

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 3/62

1. Juni 1962

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten
Geschäftszweigen des Einzelhandels
März 1962

Die Einzelhandelsumsätze steigerten sich gegenüber Februar 1962 um 18,0%.

Im Vergleich mit März 1961 war der Umsatz um 3,8% höher. Im Bereich „Nahrungs- und Genußmittel“ ergaben sich vor allem bei Geschäften mit Lebensmitteln aller Art - und hier vornehmlich bei den Großbetriebszunahmen. Demgegenüber waren die Umsätze der Geschäfte mit Schokolade und Süßwaren niedriger als im Vorjahr, was mit dem späten Termin des Osterfestes in diesem Jahr zusammenhängt. Im Sektor „Bekleidung, Wäsche, Schuhe“ waren die Umsätze in fast allen Geschäftszweigen rückläufig. Dies dürfte in der Hauptsache auf die ungünstige Witterung zurückzuführen sein, wodurch das Frühjahrsgeschäft später einsetzte als im letzten Jahr. In der Warengruppe „Hausrat und Wohnbedarf“ standen Umsatzerhöhungen beim Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln, Beleuchtungs- und Elektrogeräten und Möbeln Umsatzrückgängen bei den Geschäften mit Tapeten und Linoleum, Teppichen und Gardinen, Porzellan und Glaswaren und Eisenwaren und Küchengeräten gegenüber. Infolge der kühlen Witterung konnte im Bereich „Sonstige Waren“ der Einzelhandel mit Brennmaterial beachtlich höhere Umsätze erzielen. Höhere Umsätze meldeten aber auch Geschäfte mit Seifen, Bürsten und Parfümerieartikeln, Apotheken und der Einzelhandel mit Nähmaschinen, mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör. Umsatzeinbußen stellte man bei den Geschäften mit Spielwaren, Landmaschinen und Geräten, Kunstgegenständen und Antiquitäten sowie mit Galanterie- und Lederwaren fest.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 1			1 9 6 2			1961	Veränderungen in % März 62 gegen	
	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	März	Febr. 1962	März 1961
Einzelhandel insgesamt	311	320	446	281	272	321	309	+ 18,0	+ 3,9
I. Nahrungs- und Genußmittel	343	352	495	327	327	385	347	+ 17,7	+ 10,9
Konsumgenossenschaften	423	410	522	402	387	478	442	+ 23,5	+ 8,1
Gemischtwarengeschäfte	254	263	446	225	227	247	243	+ 8,8	+ 1,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	441	455	609	437	439	526	450	+ 19,8	+ 16,9
Lebensmittel Großbetriebe	642	677	916	633	659	776	665	+ 17,7	+ 16,7
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	193	183	260	174	177	215	199	+ 21,5	+ 8,0
Obst, Gemüse, Südfrüchte	271	263	341	241	233	305	282	+ 30,9	+ 8,1
Fische und Fischwaren	723	834	1 145	730	705	728	669	+ 3,3	+ 8,8
Milch und Milcherzeugnisse	176	179	189	165	160	188	183	+ 17,5	+ 2,7
Schokolade und Süßwaren	144	142	232	117	122	139	211	+ 13,9	- 34,1
Wein und Spirituosen	199	221	412	174	193	235	213	+ 21,8	+ 10,3
Tabakwaren	192	190	300	166	163	200	196	+ 22,7	+ 2,0
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	276	299	381	197	176	218	257	+ 23,9	- 15,2
Textilwaren aller Art insgesamt	306	333	416	211	191	245	284	+ 28,3	- 13,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	144	156	300	135	134	142	141	+ 6,0	+ 0,7
" " 5-19 "	185	203	325	147	137	150	172	+ 9,5	- 12,8
" " 20 und mehr"	392	416	480	253	225	302	360	+ 34,2	- 16,1
Meterwaren	153	161	237	132	137	152	153	+ 10,9	- 0,7
Wäsche und Bettwaren	203	245	329	233	185	176	195	- 4,9	- 9,7
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	179	247	339	145	139	159	172	+ 14,4	- 7,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	198	282	555	158	144	172	183	+ 19,4	- 6,0
Oberbekleidung, insgesamt	317	288	328	184	161	228	281	+ 41,6	- 18,9
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	242	237	357	161	142	160	224	+ 12,7	- 28,6
" " 5-19 "	289	272	349	171	172	205	257	+ 19,2	- 20,2
" " 20 und mehr"	341	304	311	194	156	251	304	+ 60,9	- 17,4
Kürschnerwaren	327	498	447	189	120	100	80	- 16,8	+ 25,0
Schuhwaren	221	227	287	154	133	178	227	+ 33,8	- 21,6
Sportartikel	166	275	593	278	242	167	158	- 31,0	+ 5,7
III. Hausrat und Wohnbedarf	337	359	470	286	268	312	304	+ 16,4	+ 2,6
Eisenwaren und Küchengeräte	331	360	427	284	267	305	312	+ 14,2	- 2,2
Porzellan und Glaswaren	219	235	668	238	228	281	288	+ 23,2	- 2,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	243	308	390	263	204	230	212	+ 12,7	+ 8,5
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	411	473	612	411	371	416	314	+ 12,1	+ 32,5
Möbel	361	331	429	252	244	316	303	+ 29,5	+ 4,3
Teppiche und Gardinen	201	182	221	132	164	150	167	- 8,5	- 10,2
Tapeten und Linoleum	794	720	935	306	378	455	621	+ 20,4	- 26,7
IV. Sonstige Waren	270	280	408	285	271	308	293	+ 13,6	+ 5,1
Bücher	270	364	661	295	258	300	311	+ 16,3	- 3,5
Papier- und Schreibwaren	264	302	474	289	258	282	290	+ 9,3	- 2,8
Kunstgegenstände und Antiquitäten	239	311	562	183	235	193	271	- 17,9	- 28,8
Galanterie- und Lederwaren	198	195	471	112	111	165	206	+ 48,6	- 19,9
Apotheken	204	206	219	226	213	224	196	+ 5,2	+ 14,3
Drogerien	255	243	433	250	230	279	275	+ 21,3	+ 1,4
Farben und Anstrichbedarf	131	117	167	189	218	286	290	+ 31,2	- 1,4
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	252	258	447	196	214	296	247	+ 38,3	+ 19,8
Photo und Optik	320	293	440	287	279	313	301	+ 12,2	+ 4,0
Landmaschinen und Geräte	309	308	253	182	274	263	422	- 4,0	- 37,7
Nähmaschinen	252	231	268	192	189	222	201	+ 17,5	+ 10,4
Büromaschinen und Büromöbel	266	290	437	311	254	260	258	+ 2,4	+ 0,8
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	125	110	131	100	114	150	141	+ 31,6	+ 6,4
Kraftwagen und Zubehör	363	223	333	454	400	479	493	+ 19,7	- 2,8
Spielwaren	214	577	1 102	166	162	188	500	+ 16,0	- 62,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	293	314	818	234	230	281	308	+ 22,2	- 8,8
Blumen	384	391	543	344	347	446	433	+ 28,5	+ 3,0
Brennmaterial	331	306	392	443	413	443	263	+ 7,3	+ 68,4