

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

## Handel und Verkehr

G I 1 - m 9/61

29. November 1961

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten  
Geschäftszweigen des Einzelhandels  
September 1961

Die Einzelhandelsumsätze waren im September um 5,8 vH höher als im gleichen Monat des Vorjahres. In der Gruppe „Nahrungs- und Genußmittel“ konnten vor allem die Konsumgenossenschaften, Gemischtwarengeschäfte und die Geschäfte mit Lebensmitteln aller Art die Umsätze steigern. Im Bereich „Bekleidung, Wäsche, Schuhe“ ergab sich im Durchschnitt der Gruppe ein geringfügiger Rückgang. Dies ist insbesondere auf Umsatzeinbußen in den Geschäftszweigen „Textilwaren aller Art“- und hier vornehmlich bei Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten-, „Oberbekleidung“ und „Schuhwaren“ zurückzuführen. Im Sektor „Hausrat und Wohnbedarf“ meldete namentlich der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikeln, Tapeten und Linoleum, Porzellan und Glaswaren höhere Ergebnisse. In der Warengruppe „Sonstige Waren“ belebte sich die Umsatztätigkeit beim Einzelhandel mit Photo und Optik, Uhren, Gold- und Silberwaren, Seifen, Bürsten und Parfümerieartikeln besonders stark. Demgegenüber ging die Umsatztätigkeit bei Geschäften mit Landmaschinen und Geräten sowie mit Büromaschinen und Büromöbeln zurück.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 1						Veränderungen in vH September 1961 gegenüber	
	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Aug.1961	Sept.1960
Einzelhandel insgesamt	287	293	276	296	297	275	- 8,4	+ 5,8
I. Nahrungs- und Genußmittel	346	341	330	351	349	330	- 3,2	+ 10,9
Konsumgenossenschaften	412	427	437	434	423	402	- 1,3	+ 10,4
Gemischtwarengeschäfte	327	236	231	268	276	244	- 11,9	+ 17,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	408	442	427	440	437	420	- 3,3	+ 13,5
Lebensmittel Großbetriebe	606	645	620	634	640	603	- 3,2	+ 14,5
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	185	193	193	203	206	202	- 3,9	+ 10,4
Obst, Gemüse, Südfrüchte	285	368	378	372	336	307	- 14,1	+ 2,5
Fische und Fischwaren	528	505	387	543	461	519	+ 3,5	- 10,3
Milch und Milcherzeugnisse	173	185	185	193	189	191	+ 1,7	+ 11,1
Schokolade und Süßwaren	140	153	124	132	157	140	- 11,1	+ 0,8
Wein und Spirituosen	181	213	199	207	219	206	- 3,2	+ 13,5
Tabakwaren	179	189	183	202	194	206	+ 1,3	+ 7,6
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	205	216	195	208	215	177	- 21,2	- 3,4
Textilwaren aller Art insgesamt	219	233	213	234	241	195	- 19,7	- 3,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	132	140	138	145	152	129	- 17,7	+ 8,4
"    " 5-19    "	147	154	152	161	158	135	- 15,4	+ 3,1
"    " 20 und mehr"	269	283	252	280	295	233	- 20,9	- 6,4
Meterwaren	130	130	132	131	139	119	- 11,1	+ 6,1
Wäsche und Bettwaren	167	180	169	220	237	191	- 16,6	+ 15,1
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	124	149	145	163	160	141	- 8,2	- 10,8
Herrenartikel, Hüte, Schirme	165	176	153	155	136	121	- 13,3	- 1,4
Oberbekleidung, insgesamt	232	221	175	191	179	161	- 11,3	- 2,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	180	179	149	192	188	157	- 16,9	- 3,0
"    " 5-19    "	217	207	171	184	180	157	- 15,3	- 0,7
"    " 20 und mehr"	246	234	181	196	177	163	- 8,1	- 3,9
Kürschnerwaren	60	130	105	121	217	203	- 5,0	- 8,9
Schuhwaren	188	204	177	141	165	151	- 15,7	- 3,6
Sportartikel	162	184	192	251	216	127	- 32,0	+ 5,5
III. Hausrat und Wohnbedarf	285	324	284	305	323	323	- 5,1	+ 8,4
Eisenwaren und Küchengeräte	295	371	291	321	327	320	- 5,0	+ 5,2
Porzellan und Glaswaren	302	257	211	253	302	292	- 4,8	+ 11,6
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	175	197	184	207	204	208	+ 2,4	+ 9,0
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	336	356	287	320	374	399	+ 3,8	+ 33,3
Möbel	272	310	315	305	338	360	- 0,6	+ 3,9
Teppiche und Gardinen	139	139	139	162	157	149	- 9,3	+ 7,4
Tapeten und Linoleum	638	542	707	611	672	629	- 6,4	+ 21,3
IV. Sonstige Waren	258	272	255	278	271	255	- 6,3	+ 2,6
Bücher	319	290	239	268	227	233	+ 0,3	+ 6,9
Papier- und Schreibwaren	272	247	206	255	234	227	+ 1,6	+ 15,9
Kunstgegenstände und Antiquitäten	222	256	251	245	204	275	- 3,8	+ 16,8
Galanterie- und Lederwaren	163	168	134	185	200	157	- 17,3	+ 14,6
Apotheken	198	194	188	200	195	188	- 2,8	+ 9,9
Drogerien	240	257	254	300	271	272	- 0,4	+ 25,5
Farben- und Anstrichbedarf	175	163	158	178	200	167	- 17,5	+ 0,3
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	220	218	232	266	223	241	+ 1,4	+ 17,9
Photo und Optik	286	318	319	431	451	396	- 9,8	+ 32,2
Landmaschinen und Geräte	470	506	461	426	516	323	- 28,6	- 11,8
Nähmaschinen	179	188	182	225	167	201	+ 5,5	+ 3,6
Büromaschinen und Büromöbel	248	236	296	246	212	201	- 3,8	- 9,4
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	179	183	159	174	151	154	- 0,1	+ 15,6
Kraftwagen und Zubehör	433	482	360	423	367	344	- 6,9	- 8,4
Spielwaren	141	122	125	156	171	165	- 3,7	+ 11,4
Uhren, Gold- und Silberwaren	237	240	217	266	271	261	+ 1,2	+ 20,0
Blumen	272	418	308	325	258	273	+ 2,0	+ 7,0
Brennmaterial	205	223	325	274	322	306	- 4,6	- 0,6