

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 11/63

29. Januar 1964

Der Einzelhandel in Baden-Württemberg im November 1963

Im November 1963 stiegen die Einzelhandelsumsätze in Baden-Württemberg gegenüber Oktober 1963 um 4,1% und gegenüber dem Vorjahresmonat November 1962 um 5,3%.

Die gegenüber dem Vorjahre eingetretene Zunahme ist in fast allen Wirtschaftsgruppen gleich hoch, wenn man vom Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf absieht, dessen Umsätze wertmäßig nur 1,8% anstiegen.

Beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln fällt die starke Zunahme auf, die die Umsätze von Obst, Gemüse und Südfrüchten gegenüber dem Vorjahre aufweisen. Auch die Tabakwarenumsätze liegen wertmäßig beträchtlich über dem Vorjahre.

Beim Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen bleibt der Umsatz von Sportartikeln wertmäßig um ein Drittel hinter dem ungewöhnlich hohen Vorjahresumsatz zurück. Auch Hüte, Schirme und Herrenartikel konnten das Vorjahresergebnis nicht erreichen. Beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf ragen die Umsatzsteigerungen bei Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln, Porzellan und Glaswaren hervor. In der Gruppe der Sonstigen Waren deuten die gegenüber dem Vorjahre erheblich gestiegenen Umsatzwerte bei Galanterie- und Lederwaren, Papier und Schreibwaren sowie Seifen, Bürsten und Parfümerieartikeln auf ein früher einsetzendes Weihnachtsgeschäft hin. Auch die Umsätze bei Farben und Anstrichbedarf sowie bei Blumen liegen beträchtlich über dem Vorjahresergebnis. Rückläufig sind u.a. die Umsatzwerte bei Zweirädern, Photo und Optik sowie bei Brennmaterial.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppe und Geschäftszweig	1 9 6 3						1962	Veränderungen in % November 1963 gegen	
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Nov.	Okt. 1963	Nov. 1962
Einzelhandel insgesamt	309	339	335	295	362	377	358	+ 4,1	+ 5,3
Nahrungs- und Genußmittel	369	371	407	339	397	413	390	+ 4,0	+ 5,9
Konsumgenossenschaften	428	455	464	402	449	447	426	- 0,4	+ 4,9
Gemischwarengeschäft	264	319	319	249	285	304	294	+ 6,7	+ 3,4
Lebensmittel aller Art insgesamt	491	x 494	521	443	526	554	523	+ 5,3	+ 5,9
Lebensmittel Großbetriebe	695	704	743	648	764	818	741	+ 7,1	+ 10,4
Alle übrigen Lebensmittelgesch.	216	x 209	228	196	216	215	203	- 0,5	+ 5,9
Obst, Gemüse, Südfrüchte	341	353	355	245	312	307	229	- 1,6	+ 34,1
Fische und Fischwaren	405	455	583	525	868	761	836	- 12,3	- 9,0
Milch und Milcherzeugnisse	193	221	209	180	207	197	179	- 4,8	+ 10,0
Schokolade und Süßwaren	140	139	152	142	158	153	141	- 3,2	+ 8,5
Wein und Spirituosen	209	255	224	204	215	231	249	+ 7,4	- 7,2
Tabakwaren	196	224	238	207	220	206	177	- 6,4	+ 16,4
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	214	263	212	202	316	346	328	+ 9,5	+ 5,5
Textilwaren aller Art insgesamt	239	305	239	233	361	396	360	+ 9,7	+ 10,0
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	104	116	116	105	125	133	147	+ 6,4	- 9,5
" " 5-19 "	139	167	143	120	169	176	219	+ 4,1	- 19,6
" " 20 und mehr "	293	375	285	289	451	498	445	+ 10,4	+ 11,9
Meterwaren	143	170	147	124	167	182	150	+ 9,0	+ 21,3
Wäsche und Bettwaren	177	238	206	145	222	241	282	+ 8,5	- 14,5
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	149	175	164	182	238	257	267	+ 8,0	- 3,7
Herrenartikel, Hüte, Schirme	172	164	157	139	231	302	345	+ 30,7	- 12,5
Oberbekleidung, insgesamt	193	214	166	186	308	306	294	- 0,6	+ 4,1
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	164	170	158	147	247	273	277	+ 10,5	- 1,4
" " 5-19 "	192	220	177	176	283	282	272	- 0,4	+ 3,7
" " 20 und mehr "	197	215	160	196	330	324	309	- 1,8	+ 4,8
Kürschnerwaren	102	167	201	254	480	508	460	+ 5,8	+ 10,4
Schuhwaren	190	203	172	155	253	286	310	+ 13,0	- 7,7
Sportartikel	222	329	217	144	224	333	497	+ 48,7	- 33,0
Hausrat und Wohnbedarf	281	344	348	324	376	398	391	+ 5,8	+ 1,8
Eisenwaren und Küchengeräte	319	364	393	353	394	404	416	+ 2,5	- 2,9
Porzellan und Glaswaren	305	407	386	323	347	442	395	+ 27,4	+ 11,9
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	166	208	198	231	276	302	307	+ 9,4	- 1,6
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	298	300	358	366	448	523	452	+ 16,7	+ 15,7
Möbel	250	351	314	293	384	345	367	- 10,2	- 6,0
Teppiche und Gardinen	120	180	161	160	164	182	188	+ 11,0	- 3,2
Tapeten und Linoleum	494	601	573	515	668	643	555	- 3,7	+ 15,8
Sonstige Waren	306	363	325	302	335	326	309	- 2,7	+ 5,5
Bücher	269	321	268	268	333	448	395	+ 34,5	+ 13,4
Papier und Schreibwaren	235	289	252	270	309	434	330	+ 40,4	+ 31,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	245	393	498	406	458	335	404	- 26,9	- 17,1
Galanterie- und Lederwaren	137	184	211	168	183	246	161	+ 34,4	+ 52,8
Apotheken	204	221	226	202	221	220	205	- 0,5	+ 7,3
Drogerien	276	359	349	288	287	284	288	- 1,0	- 1,4
Farben und Anstrichbedarf	394	470	477	376	378	345	255	- 8,7	+ 35,3
Seifen, Bürsten und Parfümerie- artikel	239	255	295	226	250	325	273	+ 30,0	+ 19,0
Photo und Optik	397	401	543	400	383	302	323	- 21,1	- 6,5
Landmaschinen und Geräte	472	394	443	336	419	309	272	- 26,3	+ 13,6
Nähmaschinen	151	246	157	198	191	192	187	+ 0,5	+ 2,7
Büromaschinen und Büromöbel	199	220	191	214	259	264	229	+ 1,9	+ 15,3
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	199	210	175	156	133	113	136	- 15,0	- 16,9
Kraftwagen und Zubehör	449	498	347	421	476	391	368	- 17,9	+ 6,2
Spielwaren	128	186	216	201	266	691	614	+ 159,8	+ 12,5
Uhren, Gold- und Silberwaren	226	281	304	272	314	375	370	+ 19,4	+ 1,3
Blumen	354	420	374	466	465	606	437	+ 30,3	+ 38,7
Brennmaterial	483	671	504	429	512	379	389	- 26,0	- 2,6

x Berichtigte Zahlen