

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 1/62

5. April 1962

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels Januar 1962

Die Einzelhandelsumsätze waren im Januar 1962 gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres um 11,9 vH höher.

Im Bereich "Nahrungs- und Genußmittel" ließen sich vor allem bei den Geschäften mit Lebensmitteln aller Art, den Gemischtwarengeschäften und den Konsumgenossenschaften Steigerungen feststellen. In der Warengruppe "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" meldete namentlich der Einzelhandel mit Textilwaren aller Art, mit Oberkleidung und mit Wäsche und Bettwaren höhere Ergebnisse. Auch im Sektor "Hausrat und Wohnbedarf" ergaben sich in allen Geschäftszweigen Zunahmen, die bei den Geschäften mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten, Tapeten und Linoleum, Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln und mit Porzellan und Glaswaren besonders stark waren. Bei den sonstigen Waren belebte sich die Umsatztätigkeit in den Geschäftszweigen mit Kraftwagen und Zubehör, Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör, Photo und Optik, Farben und Anstrichbedarf, Büromaschinen und Büromöbel und mit Brennmaterial merklich, während die Umsätze der Geschäfte mit Landmaschinen und Geräten und mit Nähmaschinen niedriger waren als im Vorjahr.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 1					1962	Veränderung der Umsatzwerte in vH Januar 1962 gegenüber	
	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Dez. 61	Jan. 61
	Einzelhandel insgesamt	297	275	311	320	446	281	- 40,1
I. Nahrungs- und Genußmittel	349	330	343	352	495	327	- 29,8	+ 11,6
Konsumgenossenschaften	423	420	423	410	522	402	- 24,2	+ 10,7
Gemischtwarengeschäfte	276	244	254	263	446	225	- 49,3	+ 15,3
Lebensmittel aller Art insgesamt	437	430	441	455	609	437	- 30,1	+ 15,3
Lebensmittel Großbetriebe	640	603	642	677	916	633	- 30,0	+ 16,1
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	206	202	193	183	260	174	- 30,7	+ 11,7
Obst, Gemüse, Südfrüchte	336	307	271	263	341	241	- 22,9	+ 7,8
Fische und Fischwaren	461	519	723	834	1 145	730	- 29,8	+ 0,4
Milch und Milcherzeugnisse	189	191	176	179	189	165	- 13,6	+ 3,5
Schokolade und Süßwaren	157	140	144	142	232	117	- 49,2	+ 3,9
Wein und Spirituosen	219	206	199	221	412	174	- 61,2	- 1,5
Tabakwaren	194	206	192	190	300	166	- 40,8	+ 5,6
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	215	177	276	299	381	197	- 48,7	+ 13,9
Textilwaren aller Art insgesamt	241	195	306	333	416	211	- 50,6	+ 14,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	152	129	144	156	300	135	- 54,3	+ 10,6
" " 5-19 "	158	135	185	203	325	147	- 55,0	+ 9,7
" " 20 und mehr"	295	233	392	416	480	253	- 48,9	+ 16,6
Meterwaren	139	119	153	161	237	132	- 41,6	+ 11,9
Wäsche und Bettwaren	237	191	203	245	329	233	- 32,4	+ 28,8
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	160	141	179	247	339	145	- 56,4	+ 2,5
Herrenartikel, Hüte, Schirme	136	121	198	282	555	158	- 70,7	+ 7,3
Oberbekleidung, insgesamt	179	161	317	288	328	184	- 43,6	+ 15,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	188	157	242	237	357	161	- 53,8	+ 14,3
" " 5-19 "	180	157	289	272	349	171	- 49,3	+ 13,5
" " 20 und mehr"	177	163	341	304	311	194	- 39,1	+ 16,2
Kürschnerwaren	217	206	327	498	447	189	- 60,3	+ 28,4
Schuhwaren	165	151	221	227	287	154	- 50,3	+ 10,1
Sportartikel	216	127	166	275	593	278	- 51,3	- 3,0
III. Hausrat und Wohnbedarf	323	323	337	359	470	286	- 44,4	+ 7,4
Eisenwaren und Küchengeräte	327	320	331	360	427	284	- 46,3	+ 8,0
Porzellan und Glaswaren	302	292	219	235	668	238	- 64,4	+ 12,2
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	204	208	243	308	390	263	- 60,1	+ 31,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	374	399	411	473	612	411	- 45,5	+ 12,3
Möbel	338	360	361	331	429	252	- 40,3	+ 4,9
Teppiche und Gardinen	157	149	201	182	221	132	- 52,8	+ 9,6
Tapeten und Linoleum	672	629	794	720	935	306	- 35,9	+ 20,6
IV. Sonstige Waren	271	255	270	280	408	285	- 48,2	+ 12,8
Bücher	227	233	270	364	661	295	- 56,1	+ 11,8
Papier- und Schreibwaren	234	227	264	302	474	289	- 41,9	- 3,1
Kunstgegenstände und Antiquitäten	204	275	239	311	562	183	- 69,1	+ 15,3
Galanterie- und Lederwaren	200	157	198	195	471	112	- 73,3	+ 10,6
Apotheken	195	188	204	206	219	226	+ 0,4	+ 11,8
Drogerien	271	272	255	243	433	250	- 43,8	+ 14,6
Farben und Anstrichbedarf	200	167	131	117	167	108	- 36,1	+ 24,9
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	223	241	252	258	447	196	- 51,2	+ 13,7
Photo und Optik	451	396	320	293	440	287	- 33,7	+ 25,5
Landmaschinen und Geräte	516	323	309	308	253	182	- 37,4	- 21,8
Nähmaschinen	167	201	252	231	268	192	- 38,6	- 18,7
Büromaschinen und Büromöbel	212	201	266	290	437	311	- 29,3	+ 23,0
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	151	154	125	110	131	100	- 23,5	+ 51,3
Kraftwagen und Zubehör	367	344	363	223	333	454	+ 11,3	+ 44,1
Spielwaren	171	165	214	577	1 102	166	- 86,1	+ 14,0
Uhren, Gold- und Silberwaren	271	261	293	314	818	234	- 73,1	+ 13,4
Blumen	258	273	384	391	543	344	- 29,8	+ 10,6
Brennmaterial	322	306	331	306	392	443	+ 13,2	+ 21,4