

je 2 S,

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 12/62

4. März 1963

Die Umsätze im Einzelhandel

Dezember 1962

Im Einzelhandel Baden-Württemberg sind die Umsätze im Dezember 1962 gegenüber dem Vormonat November um 30% und gegenüber dem Dezember 1961 um knapp 5% gestiegen.

Beim Vergleich mit den Umsätzen des Vorjahres fällt beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln vor allem der wertmäßige Rückgang der Umsätze des Fachhandels mit Wein und Spirituosen um über 11% auf. Auch Obst, Gemüse und Südfrüchte sowie insbesondere Fische und Fischwaren liegen unter dem Vorjahresergebnis. Im Textileinzelhandel waren die Umsätze nur knapp über denen des Vorjahres. Lediglich Herrenartikel, Stöcke und Schirme, Wäsche und Bettwaren sowie Wirk-, Strick- und Kurzwaren weisen, wie auch der Schuheinzelhandel, nennenswerte Umsatzsteigerungen auf. Kräftig sind dagegen die Umsätze von Kürschnerwaren und Sportartikeln in die Höhe gegangen. Weit günstiger als im Vorjahr verlief die Umsatzentwicklung beim Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf, wo insbesondere die Umsatzwerte von Teppichen und Gardinen, Porzellan und Glaswaren, Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln sowie Beleuchtungs- und Elektrogeräten beträchtlich anstiegen. Vom übrigen Einzelhandel werden höhere Umsätze bei Nähmaschinen, Uhren, Gold-, Silberwaren, Kunstgegenständen und Antiquitäten sowie Drogerien gemeldet, wogegen die normalerweise ebenfalls am Weihnachtsgeschäft teilhabenden Fachhandlungen mit Seifen, Bürsten und Parfümerieartikeln gegenüber dem Vorjahr einen Rückgang der Umsätze melden. Die Umsätze von Spielwaren lagen um knapp 6, die von Brennmaterial um über 11% über denen des Vorjahres.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppe und Geschäftszweig	1962						1961	Veränderungen in % Dezember 1962 gegen	
	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Dez.	Nov. 62	Dez. 61
Einzelhandel insgesamt	330	314	292	343	358	467	446	+ 30,4	+ 4,7
Nahrungs- und Genußmittel	384	382	345	384	390	515	495	+ 32,0	+ 4,0
Konsumgenossenschaften	443	440	416	442	426	518	522	+ 21,6	- 0,8
Gemischtwarengeschäft	299	298	252	287	294	475	446	+ 61,6	+ 6,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	493	488	448	508	523	639	609	+ 22,2	+ 4,9
Lebensmittel Großbetriebe	681	718	636	729	741	933	916	+ 25,9	+ 1,8
Alle übrigen Lebensmittelgesch.	219	216	199	217	293	271	260	+ 33,5	+ 4,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	369	306	278	252	229	306	341	+ 33,6	- 10,3
Fische und Fischwaren	587	452	591	891	836	871	145	+ 4,2	- 23,9
Milch und Milcherzeugnisse	192	207	187	192	179	200	189	+ 11,7	+ 5,8
Schokolade und Süßwaren	174	142	150	143	141	248	232	+ 75,9	+ 6,9
Wein und Spirituosen	225	258	205	229	249	366	412	+ 47,0	- 11,2
Tabakwaren	218	223	195	208	177	310	300	+ 75,1	+ 3,3
Bekleidung, Wäsche, Schuhe	229	197	195	288	328	387	381	+ 18,0	+ 1,6
Textilwaren aller Art insgesamt	253	216	216	338	350	417	416	+ 19,1	+ 0,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	185	179	147	173	169	305	300	+ 80,5	+ 1,7
" " 5-19 " "	177	167	147	211	205	333	325	+ 62,4	+ 2,5
" " 20 und mehr "	352	247	255	416	445	472	480	+ 6,1	- 1,7
Meterwaren	138	123	118	175	150	178	237	+ 18,7	- 24,9
Wäsche und Bettwaren	230	236	188	222	282	348	329	+ 23,4	+ 5,8
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	163	139	170	221	267	353	339	+ 32,2	+ 4,1
Herrenartikel, Hüte, Schirme	153	139	139	233	345	597	555	+ 73,0	+ 7,6
Oberbekleidung, insgesamt	196	164	189	313	294	311	328	+ 5,8	- 5,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	158	160	177	278	277	335	357	+ 20,9	- 6,2
" " 5-19	197	183	176	288	272	326	349	+ 19,8	- 6,6
" " 20 und mehr "	200	153	200	333	309	298	311	- 3,6	- 4,2
Kürschnerwaren	156	150	217	364	460	568	447	+ 23,5	+ 27,1
Schuhwaren	203	160	155	224	310	303	287	- 2,3	+ 5,6
Sportartikel	247	208	139	208	497	754	593	+ 51,7	+ 27,1
Hausrat und Wohnbedarf	337	338	330	348	391	521	470	+ 33,2	+ 10,8
Eisenwaren und Küchengeräte	380	359	353	348	416	428	427	+ 2,9	+ 0,2
Porzellan und Glaswaren	356	392	347	340	395	363	668	+ 118,5	+ 29,2
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	255	217	197	259	307	499	390	+ 62,5	+ 27,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	310	325	356	387	452	789	612	+ 74,5	+ 28,9
Möbel	358	359	349	410	367	436	429	+ 18,8	+ 1,6
Teppiche und Gardinen	145	178	145	196	183	308	221	+ 63,8	+ 39,4
Tapeten und Linoleum	400	511	521	450	555	534	565	- 3,8	- 5,5
Sonstige Waren	332	302	279	304	309	436	450	+ 41,1	- 3,1
Bücher	307	223	238	306	395	675	661	+ 70,9	+ 2,1
Papier- und Schreibwaren	283	244	253	308	330	527	474	+ 59,7	+ 11,2
Kunstgegenstände und Antiquitäten	204	274	279	255	404	636	562	+ 57,4	+ 13,2
Galanterie- und Lederwaren	202	198	161	164	161	491	471	+ 204,9	+ 4,2
Apotheken	210	206	187	209	205	211	219	+ 2,9	- 3,7
Drogerien	327	319	286	288	288	491	433	+ 70,5	+ 13,4
Farben und Anstrichbedarf	354	350	303	272	255	286	274	+ 12,1	+ 4,4
Seifen, Bürsten und Parfümerie- artikel	277	264	251	258	273	435	447	+ 59,3	- 2,7
Photo und Optik	482	483	375	373	323	453	440	+ 40,2	+ 2,9
Landmaschinen und Geräte	382	381	389	415	272	274	253	+ 0,7	+ 8,3
Nähmaschinen	307	201	188	244	187	322	268	+ 72,2	+ 20,1
Büromaschinen und Büromöbel	195	204	153	256	229	351	437	+ 53,3	- 19,7
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	193	152	161	155	136	138	131	+ 1,5	- 5,3
Kraftwagen und Zubehör	485	376	336	389	368	349	333	- 5,2	+ 4,8
Spielwaren	169	187	184	249	614	165	102	+ 89,7	+ 5,7
Uhren, Gold- und Silberwaren	283	304	329	297	370	927	818	+ 150,5	+ 13,3
Blumen	327	316	339	413	437	569	543	+ 30,2	+ 4,8
Brennmaterial	488	433	382	424	389	437	392	+ 12,3	+ 11,5