

STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 3/75

Handel und Gastgewerbe

13/6/75

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im März 1975

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Bekleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck- erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral- ölerzeugnissen	Fahr- zeugen, Maschinen und Büro- ein- richtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
1974 Februar	111	111	118	101	121	113	127	137	140	85	118
1974 März	135	136	133	137	141	129	140	151	172	122	142
1974 April	142	143	136	150	149	139	131	154	213	124	147
1974 Mai	139	131	142	134	158	133	132	157	190	127	169
1974 Juni	126	118	131	118	134	130	123	148	185	109	132
1974 Juli	139	142	137	141	153	142	136	160	215	116	143
1974 August	126	123	137	113	139	134	145	150	214	90	130
1974 September	128	124	127	130	153	133	157	149	185	100	157
1974 Oktober	154	170	145	183	171	140	182	162	207	112	164
1974 November	148	178	139	166	166	168	178	160	162	98	155
1974 Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
1975 Februar	123	122	128	111	129	115	139	162	168	101	123
1975 März	147	152	144	148	155	139	152	168	170	134	144

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im März 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATTK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (F.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./ MAERZ 75	JANUAR/ MAERZ 75
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	GEGENUEBER		FEBR./ MAERZ 74	JANUAR/ MAERZ 74
		1970 = 100				FEBR. 75	MAERZ 74	%	
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	111,0	136,5	121,8	151,9	24,7	11,3	10,6	10,8
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	110,4	135,7	120,6	150,6	24,9	11,0	10,2	10,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	118,5	146,2	138,4	168,5	21,7	15,2	15,9	18,8
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	117,9	132,8	128,3	143,9	12,2	8,3	8,5	8,6
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	119,0	133,5	131,0	147,1	12,2	10,2	10,1	10,0
43 10 5	REFORMWAREN	145,7	165,6	164,8	178,6	8,4	7,9	10,3	10,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	94,3	118,5	104,8	133,4	27,2	12,5	11,9	12,3
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	93,3	106,4	94,2	115,7	22,8	8,8	5,2	4,5
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	157,4	151,9	172,1	223,8	30,1	47,4	28,0	21,3
43 14 4	SUESSWAREN	74,1	94,7	101,6	187,4	84,4	98,0	71,3	60,6
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	103,0	131,8	125,7	132,9	5,7	0,9	10,2	10,0
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	117,9	135,6	124,4	132,5	6,5	2,3-	1,3	1,8
43 19 0	TABAKWAREN	116,9	134,5	113,1	120,5	6,5	10,4-	7,0-	5,1-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	100,6	136,6	110,6	148,0	33,8	8,3	9,0	9,7
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	109,0	135,5	116,9	144,2	23,3	6,4	6,8	7,9
43 21 0	METERWARE	136,8	149,3	146,6	163,2	11,3	9,4	8,3	5,5
43 22 0	OBERRBEKLEIDUNG (OAS)	83,3	132,9	97,9	153,5	56,8	15,6	16,3	13,9
43 22 4	HERRENOBERRBEKLEIDUNG	107,6	146,7	114,8	165,0	43,7	12,4	10,0	9,3
43 22 7	DAMENOBERRBEKLEIDUNG	99,6	160,5	117,1	175,6	50,0	9,4	12,5	13,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	93,9	144,4	105,3	175,4	66,6	21,5	17,8	20,7
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	113,0	138,5	113,8	120,7	6,1	12,9-	6,8-	1,8-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	138,4	133,3	168,1	169,5	0,8	27,2	24,3	22,1
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	85,6	87,5	84,0	93,6	11,4	7,0	2,6	1,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUEHNER	75,5	93,9	75,4	95,7	26,5	2,0	1,1	2,6
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	92,3	61,1	90,5	56,8	37,2-	7,0-	3,9-	3,1-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	128,4	148,8	143,7	142,1	1,1-	4,6-	3,1	5,4
43 26 5	BETTWAREN	98,8	112,8	105,4	111,3	5,6	1,3-	2,4	0,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	141,4	156,1	104,4	139,3	33,5	11,9-	18,6-	14,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWARFN	78,9	122,1	91,7	135,1	47,4	10,7	12,9	14,3
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	121,4	144,0	129,4	154,9	19,7	7,6	7,1	7,0
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	116,8	137,8	106,7	128,9	20,5	6,4-	7,5-	6,1-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	90,2	101,3	107,1	106,3	0,7-	4,9	11,4	11,9
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	95,9	115,8	91,1	113,2	24,2	2,2-	3,5-	1,3-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	94,4	108,5	98,0	118,4	20,8	9,1	6,6	6,2
43 36 0	MOEBELN	131,2	156,9	145,7	173,6	19,2	10,6	10,8	9,7
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	113,1	129,7	115,4	138,7	20,2	6,9	4,6	4,6
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	120,0	139,2	116,3	135,6	16,6	2,0-	2,8-	3,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	127,2	134,7	122,1	132,7	8,7	1,5-	2,7-	0,5-
43 40 7	LEUCHTEN	108,1	140,7	82,0	91,9	12,0	34,7-	30,1-	22,0-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	111,0	127,9	127,0	155,2	22,2	21,4	18,2	18,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	177,4	207,7	175,5	191,7	9,2	7,7-	4,7-	8,1-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	98,2	125,0	108,9	134,8	23,8	7,9	9,2	7,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	73,7	95,6	85,3	129,6	52,0	35,6	26,9	21,2
43 49 4	SPIELWAREN	103,7	104,3	106,5	162,2	52,2	55,5	29,2	23,7
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	126,8	140,7	138,8	151,5	9,2	7,7	8,5	9,2
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	110,1	120,3	113,9	122,6	7,6	1,9	2,6	3,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	127,5	149,1	144,1	167,4	16,1	12,3	12,6	13,0
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	144,6	158,1	154,4	169,7	9,9	7,3	7,1	5,2
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	136,7	151,8	162,3	167,6	3,3	10,4	14,3	13,9
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	150,4	165,1	178,7	176,1	1,5-	6,6	12,4	12,3
43 60 4	DROGERIEN	93,2	108,7	99,7	114,4	14,8	5,3	6,0	5,6
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	157,8	195,5	294,1	348,0	18,3	78,0	81,7	75,9
43 67 5	FEINSEIFFN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	77,0	91,2	78,3	93,9	19,5	3,0	2,4	5,7-
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	140,0	166,2	167,5	170,0	1,5	2,2	10,2	0,3
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	152,4	174,0	166,3	161,9	2,7-	6,9-	0,6	8,6-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	104,4	144,2	171,1	193,3	13,0	34,1	40,6	35,2

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im März 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTE- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR. / MAERZ 75	JANUAR / MAERZ 75
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	GEGENUEBER		FEBR. / MAERZ 74	JANUAR / MAERZ 74
		1970 = 100				FEBR. 75	MAERZ 74	%	
43 8	FH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	85,3	120,1	101,1	133,8	32,3	11,4	14,4	14,5
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	82,1	119,3	100,0	132,9	32,9	11,4	15,6	16,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	79,3	122,5	95,0	138,3	45,5	12,9	15,7	14,4
43 80 7	FAHRRADFEDERN, MOPEDS	109,9	146,8	125,0	188,4	50,7	28,4	22,1	18,8
43 83 0	RUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	107,7	105,0	96,4	99,6	3,3	5,1-	7,8-	5,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	125,3	143,8	139,7	160,5	14,5	11,6	11,6	12,1
43 89 0	LANDMASCHINEN	102,3	136,1	115,7	164,0	41,7	20,5	17,3	11,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	118,0	146,8	122,5	144,1	17,6	1,9-	0,6	1,8
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIFEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	92,8	153,1	107,6	148,6	38,1	3,0-	4,2	3,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	128,8	150,0	135,2	169,8	25,6	13,2	9,4	8,4
43 93 0	LACKEN, FARBEN	108,3	138,2	112,4	124,8	11,0	9,7-	3,8-	0,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSRODENBELAEGEN	146,8	169,7	145,1	155,8	7,3	8,2-	4,9-	1,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	104,4	121,9	111,4	134,5	20,7	10,3	8,7	8,7
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	104,4	121,9	111,4	134,5	20,7	10,3	8,7	8,7
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	118,3	134,9	127,7	150,9	18,2	11,8	10,0	9,6
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	95,0	112,0	100,0	119,7	19,8	6,9	6,1	7,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	113,0	134,9	117,8	140,8	19,5	4,4	4,3	4,0
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	103,5	119,6	116,8	150,3	28,7	25,7	19,7	19,3
	VERSAENDHANDEL UNTERNEHMEN	130,7	179,2	151,4	196,9	30,1	9,9	12,4	13,9
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	119,7	173,5	141,9	196,4	38,3	13,2	15,4	16,3
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	152,8	205,3	173,4	213,7	23,3	4,1	8,1	11,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	149,6	191,2	182,0	214,9	18,1	12,4	16,5	18,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	106,9	122,2	117,6	134,2	14,1	9,8	9,9	8,9
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	106,9	122,2	117,6	134,2	14,1	9,8	9,9	8,9
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	106,5	130,0	116,5	138,8	19,1	6,8	7,9	7,4
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	84,5	92,3	83,6	101,3	21,2	9,7	4,6	4,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	109,1	123,8	113,8	130,3	14,5	5,3	4,8	4,7
43 19 0	TABAKWAREN	114,7	131,6	108,1	113,4	4,6	13,8-	10,1-	8,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	97,9	117,7	102,8	126,6	23,2	7,5	6,3	6,9
43 22	OBERRBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	94,4	140,9	104,5	154,0	47,3	9,3	9,9	9,0
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	72,2	108,9	81,8	117,9	44,1	8,3	10,3	11,2
43 36 0	MOEBELN	128,1	154,4	143,3	175,1	22,2	13,4	12,7	11,4
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	116,4	127,0	124,4	142,5	14,6	12,2	9,7	9,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	83,6	119,2	102,3	134,6	31,5	12,9	16,8	17,4
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	123,1	148,9	142,6	169,6	18,6	13,9	14,8	15,0
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	182,4	227,1	199,0	251,2	26,2	10,6	9,9	11,3
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	134,6	148,6	155,2	170,5	9,9	14,7	15,0	15,2
43 19 0	TABAKWAREN	130,5	153,0	143,1	163,1	13,6	6,6	8,0	10,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	89,8	105,4	84,5	111,5	31,6	5,8	0,4	5,8-
43 22	OBERRBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	89,8	149,0	111,4	178,7	60,4	19,9	21,5	19,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	108,9	181,0	136,4	212,9	56,1	17,6	20,4	23,3
43 36 0	MOEBELN	143,0	167,0	154,9	168,6	8,6	0,9	4,3	3,8
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	81,6	90,1	87,2	99,1	13,5	9,9	8,5	4,1-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	73,2	120,0	86,5	123,2	42,4	2,7	8,5	10,9
43	I N S G E S A M T	110,6	134,7	122,6	146,6	15,6	8,8	9,8	9,5

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im März 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN % MÄRZ 1975 GEGENÜBER MÄRZ 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	6,0-	9,7	12,7	10,7	10,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTGR. NAHRUNGSMITTEL	11,5	7,3-	14,5	17,2-	-	4,8-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	1,0	4,3	9,3	2,7	14,6	13,5
43 10 5	REFORMWAREN	8,7	7,5	-	-	-	8,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUSE, OBST	10,6	11,5	-	-	-	11,1
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	2,9	7,9	-	-	-	15,0
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	34,8	11,7	-	-	-	20,4
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SÜßWAREN	87,8	67,2	95,2	-	-	87,4
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	3,9	-	-	12,4
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBÄCK	.	-	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	.	20,5-	-	-	-	2,2
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	12,8-	1,5-	-	-	-	6,0
43 16 5	BIFR, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	6,7-	7,2-	10,9	-	-	0,9-
43 19 0	TABAKWAREN	23,9-	8,9-	11,5-	4,1-	0,1	7,1-
43 20 0	TEXTILWARFN (OAS)	5,8	4,1	15,4	10,8	2,9	5,5
43 21 0	METERWARE	1,6	7,1	7,7-	-	-	3,4-
43 22 0	HERRENBEKLEIDUNG (OAS)	15,8-	1,0-	14,5	19,2	15,6	15,1
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	0,4	1,2	12,6	20,3	-	12,2
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	25,0	2,1	15,0	12,9	-	9,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,4	2,9-	44,1	.	.	15,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	15,5-	18,7-	11,3-	-	-	14,5-
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	21,8	0,4	-	-	-	5,6
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	15,0	9,5-	-	-	-	37,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	15,3	14,7-	-	-	-	3,9
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	6,9	5,2-	-	-	-	2,4-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	21,1-	7,1-	10,5-	-	-	10,3-
43 26 0	HEIMTEXTILTILFN	15,9-	4,3-	25,5-	12,6-	-	17,5-
43 26 5	BETTWAREN	1,5-	8,8	-	-	-	3,2
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	22,5	11,1	5,0	-	-	7,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	5,0	5,4	5,3	7,2	-	5,7
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	15,4-	3,1-	7,7-	21,9-	-	11,9-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	12,3	10,7	14,5	.	.	5,0
43 30 4	DEFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	25,8-	22,5-	0,9	-	-	10,5-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	-	-	-	-	16,0-
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	-	-	-	-	16,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	1,8-	10,8	7,8	-	-	7,7
43 36 0	MOEBELN	16,6	4,6	1,9	2,6	1,4-	1,0
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	-	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	-	-	-	-	.
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	17,0	.	-	-	-	7,6
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	13,0-	7,1-	5,9	.	.	7,1-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	14,5	4,4-	21,0-	4,1-	.	7,8-
43 40 7	LEUCHTEN	.	-	-	-	-	16,5-
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	7,6	8,2	13,8	-	-	20,9
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	8,9	19,8-	-	-	-	14,2-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	24,2	4,1-	4,6-	-	-	0,6-
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	34,5	26,9	22,8	-	-	26,4
43 49 0	GALANTERIEWAREN	15,3	4,2-	-	-	-	0,7
43 49 4	SPIELWAREN	51,7	60,8	52,9	.	.	54,7
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	14,0-	9,6	.	.	7,6
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	13,7	3,0-	2,9-	.	-	13,4-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	6,2-	1,8	-	-	-	3,9
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	6,0-	7,8	13,7	-	-	10,1
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	1,8	.	21,0-	19,2	24,1-	3,4
43 60 0	APOTHEKEN	9,4	5,3	4,7-	-	-	3,4
43 60 4	PROGERIEN	0,8-	10,6	1,0	-	-	3,8
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	21,6	18,1	.	.	.	33,5
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	7,4	11,4	.	.	.	62,2
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	0,3	.	-	-	-	2,6
43 70 0	BRENNSTOFFEN	1,8	4,0-	9,0-	14,9-	.	8,3-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	2,9-	25,0	3,0	.	.	43,6
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	141,0	0,1	11,3	17,7	0,9	10,2
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	4,5-	21,4	5,1	-	-	3,9
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	33,5	4,2	-	-	-	12,3
43 83 0	BUFRMASCHINEN U. -MOEBELN	14,2-	17,2-	4,3-	.	.	2,3
43 86 0	NAEHMASCHINEN	1,5-	5,5	-	-	-	7,9
43 89 0	LANDMASCHINEN	35,0	13,1-	17,5	11,2	-	13,0
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	10,3-	10,3	.	.	-	0,6-
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	8,0	17,2	-	-	-	11,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	13,4-	7,3-	13,6-	-	-	10,6-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBOEDENBELAEGEN	0,6-	4,3	19,3-	-	-	10,9-
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	4,7	2,7	7,0	8,4	11,7	8,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	4,6	3,0	5,9	8,2	9,6	6,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	10,4	4,4-	15,0	9,0	12,1	11,9
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	9,3	12,7	9,7	9,9
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	2,3	14,9	7,0	8,0
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	10,6	10,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	10,2-	4,6-	5,8-	18,8	9,4	9,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	10,2-	7,8-	5,8-	16,5	12,2	11,1
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	15,2	.	.	.	5,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	.	.	.	4,4	9,9	9,8
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	4,4	9,9	9,8

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im März 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./	JANUAR/
						GEGENUEBER		MAERZ 75	MAERZ 75
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	FEBR./	JANUAR/
		1970 = 100				%			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	97,8	109,4	99,7	111,4	11,7	1,8	1,8	1,8
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (CAS)	98,8	110,2	101,5	113,4	11,7	2,9	2,8	2,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	77,6	97,4	82,0	102,3	24,7	5,0	5,5	6,9
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	77,5	88,0	72,4	88,3	22,0	0,3	2,9-	3,6-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	104,8	100,7	109,5	151,4	38,2	50,4	26,4	17,6
43 14 4	SÜSSWAREN	66,0	83,9	85,0	156,3	83,8	86,4	61,1	50,9
43 16	GETRÄNKEN	99,0	116,2	105,1	111,7	6,3	3,8-	0,8	0,9
43 19	TABAKWAREN	98,1	112,7	93,6	99,6	6,4	11,6-	8,4-	6,5-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	80,2	107,9	82,3	110,0	33,6	1,9	2,1	2,6
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (CAS)	88,6	109,0	88,1	108,5	23,1	0,5-	0,5-	0,3
43 22	DARFBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	74,3	113,9	80,4	121,9	51,5	7,0	7,4	6,1
43 23	WÄSCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	83,4	110,0	84,4	112,3	33,1	2,1	1,7	4,4
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	58,6	90,0	64,3	94,6	47,2	5,1	6,9	8,1
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	100,1	117,1	97,8	116,7	19,4	0,3-	1,3-	1,7-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	77,7	87,7	72,3	87,3	20,7	0,4-	3,5-	4,2-
43 36 0	MÖBELN	108,0	127,7	111,2	132,2	18,9	3,6	3,2	1,9
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	95,2	107,3	90,0	107,9	15,5	0,6	2,3-	2,8-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	115,6	127,2	105,7	118,4	12,0	6,9-	7,7-	6,6-
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	106,1	116,3	103,2	112,3	8,8	3,4-	3,1-	2,6-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	116,0	127,8	126,9	130,5	3,2	2,5	5,7	5,5
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	127,3	138,3	141,4	139,3	1,5-	0,7	5,7	5,8
43 60 4	DRUGERIEN	79,2	91,5	76,2	87,3	14,6	4,6-	4,2-	4,6-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	93,4	112,4	100,3	101,9	1,7	9,3-	1,7-	10,8-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	102,7	118,9	98,6	96,2	2,5-	19,1-	12,0-	20,1-
43 75	MINERALÖLERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	63,7	89,0	111,9	126,9	13,3	42,5	56,5	39,9
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHREINRICHTG.	72,4	100,3	77,4	101,8	31,4	1,4	3,6	3,6
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHÖR	71,0	101,6	77,8	103,3	32,7	1,7	4,9	5,3
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	96,4	119,5	91,7	108,0	17,8	9,7-	7,5-	6,5-
43	I N S G E S A M T	90,5	109,3	92,9	110,7	19,2	1,3	1,9	1,4

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im März 1975

NUMMFR DER SYST- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MAERZ 1975		FEBR./ MAERZ 75	JANUAR/ MAERZ 75
		FEBR.	MAERZ	FEBR.	MAERZ	FEBR. 75	MAERZ 74	FEBR./ MAERZ 74	JANUAR/ MAERZ 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	102,9	101,3	100,2	99,7	0,5-	1,5-	2,0-	0,3-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,6	100,8	100,3	99,5	0,8-	1,3-	1,7-	0,1-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	108,4	110,2	98,4	104,2	5,5	5,4-	7,3-	3,8-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	93,5	93,7	94,0	92,6	1,5-	1,2-	0,3-	0,5-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	93,3	93,3	94,1	92,3	1,5-	1,1-	0,1-	0,5-
43 10 5	REFORMWAREN	90,7	89,0	87,4	91,0	4,1	2,1	0,8-	2,0-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	95,3	98,9	88,5	88,9	0,4	10,1-	8,6-	8,1-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	84,8	85,9	79,7	83,7	5,0	2,5-	4,3-	4,5-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	106,7	108,0	121,3	122,7	1,1	13,6	13,7	17,3
43 14 4	SUESSWAREN	70,4	74,3	77,5	81,4	5,0	9,6	9,9	8,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,5	102,6	97,7	95,6	2,1-	6,8-	4,4-	3,6-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	105,3	105,4	103,3	101,0	2,2-	4,2-	3,1-	2,4-
43 19 0	TABAKWAREN	94,0	97,1	88,2	89,2	1,1	8,1-	7,2-	5,1-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	103,0	103,7	99,8	100,2	0,4	3,4-	3,2-	3,1-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	100,8	101,0	96,0	96,9	1,0	4,1-	4,4-	4,2-
43 21 0	METEPWARE	115,4	126,4	118,9	112,6	5,2-	10,9-	4,3-	4,3-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	108,9	107,7	99,6	95,8	0,2	7,3-	7,9-	7,6-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	115,1	115,4	114,2	115,0	0,6	0,4-	0,6-	1,8-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	102,5	104,8	102,0	102,5	0,5	2,2-	1,4-	1,3-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	106,0	111,8	109,1	109,4	0,3	2,1-	0,4	1,3
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	99,1	100,0	94,5	95,2	0,7	4,8-	4,8-	2,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	82,2	82,5	89,2	89,2	-	8,2	8,4	4,6
43 24 0	HUFEN, MUETZEN	103,4	104,0	98,7	98,3	0,3-	5,5-	5,0-	4,1-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUEHNER	80,6	80,6	77,4	77,4	-	4,0-	4,0-	3,1-
43 25 0	KUER SCHNERWAREN	95,4	93,7	87,9	86,9	1,1-	7,2-	7,5-	6,7-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	110,6	112,9	111,4	112,0	0,6	0,8-	0,1-	0,2-
43 26 5	BETTWAREN	76,2	74,4	78,0	78,7	0,8	5,7	4,0	2,4
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	127,6	130,7	134,1	129,9	3,1-	0,7-	2,2	1,8
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,3	95,5	92,5	93,0	0,5	2,6-	2,8-	2,3-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	108,6	108,8	109,7	109,3	0,4-	0,5	0,7	0,6
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	100,0	99,0	95,0	95,3	0,4	3,8-	4,4-	5,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	82,6	83,7	80,9	80,4	0,7-	3,9-	3,0-	3,0-
43 30 4	OFFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	110,1	108,3	102,6	102,8	0,3	5,1-	6,0-	6,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,7	84,7	84,4	82,1	2,7-	3,0-	3,4-	3,8-
43 36 0	MOEBELN	116,9	117,1	123,4	123,7	0,2	5,6	5,6	5,3
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	103,6	103,2	101,2	100,7	0,5-	2,4-	2,4-	2,2-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	117,8	117,5	112,0	111,1	0,5-	5,5-	5,2-	5,2-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,3	100,5	97,0	97,0	0,1-	3,5-	3,9-	3,5-
43 40 7	LFUCHTEN	98,2	101,1	106,8	106,8	-	5,7	7,2	7,7
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	95,6	97,3	91,1	92,1	1,0	5,4-	5,0-	4,6-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	132,7	134,9	118,0	116,5	1,2-	13,0-	12,4-	11,8-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	96,4	94,4	96,3	95,9	0,4-	1,6	0,7	0,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	81,9	80,3	89,4	88,8	0,7-	10,5	9,8	8,9
43 49 4	SPIELWAREN	104,0	101,2	104,2	103,5	0,7-	2,2	1,2	1,3
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	96,3	95,2	94,7	94,9	0,1	0,4-	1,0-	1,3-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	93,7	92,3	86,4	85,9	0,5-	6,9-	7,3-	7,9-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	96,5	94,8	102,9	104,2	1,3	9,9	8,2	7,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	99,9	101,6	91,0	89,0	2,2-	12,5-	10,7-	9,1-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AF. ERZEUGNISSEN	102,0	101,7	103,1	103,3	0,2	1,6	1,3	1,3
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	111,4	111,1	114,4	113,5	0,8-	2,1	2,4	2,4
43 60 4	DROGERIEN	88,6	87,9	81,7	82,7	1,2	5,9-	6,9-	7,0-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	108,2	107,9	136,1	140,5	3,2	30,2	28,0	27,1
43 67 5	FEINSEIFEN, RUESTEN, REINIGUNGSMITTELN	75,0	71,6	68,2	69,3	1,7	3,2-	6,2-	8,7-
43 7	EH.M. KOEHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	87,5	87,7	86,6	84,5	2,4-	3,6-	2,3-	2,3-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	90,5	90,2	87,0	86,0	1,1-	4,6-	4,2-	3,8-
43 75 0	TANKSTFELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	78,2	80,0	85,3	79,8	6,5-	0,3-	4,4	3,2

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im März 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATTIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (F.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		MÄRZ 1975		FEBR./ MÄRZ 75	JANUAR/ MÄRZ 75
		FEBR.	MÄRZ	FEBR.	MÄRZ	FEBR. 75	MÄRZ 74	FEBR./ MÄRZ 74	JANUAR/ MÄRZ 74
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUERDEINRICHTG.	96,8	94,4	89,5	89,1	0,5-	5,7-	6,6-	7,1-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	95,6	93,4	87,9	87,4	0,5-	6,4-	7,2-	7,7-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	100,2	91,9	90,9	90,0	1,0-	2,1-	5,9-	8,1-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDES	96,2	96,2	94,6	94,3	0,3-	2,0-	1,8-	1,8-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	113,3	111,6	102,6	102,3	0,2-	8,3-	8,9-	7,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	98,4	98,0	98,2	97,4	0,8-	0,6-	0,4-	0,1-
43 89 0	LANDMASCHINEN	96,0	95,4	95,7	96,5	0,8	1,1	0,4	0,4
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	105,0	107,8	105,2	107,3	2,0	0,5-	0,1-	0,3-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	76,2	83,8	84,9	85,9	1,3	2,6	6,8	7,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	114,8	114,2	117,9	119,9	1,7	5,0	3,9	2,1
43 93 0	LACKEN, FARBEN	103,3	101,8	100,9	104,0	3,1	2,2	0,1-	0,5-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	111,1	119,0	112,8	115,7	2,6	2,8-	0,7-	1,0
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	102,0	100,0	99,4	98,4	1,0-	1,6-	2,1-	0,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	102,0	100,0	99,4	98,4	1,0-	1,6-	2,1-	0,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	102,4	102,8	102,5	102,7	0,2	0,2-	0,1-	0,6
	DARUNTER FH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,8	97,5	99,6	99,1	0,6-	1,6	1,8	1,9
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	113,9	114,8	113,9	114,2	0,2	0,5-	0,2-	1,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	113,1	112,8	113,6	113,4	0,1-	0,6	0,5	1,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	87,7	86,2	85,8	79,7	7,0-	7,5-	4,9-	6,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	87,7	86,2	85,8	79,7	7,0-	7,5-	4,9-	6,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	96,8	96,6	93,9	93,8	0,2-	2,9-	2,9-	2,9-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	85,4	80,0	82,4	88,1	7,0	10,1	3,1	2,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	86,9	87,6	87,0	85,9	1,3-	2,0-	1,0-	0,8-
43 19 0	TABAKWAREN	87,9	91,8	80,2	81,5	1,6	11,3-	10,1-	8,4-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,0	98,1	92,4	93,5	1,2	4,8-	5,2-	5,3-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	99,7	100,9	96,1	96,5	0,5	4,3-	4,0-	4,2-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	88,0	88,4	83,6	84,0	0,4	5,1-	5,0-	4,8-
43 36 0	MOEBELN	116,2	116,0	125,2	125,3	0,1	8,0	7,9	7,6
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	91,0	88,7	99,6	101,4	1,9	14,4	11,8	10,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	93,9	91,5	86,5	86,0	0,5-	6,0-	6,9-	7,4-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	113,9	113,4	114,5	114,7	0,1	1,1	0,8	0,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	159,4	160,5	151,8	150,2	1,0-	6,4-	5,6-	4,9-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	106,6	106,6	110,2	110,1	0,1-	3,3	3,4	3,2
43 19 0	TABAKWAREN	118,6	118,6	120,5	120,3	0,2-	1,4	1,5	4,8
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	141,7	138,8	124,3	124,3	-	10,5-	11,4-	5,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	133,2	131,4	126,6	126,7	0,1	3,5-	4,3-	3,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	132,1	131,2	137,6	138,8	0,9	5,8	4,9	5,9
43 36 0	MOEBELN	119,4	121,2	118,6	119,5	0,8	1,3-	1,0-	1,4-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	57,7	57,7	61,5	61,5	-	6,7	6,7	16,3
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	111,0	110,3	100,6	99,7	0,9-	9,6-	9,5-	10,0-
	V O L L B E S C H A F F T I G T E INSGESAMT	99,5	99,1	97,4	96,9	0,5-	2,2-	2,2-	2,0-
	AUSSERDEM								
	T E I L B E S C H A E F T I G T E	124,0	125,2	122,6	123,5	0,7	1,3-	1,2-	0,7-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	111,4	109,4	102,1	103,3	1,2	5,5-	6,9-	6,0-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,3	103,8	97,2	93,3	4,1-	10,1-	6,7-	8,0-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	151,1	153,7	135,8	132,8	2,2-	13,6-	11,9-	11,2-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	121,6	123,4	121,5	122,4	0,7	0,8-	0,4-	0,3
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	139,0	135,0	142,7	145,5	1,9	4,6	3,6	3,5
	B E S C H A E F T I G T E INSGESAMT	105,0	104,9	103,0	102,8	0,1-	2,0-	1,9-	1,7-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100