

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 4/64

7. Juli 1964

Der Einzelhandel in Baden - Württemberg im April 1964

Der Gesamtumsatz des Einzelhandels in Baden-Württemberg erfuhr im April 1964, verglichen mit dem des entsprechenden Vorjahresmonat eine durchschnittliche Steigerung von + 3,7%.

Dagegen war die durchschnittliche Zunahme des Umsatzes bei der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel gegenüber April 1963 nur 1,7%. Im Vorjahr lagen die Osterfeiertage im Monat April, in diesem Jahr jedoch im März. Die durch diese Feiertage verursachten Umsatzsteigerungen gab es deshalb - im Gegensatz zum Vorjahr - schon im März. Die darauffolgenden Rückgänge traten dann im April ein, was sehr auffällig die Umsatzentwicklung bei Schokolade und Süßwaren (- 45,9%) sowie bei Fische und Fischwaren zeigte.

Bei der Warengruppe Bekleidung, Wäsche, Schuhe stellte sich gegenüber dem Vorjahresmonat mit - 0,4% sogar ein Rückgang ein. Ursache hierfür ist der starke Rückgang der Umsätze an Herrenartikel, Hüte, Schirme (- 20,2%), an der gesamten Oberbekleidung (- 8,2%) und an Schuhwaren (- 4,1%). Die Umsatzsteigerungen bei Textilwaren aller Art (+ 2,3%), Kürschnerwaren (+ 30,9%) und Sportartikel (+ 3,9%) waren demgegenüber kein hinlänglicher Ausgleich.

Mit + 10,4% war bei Hausrat und Wohnbedarf die durchschnittliche Umsatzzunahme gegenüber dem Vergleichsmonat sehr beachtlich. Bemerkenswert sind hier die Steigerungen bei Möbel (+ 28,1%), bei Beleuchtungs- und Elektrogeräten (+ 15,6%) und bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel (+ 12,5%). Nur bei Glas- und Porzellanwaren trat ein Rückgang ein.

Bei den sonstigen Waren war die durchschnittliche Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat + 9,4%. Die Umsätze innerhalb dieser Warengruppe entwickelte sich sehr uneinheitlich. Beachtliche Steigerungen gab es bei Kunstgegenständen und Antiquitäten (+ 47,7%) und bei Landmaschinen und Geräten (+ 43,0%) wogegen bei Spielwaren (- 41,5%) und Nähmaschinen (- 21,6%) starke Rückgänge eintraten.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

| Warengruppe und Geschäftszweig | 1963 | | 1964 | | | | 1963 | Veränderungen in % April 64 gegen | |
|---------------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|---|----------|
| | Nov. | Dez. | Jan. | Febr. | März | April | April | März 64 | April 63 |
| | | | | | | | | | |
| Einzelhandel insgesamt | 377 | 496 | 309 | 310 | 355 | 363 | 350 | + 2,2 | + 3,7 |
| Nahrungs- und Genußmittel | 413 | 536 | 362 | 379 | 413 | 406 | 399 | - 1,7 | + 1,7 |
| Konsumentengeschäften | 447 | 517 | 400 | 461 | 495 | 469 | 457 | - 5,3 | + 2,6 |
| Gemischwarengeschäft | 304 | 487 | 253 | 252 | 293 | 286 | 287 | - 2,4 | - 0,3 |
| Lebensmittel aller Art insgesamt | 554 | 667 | 487 | 514 | 545 | 544 | 527 | - 0,2 | + 3,2 |
| Lebensmittel Großbetriebe | 818 | 975 | 711 | 751 | 792 | 760 | 770 | - 4,0 | - 1,3 |
| Alle übrigen Lebensmittelgesch. | 215 | 269 | 199 | 206 | 214 | 225 | 215 | + 5,1 | + 4,6 |
| Obst, Gemüse, Südfrüchte | 307 | 363 | 266 | 322 | 342 | 356 | 330 | + 4,1 | + 7,9 |
| Fische und Fischwaren | 761 | 1 200 | 886 | 750 | 875 | 661 | 812 | - 24,5 | - 18,6 |
| Milch und Milcherzeugnisse | 197 | 206 | 183 | 185 | 199 | 198 | 199 | - 0,5 | - 0,5 |
| Schokolade und Süßwaren | 153 | 266 | 105 | 125 | 223 | 120 | 222 | - 46,2 | - 45,9 |
| Wein und Spirituosen | 231 | 437 | 164 | 194 | 230 | 205 | 208 | - 10,9 | - 1,4 |
| Tabakwaren | 206 | 322 | 202 | 195 | 227 | 222 | 219 | - 2,2 | + 1,4 |
| Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 346 | 434 | 220 | 196 | 266 | 271 | 272 | + 1,9 | - 0,4 |
| Textilwaren aller Art insgesamt | 396 | 465 | 256 | 220 | 305 | 311 | 304 | + 2,0 | + 2,3 |
| Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten | 133 | 231 | 116 | 104 | 121 | 113 | 124 | - 6,6 | - 8,9 |
| " " 5 - 19 " | 176 | 307 | 148 | 126 | 169 | 164 | 165 | - 3,0 | - 0,6 |
| " " 20 und mehr " | 498 | 550 | 311 | 266 | 372 | 377 | 367 | + 1,3 | + 2,7 |
| Meterwaren | 182 | 299 | 166 | 177 | 160 | 151 | 156 | - 5,6 | - 3,2 |
| Wäsche und Bettwaren | 241 | 348 | 203 | 185 | 202 | 198 | 197 | - 2,0 | + 0,5 |
| Wirk-, Strick- und Kurzwaren | 257 | 388 | 175 | 155 | 191 | 168 | 167 | - 12,0 | + 0,6 |
| Herrenartikel, Hüte, Schirme | 302 | 608 | 162 | 153 | 208 | 182 | 228 | - 12,5 | - 20,2 |
| Oberbekleidung, insgesamt | 306 | 337 | 193 | 172 | 267 | 268 | 292 | + 0,4 | - 8,2 |
| Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten | 273 | 371 | 145 | 144 | 207 | 196 | 244 | - 5,3 | - 19,7 |
| " " 5 - 19 " | 282 | 341 | 169 | 157 | 215 | 211 | 274 | - 1,9 | - 23,0 |
| " " 20 und mehr " | 324 | 329 | 203 | 177 | 265 | 288 | 309 | + 1,0 | - 6,8 |
| Kürschnerwaren | 508 | 609 | 274 | 154 | 105 | 110 | 84 | + 4,8 | + 30,9 |
| Schuhwaren | 286 | 394 | 135 | 149 | 210 | 235 | 245 | + 11,9 | - 4,1 |
| Sportartikel | 333 | 656 | 270 | 198 | 207 | 188 | 181 | - 9,2 | + 3,9 |
| Hausrat und Wohnbedarf | 398 | 588 | 305 | 302 | 340 | 360 | 326 | + 5,9 | + 10,4 |
| Eisenwaren und Küchengeräte | 404 | 538 | 293 | 281 | 331 | 366 | 339 | + 10,6 | + 8,0 |
| Porzellan und Glaswaren | 442 | 738 | 312 | 309 | 420 | 348 | 395 | - 17,1 | - 11,9 |
| Beleuchtungs- und Elektrogeräte | 302 | 527 | 216 | 251 | 239 | 237 | 205 | - 0,8 | + 15,6 |
| Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel | 523 | 859 | 458 | 418 | 381 | 359 | 319 | - 5,8 | + 12,5 |
| Möbel | 345 | 491 | 258 | 287 | 301 | 396 | 309 | + 31,6 | + 28,1 |
| Teppiche und Gardinen | 182 | 233 | 152 | 157 | 146 | 165 | 150 | + 13,0 | + 10,0 |
| Tapeten und Linoleum | 643 | 925 | 389 | 512 | 662 | 680 | 634 | + 2,7 | + 7,2 |
| Sonstige Waren | 326 | 445 | 304 | 301 | 343 | 385 | 352 | + 12,2 | + 9,4 |
| Bücher | 448 | 765 | 363 | 342 | 369 | 434 | 381 | + 17,6 | + 13,9 |
| Papier und Schreibwaren | 434 | 491 | 300 | 310 | 328 | 364 | 319 | + 11,0 | + 14,1 |
| Kunstgegenstände und Antiquitäten | 335 | 811 | 170 | 341 | 404 | 412 | 279 | + 2,0 | + 47,7 |
| Galanterie- und Lederwaren | 246 | 514 | 120 | 133 | 230 | 176 | 223 | - 23,5 | - 21,1 |
| Apotheken | 220 | 239 | 234 | 232 | 234 | 244 | 227 | + 4,3 | + 7,5 |
| Drogerien | 284 | 484 | 284 | 288 | 319 | 312 | 313 | - 2,2 | - 0,3 |
| Farben und Anstrichbedarf | 345 | 435 | 223 | 272 | 392 | 385 | 382 | - 1,8 | + 0,8 |
| Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel | 325 | 407 | 229 | 259 | 257 | 294 | 269 | + 14,4 | + 9,3 |
| Photo und Optik | 302 | 482 | 265 | 308 | 310 | 377 | 348 | + 21,6 | + 8,3 |
| Landmaschinen und Geräte | 309 | 327 | 334 | 385 | 473 | 618 | 432 | + 30,4 | + 43,0 |
| Nähmaschinen | 192 | 295 | 194 | 153 | 183 | 178 | 227 | - 2,7 | - 21,6 |
| Büromaschinen und Büromöbel | 264 | 395 | 291 | 235 | 274 | 247 | 180 | - 9,9 | + 37,2 |
| Fahrräder, Krafträder und Zubehör | 113 | 156 | 101 | 151 | 231 | 226 | 254 | - 2,2 | - 11,0 |
| Kraftwagen und Zubehör | 391 | 316 | 339 | 420 | 581 | 658 | 604 | + 13,2 | + 8,9 |
| Spielwaren | 691 | 1 187 | 202 | 196 | 382 | 166 | 284 | - 56,5 | - 41,5 |
| Uhren, Gold- und Silberwaren | 375 | 874 | 251 | 274 | 374 | 272 | 310 | - 27,3 | - 12,3 |
| Blumen | 606 | 609 | 475 | 465 | 547 | 548 | 564 | + 0,2 | - 2,8 |
| Brennmaterial | 379 | 425 | 509 | 357 | 307 | 482 | 408 | + 57,0 | + 18,1 |