,1	37,7	29,2	22,5-	69,0-	64,7-	54,5-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	98,9	92,0	149,2	120,6	19,2-	31,1	41,3	26,1
43	I N S G E S A M T	154,1	148,3	167,4	160,9	3,9-	8,5	8,6	8,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN % NOVEMBER 1975 GEGENUEBER NOVEMBER 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	11,7-	0,7	4,1	8,0	7,6
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	1,8-	4,4-	15,5-	.	-	5,0-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	3,3-	6,3-	6,3-	6,8	7,4	6,5
43 10 5	REFORMWAREN	4,9	15,7	0,1-	-	-	9,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	8,0-	14,2-	-	-	-	11,7-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	9,8-	3,1-	-	-	-	1,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	8,8	0,6	-	-	-	3,6
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SUESSWAREN	0,6-	0,4	2,6	-	-	1,8
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	1,7-	-	-	3,3
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	.	-	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	16,3	12,5	-	-	-	22,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	4,6	8,0-	2,6	-	-	0,1-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	3,3-	2,3-	0,4-	-	-	2,1-
43 19 0	TABAKWAREN	5,7	1,8	4,2-	0,6	2,2	0,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	4,0	1,1	7,6	5,4	15,1	12,0
43 21 0	METERWARE	16,5-	11,8-	11,0-	-	-	12,2-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	0,8-	2,7	7,7	17,1	10,2	10,7
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	8,9	8,0	6,6	-	-	3,1
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	20,7	5,5	18,9	8,1	.	14,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	6,5	1,8	25,5	.	.	7,9
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	-	8,2-	4,3	-	-	1,9
43 23 4	NIEDER- U. KORSETTWAREN	59,1	16,6	-	-	-	35,3
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1,3-	27,3	-	-	-	16,2
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	15,1	6,9	-	-	-	11,4
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	6,6	4,3-	-	-	-	2,1-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	9,4	31,4	13,6	-	-	21,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	0,2	0,4	10,7-	6,1	-	2,2-
43 26 5	BETTWAREN	6,9-	9,2	-	-	-	6,1
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	13,7	12,7	4,5	-	-	6,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	31,1	13,3	12,8	20,7	-	15,4
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	4,0-	7,0-	5,0-	5,1-	-	5,5-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	6,5	0,3	7,0	-	-	2,6
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	8,2	5,9-	7,0-	-	-	2,4-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	.	-	-	-	19,9
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	.	-	-	-	1,6-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,9-	8,6	1,2	-	-	10,0-
43 36 0	MOEBELN	6,1	10,4	1,7-	7,2-	3,4-	2,8-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	-	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	-	-	-	-	.
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	20,7	.	-	-	-	37,4
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	10,2	12,0-	4,3-	.	.	0,7
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,4	5,0	5,2	16,2	.	6,7
43 40 7	LEUCHTEN	.	7,0	-	-	-	5,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	2,2	17,9	22,2	-	-	19,4
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	10,6	6,8	.	-	-	5,9
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	2,6-	3,8	2,6-	-	-	0,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	10,1	21,2	11,5	-	-	15,8
43 49 0	GALANTERIEWAREN	21,8	43,8	-	-	-	34,9
43 49 4	SPIELWAREN	2,4	0,2	4,0	.	.	2,6
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	18,5	10,3	.	-	8,1
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,8-	5,1-	7,9	.	-	0,2-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	21,2	19,1-	-	-	-	8,6-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	6,0	3,3	4,6	-	-	6,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	3,8	36,7-	.	7,6	30,5-	5,7-
43 60 0	APOTHEKEN	1,9	2,5	5,8-	-	-	0,7
43 60 4	DROGERIEN	5,6	0,5	10,2-	-	-	4,2-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	.	7,1	.	.	-	23,8-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	2,4-	10,9	.	.	-	42,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	9,9	.	-	-	-	2,4
43 70 0	BRENNSTOFFEN	5,9	1,9	1,3-	14,8	.	16,2
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	16,4	37,1	26,6	.	.	14,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	5,2	55,2	34,5	45,7	21,6	34,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	17,7	26,8	25,3	-	-	38,4
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	9,2-	10,0	-	-	-	5,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	15,4-	0,7	3,9	.	-	6,4
43 86 0	NAEHMASCHINEN	9,0-	9,7	.	.	-	1,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	63,1	3,4	38,0	6,2	-	17,3
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	1,2-	2,2-	-	-	-	38,3-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	3,4-	4,5-	-	-	-	3,9-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	4,6	18,6	9,2-	-	-	3,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	9,7	21,1	6,5	-	-	11,5
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	3,8	5,0	11,8	12,3	10,3	10,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	3,1	4,6	12,0	14,1	20,2	11,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	34,8	13,8	10,7	8,5	8,4	8,7
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	0,9	4,1	8,7	8,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	0,5	5,6	17,5	13,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	5,9	5,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	9,3	3,3	1,0	8,5	8,9	8,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	9,3	3,2	1,0	10,8-	4,9	3,7
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	20,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	2,6-	2,6-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	2,6-	2,6-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im November 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		Okt. / NOV. 75	JANUAR / NOV. 75
		Okt.	NOV.	Okt.	NOV.	Okt. 75	NOV. 74	Okt. / NOV. 74	JANUAR / NOV. 74
		1970 = 100				%			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	115,8	110,6	118,2	109,9	7,0-	0,7-	0,7	0,8
	DARUNTER MITO								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	117,4	112,5	120,4	112,4	6,6-	0,1-	1,2	1,6
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	108,4	95,0	96,7	76,3	21,1-	19,7-	14,8-	1,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	89,5	82,2	84,1	71,7	14,7-	12,8-	9,2-	6,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	118,8	119,0	119,6	117,7	1,7-	1,2-	0,2-	2,0
43 14 4	SUESSWAREN	79,5	93,3	94,7	104,7	10,5	12,2	15,3	16,1
43 16	GETRAENKEN	119,5	115,0	119,6	108,8	9,0-	5,4-	2,6-	0,6
43 19	TABAKWAREN	108,3	101,9	110,2	100,5	8,8-	1,4-	0,3	4,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	137,3	125,2	141,2	132,2	6,3-	5,6	4,2	3,1
	DARUNTER MITO								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	131,5	121,7	131,5	127,6	3,0-	4,8	2,3	0,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	151,6	129,8	154,0	137,2	10,9-	5,7	3,5	4,3
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	133,1	136,6	148,2	151,2	2,0	10,7	11,0	8,2
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	126,4	107,9	135,4	122,2	9,7-	13,2	9,9	8,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	134,3	128,8	130,0	125,5	3,4-	2,5-	2,9-	1,8-
	DARUNTER MITO								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	88,6	118,1	87,6	103,6	18,2	12,2-	7,5-	5,2-
43 36 0	MOEBELN	150,7	140,3	149,1	140,4	5,8-	0,1	0,6-	1,4
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	112,6	133,2	116,0	134,9	16,3	1,2	2,0	2,3-
	DARUNTER MITO								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	135,2	155,7	138,7	156,6	12,8	0,6	1,5	6,2-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	138,3	135,2	133,7	132,5	0,9-	2,0-	2,7-	1,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	129,0	127,7	134,3	129,8	3,3-	1,6	2,9	4,1
	DARUNTER INO								
43 60 0	APOTHEKEN	141,3	136,6	140,6	135,3	3,8-	0,9-	0,7-	2,6
43 60 4	DROGERIEN	85,8	85,5	89,3	83,5	6,5-	2,3-	0,9	3,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	132,1	102,0	118,0	103,9	12,0-	1,9	5,1-	5,4-
	DARUNTER MITO								
43 70	BRENNSTOFFEN	133,0	98,4	112,2	95,8	14,7-	2,7-	10,1-	12,4-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	131,4	114,5	143,9	136,1	5,4-	18,8	13,8	29,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	88,3	76,1	109,1	96,3	11,8-	26,5	24,9	11,9
	DARUNTER MITO								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	86,6	74,1	110,4	97,3	11,9-	31,3	29,3	13,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	129,5	115,0	110,9	102,5	7,6-	10,9-	12,8-	9,0-
43	I N S G E S A M T	120,0	114,4	124,0	118,8	4,2-	3,9	3,7	2,1

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im November 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		OKT. / NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		OKT.	NOV.	OKT.	NOV.	GEGENUEBER		OKT. / NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
		1970 = 100				OKT. 75	NOV. 74	OKT. / NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
								%	
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	102,3	103,5	102,0	102,9	0,9	0,6-	0,5-	0,1-
	DARUNTER MITO								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,3	103,7	102,1	103,1	1,0	0,6-	0,4-	0,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	103,3	100,1	99,6	99,1	0,5-	1,0-	2,3-	4,1-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	56,0	95,5	94,5	95,7	1,3	0,2	0,7-	1,4-
	DARUNTER MITO								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW. (OAS))	95,9	95,6	94,4	95,7	1,4	0,2	0,7-	1,5-
43 10 5	REFORMWAREN	52,4	88,1	96,0	96,2	0,2	9,2	6,5	0,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	90,8	88,9	103,9	100,6	3,3-	13,1	13,8	8,5
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	82,6	81,7	78,6	78,9	0,3	3,4-	4,1-	5,1-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	120,0	116,0	121,3	122,7	1,1	5,7	3,4	6,6
43 14 4	SUESSWAREN	72,3	74,6	77,5	82,1	5,9	10,0	8,6	11,9
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	57,9	97,0	96,0	97,7	1,7	0,7	0,6-	3,4-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	105,8	107,8	101,4	102,4	1,0	5,1-	4,6-	3,8-
43 19 0	TABAKWAREN	51,4	88,8	87,6	89,2	1,8	0,5	1,9-	5,9-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	102,6	102,4	101,1	101,4	0,3	1,0-	1,2-	2,3-
	DARUNTER MITO								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	58,5	98,4	96,4	97,0	0,6	1,4-	1,8-	3,5-
43 21 0	METERWARE	117,5	116,1	98,6	113,1	14,7	2,6-	9,4-	4,6-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	104,2	102,8	98,8	99,8	1,1	2,9-	4,0-	6,7-
43 22 4	HERREN- OBERBEKLEIDUNG	115,3	114,8	120,3	122,6	1,9	6,8	5,5	1,3
43 22 7	DAMEN- OBERBEKLEIDUNG	106,4	107,6	102,1	101,4	0,7-	5,8-	4,9-	2,4-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	114,4	112,1	116,5	117,4	0,8	4,7	3,3	0,8
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	57,1	96,0	89,1	90,0	1,0	6,3-	7,3-	3,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	54,9	94,3	100,0	94,9	5,1-	0,7	3,0	6,2
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	101,3	101,3	94,6	96,6	2,1	4,7-	5,6-	5,7-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	80,6	80,6	79,6	78,5	1,4-	2,7-	2,0-	2,2-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	93,5	91,3	85,7	87,9	2,5	3,7-	6,0-	6,3-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	114,2	112,3	112,9	102,0	9,7-	9,2-	5,1-	0,0
43 26 5	BETTWAREN	74,4	73,8	76,2	75,0	1,6-	1,7	2,1	5,0
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	130,9	132,7	135,8	139,9	3,0	5,4	4,6	3,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	54,6	95,4	96,7	98,2	1,5	2,9	2,6	1,1-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	110,7	111,3	108,9	108,8	0,0	2,2-	1,9-	0,0
	DARUNTER MITO								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	100,9	100,1	92,7	95,5	3,0	4,7-	6,4-	5,4-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	79,5	81,4	82,5	82,2	0,4-	1,0	2,3	0,4-
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	109,1	106,3	98,3	95,3	3,1-	10,4-	10,1-	5,7-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,2	87,7	82,4	84,2	2,2	4,0-	4,9-	4,7-
43 36 0	MUEBELN	123,6	124,5	123,2	122,2	0,8-	1,8-	1,1-	2,4
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	104,1	104,2	100,9	101,3	0,4	2,8-	2,9-	2,8-
	DARUNTER MITO								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	116,3	116,6	112,2	111,3	0,8-	4,5-	4,0-	4,7-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	100,0	100,0	97,9	99,1	1,2	0,9-	1,5-	3,7-
43 40 7	LEUCHTEN	106,8	105,0	99,3	97,5	1,8-	7,1-	7,1-	0,5
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	57,3	95,5	88,0	88,1	0,1	7,7-	8,6-	5,9-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	128,7	126,1	114,0	114,7	0,6	9,0-	10,2-	12,1-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	57,6	97,9	96,4	97,7	1,3	0,2-	0,7-	0,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	91,2	90,3	92,2	94,0	2,0	4,1	2,5	4,7
43 49 4	SPIELWAREN	101,8	108,3	101,3	104,9	3,5	3,2-	1,8-	1,4
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	55,7	95,8	93,8	94,5	0,8	1,4-	1,7-	1,1-
	DARUNTER MITO								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUECHERARTIKELN	88,9	88,2	85,3	86,5	1,4	1,9-	3,0-	4,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	98,9	98,7	102,7	102,6	0,1-	3,9	3,8	5,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	101,6	105,2	84,3	86,3	2,4	18,0-	17,5-	12,9-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	104,8	104,8	105,5	106,2	0,6	1,3	1,0	1,2
	DARUNTER MIT/INO								
43 60 0	APOTHEKEN	115,5	115,4	115,7	116,4	0,6	0,9	0,6	1,8
43 60 4	DROGERIEN	65,7	84,8	82,4	83,9	1,8	1,0-	2,4-	5,6-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	130,2	136,0	153,6	151,5	1,4-	11,4	14,6	24,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	72,7	64,8	63,6	63,6	-	1,8-	7,4-	7,5-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	50,3	89,4	83,8	85,0	1,4	4,8-	6,0-	3,9-
	DARUNTER MITO								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	50,9	90,9	82,9	84,4	1,9	7,1-	8,0-	6,2-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	88,4	84,7	86,9	86,9	-	2,6	0,4	4,1

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im November 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		NOVEMBER 1975		Okt./ NOV. 75	JANUAR/ NOV. 75
		Okt.	NOV.	Okt.	NOV.	Okt. 75	NOV. 74	Okt./ NOV. 74	JANUAR/ NOV. 74
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	52,0	91,3	90,4	89,8	0,7-	1,7-	1,7-	4,4-
	DARUNTER MITO								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	50,5	89,5	88,9	88,4	0,6-	1,2-	1,4-	4,9-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	50,0	90,1	90,1	91,1	1,1	1,1	0,6	1,7-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	55,7	106,5	72,4	83,8	15,7	21,3-	22,7-	10,2-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	108,7	108,4	105,1	97,3	7,3-	10,2-	6,8-	6,9-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	56,3	98,2	96,8	98,2	1,5	-	0,2	0,2-
43 89 0	LANDMASCHINEN	59,7	95,3	101,0	100,8	0,2-	1,5	1,4	1,6
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	110,5	107,7	104,8	104,6	0,2-	2,9-	4,1-	3,9-
	DARUNTER MITO								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	79,2	71,9	86,8	85,1	1,9-	18,4	13,8	3,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	125,6	121,7	124,4	122,1	1,8-	0,3	0,3-	2,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	107,8	104,0	98,9	99,3	0,4	4,5-	6,4-	3,1-
43 93 5	TAPETEN, LINDLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	115,1	114,8	104,4	107,0	2,5	6,7-	8,0-	7,9-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	101,0	102,4	100,7	101,7	1,0	0,6-	0,4-	0,1
	DARUNTER EH.M.0								
43 00 0	WAREN I. C. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,0	102,4	100,7	101,7	1,0	0,6-	0,4-	0,1
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	105,5	106,6	104,3	106,9	2,5	0,3	0,5-	0,2
	DARUNTER EH.M.0								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	105,0	106,2	105,7	108,0	2,2	1,8	1,2	2,5
43 20 0	TEXTILWAREN (GAS)	115,1	116,3	111,2	116,4	4,6	0,0	1,7-	0,7-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	114,9	116,3	115,9	115,2	0,6-	1,0-	0,1-	1,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	83,0	81,9	79,8	81,6	2,2	0,4-	2,1-	4,5-
	DARUNTER EH.M.0								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.)(OAS)	83,0	81,9	79,8	81,6	2,2	0,4-	2,1-	4,9-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	96,1	95,7	94,1	94,4	0,4	1,4-	1,7-	2,5-
	DARUNTER EH.M.0								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,0	93,9	80,8	74,1	8,3-	21,1-	12,9-	2,5-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.)(OAS)	87,2	86,7	85,6	87,4	2,0	0,7	0,5-	1,3-
43 19 0	TABAKWAREN	84,2	80,9	80,7	82,6	2,4	2,1	1,1	8,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	95,1	94,8	93,4	93,2	0,3-	1,7-	1,8	4,1-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	99,5	99,9	97,0	97,5	0,5	2,4-	2,5-	3,4-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	84,8	85,5	86,1	86,8	0,8	1,5	1,5	3,4-
43 36 0	MOEBELN	125,6	126,7	124,7	123,6	0,9-	2,5-	1,6-	2,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	93,5	92,8	98,6	98,7	0,1	6,4	5,9	8,0
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	88,9	87,9	87,6	87,1	0,7-	0,9-	1,2-	4,5-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	119,4	119,5	119,8	119,6	0,2-	0,1	0,2	0,1
	DARUNTER EH.M.0								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	152,1	151,7	153,1	155,3	1,4	2,4	1,5	3,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.)(OAS)	117,5	117,7	117,0	117,5	0,4	0,2-	0,3-	0,1-
43 19 0	TABAKWAREN	120,5	120,3	115,7	115,7	-	3,8-	3,9-	0,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	128,2	132,0	123,3	122,3	0,8-	7,4-	5,6-	8,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	131,9	129,7	126,7	127,8	0,9	1,4-	2,7-	3,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	143,5	145,1	150,1	155,6	3,7	7,3	5,8	6,5
43 36 0	MOEBELN	117,9	118,2	119,3	118,8	0,4-	0,5	0,8	0,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	65,4	65,4	50,0	50,0	-	23,5-	23,5-	4,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	103,9	103,4	100,3	100,1	0,2-	3,2-	3,3-	7,9-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	59,6	99,6	98,1	98,6	0,5	0,9-	1,2-	1,8-
	AUSSERDEMO TEILBESCHAFTIGTE	127,4	127,4	124,6	126,4	1,4	0,8-	1,5-	1,4-
	DARUNTER INO WARENHAUSUNTERNEHMEN	110,1	109,6	98,5	98,7	0,2	9,9-	10,2-	7,4-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	107,4	108,8	100,1	107,8	7,7	0,9-	3,8-	5,3-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	141,2	139,9	128,7	128,5	0,1-	8,2-	8,5-	9,0-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	126,2	126,1	124,2	125,5	1,1	0,5-	1,0-	1,1-
	FACHEINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	144,1	145,1	148,7	152,7	2,6	5,2	4,2	4,0
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	105,8	105,7	104,0	104,8	0,7	0,9-	1,3-	1,7-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100