

STATISTISCHE BERICHTE

G I 1 - m 2/74

Handel und Gastgewerbe

28/5/74

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel im Februar 1974

1. Gesamtentwicklung der Umsätze - nicht preisbereinigt -

Zeit	Einzelhandel insgesamt	Davon mit									
		Waren verschiedener Art	Nahrungs- und Genußmitteln	Be- kleidung, Wäsche, Schuhen	Hausrat und Wohnbedarf	Elektro- u. optischen Erzeugnissen, Uhren	Papier- wahren u. Druck- erzeugnissen	Pharmaz., kosmetischen u. ä. Erzeugnissen	Kohle und Mineral- ölerzeugnissen	Fahr- zeugen, Maschinen und Büro- einrichtungen	Sonstigen Waren
1962 = 100											
1963	106	109	106	103	101	106	113	107	122	107	107
1964	115	118	114	111	112	120	119	115	110	118	120
1965	127	137	125	123	124	133	134	130	112	131	133
1966	133	145	131	127	133	138	142	142	111	131	140
1967	135	147	137	126	133	138	146	155	116	124	137
1968	140	162	141	129	141	141	151	169	132	121	146
1969	155	179	153	142	159	162	164	186	137	150	157
1970	173	206	164	157	184	188	196	194	152	179	176
1970 = 100											
1971	111	112	108	114	118	112	113	114	109	108	112
1972	121	123	117	127	137	126	124	127	114	113	135
1973	130	130	127	133	147	134	138	140	165	113	140
1973 Januar	114	106	111	113	113	101	121	130	136	102	102
Februar	111	104	113	98	124	102	120	128	129	113	116
März	133	126	132	131	141	117	130	138	135	145	139
April	132	129	128	136	146	121	122	134	137	133	144
Mai	131	119	130	128	150	114	115	137	152	137	164
Juni	128	114	132	122	143	115	121	139	161	130	138
Juli	129	125	128	131	147	128	117	146	143	116	146
August	114	109	122	102	130	117	115	135	172	90	128
September	118	112	120	111	143	119	150	132	164	100	132
Oktober	139	145	129	157	161	138	160	142	207	112	150
November	141	159	130	160	162	151	160	141	235	98	145
Dezember	170	206	150	197	204	285	222	174	214	84	174
1974 Januar	115	116	118	122	117	115	133	135	209	76	113
Februar	111	111	118	100	121	113	124	135	143	86	123

Anmerkung zu den Tabellen 1 bis 3: Bei den Zahlen für die letzten 12 Monate handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1974 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEM- MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1973		1974		FEBRUAR 1974		JAN./ FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 74	FEBR. 73	FEBR. 73	JANUAR/ FEBR. 73
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	105,8	104,1	115,5	111,1	3,8-	6,8	8,0	8,0
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	105,5	103,7	115,8	110,5	4,6-	6,5	8,1	8,1
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	108,6	108,9	111,5	119,6	7,3	9,9	6,3	6,3
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	111,3	113,4	118,1	117,9	0,1-	4,0	5,0	5,0
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(OAS)	111,4	113,7	118,5	119,2	0,5	4,8	5,6	5,6
43 10 5	REFORMWAREN	140,6	144,6	149,1	145,3	2,5-	0,5	3,2	3,2
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	96,7	100,8	90,8	92,5	1,9	8,3-	7,2-	7,2-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	97,5	98,5	93,7	92,6	1,2-	6,0-	5,0-	5,0-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	145,8	142,1	168,5	161,3	4,3-	13,5	14,5	14,5
43 14 4	SUESSWAREN	63,9	73,4	72,2	73,4	1,7	0,1-	6,0	6,0
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	101,7	105,3	109,4	100,9	7,7-	4,2-	1,6	1,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	110,2	115,7	120,7	118,9	1,4-	2,8	6,1	6,1
43 19 0	TABAKWAREN	118,1	115,8	121,9	115,9	4,9-	0,1	1,7	1,7
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	113,1	98,4	121,7	99,5	18,2-	1,1	4,5	4,5
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	117,9	102,4	126,1	108,8	13,7-	6,2	6,6	6,6
43 21 0	METERWARE	145,3	151,8	157,6	141,0	10,6-	7,1-	0,5	0,5
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	115,1	87,4	119,6	84,0	29,8-	3,9-	0,5	0,5
43 22 4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	128,8	109,3	132,5	108,9	17,8-	0,4-	1,4	1,4
43 22 7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	112,2	93,8	125,5	99,3	20,8-	5,9	9,1	9,1
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	110,3	93,1	120,9	90,2	25,4-	3,2-	3,8	3,8
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	89,3	120,1	103,0	113,7	10,4	5,3-	3,5	3,5
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	156,4	136,5	174,5	138,4	20,7-	1,4	6,8	6,8
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	124,3	88,6	113,9	85,2	25,2-	3,8-	6,5-	6,5-
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	89,7	81,5	89,7	74,0	17,5-	9,2-	4,4-	4,4-
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	113,2	96,9	132,9	95,2	28,3-	1,8-	8,5	8,5
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	120,9	129,7	131,4	128,2	2,4-	1,2-	3,6	3,6
43 26 5	BETTWAREN	99,3	103,2	117,1	101,5	13,3-	1,6-	7,9	7,9
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	104,8	111,4	137,5	97,6	29,0-	12,4-	8,7	8,7
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	91,6	78,3	98,9	78,9	20,2-	0,8	4,6	4,6
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	113,3	123,8	117,1	121,0	3,3	2,3-	0,4	0,4
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	110,1	109,2	110,5	124,2	12,4	13,8	7,0	7,0
43 30 2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	105,9	109,1	101,5	89,6	11,7-	17,9-	11,1-	11,1-
43 30 4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	105,8	104,8	89,4	92,9	3,9	11,3-	13,4-	13,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	98,1	92,4	106,9	93,6	12,5-	1,3	5,2	5,2
43 36 0	MOEBELN	116,7	135,9	123,0	128,8	4,7	5,2-	0,3-	0,3-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	100,8	101,8	114,7	113,2	1,3-	11,1	12,5	12,5
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	106,5	108,2	114,4	124,6	8,9	15,1	11,3	11,3
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	107,7	110,6	129,7	124,0	4,4-	12,1	16,2	16,2
43 40 7	LEUCHTEN	74,9	93,7	89,9	110,5	22,9	17,8	18,8	18,8
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	101,1	103,1	117,3	112,5	4,1-	9,2	12,6	12,6
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	140,2	161,8	157,4	173,8	10,4	7,4	9,6	9,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	90,4	90,7	100,7	97,9	2,7-	8,0	9,6	9,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	85,4	74,1	90,1	73,9	18,0-	0,2-	2,9	2,9
43 49 4	SPIELWAREN	90,1	90,9	105,9	104,1	1,7-	14,6	16,1	16,1
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	120,8	119,7	133,2	124,3	6,6-	3,9	7,0	7,0
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	106,8	111,0	114,6	108,5	5,3-	2,2-	2,5	2,5
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	129,1	122,7	147,1	128,5	12,7-	4,7	9,5	9,5
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	130,3	126,1	137,4	143,3	4,3	13,6	9,5	9,5
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	130,0	127,8	134,7	135,1	0,3	5,7	4,6	4,6
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	142,0	138,1	145,6	148,3	1,9	7,4	4,9	4,9
43 60 4	DRUGERIEN	97,4	94,5	99,0	92,6	6,5-	2,0-	0,2-	0,2-
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	135,4	139,8	171,6	158,1	7,8-	13,1	19,8	19,8
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	80,1	89,7	86,9	77,4	10,9-	13,7-	3,2-	3,2-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	135,5	128,8	209,4	142,6	31,9-	10,7	33,2	33,2
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	139,7	134,8	222,4	152,8	31,3-	13,4	36,7	36,7
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEN NAMEN)	123,3	111,4	172,1	113,2	34,2-	1,6	21,5	21,5

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1974 - Werte zu jeweiligen Preisen -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERAENDERUNGEN			
		1973		1974		FEBRUAR 1974		JAN./ FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 74	FEBR. 73	JAN./ FEBR. 73	JANUAR/ FEBR. 73
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	101,8	113,1	76,0	86,4	13,7	23,6-	24,5-	24,5-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	102,1	114,5	71,4	83,8	17,4	26,9-	28,4-	28,4-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	91,2	98,3	82,4	78,8	4,4-	19,8-	14,9-	14,9-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	61,5	58,0	78,6	95,1	21,0	63,9	45,3	45,3
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	131,4	129,5	117,2	107,6	8,1-	16,9-	13,9-	13,9-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	130,1	131,1	124,5	111,6	10,3-	14,9-	9,6-	9,6-
43 89 0	LANDMASCHINEN	73,7	92,0	79,5	101,1	27,1	9,9	9,0	9,0
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	102,0	115,6	113,1	122,5	8,3	6,0	8,3	8,3
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGENMITTELN	79,6	78,5	87,6	100,2	14,3	27,6	18,8	18,8
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	122,0	126,7	137,1	127,3	7,1-	0,5	6,3	6,3
43 93 0	LACKEN, FARBEN	97,2	105,1	101,8	111,7	9,7	6,3	5,6	5,6
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	101,2	136,0	115,5	154,3	33,7	13,5	13,7	13,7
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	114,4	101,0	126,3	104,4	17,4-	3,3	7,1	7,1
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	114,4	101,0	126,3	104,4	17,4-	3,3	7,1	7,1
	DAVON DIE WARENGRUPPE								
	NAHRUNGS- UND GENUSSMITTEL	113,4	109,4	125,5	118,3	5,7-	8,2	9,4	9,4
	BEKLEIDUNG, WAESCHE, SCHUHE	117,1	98,1	126,7	95,0	25,0-	3,1-	3,0	3,0
	HAUSRAT UND WOHNBEDARF	126,6	106,1	142,5	113,0	20,7-	6,6	9,9	9,9
	SONSTIGE WAREN U. UEBRIGER UMSATZ	92,8	92,6	107,3	103,5	3,5-	11,9	13,7	13,7
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	93,8	113,8	97,2	129,3	33,0	13,6	9,1	9,1
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	51,7	98,7	55,1	119,7	117,4	21,3	16,2	16,2
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	151,3	130,5	140,3	151,8	8,2	16,4	3,7	3,7
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	157,4	144,6	179,0	149,3	16,6-	3,2	8,7	8,7
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	108,6	108,4	108,5	106,9	1,5-	1,3-	0,7-	0,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	108,6	108,4	108,5	106,9	1,5-	1,3-	0,7-	0,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	107,6	109,6	111,9	107,0	4,4-	2,4-	0,8	0,8
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	80,3	80,1	89,2	85,7	3,9-	7,0	9,0	9,0
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	105,1	106,2	109,9	109,6	0,2-	3,2	3,9	3,9
43 19 0	TABAKWAREN	115,6	114,3	119,6	113,6	5,0-	0,6-	1,5	1,5
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	109,3	95,1	122,3	97,6	20,2-	2,6	7,6	7,6
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	113,8	93,9	121,3	95,7	21,1-	2,0	4,5	4,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	87,6	74,1	93,9	72,2	23,1-	2,6-	2,7	2,7
43 36 0	MOEBELN	111,9	132,3	117,8	126,0	7,0	4,7-	0,1-	0,1-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	113,9	111,2	130,5	118,1	9,5-	6,2	10,4	10,4
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	97,6	115,6	73,7	86,1	16,8	25,5-	25,0-	25,0-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M.VERKAUFSSTELLEN	124,1	120,3	125,4	121,8	2,9-	1,3	1,2	1,2
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTN. NICHTNAHRUNGSMITTEL	181,6	175,0	192,5	182,4	5,2-	4,2	5,1	5,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	119,7	124,4	132,3	134,8	1,9	8,4	9,5	9,5
43 19 0	TABAKWAREN	133,6	125,3	136,4	130,5	4,3-	4,1	3,0	3,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	101,6	105,4	138,0	114,0	17,4-	8,2	21,7	21,7
43 22 0	OVERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U.STRICKWAREN)	123,6	93,1	129,0	88,6	31,3-	4,8-	0,5	0,5
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	110,6	97,8	122,4	110,3	9,9-	12,7	11,6	11,6
43 36 0	MOEBELN	134,8	150,0	142,8	139,2	2,5-	7,2-	1,0-	1,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	100,3	91,1	99,9	81,6	18,3-	10,5-	5,2-	5,2-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	127,8	108,6	57,9	70,5	21,8	35,1-	45,7-	45,7-
43	I N S G E S A M T	110,7	110,9	115,0	110,5	3,9-	0,4-	1,7	1,7

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1974 - Werte zu jeweiligen Preisen. Nur Unternehmen mit Angaben des Vorjahresumsatzes -

NUMMER DER SYSTEMATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EINZELHANDEL MIT ...)	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE IN % FEBRUAR 1974 GEGENUEBER FEBRUAR 1973					
		UNTERNEHMEN MIT JAHRESUMSAETZEN (1973) VON ... BIS UNTER ... DM					
		100 000 - 500 000	500 000 - 2 MILL.	2 MILL. - 10 MILL.	10 MILL. - 25 MILL.	25 MILL. UND MEHR	ZUSAMMEN
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	.	2,2	4,1	6,0-	7,5	6,5
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	1,3	7,8	9,9	.	-	3,6
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.)(GAS)	0,5-	0,6	0,3	15,0	6,2	6,1
43 10 5	REFORMWAREN	2,3-	2,7	6,7-	-	-	1,5-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	6,9-	7,1-	-	-	-	7,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	12,6-	2,7	.	-	-	2,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	2,7-	13,2	.	-	-	4,8
43 14 3	WILD, GEFLUEGEL	.	-	-	-	-	.
43 14 4	SUESSWAREN	10,0-	11,3	1,6-	-	-	1,1-
43 14 5	KAFFEE, TEE, KAKAO	.	.	20,3-	-	-	5,0-
43 14 6	BROT, KLEIN- U. FEINGEBAECK	.	.	-	-	-	.
43 14 7	FLEISCH U. FLEISCHWAREN	7,1	5,2-	.	-	-	1,5
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	8,9-	10,9-	.	-	-	7,6-
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRAENKEN	1,4-	3,1	16,6	-	-	4,7
43 19 0	TABAKWAREN	8,8-	3,7	1,4-	5,5	3,2	1,4
43 20 0	TEXTILWAREN (GAS)	3,7-	3,6-	1,6-	5,1	15,1	9,9
43 21 0	METERWARE	11,3-	10,7-	1,5	-	-	4,1-
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (GAS)	12,9	3,0-	5,5-	2,7-	7,9-	6,4-
43 22 4	HERREN OBERBEKLEIDUNG	12,7	4,4-	0,1	14,7-	-	5,1-
43 22 7	DAMEN OBERBEKLEIDUNG	6,9-	1,1	3,6	1,3	.	2,2
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	2,5-	12,2-	0,8	-	-	12,1-
43 23 2	HAUSHALTSWAESCHE	1,4-	4,0-	4,8-	5,6-	-	4,9-
43 23 4	WIEDER- U. KORSETTWAREN	8,4-	9,2-	-	-	-	9,0-
43 23 8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	1,3-	.	.	-	-	5,3
43 24 0	HUETEN, MUETZEN	5,8	5,6-	-	-	-	0,2
43 24 7	OBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHOER	1,7-	12,1-	-	-	-	9,8-
43 25 0	KUERSCHNERWAREN	3,9-	13,8-	2,4	-	-	6,8-
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	7,1-	2,9	4,3-	-	-	2,0-
43 26 5	BETTWAREN	8,2-	0,7	.	-	-	3,9-
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	27,2-	23,0-	18,5-	-	-	20,6-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	3,5-	2,3-	2,7	.	-	1,9
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (GAS)	45,8	2,2	0,1-	.	-	2,6
43 30 2	HAUSKAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	4,4-	14,0	11,3-	.	-	21,3-
43 30 4	DEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	41,3-	4,6	5,5	.	-	0,1-
43 30 6	SCHNEIDWAREN, BESTECKEN	.	.	-	-	-	6,2
43 30 8	JAGDARTIKELN	.	.	-	-	-	6,4-
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	6,2	4,8	1,7-	-	-	1,4
43 36 0	MOEBELN	5,3-	9,3-	2,3-	5,8-	7,3-	5,3-
43 36 3	ANTIQUITAETEN	-	.	-	-	-	.
43 36 6	KUNSTGEGENSTAENDEN, BILDERN	-	.	-	-	-	.
43 36 9	KUNSTGEWERBL. ERZEUGNISSEN	20,9	.	-	-	-	32,6
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	16,5-	16,6	5,8	.	-	12,6
43 40 4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	2,7	13,9	6,7	22,4	.	9,5
43 40 7	LEUCHTEN	60,2	16,2	.	-	-	0,4-
43 43 0	FOTO- U. KINOAPPARATEN	3,5-	15,9	15,3	-	-	9,1
43 43 5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	8,7	0,3	.	-	-	8,6
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	10,7	8,8	2,2-	-	-	5,6
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	1,5-	1,2-	4,7-	-	-	2,5-
43 49 0	GALANTERIEWAREN	17,1	0,2-	-	-	-	7,3
43 49 4	SPIELWAREN	14,6	17,7	11,9	-	-	13,3
43 49 7	MUSIKINSTRUMENTEN	.	6,7	23,7	.	-	16,1
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BUEROARTIKELN	3,4	5,3-	0,4-	.	-	2,6-
43 50 5	SAMMLERBRIEFMARKEN	6,2	32,5	-	-	-	3,2-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	0,2	4,4	6,1-	-	-	1,3
43 54 5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	5,3	17,7	.	12,6	.	11,7
43 60 0	APOTHEKEN	8,9	5,0	5,2	-	-	5,2
43 60 4	DROGERIEN	3,3-	1,5-	1,9	-	-	0,4-
43 64 0	ORTHOPAEDISCHEN U. MEDIZINISCHEN ARTIKELN	7,0-	2,3	.	-	-	15,7
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGE MITTELN	14,1-	6,1	9,5	-	-	5,9
43 67 5	FEINSEIFEN, BUERSTEN, REINIGUNGSMITTELN	11,6-	.	-	-	-	3,3-
43 70 0	BRENNSTOFFEN	13,3-	1,6	3,9	35,4-	.	12,3
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	84,5	6,9-	25,9-	.	-	14,8-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	58,7-	23,6-	30,8-	33,6-	26,8-	31,0-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	17,3	31,3-	23,8-	-	-	17,6-
43 80 7	FAHRRAEDERN, MOPEDS	34,1	26,1	-	-	-	28,3
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. -MOEBELN	2,3	0,2	22,0-	20,1-	.	13,4-
43 86 0	NAEMASCHINEN	1,2	6,2	.	-	-	27,3-
43 89 0	LANDMASCHINEN	28,3	3,9-	1,9	11,2	-	6,7
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	5,5	14,1	.	-	-	15,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	0,4	7,3	-	-	-	2,7
43 93 0	LACKEN, FARBEN	18,1	4,2	15,9	-	-	11,5
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	18,3	6,5	1,5-	-	-	2,0
	FACHEINZELHANDELSUNTERNEHMEN	0,2-	0,8	11,3-	12,3-	5,1	3,4-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	0,3-	1,0	12,2-	14,8-	9,7	7,5-
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	5,6	3,5-	4,8-	6,8-	4,3	2,1
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	.	.	4,3	3,4	3,2	3,3
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	.	.	5,4	3,3	4,7	4,5
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	2,8	2,8
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	7,3-	11,8-	9,1-	4,8-	18,2	14,1
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN	7,3-	11,8-	9,1-	2,2	20,4	15,2
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	12,2
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	1,3-	1,3-
	MIT 1 BIS 4 VERKAUFSSTELLEN
	MIT 5 UND MEHR VERKAUFSSTELLEN	1,3-	1,3-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100

Noch: 2. Umsatzentwicklung des Einzelhandels im Februar 1974 - Werte zu Preisen von 1970 -

NUMMER DER SYSTEME MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1973		1974		FEBRUAR 1974		JAN./ FEBR. 74	JANUAR/ FEBR. 74
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 74	FEBR. 73	JAN./ FEBR. 73	JANUAR/ FEBR. 73
		1970 = 100				%			
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	97,8	99,1	98,4	97,8	0,6	1,3-	0,4-	0,4-
	DARUNTER MIT								
43 10	NAHRUNGS- U. GENUSSMITTELN VERSCH. ART (OAS)	98,6	100,0	99,1	99,0	0,2-	1,1-	0,2-	0,2-
43 14 0	KARTOFFELN, GEMUESE, OBST	83,9	85,0	74,4	76,0	2,1	10,6-	11,0-	11,0-
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	85,0	85,9	78,3	76,9	1,8-	10,5-	9,3-	9,3-
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	110,1	108,2	112,0	107,4	4,2-	0,8-	0,5	0,5
43 14 4	SUESSWAREN	59,4	68,1	64,5	65,3	1,3	4,1-	1,8	1,8
43 16	GETRAENKEN	97,2	101,4	102,3	99,2	3,0-	2,1-	1,5	1,5
43 19	TABAKWAREN	99,9	97,9	102,5	97,3	5,1-	0,5-	1,1	1,1
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	97,6	84,4	97,8	79,3	18,9-	6,0-	2,7-	2,7-
	DARUNTER MIT								
43 20	TEXTILWAREN VERSCH. ART (OAS)	103,3	89,1	103,3	88,4	14,4-	0,9-	0,4-	0,4-
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	101,7	80,9	99,9	74,7	25,2-	7,6-	4,4-	4,4-
43 23	WAESCHE, WIRK-, STRICK- U. AE. WAREN	94,0	92,0	96,3	81,1	15,8-	11,8-	4,7-	4,7-
43 28	SCHUHEN UND SCHUHWAREN	73,7	62,6	73,8	58,5	20,7-	6,5-	2,9-	2,9-
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. MOHNBEDARF (ANG)	100,3	109,0	97,7	99,8	2,1	8,5-	5,7-	5,7-
	DARUNTER MIT								
43 33	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	87,1	81,3	89,1	77,0	13,6-	5,4-	1,4-	1,4-
43 36 0	MOEBELN	102,9	119,0	102,3	106,0	3,7	10,9-	6,2-	6,2-
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	92,3	92,7	98,1	95,3	2,8-	2,8	4,5	4,5
	DARUNTER MIT								
43 40	ELEKTROERZEUGNISSEN	101,6	104,2	114,7	116,0	1,1	11,3	12,1	12,1
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	107,4	106,1	112,3	104,0	7,3-	2,0-	1,3	1,3
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	116,7	114,1	114,7	114,7	0,0	0,5	0,6-	0,6-
	DARUNTER IN								
43 60 0	APOTHEKEN	126,4	122,3	123,3	125,5	1,8	2,6	0,0	0,0
43 60 4	DROGERIEN	88,2	85,0	84,6	78,6	7,0-	7,4-	5,8-	5,8-
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALOELERZEUGNISSEN	111,2	105,0	142,6	95,1	33,3-	9,4-	9,7	9,7
	DARUNTER MIT								
43 70	BRENNSTOFFEN	114,1	109,3	151,6	103,0	32,1-	5,8-	13,8	13,8
43 75	MINERALOELERZEUGNISSEN (TANKST. IN EIG. NAMEN)	106,9	95,1	115,7	69,1	40,3-	27,3-	9,6-	9,6-
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	91,1	100,1	64,9	73,3	12,9	26,8-	27,7-	27,7-
	DARUNTER MIT								
43 80	FAHRZEUGEN, DEREN TEILEN UND ZUBEHOER	91,2	100,6	62,7	72,2	15,2	28,2-	29,7-	29,7-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	88,6	100,7	92,2	100,0	8,4	0,8-	1,5	1,5
43	I N S G E S A M T	97,3	96,9	94,8	90,4	4,6-	6,7-	4,6-	4,6-

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Februar 1974

NUMMER DER SYSTEME MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1973		1974		FEBRUAR 1974		JAN. / FEBR. 74	JANUAR / FEBR. 74
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 74	FEBR. 73	JAN. / FEBR. 73	JANUAR / FEBR. 73
		1970 = 100				%			
43 0	EH.M. WAREN VERSCHIEDENER ART	109,1	110,2	101,6	103,0	1,3	6,6	6,8	6,8
	DARUNTER MIT								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	109,5	110,7	101,7	102,6	0,8	7,3	7,2	7,2
43 04 0	WAREN I. D. HAUPTR. NAHRUNGSMITTEL	103,0	102,3	100,1	110,4	10,4	8,0	2,5	2,5
43 1	EH.M. NAHRUNGS- UND GENUSSMITTELN	95,9	96,1	94,1	93,6	0,5	2,6	2,3	2,3
	DARUNTER MIT								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	95,9	96,2	94,2	93,5	0,8	2,8	2,3	2,3
43 10 5	REFORMWAREN	93,1	92,6	93,6	91,4	2,3	1,3	0,4	0,4
43 14 0	KARTOFFELN, GEMÜSE, OBST	101,1	101,1	96,2	94,7	1,6	6,3	5,6	5,7
43 14 1	MILCH, FETTWAREN, EIERN	94,3	94,8	85,2	83,9	1,6	11,5	10,6	10,7
43 14 2	FISCHEN, FISCHERZEUGNISSEN	96,0	94,7	104,0	102,7	1,3	8,5	8,4	8,5
43 14 4	SÜSSWAREN	81,1	78,8	73,0	70,4	3,6	10,7	10,4	10,7
43 16 0	WEIN, SPIRITUOSEN	95,1	98,4	99,5	100,2	0,7	1,9	3,3	3,6
43 16 5	BIER, ALKOHOLFREIEN GETRÄNKEN	103,1	102,8	103,3	104,0	0,8	1,2	0,7	0,6
43 19 0	TABAKWAREN	94,6	92,2	90,2	93,1	3,2	1,0	1,9	1,9
43 2	EH.M. TEXTILWAREN UND SCHUHEN	103,7	104,5	103,7	103,1	0,6	1,4	0,7	0,7
	DARUNTER MIT								
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	99,3	99,9	101,6	100,9	0,7	0,9	1,6	1,6
43 21 0	METERWARE	119,8	118,2	120,0	114,7	4,4	2,9	1,4	1,5
43 22 0	OBERBEKLEIDUNG (OAS)	106,6	114,1	107,9	109,0	1,1	4,5	1,7	1,7
43 22,4	HERREN-OBERBEKLEIDUNG	115,9	115,5	120,5	116,5	3,3	0,8	2,4	2,4
43 22,7	DAMEN-OBERBEKLEIDUNG	110,4	108,6	104,1	103,1	1,0	5,0	5,4	5,4
43 23 0	LEIBWAESCHE, WIRK- U. STRICKWAREN	108,1	106,8	106,9	105,6	1,2	1,1	1,1	1,1
43 23,2	HAUSHALTWAESCHE	100,0	99,7	96,5	99,5	3,0	0,2	1,8	2,0
43 23,8	HANDARBEITEN, HANDARBEITSBEDARF	89,6	88,2	90,9	82,2	9,6	6,9	2,7	2,7
43 24 0	HÜTEN, HÜTZEN	98,7	98,3	103,7	103,4	0,3	5,1	5,1	5,1
43 24,7	ÜBERHEMDEN, SONST. BEKLEIDUNGSZUBEHÖR	83,9	86,0	81,7	80,6	1,3	6,2	4,4	4,4
43 25 0	KUERSCHMERWAREN	97,8	96,8	95,2	96,2	1,0	0,6	1,6	1,8
43 26 0	HEIMTEXTILIEN	110,0	109,0	111,5	110,2	1,2	1,1	1,3	1,1
43 26,5	BETTWAREN	86,5	84,7	77,9	76,1	2,4	10,1	10,0	9,3
43 27 0	SPORT- U. CAMPINGARTIKELN	120,2	120,2	127,7	123,9	2,9	3,1	4,6	4,6
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	98,3	97,3	95,0	95,4	0,4	1,9	2,6	2,7
43 3	EH.M. METALLWAREN, HAUSRAT U. WOHNBEDARF (ANG)	109,4	108,8	107,3	107,5	0,2	1,2	1,6	1,6
	DARUNTER MIT								
43 30 0	METALL- U. KUNSTSTOFFWAREN (OAS)	95,5	96,5	100,9	99,9	1,0	3,5	4,6	4,6
43 30,2	HAUSRAT A. METALL U. KUNSTSTOFFEN (ANG)	95,7	95,1	82,8	82,1	0,8	13,7	13,6	13,5
43 30,4	OEFEN, KUEHLSCHRAENKEN, WASCHMASCHINEN	111,8	114,0	112,1	111,0	0,9	2,6	1,2	1,5
43 33 0	HAUSHALTSKERAMIK U. -GLASWAREN	92,3	92,0	86,5	86,4	0,1	6,1	6,2	6,5
43 36 0	MOEBELN	118,8	117,6	118,2	117,0	0,9	0,5	0,5	0,5
43 4	EH.M. ELEKTRO- U. OPT. ERZEUGNISSEN, UHREN	103,9	103,5	104,0	103,4	0,6	0,1	0,0	0,0
	DARUNTER MIT								
43 40 0	ELEKTROTECHN. ERZEUGNISSEN (ANG)	113,8	113,8	118,6	118,0	0,6	3,6	4,0	3,9
43 40,4	RUNDFUNK-, FERNSEH- U. PHONOGERAETEN	102,8	102,2	100,8	100,5	0,3	1,7	1,8	1,8
43 40,7	LEUCHTEN	103,9	100,7	98,2	98,2	-	2,5	4,0	4,0
43 43 0	FOTO- U. KINDAPPARATEN	95,6	94,9	96,2	94,6	1,7	0,4	0,1	0,2
43 43,5	SONST. FEINMECH. U. OPT. ERZEUGNISSEN	131,6	132,4	129,0	132,4	2,6	-	1,0	1,0
43 46 0	UHREN, SCHMUCKWAREN	98,4	97,5	98,1	97,1	1,0	0,4	0,4	0,3
43 48 0	LEDERWAREN (OH. SCHUHE)	91,1	89,4	83,9	82,0	2,2	8,2	8,1	8,3
43 49,4	SPIELWAREN	104,7	104,5	102,7	103,9	1,1	0,6	1,2	1,2
43 5	EH.M. PAPIERWAREN UND DRUCKERZEUGNISSEN	97,4	97,0	96,5	97,1	0,6	0,1	0,4	0,4
	DARUNTER MIT								
43 50 0	PAPIERWAREN, SCHUL- U. BÜROARTIKELN	96,5	95,7	93,1	94,2	1,3	1,5	2,5	2,5
43 54 0	BÜCHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	96,5	95,9	96,6	96,5	0,0	0,7	0,4	0,2
43 54,5	SONST. ZEITSCHRIFTEN, ZEITUNGEN	98,5	100,1	102,2	103,4	1,2	3,3	3,5	3,6
43 6	EH.M. PHARMAZEUT., KOSMET. U. AE. ERZEUGNISSEN	103,3	102,7	101,4	101,4	0,1	1,3	1,6	1,5
	DARUNTER MIT/IN								
43 60 0	APOTHEKEN	110,1	109,4	111,0	110,9	0,0	1,4	1,1	1,1
43 60,4	DROGERIEN	94,9	94,1	87,4	87,6	0,2	7,0	7,5	7,4
43 67 0	KOSMETISCHEN ARTIKELN, KOERPERPFLEGEMITTELN	99,7	102,0	109,3	108,1	1,1	6,0	7,8	7,9
43 67,5	FEINSEIFEN, BÜRSTEN, REINIGUNGSMITTELN	92,0	90,9	75,0	73,9	1,5	18,7	18,6	17,5
43 7	EH.M. KOHLE UND MINERALÖLERZEUGNISSEN	90,9	91,9	87,3	87,4	0,2	4,9	4,4	4,5
	DARUNTER MIT								
43 70 0	BRENNSTOFFEN	91,4	92,8	90,8	90,9	0,1	2,1	1,4	1,5
43 75 0	TANKSTELLEN (IN EIGENEM NAMEN)	89,0	89,1	76,3	76,7	0,5	14,0	14,1	14,2

Noch: 3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im Februar 1974

NUMMER DER SYSTE MATIK	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG (EH.M. = EINZELHANDEL MIT)	MESSZAHLEN				VERÄNDERUNGEN			
		1973		1974		FEBRUAR 1974		JAN. / FEBR. 74	JANUAR / FEBR. 74
		JAN.	FEBR.	JAN.	FEBR.	JAN. 74	FEBR. 73	JAN. / FEBR. 73	JANUAR / FEBR. 73
		1970 = 100				%			
43 8	EH.M. FAHRZEUGEN, MASCHINEN U. BUEROEINRICHTG.	103,5	103,3	96,7	95,7	1,0-	7,3-	6,9-	7,0-
	DARUNTER MIT								
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	103,0	102,6	95,6	94,2	1,5-	8,1-	7,6-	7,6-
43 80 4	KRAFTFAHRZEUGTEILEN	105,5	107,4	100,6	101,5	0,9	5,4-	5,0-	5,1-
43 80 7	FAHRRADERN, MOPEDS	131,6	120,0	96,2	97,6	1,4	18,7-	23,0-	23,0-
43 83 0	BUEROMASCHINEN U. MOEBELN	111,2	114,8	111,8	113,4	1,4	1,2-	0,3-	0,3-
43 86 0	NAEHMASCHINEN	103,1	102,9	97,1	97,1	-	5,6-	5,7-	5,9-
43 89 0	LANDMASCHINEN	97,2	96,8	95,7	95,4	0,3-	1,5-	1,5-	1,7-
43 9	EH.M. SONSTIGEN WAREN	111,6	112,9	107,4	106,1	1,2-	6,0-	4,9-	4,9-
	DARUNTER MIT								
43 90 0	SAEMEREIEN, FUTTER- U. DUENGEMITTELN	84,4	82,7	85,7	86,3	0,6	4,2	2,9	3,1
43 90 5	BLUMEN, PFLANZEN	123,7	123,9	118,7	113,6	4,3-	8,3-	6,2-	6,2-
43 93 0	LACKEN, FARBEN	103,8	102,7	104,7	104,4	0,2-	1,7	1,3	1,3
43 93 5	TAPETEN, LINOLEUM U. AE. FUSSBODENBELAEGEN	113,0	115,1	109,5	111,6	1,9	3,0-	3,0-	2,9-
	GLIEDERUNG NACH BETRIEBSFORMEN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	109,6	107,0	101,2	102,0	0,8	4,7-	6,2-	6,2-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	109,6	107,0	101,2	102,0	0,8	4,7-	6,2-	6,2-
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	100,7	114,5	100,6	102,2	1,6	10,8-	5,8-	5,8-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	100,3	134,0	97,1	97,8	0,7	27,0-	16,8-	16,8-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	106,1	105,2	109,2	113,0	3,5	7,5	5,2	5,2
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	106,6	105,3	111,3	113,1	1,6	7,4	5,9	6,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	97,2	96,1	88,7	87,7	1,1-	8,7-	8,7-	8,7-
	DARUNTER EH.M.								
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	97,2	96,1	88,7	87,7	1,1-	8,7-	8,7-	8,7-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	99,7	99,6	97,6	97,1	0,5-	2,5-	2,3-	2,3-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	82,4	78,3	80,6	85,2	5,6	8,8	3,2	3,1
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	89,5	89,7	88,3	87,5	0,9-	2,4-	1,9-	1,9-
43 19 0	TABAKWAREN	93,6	90,6	85,8	86,8	1,2	4,2-	6,3-	6,3-
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	98,0	98,9	100,0	98,5	1,5-	0,4-	0,8	0,9
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	106,7	106,3	103,1	101,6	1,5-	4,5-	3,9-	3,9-
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	92,5	91,3	88,3	88,3	0,0	3,3-	4,0-	4,1-
43 36 0	MOEBELN	116,6	115,8	119,2	118,0	1,0-	1,9	2,1	2,1
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	93,5	93,1	91,9	91,0	0,9-	2,2-	2,0-	2,1-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	100,3	100,0	94,4	93,2	1,3-	6,8-	6,3-	6,3-
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	113,1	114,4	111,0	110,8	0,2-	3,2-	2,5-	2,5-
	DARUNTER EH.M.								
43 00 0	WAREN I. D. HAUPTR. NICHTNAHRUNGSMITTEL	168,0	169,6	157,2	159,4	1,4	6,0-	6,2-	6,2-
43 10 0	NAHR.-U. GENUSSMITTELN (OH. REFORMW.) (OAS)	105,2	106,2	106,9	106,5	0,4-	0,2	0,9	0,9
43 19 0	TABAKWAREN	98,6	98,6	108,0	118,6	9,8	20,3	15,0	15,0
43 20 0	TEXTILWAREN (OAS)	117,5	109,5	125,4	122,2	2,5-	11,6	9,1	9,1
43 22	OBERBEKLEIDUNG (OHNE WIRK- U. STRICKWAREN)	119,9	132,1	127,4	130,0	2,0	1,6-	2,1	2,1
43 28 0	SCHUHEN, SCHUHWAREN	128,7	128,4	130,3	132,6	1,8	3,3	2,3	2,3
43 36 0	MOEBELN	125,8	123,3	115,1	114,0	0,9-	7,5-	8,0-	8,0-
43 54 0	BUECHERN, FACHZEITSCHRIFTEN	53,8	53,8	50,0	57,7	15,4	7,1	-	-
43 80 0	KRAFTWAGEN, KRAFTRAEDERN	126,2	124,9	105,9	102,7	3,0-	17,8-	17,0-	17,0-
	VOLLBESCHAFTIGTE INSGESAMT	102,6	102,9	99,6	99,3	0,3-	3,4-	3,2-	3,2-
	AUSSERDEM								
	TEILBESCHAFTIGTE	116,3	116,2	123,4	123,8	0,3	6,5	6,3	6,3
	DARUNTER IN								
	WARENHAUSUNTERNEHMEN	108,8	101,4	111,9	111,4	0,5-	9,8	6,2	6,2
	VERSANDHANDELSUNTERNEHMEN	96,2	100,4	100,5	100,7	0,2	0,3	2,3	2,0
	KONSUMGENOSSENSCHAFTEN 1)	125,1	126,1	152,0	151,1	0,6-	19,9	20,7	20,7
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 1 - 4 VERKAUFSSTELLEN	114,7	115,5	120,0	121,3	1,1	5,0	4,8	4,8
	FACHEINZELH.UNTERN. MIT 5 U.M. VERKAUFSSTELLEN	129,7	129,5	141,7	139,0	1,9-	7,3	8,3	8,3
	BESCHAFTIGTE INSGESAMT	105,7	105,8	104,9	104,7	0,1-	1,0-	0,9-	0,9-

1) UND SONSTIGE VERBRAUCHERORGANISATIONEN AUS DEN WIRTSCHAFTSKLASSEN 43000, 43040 U. 43100