

# STATISTISCHE BERICHTE

G 11 - m 2/75

Handel und Gastgewerbe

9/5/75

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im Februar 1975

### 1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Be- kleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro-u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papierwaren u. Druck-erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral- ölerzeugnissen	Fahr- zeugen, Maschinen und Büro- ein- richtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	132	147	134	138	140	165	113	139
1974	137	142	135	141	153	148	152	155	189	105	146
1974 Januar	115	115	118	122	118	113	133	135	206	77	111
Februar	111	111	118	100	121	113	124	135	143	86	123
März	135	136	133	137	141	129	140	151	172	122	142
April	142	143	136	150	149	139	131	154	213	124	147
Mai	139	131	142	134	158	133	132	157	190	127	169
Juni	126	118	131	118	134	130	123	148	185	109	132
Juli	139	142	137	141	153	142	136	160	215	116	143
August	126	123	137	113	139	134	145	150	214	90	130
September	128	124	127	130	153	133	157	149	185	100	157
Oktober	154	170	145	183	171	140	182	162	207	112	164
November	148	178	139	166	166	168	178	160	162	98	155
Dezember	178	214	155	196	229	300	245	198	176	98	173
1975 Januar	125	128	128	135	126	119	144	152	178	88	113
Februar	122	122	128	111	129	116	139	162	169	101	123

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN. / FEBR. 75	JANUAR / FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN. / FEBR. 74	JANUAR / FEBR. 74
		1970 = 100				%			
43 0	E.H.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	115,4	111,0	128,3	121,7	5,1-	9,7	10,4	10,4
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	115,8	110,4	127,6	120,6	5,5-	9,2	9,7	9,7
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	110,3	118,5	137,6	137,4	0,1-	16,0	20,2	20,2
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	118,1	117,9	128,2	127,7	0,4-	6,3	6,4	6,4
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	118,6	119,0	130,1	130,3	0,1	9,5	9,6	9,6
43 10 5	REFORMWAREN	149,2	145,7	164,9	164,5	0,2-	12,9	11,7	11,7
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	92,0	94,3	103,6	104,3	0,7	10,6	11,6	11,6
43 14 1	MILCH-, FETTWAREN, EIERN	91,7	93,3	94,5	94,5	0,0	1,4	2,2	2,2
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	167,8	157,4	182,8	172,1	5,5-	9,3	9,1	9,1
43 14 4	SUESSWAREN	67,8	74,1	90,8	100,2	10,4	35,3	34,6	34,6
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	109,9	103,0	123,9	131,9	6,4	28,1	20,1	20,1
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	120,1	117,9	123,0	124,4	1,1	5,5	3,9	3,9
43 19 0	TABAKWAREN	121,9	116,9	120,4	113,2	6,0-	3,2-	2,2-	2,2-
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	121,5	100,6	134,6	110,6	17,9-	9,9	10,4	10,4
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	126,0	109,0	138,4	116,8	15,6-	7,2	8,0	8,6
43 21 0	METERWARE	157,5	136,8	157,9	146,4	7,2-	7,1	3,4	3,4
43 22 0	HERRENBEKLEIDUNG (OAS)	119,7	83,3	131,2	97,8	25,5-	17,4	12,8	12,8
43 22 4	HERRNBÄCKBEKLEIDUNG	133,3	107,6	143,9	115,0	20,1-	6,9	7,5	7,5
43 22 7	DAMENBEKLEIDUNG	126,8	99,6	144,8	115,5	20,3-	15,9	14,9	14,9
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	121,1	93,9	153,2	105,3	31,3-	12,1	20,2	20,2
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	104,1	113,0	114,7	114,1	0,5-	1,0	5,4	5,4
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	174,5	138,4	207,2	168,1	18,9-	21,5	20,0	20,0
43 24 0	MUETZEN, MUETZEN	113,9	85,6	114,3	84,0	26,5-	1,8-	0,6-	0,6-
43 24 7	HERRENKLEIDUNG, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	89,7	75,5	95,0	74,4	21,7-	1,4-	2,6	2,6
43 25 0	KUEPFSCHNERWAREN	132,5	92,3	131,0	91,3	30,3-	1,0-	1,1-	1,1-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	130,4	129,4	141,2	146,5	3,7	14,0	11,2	11,2
43 26 5	BETTWAREN	118,0	93,8	114,0	104,2	8,6-	5,5	0,7	0,7
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	139,9	141,4	130,3	103,3	20,7-	26,9-	16,9-	16,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	96,5	78,9	113,0	92,0	18,6-	16,6	16,9	16,9
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	117,7	121,4	125,9	129,2	2,6	6,4	6,7	6,7
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (CAS)	111,3	116,8	107,9	105,4	2,3-	5,8-	6,5-	6,5-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	100,9	90,2	113,8	107,9	5,1-	19,7	16,0	16,0
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	91,8	95,9	92,2	92,2	1,1-	3,9-	1,2-	1,2-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	107,2	94,4	113,0	97,1	14,0-	2,9	4,2	4,2
43 36 0	MOEBELN	124,4	131,2	133,8	145,1	8,5	10,6	9,1	9,1
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	112,8	113,1	119,5	115,8	2,2-	2,4	3,7	3,7
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	111,4	120,0	109,5	118,8	8,5	1,0-	1,3-	1,3-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	127,3	127,2	132,5	120,8	8,8-	5,0-	0,5-	0,5-
43 40 7	LEUCHTEN	89,9	108,1	90,4	82,0	9,2-	24,1-	12,9-	12,9-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	113,0	111,0	135,0	126,7	6,2-	14,1	16,8	16,8
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	160,1	177,4	134,2	176,5	31,5	0,5-	7,9-	7,9-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	100,4	98,2	103,0	109,8	6,6	11,8	7,2	7,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	89,8	73,7	98,5	87,0	11,6-	18,1	13,5	13,5
43 45 4	SPIELWAREN	104,8	103,7	117,9	106,4	9,7-	2,6	7,6	7,6
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	133,4	126,8	144,4	138,8	3,9-	9,5	6,9	6,9
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	115,2	110,1	119,5	115,2	3,6-	4,7	4,2	4,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	146,4	127,5	166,6	142,8	14,3-	12,0	12,8	12,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	138,3	144,6	139,6	155,4	11,3	7,5	4,3	4,3
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AL. ERZEUGNISSEN	134,5	136,7	152,1	162,0	6,4	18,5	15,7	15,7
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	145,4	150,4	162,3	178,1	9,7	18,4	15,1	15,1
43 60 4	DROGERIEN	100,0	93,2	105,1	99,9	4,9-	7,1	6,0	6,0
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	171,1	157,8	280,6	294,2	4,8	86,5	74,8	74,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	86,9	77,0	68,3	78,3	14,6	1,7	10,6-	10,6-
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALCELENERZEUGNISSEN	205,8	140,0	177,6	168,8	4,9-	20,6	0,2	0,2
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	223,3	152,4	175,2	167,2	4,6-	9,7	8,9-	8,9-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	155,4	104,4	184,4	173,5	5,9-	66,2	37,7	37,7



Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEME- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN./ FEBR. 75	JANUAR/ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN./ FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
		1970 = 100				%			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	76,6	85,3	87,7	100,6	14,7	17,9	16,3	16,3
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	72,1	82,1	85,6	99,3	16,1	21,0	19,9	19,9
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	80,8	79,3	89,8	97,9	9,0	23,5	17,3	17,3
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	83,5	109,9	90,6	125,0	38,0	13,8	11,5	11,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	116,9	107,7	109,7	95,3	13,1-	11,5-	8,7-	8,7-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	142,3	125,3	160,9	139,0	13,6-	11,0	12,1	12,1
43 85 0	LANDMASCHINEN	80,5	102,3	75,7	114,0	50,7	11,4	3,7	3,7
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	110,9	118,0	112,7	123,3	9,4	4,4	3,1	3,1
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMFREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	84,6	92,8	89,5	110,7	23,7	19,3	12,9	12,9
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	136,1	128,8	145,7	137,3	5,8-	6,6	6,8	6,8
43 93 0	LACKEN, FARREN	97,4	108,3	108,8	112,4	3,3	3,7	7,5	7,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	112,5	146,8	118,9	144,8	21,8	1,4-	1,7	1,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	126,3	104,4	137,3	111,4	18,9-	6,8	7,8	7,8
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	126,3	104,4	137,3	111,4	18,9-	6,8	7,8	7,8
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	125,5	118,3	136,5	127,6	6,5-	7,8	8,3	8,3
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	126,7	95,0	137,2	100,0	27,1-	5,3	7,0	7,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	142,5	113,0	147,4	117,7	20,2-	4,1	3,7	3,7
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	107,3	103,5	127,1	116,7	8,2-	12,7	15,6	15,6
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	97,8	130,7	113,3	150,9	33,2	15,4	15,6	15,6
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	55,1	119,7	66,8	141,9	112,6	18,6	19,4	19,4
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	141,7	152,8	168,3	173,4	3,0	13,5	16,0	16,0
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	179,7	149,6	216,9	179,9	17,1-	20,2	20,5	20,5
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,5	106,9	115,8	117,6	1,6	10,0	8,3	8,3
	DARUNTER E.H.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	108,5	106,9	115,8	117,6	1,6	10,0	8,3	8,3
	FACHEINZEL-UNTERN. MIT 1 - 4 VERKALFSSTELLEN	111,1	106,5	118,0	116,4	1,4-	9,3	7,7	7,7
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	89,2	84,5	92,1	83,3	9,5-	1,4-	1,0	1,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	109,8	109,1	114,6	112,4	1,9-	3,1	3,7	3,7
43 15 0	TABAKWAREN	119,6	114,7	113,8	108,1	5,0-	5,8-	5,3-	5,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	121,8	97,9	131,1	102,6	21,8-	4,8	6,4	6,4
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	121,8	94,4	130,8	104,1	20,5-	10,2	8,6	8,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	89,8	72,2	101,7	81,9	19,5-	13,4	13,3	13,3
43 36 0	MOEBELN	118,8	128,1	129,7	142,6	10,0	11,4	10,3	10,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	129,6	116,4	140,9	123,4	12,4-	6,0	7,5	7,5
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	73,2	83,6	86,9	102,1	17,5	22,1	20,5	20,5
	FACHEINZEL-UNTERN. MIT 5 U.M. VERKALFSSTELLEN	127,4	123,1	146,9	141,8	3,5-	15,2	15,2	15,2
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	192,5	182,4	219,9	199,0	9,5-	9,1	11,7	11,7
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	132,1	134,6	152,6	154,7	1,4	15,0	15,2	15,2
43 15 0	TABAKWAREN	136,4	130,5	159,5	143,3	10,1-	9,9	13,5	13,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	129,5	89,8	109,8	85,4	22,3-	4,9-	11,0-	11,0-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	129,8	89,8	151,4	111,0	26,7-	23,6	19,5	19,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	126,4	108,9	164,1	137,9	16,0-	26,5	28,3	28,3
43 36 0	MOEBELN	145,2	143,0	148,9	154,6	3,9	8,1	5,3	5,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	99,9	81,6	74,2	86,2	16,1	5,6	11,6-	11,6-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	66,0	73,2	77,9	83,3	7,0	13,7	15,7	15,7
43	I N S G E S A M T	114,9	110,6	124,9	122,3	2,1-	10,6	9,7	9,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43C4C U. 43100



Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1975 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE IN % FEBRUAR 1975 GEGENÜBER FEBRUAR 1974					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSATZEN (1974) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	24,3-	3,9-	1,7	9,9	8,9
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	8,0	3,2-	5,6	2,2-	-	0,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	4,3-	2,2	6,2	4,9	12,1	11,1
43 10 5	REFORMWAREN	17,5	14,3	.	-	-	15,0
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	12,2	5,8	.	-	-	8,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	4,5-	8,6	.	-	-	5,9
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	5,7-	2,0-	.	-	-	3,5-
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	.	.	-	-	.
43 14 4	SUESSWAREN	10,2	10,4	14,9	-	-	13,3
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	38,8	-	-	18,4
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	.	.	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	22,8-	19,6-	.	-	-	2,9-
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	5,1	5,0	35,1	-	-	18,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	0,4	3,0	12,2	.	-	5,5
43 19 0	TABAKWAREN	3,5	8,6-	6,2-	4,9	0,4-	2,9-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	0,9-	2,5	8,4	4,1	9,9	8,5
43 21 0	METERWARE	4,8	3,9	4,8	-	-	4,7
43 22 0	BEREBEKLEIDUNG (OAS)	15,3-	1,8-	9,4	28,2	20,8	18,4
43 22 4	HERRENBERBEKLEIDUNG	8,8-	4,5	6,9	19,7	-	9,1
43 22 7	DAMENBERBEKLEIDUNG	17,8	13,7	17,3	18,8	.	14,6
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	4,1	1,0-	19,6	.	-	9,1
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	16,4-	12,7-	7,3-	.	-	1,8
43 23 4	MIEDER- U. KORSETTWAREN	27,0	20,8	.	-	-	22,0
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSDRUCK	27,8	9,8	.	-	-	22,2
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	1,8-	0,9	-	-	-	0,6-
43 24 7	ORBEREMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	5,6-	5,4	-	-	-	2,5
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	8,0-	3,2-	7,0	-	-	0,1-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	18,5-	3,7	5,1	-	-	2,6
43 26 5	BETTWAREN	31,0	1,0-	.	-	-	7,8
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	13,3-	11,1	2,6-	-	-	0,2
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	3,8	11,0	17,6	19,1	-	15,1
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (CAS)	29,7-	4,4-	4,2	.	-	4,0-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	1,5-	37,9	21,7	.	-	13,9
43 30 4	OFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	3,9-	29,1-	4,8-	.	-	11,4-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	.	-	-	-	8,4
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	.	-	-	-	10,0
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	5,7-	5,0-	12,0	.	-	4,5
43 36 0	MUEBELN	0,1-	9,3-	1,7-	12,7	6,4	3,5
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	-	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	.	-	-	-	.
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	8,6	.	-	-	-	8,4
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	15,1	8,2-	10,9-	.	-	6,7-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	4,6-	3,3-	17,6-	-	-	10,0-
43 40 7	LEUCHTEN	.	.	.	-	-	5,7-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	16,3	10,1	19,7	-	-	8,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	18,3	14,1-	.	-	-	9,4-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	15,8	5,8	24,1	.	-	13,5
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	8,8	9,3	15,3	-	-	11,7
43 49 0	GALANTERIEWAREN	1,2	0,6-	-	-	-	0,1-
43 49 4	SPIELWAREN	6,5-	0,5-	2,2	-	-	1,7
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	4,2-	9,8	.	-	6,3
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	0,5	18,1	1,4-	19,9-	-	2,8-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	2,3-	57,0	.	-	-	10,5
43 54 0	BUECHERN; FACHZEITSCHRIFTEN	12,2-	2,6	12,2	-	-	13,9
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	9,0	23,1-	15,8	14,8	20,4-	3,5
43 60 0	APOTHEKEN	13,7	17,2	1,4-	-	-	13,1
43 60 4	CROGERIEN	1,8-	7,6	12,7	-	-	8,2
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	2,9	0,1	.	-	-	21,5-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	6,0	10,9	.	-	-	71,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	10,0	.	-	-	-	7,0
43 70 0	BRENNSTOFFEN	8,6	36,6	4,6	14,5	.	9,4
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	13,8	32,8	45,8	.	-	78,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	263,6	5,5-	25,9	19,7	14,8	21,5
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	8,4-	22,1	35,4	.	-	14,5
43 80 7	FAHRRAEDErn, MOPEDS	5,8	11,0	-	-	-	9,5
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MUEBELN	13,1-	16,6-	2,2	.	-	9,2-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	16,4	14,8	.	-	-	11,8
43 89 0	LANDMASCHINEN	1,2-	15,2	22,6	17,5	-	18,8
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	7,8	15,0	.	-	-	10,6
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	10,4	0,4-	-	-	-	6,5
43 93 0	LACKEN, FARBEN	13,3-	17,2	4,9-	-	-	3,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	12,2-	0,6-	2,6	-	-	1,0
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	2,7	5,4	11,8	10,4	12,6	11,0
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	2,8	5,6	11,0	13,5	10,4	9,8
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	2,8-	0,1	17,5	3,5	13,0	12,4
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	4,7-	1,7	7,3	6,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	7,8-	1,8	14,8	9,4
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	.	5,1	5,0
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	8,2-	3,7	10,3	4,6	17,1	15,6
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	8,2-	2,0	10,3	9,3	20,0	17,9
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	13,0	.	.	.	11,8
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	.	.	.	7,9	5,2	5,2
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	.	.	.
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	.	.	.	7,9	5,2	5,2

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1975 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN./ FEBR. 75	JANUAR/ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	GEGENUEBER	
		1970 = 100						JAN./ FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
						%			
43 1	E.H.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	98,4	97,8	100,1	99,2	0,9-	1,4	1,6	1,6
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	99,1	98,8	101,4	100,9	0,5-	2,1	2,2	2,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	75,4	77,6	82,6	81,6	1,2-	5,2	7,4	7,4
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	76,6	77,5	72,7	72,6	0,2-	6,3-	5,7-	5,7-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	111,6	104,8	113,9	109,5	3,8-	4,5	3,3	3,3
43 14 4	SUESSWAREN	60,6	66,0	76,1	83,9	10,1	27,1	26,4	26,4
43 16	GETRAENKEN	102,1	99,0	103,9	106,4	2,4	7,5	4,6	4,6
43 15	TABAKWAREN	102,5	98,1	95,6	93,6	6,0-	4,6-	3,7-	3,7-
43 2	E.H.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	97,7	80,2	100,7	82,3	18,3-	2,6	2,8	2,8
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	103,2	88,6	105,0	88,0	16,2-	0,6-	0,7	0,7
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	100,4	74,3	104,2	80,1	23,1-	7,8	5,5	5,5
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	96,6	83,4	106,2	84,5	20,5-	1,2	6,0	6,0
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	72,0	58,6	75,6	64,5	19,0-	10,1	10,3	10,3
43 3	E.H.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	98,1	100,1	95,9	97,6	1,9	2,4-	2,4-	2,4-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	89,4	77,7	84,4	71,7	15,0-	7,6-	6,6-	6,6-
43 36 0	MOEBELN	103,4	108,0	102,5	110,8	8,0	2,5	0,8	0,8
43 4	E.H.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	96,4	95,2	93,1	90,3	3,0-	5,1-	4,2-	4,2-
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	112,2	115,6	108,7	106,1	2,4-	8,2-	5,7-	5,7-
43 5	E.H.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	112,5	106,1	108,3	103,3	4,7-	2,6-	3,2-	3,2-
43 6	E.H.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	114,9	116,0	120,4	126,6	5,2	9,1	6,9	6,9
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	123,1	127,3	130,1	140,9	8,4	10,7	8,3	8,3
43 60 4	DROGERIEN	85,5	79,2	81,2	76,4	6,0-	3,6-	4,3-	4,3-
43 7	E.H.M. KOHLE UND MINERALERZEUGNISSEN	140,2	93,4	106,8	101,0	5,4-	8,2	10,8-	10,8-
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	152,2	102,7	104,5	99,2	5,1-	3,4-	20,0-	20,0-
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	104,5	63,7	120,2	113,5	5,6-	78,2	40,6	40,6
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEHRENRICHTG.	65,5	72,4	67,7	77,0	13,8	6,3	4,9	4,9
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUEHROER	63,2	71,0	67,3	77,5	15,2	9,2	7,9	7,9
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	90,5	96,4	84,3	92,3	9,4	4,3-	5,4-	5,4-
43	I N S G E S A M T	94,7	90,5	95,2	92,7	2,7-	2,4	1,5	1,5



3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Februar 1975

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN. / FEBR. 75	JANUAR/ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN. / FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	101,5	102,9	100,8	100,8	0,0	2,0-	1,3-	1,3-
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,7	102,6	100,8	100,9	0,1	1,6-	1,2-	1,2-
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	97,9	108,4	101,6	98,4	3,1-	9,2-	3,1-	3,0-
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	93,9	93,5	93,0	93,7	0,8	0,3	0,4-	0,4-
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (GAS)	93,9	93,3	92,8	93,8	1,0	0,5	0,3-	0,3-
43 10 5	REFORMWAREN	90,7	90,7	86,7	87,4	0,8	3,7-	4,1-	4,3-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	95,9	95,3	89,5	88,5	1,1-	7,1-	6,9-	7,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,4	84,8	80,9	79,7	1,5-	6,0-	5,6-	5,4-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	104,0	106,7	122,0	121,3	5,2-	13,8	18,4	18,5
43 14 4	SUESSWAREN	72,0	70,4	77,2	77,5	0,4	10,2	8,7	8,4
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	99,5	99,5	97,2	97,7	0,5	1,9-	2,1-	2,1-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	104,8	105,3	103,6	104,0	0,3	1,3-	1,2-	1,4-
43 19 0	TABAKWAREN	90,2	94,0	88,4	87,4	1,2-	7,0-	4,6-	4,4-
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	103,7	103,0	100,9	99,9	1,0-	3,0-	2,9-	2,9-
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (GAS)	101,4	100,8	97,7	96,0	1,8-	4,8-	4,2-	4,3-
43 21 0	METERWARE	119,8	115,4	115,2	120,0	4,2	4,0	-	0,4-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (GAS)	108,0	108,9	100,5	99,6	0,9-	8,6-	7,7-	7,7-
43 22 4	HERRENOBERBEKLEIDUNG	119,3	115,1	114,2	114,4	0,2	0,6-	2,5-	2,5-
43 22 7	DAMENOBERBEKLEIDUNG	103,8	102,5	102,8	101,9	0,8-	0,5-	0,8-	0,8-
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	106,9	106,0	110,6	109,1	1,3-	3,0	3,2	3,2
43 23 2	HAUSHALTWAESCHE	96,4	99,1	96,9	94,5	2,5-	4,7-	2,1-	1,9-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	90,9	82,2	88,9	89,2	0,4	8,6	2,9	2,7
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	104,0	103,4	100,3	98,7	1,7-	4,6-	4,1-	3,9-
43 24 7	OBERTHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	81,7	80,6	80,6	77,4	4,0-	4,0-	2,6-	2,6-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	95,0	95,4	90,3	87,1	3,5-	8,7-	6,9-	7,2-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	111,4	110,6	111,4	111,7	0,3	1,0	0,5	0,5
43 26 5	BETTWAREN	78,0	76,2	78,7	78,7	-	3,2	2,0	1,6
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	130,7	127,6	132,2	135,3	2,3	6,0	3,5	3,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	95,2	95,3	93,8	92,6	1,3-	2,9-	2,2-	2,2-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	107,9	108,6	108,6	109,9	1,2	1,2	0,9	0,9
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (GAS)	100,9	100,0	94,7	95,4	0,8	4,7-	5,4-	5,5-
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	82,5	82,6	80,1	80,9	1,1	2,0-	2,5-	2,6-
43 30 4	OFENEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	110,7	110,1	102,4	103,1	0,6	6,4-	6,9-	6,9-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	86,4	87,7	82,6	83,6	1,2	4,7-	4,5-	4,5-
43 36 0	MOEBELN	117,9	116,9	124,0	123,7	0,3-	5,8	5,5	5,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	104,1	103,6	102,9	101,5	1,4-	2,1-	1,6-	1,6-
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	118,6	117,8	113,2	112,8	0,4-	4,3-	4,4-	4,4-
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	101,3	101,3	100,2	97,3	2,9-	4,0-	2,5-	2,5-
43 40 7	LEUCHTEN	98,2	98,2	106,8	106,8	-	8,7	8,7	8,7
43 43 0	FOTC- U. KINOAPPARATEN	96,8	95,6	93,6	91,3	2,5-	4,6-	3,9-	3,9-
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	130,9	132,7	117,3	119,1	1,6	10,2-	10,3-	10,5-
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	97,4	96,4	97,9	96,4	1,6-	-	0,3	0,2
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	83,9	81,9	90,0	88,8	1,4-	8,4	7,9	7,9
43 49 4	SPIELWAREN	103,0	104,0	104,5	104,5	0,1-	0,5	1,0	1,0
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	95,8	96,3	93,7	94,6	0,9	1,9-	2,0-	2,0-
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	93,3	93,7	85,0	86,4	1,6	7,8-	8,3-	8,3-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	95,9	96,5	101,1	102,5	1,4	6,1	5,8	5,8
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	98,6	99,9	92,8	91,0	1,9-	8,9-	7,4-	7,4-
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	102,2	102,0	103,4	103,1	0,4-	1,0	1,1	1,1
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	111,5	111,4	114,3	114,1	0,2-	2,4	2,5	2,5
43 60 4	DROGERIEN	88,8	88,6	82,6	81,9	0,8-	7,5-	7,3-	7,3-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	109,5	108,2	137,3	136,3	0,7-	26,0	25,7	25,6
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	75,0	75,0	64,8	68,2	5,3	9,1-	11,4-	11,3-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALCELERZEUGNISSEN	88,0	87,5	86,6	87,3	0,8	0,2-	0,9-	0,9-
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	90,5	90,5	88,5	87,9	0,7-	2,8-	2,5-	2,5-
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	80,3	78,2	80,8	85,3	5,6	9,1	4,8	4,8



Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Februar 1975

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG  (E.H.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1974		1975		FEBRUAR 1975		JAN. / FEBR. 75	JANUAR/ FEBR. 75
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 75	FEBR. 74	JAN. / FEBR. 74	JANUAR / FEBR. 74
		1970 = 100				%			
43 8	E.H.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	97,8	96,8	90,0	89,5	0,6-	7,6-	7,8-	7,8-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	96,8	95,6	88,3	87,9	0,5-	8,0-	8,4-	8,4-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	100,2	100,2	87,9	89,6	1,9	10,6-	11,4-	11,4-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	96,2	96,2	94,6	94,6	-	1,7-	1,7-	1,8-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	112,1	113,3	108,8	103,3	5,0-	8,8-	5,9-	5,8-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	98,2	98,4	98,2	98,2	-	0,2-	0,1-	0,2
43 85 0	LANDMASCHINEN	96,1	96,0	96,4	95,7	0,7-	0,3-	-	0,0
43 9	E.H.M. SONSTIGEN WAREN	106,4	105,0	105,8	105,6	0,2-	0,6	-	0,0
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	74,1	76,2	81,1	84,9	4,7	11,3	10,4	10,7
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	120,2	114,8	119,0	119,0	-	3,7	1,3	1,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	104,9	103,3	103,5	100,9	2,6-	2,4-	1,8-	1,9-
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	109,0	111,1	114,3	112,8	1,3-	1,5	3,1	3,0
GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN									
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	101,2	102,0	100,0	100,1	0,1	1,8-	1,5-	1,5-
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	101,2	102,0	100,0	100,1	0,1	1,8-	1,5-	1,5-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,8	102,4	102,6	102,4	0,1-	0,0	0,9	0,9
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	97,1	97,8	99,3	99,6	0,4	1,9	2,1	2,1
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	110,2	113,9	114,0	113,9	0,1-	-	1,7	1,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	111,3	113,1	113,8	113,4	0,3-	0,3	1,2	1,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	88,7	87,7	79,5	85,8	7,9	2,2-	6,3-	6,3-
	DARUNTER E.H.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	88,7	87,7	79,5	85,8	7,9	2,2-	6,3-	6,3-
	FACH-EINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	97,2	96,8	94,5	94,0	0,6-	2,9-	2,9-	2,9-
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	80,6	85,4	82,2	82,6	0,5	3,2-	0,7-	0,2-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	87,5	86,9	86,9	86,7	0,2-	0,2-	0,4-	0,4-
43 15 0	TABAKWAREN	85,8	87,9	80,3	79,1	1,5-	10,0-	8,2-	8,0-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,7	98,0	94,4	92,4	2,2-	5,8-	5,5-	5,5-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	101,7	99,7	97,0	96,1	1,0-	3,6-	4,1-	4,1-
43 28 0	SCHUFEN, SCHUHWAREN	88,2	88,0	84,5	83,7	1,0-	4,9-	4,5-	4,6-
43 36 0	MOEBELN	117,2	116,2	125,4	124,9	0,5-	7,4	7,2	7,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	90,8	91,0	96,9	99,0	2,2	8,8	7,7	7,8
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	94,9	93,9	86,9	86,4	0,5-	7,9-	8,2-	8,2-
	FACH-EINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	114,0	113,9	114,7	114,4	0,3-	0,4	0,5	0,5
	DARUNTER E.H.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	157,2	159,4	151,8	151,8	-	4,8-	4,1-	4,1-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (CH. REFORMW.) (OAS)	107,2	106,6	110,4	109,7	0,6-	3,0	3,0	3,0
43 15 0	TABAKWAREN	108,0	118,6	121,0	120,5	0,4-	1,6	6,6	6,6
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	115,5	141,7	126,2	124,3	1,5-	12,3-	2,6-	2,6-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	130,5	133,2	126,4	126,4	0,0	5,1-	4,1-	4,1-
43 28 0	SCHUFEN, SCHUHWAREN	130,4	132,1	140,6	137,4	2,3-	3,9	5,9	5,9
43 36 0	MOEBELN	120,5	119,4	120,0	120,8	0,6	1,1	0,3	0,3
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	50,0	57,7	65,2	61,5	11,1-	6,7	21,4	21,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	113,8	111,0	101,3	101,0	0,2-	9,0-	10,0-	10,0-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	99,8	99,5	97,6	97,4	0,1-	2,1-	2,2-	2,2-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAFTIGTE	123,7	124,0	124,2	122,4	1,4-	1,3-	0,4-	0,4-
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	111,9	111,4	106,9	103,6	3,1-	7,0-	5,7-	5,7-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,5	100,3	89,9	97,5	8,5	2,8-	6,7-	6,8-
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	152,0	151,1	137,3	135,8	1,1-	10,2-	9,9-	9,9-
	FACH-EINZELH. UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	120,4	121,6	122,6	121,0	1,3-	0,5-	0,6	0,6
	FACH-EINZELH. UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	141,2	139,0	145,7	142,6	2,1-	2,5	2,9	2,9
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	105,1	105,0	103,5	103,0	0,5-	1,9-	1,7-	1,7-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100