

# STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 6/75

Handel und Gastgewerbe

29/8/75

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im Juni 1975

### 1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druckerzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineralölerzeugnissen	Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
1974 Februar	111	111	118	101	121	113	127	137	140	85	118
1974 März	135	137	133	137	144	130	141	152	166	120	147
1974 April	141	143	136	150	151	137	131	155	209	124	147
1974 Mai	139	132	142	134	157	132	133	155	189	127	160
1974 Juni	126	118	131	118	134	130	123	148	185	109	132
1974 Juli	139	142	137	141	153	142	136	160	215	116	143
1974 August	126	123	137	113	139	134	145	150	214	90	130
1974 September	128	124	127	130	153	133	157	149	185	100	157
1974 Oktober	154	170	145	183	171	140	182	162	207	112	164
1974 November	148	178	139	166	166	168	178	160	162	98	155
1974 Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
1975 Februar	123	122	128	111	129	115	139	162	168	101	123
1975 März	147	153	144	148	155	140	149	167	172	135	148
1975 April	150	146	144	153	162	136	155	168	189	146	155
1975 Mai	147	139	150	151	153	127	133	166	195	137	161
1975 Juni	143	130	144	136	151	129	144	169	191	147	151

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juni 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	131,5	117,8	139,0	129,9	6,6-	10,3	7,9	8,4
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTK. NICHTNAHRUNGSMITTEL	129,8	115,8	136,5	128,0	6,3-	10,5	7,7	8,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTK. NAHRUNGSMITTEL	152,8	143,5	172,1	155,5	9,6-	8,4	10,5	13,1
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	141,6	130,9	149,9	143,7	4,1-	9,7	7,7	7,8
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	142,1	131,6	152,4	146,0	4,2-	10,9	9,0	9,1
43 10 5	REFORMWAREN	160,0	137,8	165,0	152,8	7,4-	10,9	6,7	9,1
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, DRST	171,8	154,4	186,1	177,6	4,6-	15,0	11,5	16,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIFERN	114,4	108,3	108,0	109,4	1,3	1,0	2,4-	1,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	143,5	124,3	144,2	123,7	14,2-	0,4-	0,1	6,7
43 14 4	SÜßWAREN	98,7	83,0	112,6	106,1	5,8-	27,8	20,3	25,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUESEN	138,8	124,9	139,6	140,6	0,7	12,6	6,3	6,7
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIE GETRÄNKEN	148,4	145,5	155,0	154,4	0,4-	6,1	5,3	3,1
43 19 0	TABAKWAREN	137,2	122,9	129,6	122,5	5,5-	0,3-	3,0-	4,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	134,1	118,7	150,8	135,7	10,0-	14,3	13,4	9,4
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	131,7	125,2	142,9	139,5	2,4-	11,4	9,9	7,5
43 21 0	METERWARE	143,5	125,4	144,6	132,0	8,7-	5,3	2,9	6,5
43 22 0	ÖBERBEKLEIDUNG (OAS)	124,8	105,0	142,5	114,8	19,4-	9,3	12,0	11,3
43 22 4	HERRENÖBERBEKLEIDUNG	137,8	120,2	170,5	141,0	17,3-	17,3	20,8	10,2
43 22 7	DAMENÖBERBEKLEIDUNG	145,8	119,4	167,7	140,2	16,4-	17,4	16,1	13,4
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	145,7	123,9	177,3	168,3	5,1-	35,8	28,2	21,0
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	127,6	110,6	114,5	107,6	6,0-	2,7-	6,8-	4,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	117,6	94,6	119,4	126,1	5,6	33,4	15,7	23,6
43 24 0	HÜTEN, MÜTZEN	94,2	81,7	106,6	97,8	8,3-	19,7	16,2	6,3
43 24 7	ÖBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	100,0	87,1	101,9	88,3	13,4-	1,4	1,6	2,1-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	61,0	53,6	45,8	56,8	23,9	5,9	10,5-	4,2-
43 26 0	HEIMTEXTILFERN	165,2	133,7	152,7	173,2	13,5	29,5	9,0	6,2
43 26 5	BETTWAREN	100,0	98,0	108,2	117,5	8,5	19,9	14,0	10,0
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	188,9	190,3	180,2	176,8	1,9-	7,1-	5,8-	16,3-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,1	109,0	163,2	127,5	21,8-	17,0	23,6	14,8
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	157,4	137,7	152,9	150,7	1,5-	9,4	2,9	5,8
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	151,3	135,7	142,1	137,1	3,5-	1,0	2,8-	3,7-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	134,2	114,9	127,4	122,9	3,6-	6,9	0,5	5,5
43 30 4	ÖFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	121,2	106,0	111,7	95,7	14,3-	9,7-	8,7-	4,0-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	117,1	100,6	114,6	112,3	2,0-	11,7	4,2	3,5
43 36 0	MÖBELN	165,5	144,3	161,6	163,5	1,1	13,3	4,9	8,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	131,9	129,6	127,4	128,8	1,2	0,6-	2,0-	1,0
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	143,2	138,3	120,5	119,2	1,1-	13,8-	14,8-	7,9-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERÄTEN	134,1	147,2	117,9	120,0	1,8	18,5-	15,5-	6,4-
43 40 7	LEUCHTEN	109,4	99,7	161,4	208,9	29,5	109,5	77,1	20,6
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	155,1	159,4	176,9	186,4	5,3	16,9	15,5	18,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	221,1	188,7	214,1	217,5	1,6	15,3	5,3	0,7-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	124,4	103,4	123,4	122,4	0,8-	18,3	7,9	5,0
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	109,5	95,7	120,8	114,8	4,9-	19,9	14,8	16,2
43 49 4	SPIELWAREN	90,1	87,6	99,5	100,6	1,1	14,9	12,6	9,5
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	133,3	127,5	132,6	143,8	8,5	12,8	6,0	9,3
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	107,6	97,8	96,9	101,3	4,6	3,6	3,5-	0,3-
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	137,6	129,0	142,9	160,4	12,2	24,3	13,8	15,7
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	156,5	158,9	154,3	168,1	8,9	5,8	2,2	4,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	154,8	148,0	166,4	169,2	1,7	14,4	10,8	11,9
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	162,7	157,7	168,3	175,4	4,2	11,2	7,3	9,6
43 60 4	DRÜCKERTEN	121,2	109,4	123,9	118,0	4,8-	7,8	4,9	3,8
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KÖRPERPFLEGEMITTELN	223,3	199,0	395,1	368,6	6,7-	85,3	78,8	75,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	97,4	92,5	79,8	94,2	18,1	1,9	8,4-	7,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALGELERZEUGNISSEN	189,0	187,3	195,0	190,9	2,1-	1,9	2,6	0,3-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	200,6	202,7	193,5	184,2	4,8-	9,1-	6,3-	8,7-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	155,5	143,2	199,5	210,1	5,3	46,7	37,1	32,2

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juni 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DEP SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI / JUNI 75	JANUAR / JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI / JUNI 74	JANUAR / JUNI 74
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERGEINRICHTG.	127,3	108,9	137,0	146,5	6,9	34,5	20,0	17,2
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	126,5	106,3	138,2	146,6	6,1	37,9	22,3	19,4
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	122,8	113,6	132,4	145,9	10,2	28,4	17,7	17,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	169,7	140,1	136,1	141,8	4,1	1,2	10,3-	8,6-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	110,9	101,8	86,9	110,9	27,7	9,0	7,0-	5,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	130,4	122,7	138,6	165,9	19,7	35,2	20,3	15,7
43 89 0	LANDMASCHINEN	152,2	142,0	176,5	179,4	1,7	26,4	21,0	14,8
43 9	FH.M. SONSTIGEN WAREN	168,2	131,3	161,1	150,6	6,5-	14,7	4,0	3,5
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGMITTELN	138,0	112,8	167,3	143,5	14,2-	27,3	24,0	8,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	184,9	119,3	195,2	153,5	21,4-	28,7	14,7	10,9
43 93 0	LACKEN, FARBEN	156,6	145,6	148,2	139,3	6,0-	4,4-	4,9-	2,0
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	188,9	155,4	166,9	163,9	1,8-	5,4	3,9-	0,9
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	122,2	115,8	132,6	127,8	3,6-	10,4	9,4	7,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	122,2	115,8	132,6	127,8	3,6-	10,4	9,4	7,7
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	133,8	120,5	138,9	127,8	8,0-	6,1	4,9	6,7
	BFKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	112,3	106,4	125,1	118,2	5,5-	11,1	11,3	7,2
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	134,0	133,0	139,1	145,6	4,7	9,5	6,6	4,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	123,2	118,5	139,8	136,9	2,1-	15,5	14,5	14,9
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	146,5	129,4	142,7	144,6	1,3	11,7	4,1	11,4
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	135,2	92,4	122,5	102,1	16,6-	10,6	1,3-	9,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	161,7	181,4	171,7	200,2	16,6	10,3	8,4	11,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	168,7	176,6	173,7	220,1	26,7	24,6	14,0	19,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	129,2	118,5	140,9	131,2	6,9-	10,7	9,9	8,8
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	129,2	118,5	140,9	131,2	6,9-	10,7	9,9	8,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	136,7	123,4	142,0	139,1	2,0-	12,7	8,1	6,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	105,7	88,9	98,9	100,9	2,0	13,6	2,7	2,5
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	130,6	123,0	133,1	130,1	2,3-	5,8	3,8	3,7
43 19 0	TABAKWAREN	133,0	118,7	123,0	116,2	5,6-	2,2-	5,0-	7,1-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	124,3	111,0	136,0	124,5	8,4	12,2	10,7	6,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	130,7	106,5	150,0	121,8	18,8-	14,3	14,6	9,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	114,2	97,7	142,7	111,5	21,8-	14,1	20,0	11,3
43 36 0	MOEBELN	165,3	146,4	163,5	163,0	0,3-	11,3	4,7	9,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	121,8	103,4	129,3	130,6	1,0	26,3	15,4	14,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	126,3	105,5	138,6	146,0	5,4	38,4	22,8	19,5
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	156,2	142,2	175,0	168,0	4,0-	18,2	15,0	14,7
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	240,7	217,7	267,9	241,3	9,9-	10,8	11,1	9,2
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	159,8	146,2	178,1	169,3	4,9-	15,8	13,5	14,1
43 19 0	TABAKWAREN	163,3	148,4	169,0	160,0	5,3-	7,8	5,5	7,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	107,8	97,2	109,7	93,1	15,2-	4,3-	1,1-	6,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	139,0	123,7	166,2	138,7	16,6-	12,1	16,1	15,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	179,6	159,5	255,4	199,7	21,8-	25,2	34,2	25,1
43 36 0	MOEBELN	167,5	137,3	155,0	165,5	6,8	20,6	5,2	5,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	75,1	79,1	23,1	26,2	13,7	66,8-	68,0-	46,0-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	128,2	110,8	135,9	149,8	10,2	35,2	19,5	18,7
43	I N S G E S A M T	139,1	126,3	147,3	143,4	2,7-	13,6	9,5	8,9

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juni 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSKLASSIFIZIERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN % JUNI 1975 GEGENUEBER JUNI 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					ZUSAMMEN
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	18,6-	10,3	11,8	10,0	10,0
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	5,2	1,4-	1,9	35,1-	-	9,6-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (DAS)	4,7-	1,8	0,8	10,4	14,6	13,4
43 10 5	REFORMWAREN	14,0	10,7	.	-	-	12,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	7,4	17,7	.	-	-	13,2
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	7,3-	6,9	.	-	-	0,2-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	25,6-	0,1-	.	-	-	7,5-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SUESSWAREN	10,8	11,8	12,6	-	-	12,1
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	10,4	-	-	0,4-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	.	-	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	7,1-	10,8-	.	-	-	3,0-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	3,3	4,7-	.	-	-	24,1
43 16 5	RIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,8-	4,6	17,8	-	-	7,8
43 19 0	TABAKWAREN	5,4-	4,3-	6,2	3,8	2,1	3,0
43 20 0	TEXTILWAREN (DAS)	6,3	9,8	17,6	5,6	11,7	11,6
43 21 0	METTERWARE	6,2	6,2-	3,6	-	-	2,2
43 22 0	GRFREKLEIDUNG (DAS)	15,6-	1,6-	7,5	8,7	5,6	6,0
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	7,7	18,5	15,0	5,3	-	13,1
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	25,9	3,7	29,2	13,5	-	17,7
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	6,9	9,1	60,3	-	-	33,9
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	9,7-	4,1	11,3-	.	.	0,2
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	31,8	6,4	-	-	-	13,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	18,2	18,8	-	-	-	21,5
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	17,0	13,0	-	-	-	15,1
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUEHOER	1,5-	1,4	-	-	-	0,8
43 25 0	KUPFSCHNERWAREN	55,0	7,1	14,6	-	-	15,6
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	28,6	27,8	8,4	-	-	13,4
43 26 5	BETTWAREN	2,4	8,3	-	-	-	9,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	8,6-	21,7	18,3	-	-	17,9
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	13,0	18,7	11,4	15,8	-	14,2
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (DAS)	2,8-	0,2-	1,6	11,4	-	3,3
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	12,0	7,0	-	-	-	9,6
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	5,7-	28,8-	2,5-	-	-	10,9-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	.	-	-	-	35,7-
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	.	-	-	-	20,7
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	6,4	3,0-	26,3	-	-	12,5
43 36 0	MOEBELN	2,4	8,1-	5,5	26,0	22,6	15,0
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	-	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	-	-	-	-	.
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	5,2-	.	-	-	-	3,1
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	6,1-	15,4-	6,9-	.	.	1,5
43 40 4	RUENDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	34,5-	23,5-	25,1-	5,1-	-	13,2-
43 40 7	LEUCHTEN	.	.	-	-	-	17,6
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	9,2	15,7	29,4	-	-	11,3
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	11,4	2,2-	-	-	-	6,8
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	16,4	16,9	0,8	-	-	10,1
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	19,8	20,1	49,2	-	-	31,2
43 49 0	GALANTERIEWAREN	7,3-	1,3	-	-	-	0,7-
43 49 4	SPIELWAREN	16,1	10,7	16,5	-	-	14,2
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	23,4	18,1	-	-	19,4
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	2,2	5,9	20,7	4,9	-	9,1
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	16,5	23,9	-	-	-	3,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	18,1	31,2	36,5	-	-	25,6
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	8,1	.	30,9	12,6	14,2-	6,0
43 60 0	APOTHEKEN	22,6	10,3	9,9	-	-	10,5
43 60 4	DROGERIEN	1,5	6,6	5,7	-	-	5,2
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	37,0	30,7	-	-	-	10,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	21,9	20,9	-	-	-	69,0
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	11,1-	.	-	-	-	1,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	10,4	2,6-	14,9-	20,8	-	7,1-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	28,0	69,6	13,8	-	-	58,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	9,8	24,1	38,5	31,4	36,8	36,1
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	26,6	28,8	22,0	-	-	20,5
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	3,6-	9,3	-	-	-	7,1
43 83 0	BIERMASCHINEN U. -MOEBELN	27,0	16,4	4,0-	-	-	10,0
43 86 0	NAEHMASCHINEN	9,3	37,0	-	-	-	31,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	16,6	41,1	28,9	45,6	-	36,8
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	4,2	21,7	-	-	-	21,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	20,2	29,2	-	-	-	24,0
43 93 0	LACKEN, FARBEN	11,4-	4,1-	13,6	-	-	0,7
43 93 5	TAPETEN, LINOLFUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	14,8-	26,9	8,0-	-	-	3,1
	FACHEINZELHANDELSUBTERNEHMEN	4,9	7,5	17,9	17,6	16,9	16,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,5	7,5	17,5	22,5	23,6	16,6
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	30,7	6,8	20,3	6,8	15,8	15,2
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	8,4	11,8	9,8	9,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	6,2	13,0	11,2	11,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	.	9,3	9,4
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	17,2	15,2	29,2	3,3	11,5	11,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	17,2	15,6	29,2	0,1-	16,1	15,3
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	12,6	.	.	.	7,4
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	.	.	.	6,6	10,8	10,7
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	.	.	.
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	6,6	10,8	10,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Juni 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				%			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	114,0	104,6	113,2	106,9	5,5-	2,2	0,7	1,0
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	114,5	105,1	114,6	108,5	5,4-	3,2	1,6	1,8
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	130,0	112,6	123,0	109,5	10,9-	2,7-	4,2-	6,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	52,7	87,3	81,6	82,6	1,3	5,3-	8,7-	6,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZUFUGNISSEN	96,8	81,9	96,3	81,7	15,1-	0,2-	0,3-	4,3
43 14 4	SUESSWAREN	86,4	72,4	92,9	87,2	6,1-	20,4	13,5	18,0
43 16	GETRAENKEN	125,0	120,0	126,6	126,2	0,3-	5,2	3,2	1,4
43 19	TABAKWAREN	114,6	102,5	107,0	96,4	9,8-	5,9-	6,4-	6,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	104,6	92,3	111,6	100,3	10,1-	8,7	7,6	3,0
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	104,4	98,9	107,1	104,4	2,5-	5,6	4,1	0,8
43 22	ÜBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	104,7	87,7	116,5	95,3	18,2-	8,6	10,0	6,0
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	107,9	91,9	115,4	109,4	5,3-	19,0	12,5	6,5
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	92,3	79,6	113,9	88,8	22,0-	11,6	17,9	8,9
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	125,9	109,6	114,7	112,7	1,8-	2,8	3,4-	1,9-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,7	78,9	84,0	82,1	2,3-	3,9	3,2-	5,5-
43 36 0	MÖBELN	132,6	115,1	122,6	123,7	0,9	7,5	0,6-	2,0
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	107,3	104,9	98,7	99,6	1,0	5,0-	6,6-	5,0-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	126,5	130,2	106,5	107,8	1,2	17,2-	16,5-	10,3-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERERZEUGNISSEN	107,5	102,5	97,5	105,4	8,1	2,8	3,4-	1,6-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF. ERZEUGNISSEN	128,7	122,3	129,6	131,3	1,3	7,4	4,0	4,2
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	135,2	130,6	132,6	137,8	3,9	5,5	1,8	3,6
43 60 4	DROGERIEN	100,3	89,8	94,2	89,4	5,1-	0,4-	3,4-	5,4-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	128,3	122,7	119,1	115,8	2,8-	5,6-	6,4-	10,7-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	137,6	133,5	117,2	110,8	5,4-	17,0-	15,9-	19,6-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	96,2	88,8	131,7	136,4	3,6	53,6	44,8	38,3
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	103,0	87,4	102,8	110,0	6,9	25,9	11,8	7,4
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	104,0	87,1	105,0	111,7	6,4	28,2	13,4	9,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	137,1	106,2	121,3	113,1	6,8-	6,5	3,6-	4,8-
43	I N S G E S A M T	110,9	99,8	110,0	106,3	3,4-	6,5	2,7	1,5

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Juni 1975

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	MAI 75	JUNI 74	MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	100,1	99,6	99,1	99,4	0,3	0,2-	0,6-	0,2
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,7	99,3	99,1	99,2	0,2	0,1-	0,3-	0,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	108,3	106,0	100,2	103,0	2,8	2,8-	5,2-	4,9-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	95,4	94,0	92,5	92,3	0,3-	1,8-	2,4-	1,6-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMWAREN)	95,5	93,7	92,2	91,9	0,3-	1,9-	2,7-	1,8-
43 10 5	REFORMWAREN	90,7	88,6	88,6	89,8	1,3	1,3	0,5-	2,7-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	95,9	97,0	89,8	89,3	0,6-	7,9-	7,1-	4,8-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,3	84,2	82,3	81,2	1,3-	3,6-	3,6-	4,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	101,3	98,7	112,0	112,0	-	13,5	12,0	7,2
43 14 4	SÜßWAREN	74,3	72,6	83,4	82,7	0,8-	13,9	13,1	11,1
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	101,4	99,1	99,8	97,0	2,8-	2,1-	1,9-	3,5-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	104,8	105,9	102,5	102,7	0,3	3,0-	2,6-	2,6-
43 19 0	TABAKWAREN	94,0	95,8	87,9	87,6	0,3-	8,6-	7,6-	6,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	102,9	101,9	99,6	99,5	0,1-	2,4-	2,8-	3,0-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,5	99,5	95,6	95,8	0,2	3,7-	4,3-	4,2-
43 21 0	METERWARE	112,4	108,3	114,5	110,6	3,4-	2,1	2,0	1,0-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	107,5	105,6	98,2	98,5	0,3	6,8-	7,7-	7,9-
43 22 4	HERRNBEBEKLEIDUNG	115,4	117,1	116,9	115,5	1,2-	1,4-	0,1-	1,2-
43 22 7	DAMENBEBEKLEIDUNG	102,8	102,7	100,8	100,7	0,1-	2,0-	2,0-	1,2-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	114,0	111,9	110,7	112,8	1,9	0,8	1,0-	0,6-
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	97,8	96,4	94,8	94,6	0,2-	1,8-	2,4-	2,6-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	80,8	80,8	94,3	97,6	3,6	20,8	18,8	10,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	101,0	99,3	96,3	95,6	0,7-	3,7-	4,2-	4,3-
43 24 7	DRERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,7	80,6	78,5	78,5	-	2,7-	3,3-	3,1-
43 25 0	KUERSCNERWAREN	92,7	91,3	83,8	83,0	0,9-	9,1-	9,4-	7,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	112,2	111,4	113,9	111,9	1,7-	0,5	1,0	0,0
43 26 5	BETTWAREN	73,8	73,8	71,3	78,0	9,4	5,8	1,2	2,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	127,9	123,5	128,4	130,6	1,7	5,7	3,0	2,4
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,0	94,5	92,6	91,9	0,8-	2,7-	2,6-	2,9-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	108,6	107,0	108,9	108,7	0,2-	1,6	0,9	0,9
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	97,5	97,1	94,5	95,5	1,1	1,7-	2,4-	4,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	81,5	81,9	82,3	81,5	1,0-	0,5-	0,2	1,3-
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	105,5	103,2	101,4	102,4	1,0	0,7-	2,3-	4,9-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	84,7	84,4	81,3	82,0	0,9	2,9-	3,5-	3,7-
43 36 0	MOEBELN	119,0	118,9	122,6	121,7	0,8-	2,3	2,7	4,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	101,8	101,3	99,0	98,2	0,7-	3,0-	2,9-	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	115,6	114,5	109,7	108,5	1,1-	5,2-	5,1-	5,5-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	99,0	97,5	94,5	93,6	1,0-	4,1-	4,3-	4,8-
43 40 7	LEUCHTEN	95,0	95,7	99,3	99,3	-	3,7	4,1	3,3
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	94,1	94,7	91,5	88,1	3,7-	6,9-	4,8-	3,8-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	132,0	128,7	114,3	114,3	-	11,1-	12,3-	12,4-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	93,6	94,9	94,6	94,7	0,1	0,2-	0,5	0,4
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	84,3	82,3	86,6	87,3	0,7	6,0	4,3	6,2
43 49 4	SPIELWAREN	97,1	97,5	99,7	100,7	0,9	3,3	3,0	1,9
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	94,4	93,4	92,6	92,6	0,0	0,9-	1,4-	1,5-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	89,4	88,2	84,4	84,5	0,1	4,2-	4,9-	6,8-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,5	94,9	100,0	100,5	0,5	5,9	5,3	6,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	101,9	100,3	88,1	87,7	0,4-	12,5-	13,1-	10,5-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	101,2	100,7	102,7	103,1	0,4	2,4	1,9	1,3
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	110,3	109,7	112,3	113,8	1,4	3,8	2,8	2,3
43 60 4	DROGERIEN	87,3	86,7	81,3	80,7	0,8-	7,0-	6,9-	7,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	109,4	109,6	145,3	144,2	0,7-	31,6	32,2	29,3
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	69,3	70,5	67,0	65,9	1,7-	6,5-	4,9-	6,8-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	89,4	89,4	86,3	85,9	0,5-	3,9-	3,7-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	92,4	91,7	86,2	84,4	2,1-	8,0-	7,3-	5,4-
43 75 0	TANKSTELLEN (TN EIGENEM NAMEN)	80,0	82,1	86,4	90,6	4,9	10,4	9,2	6,3

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Juni 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		JUNI 1975		MAI/ JUNI 75	JANUAR/ JUNI 75
		MAI	JUNI	MAI	JUNI	GEGENÜBER		MAI/ JUNI 74	JANUAR/ JUNI 74
		1970 = 100				MAI 75	JUNI 74	%	
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERCEINRICHTG.	53,5	92,1	88,8	88,1	0,9-	4,4-	4,7-	5,9-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	92,2	90,7	86,9	86,4	0,5-	4,7-	5,2-	6,6-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	90,0	90,3	90,7	89,4	1,4-	1,0-	0,1-	4,1-
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	97,6	97,3	95,9	84,9	11,5-	12,8-	7,2-	2,8-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	113,6	110,6	104,7	101,8	2,8-	8,0-	7,9-	7,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	97,6	97,6	97,0	95,3	1,7-	2,3-	1,5-	0,9-
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,7	96,2	97,5	97,0	0,6-	0,8	0,8	1,1
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	107,9	105,3	102,9	101,7	1,1-	3,4-	4,1-	2,7-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	81,6	81,4	83,2	82,2	1,3-	1,0	1,5	0,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	114,1	110,1	118,5	117,2	1,2-	6,4	5,1	3,5
43 93 0	LACKFN, FARBEN	102,7	104,0	98,4	96,2	2,3-	7,5-	5,8-	2,3-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	118,9	115,1	104,4	104,3	0,2-	9,4-	10,8-	5,7-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	99,0	98,6	98,2	98,4	0,2	0,3-	0,6-	0,5
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	99,0	98,6	98,2	98,4	0,2	0,3-	0,6-	0,5
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	101,2	101,4	101,4	101,5	0,1	0,0	0,1	0,6
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	95,3	95,2	98,3	97,5	0,8-	2,4	2,7	2,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	112,9	115,1	111,4	112,7	1,1	2,1-	1,7-	-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	114,2	112,1	113,8	116,5	2,4	3,9	1,7	1,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	84,0	82,6	79,1	78,4	0,9-	5,1-	5,4-	6,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	84,0	82,6	79,1	78,4	0,9-	5,1-	5,4-	6,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	95,9	94,8	92,9	92,7	0,3-	2,3-	2,7-	2,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	82,2	78,5	82,6	81,6	1,2-	4,0	2,2	2,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	87,9	86,9	84,8	85,0	0,3	2,2-	2,9-	1,8-
43 19 0	TABAKWAREN	88,1	90,2	79,6	79,2	0,5-	12,3-	11,0-	9,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	97,8	96,3	92,4	92,4	-	4,0-	4,8-	5,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,1	99,1	95,5	95,5	0,0	3,6-	4,1-	4,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,4	86,8	83,9	83,1	1,0-	4,3-	4,1-	5,1-
43 36 0	MOEBELN	119,2	119,1	124,0	122,3	1,4-	2,6	3,3	6,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	89,2	89,1	95,5	95,2	0,3-	6,8	6,9	8,7
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	90,2	88,7	85,4	85,0	0,5-	4,2-	4,7-	6,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	117,0	115,4	115,6	115,1	0,4-	0,3-	0,7-	0,1-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	156,9	158,8	149,1	152,1	2,0	4,2-	4,6-	4,8-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	114,5	111,1	111,8	111,1	0,6-	0,0	1,2-	0,7
43 19 0	TABAKWAREN	118,1	118,4	121,0	121,3	0,2	2,4	2,5	3,7
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	143,7	135,0	122,3	122,3	-	9,4-	12,2-	7,8-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	130,2	131,3	125,7	125,0	0,5-	4,7-	4,1-	3,8-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	133,1	133,2	136,6	136,6	-	2,5	2,6	4,4
43 36 0	MOEBELN	118,5	118,8	119,1	120,7	1,3	1,6	1,0	0,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	57,7	57,7	61,5	57,7	6,2-	-	3,3	9,1
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	109,6	108,5	99,8	99,3	0,5-	8,5-	8,7-	9,5-
	VOLLBESCHAEFFTIGTE INSGESAMT	98,9	97,8	96,3	96,1	0,2-	1,7-	2,1-	2,1-
	AUSSERDEM TEILBESCHAEFFTIGTE	125,1	125,2	123,5	122,1	1,2-	2,5-	1,9-	1,2-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	107,4	107,6	100,4	100,2	0,2-	6,9-	6,7-	5,6-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	98,3	94,6	91,7	93,3	1,8	1,3-	4,1-	6,5-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	144,3	142,9	132,3	132,8	0,4	7,1-	7,7-	9,9-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	124,2	125,0	123,3	121,3	1,6-	3,0-	1,8-	0,8-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	140,7	138,4	144,1	143,1	0,7-	3,4	2,9	3,7
	BESCHAEFFTIGTE INSGESAMT	104,7	103,9	102,4	101,9	0,5-	1,9-	2,1-	1,9-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100