

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 3 u. 4/61

27. Juni 1961

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels März und April 1961

Die Einzelhandelsumsätze steigerten sich im März 1961 gegenüber demselben Monat des Vorjahres um 38,3 vH. Zu dieser beachtlichen Erhöhung hat nicht nur der frühere Termin des Osterfestes beigetragen, sondern auch die im März ungewöhnlich milde Witterung, weshalb das Frühjahrsgeschäft früher als üblich einsetzte. Im Bereich Nahrungs- und Genußmittel stiegen die Umsätze vor allem bei den Gemischtwarengeschäften, im Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art sowie mit Schokolade und Süßwaren. In den Warengruppen Bekleidung, Wäsche und Schuhe sowie Hausrat und Wohnbedarf ergaben sich in allen Geschäftszweigen zum Teil beachtliche Erhöhungen. Im Bereich Sonstige Waren sind namentlich die höheren Umsätze der Geschäfte mit Spielwaren, Galanterie- und Lederwaren, Photo und Optik, Papier- und Schreibwaren und der Buchhandlungen zu erwähnen, die in erster Linie mit der Konfirmation, dem Osterfest und dem Schulanfang zusammenhängen.

Im April 1961 waren die Umsätze um 3,6 vH niedriger als im selben Monat des Vorjahres. In der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel verringerten sich die Umsätze bei den Gemischtwarengeschäften sowie im Einzelhandel mit Fischen und Fischwaren, Schokolade und Süßwaren besonders stark. Im Sektor Bekleidung, Wäsche, Schuhe fallen die niedrigeren Umsätze der Betriebe mit Textilwaren aller Art, Wirk-, Strick- und Kurzwaren, mit Oberbekleidung und mit Schuhwaren besonders ins Gewicht. Im Bereich Hausrat und Wohnbedarf konnten hingegen in allen Geschäftszweigen höhere Ergebnisse erzielt werden. Bemerkenswerte Zunahmen meldete insbesondere der Einzelhandel mit Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln und Tapeten und Linoleum. In der Warengruppe Sonstige Waren belebte sich die Umsatztätigkeit namentlich in den Geschäftszweigen Landmaschinen und -Geräte, Bücher, Papier- und Schreibwaren. Dem gegenüber ging sie beim Einzelhandel mit Spielwaren besonders stark zurück.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 1				Veränderungen in vH			
	Januar	Februar	März	April	März 1961 gegen		April 1961 gegen	
					Febr. 1961	März 1960	März 1961	April 1960
Einzelhandel insgesamt	248	240	309	287	+ 42,7	+ 38,3	- 11,5	- 3,6
I. Nahrungs- und Genußmittel	304	282	347	346	+ 21,7	+ 14,4	- 8,3	- 3,3
Konsumgenossenschaften	365	377	442	412	+ 23,0	+ 10,3	- 6,7	- 4,6
Gemischtwarengeschäfte	183	207	243	327	+ 27,1	+ 27,4	- 8,5	- 4,1
Lebensmittel aller Art insgesamt	367	354	450	408	+ 19,3	+ 18,5	- 8,9	- 0,5
Lebensmittel Großbetriebe	547	566	665	606	+ 18,2	+ 19,4	- 8,4	+ 1,0
Alle übrigen Lebensmittel-								
geschäfte	160	142	199	185	+ 23,4	+ 15,2	- 10,7	- 5,5
Obst, Gemüse, Süßfrüchte	223	229	282	285	+ 23,5	+ 5,0	+ 4,5	- 7,9
Fische und Fischwaren	731	591	669	528	+ 13,6	+ 1,7	- 19,6	- 12,8
Milch und Milcherzeugnisse	157	151	183	173	+ 18,7	+ 10,9	- 4,3	+ 1,9
Schokolade und Süßwaren	114	125	211	140	+ 59,9	+ 40,8	- 25,4	- 26,8
Wein und Spirituosen	166	188	213	181	+ 15,9	+ 8,7	- 7,8	- 3,9
Tabakwaren	163	170	196	179	+ 15,0	+ 14,4	- 8,0	- 2,7
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	168	175	257	205	+ 42,7	+ 38,3	- 19,2	- 9,5
Textilwaren aller Art insgesamt	178	197	284	219	+ 44,6	+ 36,5	- 22,8	- 10,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	120	123	141	132	+ 19,3	+ 36,0	- 10,1	- 4,3
" " 5-19 "	128	134	172	147	+ 31,6	+ 39,5	- 14,8	- 8,6
" " 20 und mehr"	209	240	360	269	+ 50,0	+ 35,9	- 25,5	- 11,3
Meterwaren	126	136	153	130	+ 14,7	+ 17,6	- 12,6	- 2,6
Wäsche und Bettwaren	177	175	195	167	+ 6,6	+ 23,1	- 14,5	+ 3,2
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	149	123	172	124	+ 38,9	+ 25,8	- 17,8	- 14,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	150	131	183	165	+ 33,9	+ 33,0	- 8,6	- 2,8
Oberbekleidung, insgesamt	148	160	281	232	+ 74,3	+ 45,7	- 22,4	- 8,5
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	136	132	224	180	+ 61,4	+ 53,6	- 13,6	- 12,0
" " 5-19 "	148	155	257	217	+ 65,2	+ 49,7	- 20,0	- 13,0
" " 20 und mehr"	149	167	304	246	+ 81,1	+ 42,9	- 24,0	- 5,7
Kürschnerwaren	142	135	80	60	- 39,9	+ 6,3	- 21,2	+ 12,9
Schuhwaren	138	129	227	188	+ 56,5	+ 36,4	- 9,2	- 16,6
Sportartikel	307	153	158	162	+ 3,6	+ 45,0	+ 0,5	+ 4,6
III. Hausrat und Wohnbedarf	265	245	304	285	+ 21,7	+ 22,6	- 7,2	+ 9,5
Eisenwaren und Küchengeräte	265	249	312	295	+ 25,3	+ 21,6	- 7,0	+ 6,1
Porzellan und Glaswaren	202	172	288	302	+ 24,7	+ 37,1	+ 0,3	+ 7,0
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	182	175	212	175	+ 19,1	+ 20,8	- 13,5	+ 10,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	315	274	314	336	- 1,7	+ 18,2	- 0,4	+ 29,9
Möbel	284	265	303	272	+ 25,6	+ 18,0	- 6,2	+ 4,7
Teppiche und Gardinen	134	157	167	139	+ 0,3	+ 23,4	- 6,5	+ 11,4
Tapeten und Linoleum	485	339	621	638	+ 28,7	+ 27,1	+ 2,8	+ 27,1
IV. Sonstige Waren	218	226	293	258	+ 35,9	+ 24,8	- 10,7	- 2,5
Bücher	266	236	311	319	+ 30,5	+ 18,6	+ 2,4	+ 14,5
Papier- und Schreibwaren	203	214	290	272	+ 30,6	+ 20,5	- 6,2	+ 14,4
Kunstgegenstände und								
Antiquitäten	148	200	271	222	+ 35,6	+ 30,3	- 6,2	+ 12,9
Galanterie- und Lederwaren	98	116	206	163	+ 87,5	+ 55,0	- 20,0	- 11,6
Apotheken	197	191	196	198	+ 2,8	+ 4,4	- 2,0	+ 10,1
Drogerien	219	222	275	240	+ 22,2	+ 25,2	- 5,6	+ 7,1
Farben und Anstrichbedarf	80	107	153	175	+ 57,6	+ 37,8	- 2,8	+ 10,2
Seifen, Bürsten und								
Parfümerieartikel	171	213	247	220	+ 18,2	+ 19,9	- 8,6	- 0,4
Photo und Optik	222	205	301	286	+ 27,8	+ 42,8	- 1,9	+ 1,7
Landmaschinen und Geräte	218	261	422	470	+ 47,3	- 2,6	- 6,8	+ 17,2
Nähmaschinen	146	176	201	179	+ 20,4	- 6,1	- 16,5	- 15,9
Büromaschinen und Büromöbel	259	255	258	248	+ 0,7	+ 2,6	- 2,5	+ 21,3
Fahrräder, Krafträder und								
Zubehör	76	99	141	179	+ 69,7	+ 21,1	- 12,0	- 17,5
Kraftwagen und Zubehör	260	344	493	433	+ 67,7	+ 36,7	- 13,1	- 11,5
Spielwaren	139	146	500	141	+ 67,6	+ 70,7	- 41,4	- 36,0
Uhren, Gold- und Silberwaren	170	199	308	237	+ 51,2	+ 33,4	- 24,3	- 6,2
Blumen	306	304	433	272	+ 27,1	+ 15,8	- 7,8	- 9,3
Brennmaterial	316	274	263	205	- 15,3	- 5,0	- 1,5	- 6,1