

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 4/64

7. Juli 1964

Der Einzelhandel in Baden - Württemberg im April 1964

Der Gesamtumsatz des Einzelhandels in Baden-Württemberg erfuhr im April 1964, verglichen mit dem des entsprechenden Vorjahresmonat eine durchschnittliche Steigerung von + 3,7%.

Dagegen war die durchschnittliche Zunahme des Umsatzes bei der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel gegenüber April 1963 nur 1,7%. Im Vorjahr lagen die Osterfeiertage im Monat April, in diesem Jahr jedoch im März. Die durch diese Feiertage verursachten Umsatzsteigerungen gab es deshalb - im Gegensatz zum Vorjahr - schon im März. Die darauffolgenden Rückgänge traten dann im April ein, was sehr auffällig die Umsatzentwicklung bei Schokolade und Süßwaren (- 45,9%) sowie bei Fische und Fischwaren zeigte.

Bei der Warengruppe Bekleidung, Wäsche, Schuhe stellte sich gegenüber dem Vorjahresmonat mit - 0,4% sogar ein Rückgang ein. Ursache hierfür ist der starke Rückgang der Umsätze an Herrenartikel, Hüte, Schirme (- 20,2%), an der gesamten Oberbekleidung (- 8,2%) und an Schuhwaren (- 4,1%). Die Umsatzsteigerungen bei Textilwaren aller Art (+ 2,3%), Kürschnerwaren (+ 30,9%) und Sportartikel (+ 3,9%) waren demgegenüber kein hinlänglicher Ausgleich.

Mit + 10,4% war bei Hausrat und Wohnbedarf die durchschnittliche Umsatzzunahme gegenüber dem Vergleichsmonat sehr beachtlich. Bemerkenswert sind hier die Steigerungen bei Möbel (+ 28,1%), bei Beleuchtungs- und Elektrogeräten (+ 15,6%) und bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikel (+ 12,5%). Nur bei Glas- und Porzellanwaren trat ein Rückgang ein.

Bei den sonstigen Waren war die durchschnittliche Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat + 9,4%. Die Umsätze innerhalb dieser Warengruppe entwickelte sich sehr uneinheitlich. Beachtliche Steigerungen gab es bei Kunstgegenständen und Antiquitäten (+ 47,7%) und bei Landmaschinen und Geräten (+ 43,0%) wogegen bei Spielwaren (- 41,5%) und Nähmaschinen (- 21,6%) starke Rückgänge eintraten.

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppe und Geschäftszweig	1963		1964				1963	Veränderungen in % April 64 gegen	
	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	April	März 64	April 63
Einzelhandel insgesamt	377	496	309	310	355	363	350	+ 2,2	+ 3,7
Nahrungs- und Genußmittel	413	536	362	379	413	406	399	- 1,7	+ 1,7
Konsumentenvereinigungen	447	517	400	461	495	469	457	- 5,3	+ 2,6
Gemischwarengeschäft	304	487	253	252	293	286	287	- 2,4	- 0,3
Lebensmittel aller Art insgesamt	554	667	487	514	545	544	527	- 0,2	+ 3,2
Lebensmittel Großbetriebe	818	975	711	751	792	760	770	- 4,0	- 1,3
Alle übrigen Lebensmittelgesch.	215	269	199	206	214	225	215	+ 5,1	+ 4,6
Obst, Gemüse, Südfrüchte	307	363	266	322	342	356	330	+ 4,1	+ 7,9
Fische und Fischwaren	761	1 200	886	750	875	661	812	- 24,5	- 18,6
Milch und Milcherzeugnisse	197	206	183	185	199	198	199	- 0,5	- 0,5
Schokolade und Süßwaren	153	266	105	125	223	120	222	- 46,2	- 45,9
Wein und Spirituosen	231	437	164	194	230	205	208	- 10,9	- 1,4
Tabakwaren	206	322	202	195	227	222	219	- 2,2	+ 1,4
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	346	434	220	196	266	271	272	+ 1,9	- 0,4
Textilwaren aller Art insgesamt	396	465	256	220	305	311	304	+ 2,0	+ 2,3
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	133	231	116	104	121	113	124	- 6,6	- 8,9
" " 5 - 19 "	176	307	148	126	169	164	165	- 3,0	- 0,6
" " 20 und mehr "	498	550	311	266	372	377	367	+ 1,3	+ 2,7
Meterwaren	182	299	166	177	160	151	156	- 5,6	- 3,2
Wäsche und Bettwaren	241	348	203	185	202	198	197	- 2,0	+ 0,5
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	257	388	175	155	191	168	167	- 12,0	+ 0,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	302	608	162	153	208	182	228	- 12,5	- 20,2
Oberbekleidung, insgesamt	306	337	193	172	267	268	292	+ 0,4	- 8,2
Betriebe mit 1 - 4 Beschäftigten	273	371	145	144	207	196	244	- 5,3	- 19,7
" " 5 - 19 "	282	341	169	157	215	211	274	- 1,9	- 23,0
" " 20 und mehr "	324	329	203	177	285	288	309	+ 1,0	- 6,8
Kürschnerwaren	508	609	274	154	105	110	84	+ 4,8	+ 30,9
Schuhwaren	286	394	135	149	210	235	245	+ 11,9	- 4,1
Sportartikel	333	656	270	198	207	188	181	- 9,2	+ 3,9
Hausrat und Wohnbedarf	398	588	305	302	340	360	326	+ 5,9	+ 10,4
Eisenwaren und Küchengeräte	404	538	293	281	331	366	339	+ 10,6	+ 8,0
Porzellan und Glaswaren	442	738	312	309	420	348	395	- 17,1	- 11,9
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	302	527	216	251	239	237	205	- 0,8	+ 15,6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	523	859	458	418	381	359	319	- 5,8	+ 12,5
Möbel	345	491	258	287	301	396	309	+ 31,6	+ 28,1
Teppiche und Gardinen	182	233	152	157	146	165	150	+ 13,0	+ 10,0
Tapeten und Linoleum	643	925	389	512	662	680	634	+ 2,7	+ 7,2
Sonstige Waren	326	445	304	301	343	385	352	+ 12,2	+ 9,4
Bücher	448	765	363	342	369	434	381	+ 17,6	+ 13,9
Papier und Schreibwaren	434	491	300	310	328	364	319	+ 11,0	+ 14,1
Kunstgegenstände und Antiquitäten	335	811	170	341	404	412	279	+ 2,0	+ 47,7
Galanterie- und Lederwaren	246	514	120	133	230	176	223	- 23,5	- 21,1
Apotheken	220	239	234	232	234	244	227	+ 4,3	+ 7,5
Drogerien	284	484	284	288	319	312	313	- 2,2	- 0,3
Farben und Anstrichbedarf	345	435	223	272	392	385	382	- 1,8	+ 0,8
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	325	407	229	259	257	294	269	+ 14,4	+ 9,3
Photo und Optik	302	482	265	308	310	377	348	+ 21,6	+ 8,1
Landmaschinen und Geräte	309	327	334	385	473	618	432	+ 30,4	+ 43,0
Nähmaschinen	192	295	194	153	183	178	227	- 2,7	- 21,6
Büromaschinen und Büromöbel	264	395	291	235	274	247	180	- 9,9	+ 37,2
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	113	156	101	151	231	226	254	- 2,2	- 11,0
Kraftwagen und Zubehör	391	316	339	420	581	658	604	+ 13,2	+ 8,9
Spielwaren	691	1 187	202	196	382	166	284	- 56,5	- 41,5
Uhren, Gold- und Silberwaren	375	874	251	274	374	272	310	- 27,3	- 12,3
Blumen	606	609	475	465	547	548	564	+ 0,2	- 2,8
Brennmaterial	379	425	509	357	307	482	408	+ 57,0	+ 18,1