

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 7/64

28. September 1964

Der Einzelhandel in Baden-Württemberg im Juli 1964

Mit einer Steigerung von +11,5% gegenüber dem Monat Juli 1963 hatte sich der Gesamtumsatz im Einzelhandel günstig entwickelt.

Von allen Warengruppen hatten Nahrungs- und Genußmittel mit +15,9% die größte Umsatzzunahme gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat, was besonders auf die guten Umsatzsteigerungen bei Lebensmittel-Großbetrieben (+22,0%) sowie bei Schokolade und Süßwaren (+22,3%) zurückzuführen ist.

Weniger günstig entwickelte sich der Umsatz der Warengruppe Bekleidung, Wäsche, Schuhe mit 6,1%. Allerdings hatten hier die Kürschnerwaren (+20,3%) und die Betriebe für Textilwaren aller Art mit 1 - 4 Beschäftigten (+24,1%) wesentlich höhere Umsätze als im Juli vergangenen Jahres. Lediglich bei den Sportartikeln (-10,9%) trat ein auffälliger Rückgang ein.

Ebenfalls günstig waren die Umsatzentwicklungen bei Hausrat und Wohnbedarf, was sich ganz besonders bei den Geschäftszweigen Beleuchtungs- und Elektrogeräten (+34,1%), Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel (+33,7%) sowie bei Tapeten und Linoleum (+26,9%) feststellen läßt.

Bei den Sonstigen Waren wurden im Durchschnitt nicht die Umsatzsteigerungen erzielt wie bei den übrigen Warengruppen. Doch gibt es hier die Geschäftszweige mit den höchsten Umsatzzunahmen, wie auch mit den größten Rückgängen. Das sind Landmaschinen und Geräte (+57,1%) sowie Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel (+34,1%) auf der einen Seite und Brennmaterial (-30,8%) sowie Nähmaschinen (-24,4%) auf der anderen Seite.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppe und Geschäftszweig	1964						1963	Veränderungen in % Juli 1964 gegen	
	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Juli	Juni 1964	Juli 1963
	Einzelhandel insgesamt	310	355	363	366	335	378	339	+ 12,8
Nahrungs- und Genußmittel	379	413	406	427	378	430	371	+ 13,7	+ 15,9
Konsumgenossenschaften	461	495	469	438	439	473	455	+ 7,7	+ 3,9
Gemischwarengeschäft	252	293	286	303	278	337	319	+ 21,2	+ 5,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	514	545	544	582	515	553	494	+ 7,4	+ 11,9
Lebensmittel Großbetriebe	751	792	760	843	718	859	704	+ 19,6	+ 22,0
Alle übrigen Lebensmittelgeschäfte	206	214	225	218	227	247	209	+ 8,8	+ 18,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	322	342	356	412	420	388	353	- 7,6	+ 9,9
Fische und Fischwaren	750	875	661	498	413	454	455	+ 9,9	- 0,2
Milch und Milcherzeugnisse	185	199	198	208	232	234	221	+ 0,9	+ 5,9
Schokolade und Süßwaren	125	223	120	159	143	170	139	+ 18,9	+ 22,3
Wein und Spirituosen	194	230	205	199	244	283	255	+ 16,0	+ 11,0
Tabakwaren	195	227	222	224	219	250	224	+ 14,1	+ 11,6
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	196	266	271	284	231	279	263	+ 20,8	+ 6,1
Textilwaren aller Art insgesamt	220	305	311	320	263	336	305	+ 27,7	+ 10,2
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	104	121	113	127	115	144	116	+ 25,2	+ 24,1
" " 5 - 19 "	126	169	164	176	152	183	167	+ 20,4	+ 9,6
" " 20 und mehr "	266	372	377	379	313	409	375	+ 30,7	+ 9,1
Meterwaren	177	160	151	135	140	191	170	+ 36,4	+ 12,3
Wäsche und Bettwaren	185	202	198	200	200	247	238	+ 23,5	+ 3,8
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	155	191	168	182	147	171	175	+ 16,3	- 2,3
Herrenartikel, Hüte, Schirme	153	208	182	207	167	178	164	+ 6,6	+ 8,5
Oberbekleidung, insgesamt	172	267	268	274	197	214	214	+ 8,6	± 0
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	144	207	196	212	162	194	170	+ 19,7	+ 14,1
" " 5 - 19 "	157	215	211	235	180	212	220	+ 17,8	- 3,6
" " 20 und mehr "	177	285	288	286	203	216	215	+ 6,4	+ 0,5
Kürschnerwaren	154	105	110	154	130	201	167	+ 54,6	+ 20,3
Schuhwaren	149	210	235	275	204	202	203	- 1,0	- 0,5
Sportartikel	198	207	188	223	271	293	329	+ 8,1	- 10,9
Hausrat und Wohnbedarf	302	340	360	338	349	396	344	+ 13,5	+ 15,1
Eisenwaren und Küchengeräte	281	331	366	358	403	432	364	+ 7,2	+ 18,7
Porzellan und Glaswaren	309	420	348	384	435	429	407	- 1,4	+ 5,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	251	239	237	240	240	279	208	+ 16,2	+ 34,1
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	418	381	359	346	342	401	300	+ 17,2	+ 33,7
Möbel	287	301	396	343	322	361	351	+ 12,1	+ 2,8
Teppiche und Gardinen	157	146	165	126	155	168	180	+ 8,4	- 6,7
Tapeten und Linoleum	512	662	680	570	613	763	601	+ 24,5	+ 26,9
Sonstige Waren	301	343	385	345	364	381	363	+ 4,7	+ 4,9
Bücher	342	369	434	345	329	350	321	+ 6,4	+ 9,0
Papier und Schreibwaren	310	328	364	275	272	329	289	+ 20,9	+ 13,8
Kunstgegenstände und Antiquitäten	341	404	412	407	423	497	393	+ 17,5	+ 26,5
Galanterie- und Lederwaren	133	230	176	171	145	203	184	+ 40,0	+ 10,3
Apotheken	232	234	244	231	230	257	221	+ 11,7	+ 16,3
Drogerien	288	319	312	323	337	377	359	+ 11,9	+ 5,0
Farben und Anstrichbedarf	272	392	385	373	350	434	470	+ 24,0	- 7,7
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	259	257	294	278	228	342	255	+ 50,0	+ 34,1
Photo und Optik	308	310	377	366	400	533	401	+ 33,2	+ 32,9
Landmaschinen und Geräte	385	393	618	604	682	619	394	- 9,2	+ 57,1
Nähmaschinen	153	183	178	187	142	186	246	+ 31,0	- 24,4
Büromaschinen und Büromöbel	235	274	247	216	225	267	220	+ 18,7	+ 21,4
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	151	231	226	217	178	218	210	+ 23,9	+ 3,8
Kraftwagen und Zubehör	420	581	658	587	660	592	498	- 10,3	+ 18,9
Spielwaren	196	382	166	147	172	185	186	+ 7,5	- 0,5
Uhren, Gold- und Silberwaren	274	374	272	267	267	298	281	+ 11,6	+ 6,0
Blumen	465	547	548	548	552	386	420	- 30,1	- 8,1
Brennmaterial	357	307	482	428	508	464	671	- 8,7	- 30,8