

Je 2 5

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

## Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 12/64

26. Februar 1965

Die Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs  
bis Monat Dezember 1964

(Umsatzmeßziffern bzw. Veränderung der Umsatzwerte in %)

Die günstige Umsatzentwicklung der vergangenen Monate hielt auch im Dezember 1964 an. Die Zunahme gegenüber Dezember 1963 betrug +10,1% und gegenüber dem Vormonat sogar +40,0%.

Bei der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel gab es gegenüber Dezember 1963 sogar eine Steigerung von 11,6%. Überdurchschnittlich hoch war der Zuwachs bei Milch und Milcherzeugnissen (+20,9%), sowie bei Obst, Gemüse und Südfrüchten (+13,5%) und bei allen übrigen Lebensmittelgeschäften (+13,0%).

Die Umsätze der meisten Geschäftszweige innerhalb der Warengruppe Bekleidung, Wäsche, Schuhe haben sich gegenüber dem Dezember 1963 nur geringfügig verändert, sodaß die durchschnittliche Zunahme nur +6,9% betrug. Erheblich darüber lagen nur die Steigerungen bei Sportartikeln (+33,2%) und bei Meterwaren (+24,4%).

Die durchschnittliche Umsatzentwicklung bei Hausrat und Wohnbedarf war mit einer Zunahme von 3,6% gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat verhältnismäßig ungünstig. In erster Linie war dies auf die Rückgänge bei Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln (-13,7%) und bei Eisenwaren und Küchengeräten (-0,7%) zurückzuführen. Dagegen war der Umsatzzuwachs bei Beleuchtungs- und Elektrogeräten (+39,3%) sowie bei Porzellan und Glaswaren (+28,4%) hoch.

Am günstigsten entwickelte sich der Gesamtumsatz bei den Sonstigen Waren mit einer Zunahme von +12,8% gegenüber Dezember 1963. Die meisten Geschäftszweige hatten gegenüber Dezember 1963 überdurchschnittlich hohe Umsatzsteigerungen zu verzeichnen. Lediglich bei Nähmaschinen (-14,2%) und Brennmaterial (-11,8%) gab es Rückgänge.

**Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg**

**Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels  
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)**

Warengruppe und Geschäftszweig	1 9 6 4						1963 Dez.	Veränderung in Dezember 1964 gegen	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.		Nov. 1964	Dez. 1963
	<b>Einzelhandel insgesamt</b>	378	319	337	400	390	546	496	+ 40,0
Nahrungs- und Genußmittel	430	375	384	433	416	598	536	+ 43,7	+ 11,6
Konsumgenossenschaften	473	502	434	476	431	568	517	+ 31,8	+ 9,9
Gemischtwarengeschäft	337	317	282	321	315	543	487	+ 72,4	+ 11,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	553	440	504	569	550	745	667	+ 35,4	+ 11,7
Lebensmittel Großbetriebe	859	643	747	798	785	1 054	975	+ 34,3	+ 8,1
Alle übrigen Lebensmittelgeschäfte	247	230	216	242	223	304	269	+ 30,3	+ 13,0
Obst, Gemüse, Südfrüchte	388	431	295	348	317	412	363	+ 30,0	+ 13,5
Fische und Fischwaren	454	499	563	966	803	1 247	1 200	+ 55,3	+ 3,9
Milch und Milcherzeugnisse	234	205	206	218	201	249	206	+ 23,9	+ 20,9
Schokolade und Süßwaren	170	164	166	162	155	278	266	+ 79,3	+ 4,5
Wein und Spirituosen	283	235	214	243	240	457	437	+ 90,4	+ 4,6
Tabakwaren	250	249	233	248	238	347	322	+ 45,8	+ 7,8
<b>Bekleidung, Wäsche, Schuhe</b>	279	216	243	363	355	464	434	+ 30,7	+ 6,9
Textilwaren aller Art insgesamt	336	246	283	424	416	505	465	+ 21,4	+ 8,6
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	144	112	118	138	141	243	231	+ 72,3	+ 5,2
"      "      5 - 19      "	183	146	142	198	199	334	307	+ 67,8	+ 8,9
"      "      20 und mehr "	409	291	354	520	509	584	550	+ 14,7	+ 6,2
Meterwaren	191	201	197	211	236	372	299	+ 57,6	+ 24,4
Wäsche und Bettwaren	247	211	220	250	266	357	346	+ 34,2	+ 2,6
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	171	153	194	219	261	390	388	+ 49,4	+ 0,5
Herrenartikel, Hüte, Schirme	178	147	150	273	319	582	608	+ 82,4	- 4,3
Oberbekleidung, insgesamt	214	164	210	360	300	338	337	+ 12,7	+ 0,3
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	194	140	162	265	240	368	371	+ 53,3	- 0,8
"      "      5 - 19      "	212	157	176	290	238	325	341	+ 36,5	- 4,7
"      "      20 und mehr "	216	167	222	387	320	339	329	+ 5,9	+ 3,0
Tarschnerwaren	201	217	303	520	538	654	609	+ 21,6	+ 7,4
Schuhwaren	202	160	168	270	252	395	394	+ 56,7	+ 0,2
Sportartikel	293	221	172	256	358	874	656	+144,1	+ 33,2
<b>Hausrat und Wohnbedarf</b>	396	346	388	444	452	609	588	+ 34,7	+ 3,6
Eisenwaren und Küchengeräte	432	354	407	442	445	534	538	+ 20,0	- 0,7
Porzellan und Glaswaren	429	298	386	395	448	948	738	+111,6	+ 28,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	279	221	355	412	404	734	527	+ 81,7	+ 39,3
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	401	413	427	540	498	741	859	+ 48,8	- 13,7
Möbel	361	357	373	432	414	537	491	+ 29,7	+ 9,4
Teppiche und Gardinen	168	157	163	192	198	268	233	+ 35,3	+ 15,0
Tapeten und Linoleum	763	710	732	765	748	936	925	+ 25,1	+ 1,2
<b>Sonstige Waren</b>	381	310	328	355	351	502	445	+ 43,0	+ 12,8
Bücher	350	271	316	357	481	806	765	+ 67,6	+ 5,4
Papier- und Schreibwaren	329	263	298	347	372	588	491	+ 58,1	+ 19,7
Kunstgegenstände und Antiquitäten	497	491	443	448	369	903	811	+144,7	+ 11,3
Galanterie- und Lederwaren	203	180	173	183	236	512	514	+116,9	- 0,4
Apotheken	257	243	223	254	242	279	239	+ 15,3	+ 16,7
Drogerien	377	350	312	331	329	573	484	+ 74,2	+ 18,4
Farben und Anstrichbedarf	434	514	386	391	341	518	435	+ 51,9	+ 19,1
Seifen, Bürsten und Parmüerieartikel	342	260	263	268	315	492	407	+ 56,2	+ 20,9
Photo und Optik	533	481	463	421	339	600	482	+ 77,0	+ 24,5
Landmaschinen und Geräte	619	399	380	457	517	385	327	- 25,5	+ 17,7
Nähmaschinen	186	214	162	184	171	253	295	+ 47,9	- 14,2
Büromaschinen und Büromöbel	267	170	234	301	266	416	395	+ 56,4	+ 5,3
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	218	186	201	178	148	195	156	+ 31,7	+ 25,0
Kraftwagen und Zubehör	592	401	560	508	468	426	316	- 9,0	+ 34,8
Spielwaren	185	229	231	309	747	1 358	1 187	+ 81,8	+ 14,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	298	298	312	319	412	993	874	+141,0	+ 13,6
Blumen	386	483	375	687	552	806	609	+ 46,0	+ 32,3
Brennmaterial	464	345	372	390	325	375	425	+ 15,4	- 11,8