

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

## Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 8/64

28. Oktober 1964

Umsatzentwicklung im Einzelhandel Monat August 1964  
(Umsatzmeßziffern bzw. Veränderung der Umsatzwerte in % )

Der gesamte Einzelhandel hatte gegenüber August 1963 einen Umsatzrückgang von - 4,8%, wobei es bei fast allen Warengruppen mehr oder weniger starke Abnahmen gab.

Bei der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel lag mit - 7,9% der Umsatz sehr auffällig unter dem des entsprechenden Vorjahresmonats. Hier waren besonders bei den Lebensmitteln aller Art (- 15,5%) und bei den Lebensmittel Großbetriebe (- 13,5%) starke Rückgänge eingetreten. Andererseits aber gab es bei Obst, Gemüse, Südfrüchte (+ 21,4%) auch eine sehr beachtliche Zunahme.

Bei Bekleidung, Wäsche, Schuhe war die durchschnittliche Veränderung gegenüber August 1963 mit + 1,9% nicht sehr erheblich. Innerhalb dieser Warengruppe standen den beachtlichen Umsatzsteigerungen bei Meterwaren (+ 36,7%) größere Einbußen bei den Oberbekleidungsbetrieben mit 1 bis 4 und 5 bis 19 Beschäftigten gegenüber.

Wenn auch bei Tapeten und Linoleum (+ 23,9%), bei Rundfunk, Fernseh-, Phonoartikel (+ 15,4%) sowie bei Möbel (+ 13,7%) die Zunahmen gegenüber August 1963 sehr beachtlich waren und lediglich nur bei Porzellan und Glaswaren (- 22,8%) ein auffallender Rückgang eintrat, so konnte trotzdem innerhalb der Warengruppe Hausrat und Wohnbedarf der Stand vom Monat August 1963 nur knapp erreicht werden.

Die auffälligen Umsatzeinbußen gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat bei Brennmaterial (- 31,5%), Galanterie- und Lederwaren (- 14,7%), Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel (- 11,9%) sowie bei Photo und Optik (- 11,4%) konnten durch die ebenfalls beachtlichen Steigerungen bei Nähmaschinen (+ 36,3%), bei Blumen (+ 29,1%) sowie bei Kraftwagen und Zubehör (+ 15,6%) nicht ausgeglichen werden, so daß der Umsatz innerhalb der Warengruppe Sonstige Waren um - 4,6% unter dem des Monats August 1963 lag.



Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels  
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppe und Geschäftszweig	1964						1963	Veränderungen in % August 1964 gegen	
	März	April	Mai	Juni	Juli	August	August	Juli 1964	August 1963
	Einzelhandel insgesamt	355	363	366	335	378	319	355	- 15,6
Nahrungs- und Genußmittel	413	406	427	378	430	375	407	- 12,8	- 7,9
Konsumgenossenschaften	495	469	438	439	473	502	464	+ 6,1	+ 8,2
Gemischtwarengeschäft	293	286	303	278	337	317	319	- 5,9	- 0,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	545	544	582	515	553	440	521	- 20,4	- 15,5
Lebensmittel Großbetriebe	792	760	843	718	859	643	743	- 25,1	- 13,5
Alle übrigen Lebensmittelgeschäfte	214	225	218	227	247	230	228	- 6,9	+ 0,9
Obst, Gemüse, Südfrüchte	342	356	412	420	388	431	355	+ 11,1	+ 21,4
Fische und Fischwaren	875	661	498	413	454	499	583	+ 9,9	- 14,4
Milch und Milcherzeugnisse	199	198	208	232	234	205	209	- 12,4	- 1,9
Schokolade und Süßwaren	223	120	159	143	170	164	152	- 3,5	+ 7,9
Wein und Spirituosen	230	205	199	244	283	235	224	- 17,0	+ 4,9
Tabakwaren	227	222	224	219	250	249	238	- 0,4	+ 4,6
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	266	271	284	231	279	216	212	- 22,6	+ 1,9
Textilwaren aller Art insgesamt	305	311	320	263	336	246	239	- 26,8	+ 2,9
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	121	113	127	115	144	112	116	- 22,2	- 3,5
" " 5 - 19 "	169	164	176	152	183	146	143	- 20,2	+ 2,1
" " 20 und mehr "	372	377	379	313	409	291	285	- 28,9	+ 2,1
Meterwaren	160	151	135	140	191	201	147	+ 5,2	+ 36,7
Wäsche und Bettwaren	202	198	200	200	247	211	206	- 14,6	+ 2,4
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	191	168	182	147	171	153	164	- 10,5	- 6,7
Herrenartikel, Hüte, Schirme	208	182	207	167	178	147	157	- 17,4	- 6,4
Oberbekleidung, insgesamt	267	268	274	197	214	164	166	- 23,4	- 1,2
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	207	196	212	162	194	140	158	- 27,8	- 11,4
" " 5 - 19 "	215	211	235	180	212	157	177	- 25,9	- 11,3
" " 20 und mehr "	285	288	286	203	216	167	160	- 22,7	+ 4,4
Kürschnerwaren	105	110	154	130	201	217	201	+ 8,0	+ 8,0
Schuhwaren	210	235	275	204	202	160	172	- 20,8	- 7,0
Sportartikel	207	188	223	271	293	221	217	- 24,6	+ 1,8
Hausrat und Wohnbedarf	340	360	338	349	396	346	348	- 12,6	- 0,6
Eisenwaren und Küchengeräte	331	366	358	403	432	354	393	- 18,1	- 9,9
Porzellan und Glaswaren	420	348	384	435	429	298	386	- 30,5	- 22,8
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	239	237	240	240	279	221	198	- 20,8	+ 11,6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	381	359	346	342	401	413	358	+ 3,0	+ 15,4
Möbel	301	396	343	322	361	357	314	- 1,1	+ 13,7
Teppiche und Gardinen	146	165	126	155	168	157	161	- 6,5	- 2,5
Tapeten und Linoleum	662	680	570	613	763	710	573	- 6,9	+ 23,9
Sonstige Waren	343	385	345	364	381	310	325	- 18,6	- 4,6
Bücher	369	434	345	329	350	271	268	- 22,6	+ 1,1
Papier und Schreibwaren	328	364	275	272	329	263	252	- 20,1	+ 4,4
Kunstgegenstände und Antiquitäten	404	412	407	423	497	491	498	- 1,2	- 1,4
Galanterie- und Lederwaren	230	176	171	145	203	180	211	- 11,3	- 14,7
Apotheken	234	244	231	230	257	243	226	- 5,4	+ 7,5
Drogerien	319	312	323	337	377	350	349	- 7,2	+ 0,3
Farben und Anstrichbedarf	392	385	373	350	434	514	477	+ 18,4	+ 7,7
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	257	294	278	228	342	260	295	- 24,0	- 11,9
Photo und Optik	310	377	366	400	533	481	543	- 9,8	- 11,4
Landmaschinen und Geräte	393	618	604	682	619	399	443	- 35,5	- 9,9
Nähmaschinen	183	178	187	142	186	214	157	+ 15,0	+ 36,3
Büromaschinen und Büromöbel	274	247	216	225	267	170	191	- 36,3	- 11,0
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	231	226	217	176	218	186	175	- 14,7	+ 6,3
Kraftwagen und Zubehör	581	658	587	660	592	401	347	- 32,3	+ 15,6
Spielwaren	382	166	147	172	185	229	216	+ 23,8	+ 6,0
Uhren, Gold- und Silberwaren	374	272	267	267	298	298	304	- 0,-	- 2,0
Blumen	547	548	548	552	386	483	374	+ 25,1	+ 29,1
Brennmaterial	307	482	428	508	464	345	504	- 25,6	- 31,5