

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

## Handel und Verkehr

G I 1 - m 2/61

24. April 1961

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten  
Geschäftszweigen des Einzelhandels  
Februar 1961

Die Einzelhandelsumsätze waren im Februar 1961 gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres um 11,1 vH höher. Dies ist in erster Linie auf die gesteigerte Umsatztätigkeit im Bereich "Bekleidung, Wäsche und Schuhe" zurückzuführen.

In der Warengruppe "Nahrung und Genußmittel" fielen vor allem die höheren Umsätze der Gemischtwarengeschäfte ins Gewicht. Im Sektor "Bekleidung, Wäsche und Schuhe" stiegen die Umsätze in allen Geschäftszweigen. Besonders hoch waren sie in den Geschäftszweigen der Oberbekleidung sowie der Textilwaren aller Art und Schuhwaren. In der Warengruppe "Hausrat und Wohnbedarf" belebte sich die Umsatztätigkeit beim Einzelhandel mit Eisenwaren und Küchengeräten, Beleuchtung und Elektrogeräten, Möbeln, Teppichen und Gardinen, sowie Tapeten und Linoleum. Im Bereich "Sonstige Waren" nahmen die Umsätze in den Geschäftszweigen der Uhren, Gold- und Silberwaren, Photo und Optik, Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel, Büromaschinen und Büromöbel, Kraftwagen und Zubehör und bei den Drogerien bemerkenswert zu. Demgegenüber meldeten die Geschäfte mit Nähmaschinen, Farben und Anstreichbedarf, Blumen und Brennmaterial niedrigere Umsätze.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 0				1 9 6 1		1 9 6 0	Veränderungen in vH Februar 1961 gegen	
	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	Febr.		
								Jan. 1961	Febr. 1960
Einzelhandel insgesamt	242	284	283	411	248	240	216	- 3,2	+ 11,1
I. Nahrungs- und Genußmittel	270	310	302	443	304	282	271	- 7,2	+ 4,0
Konsumgenossenschaften	377	396	390	526	365	377	370	+ 3,3	+ 1,9
Gemischtwarengeschäfte	205	228	207	388	183	207	180	+ 13,1	+ 15,0
Lebensmittel aller Art insgesamt	372	393	392	538	367	354	354	- 3,5	0
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	547	582	591	831	547	566	536	+ 3,5	+ 5,6
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	173	181	172	249	160	142	158	- 11,2	- 10,1
Obst, Gemüse, Südfrüchte	281	262	214	263	223	229	254	+ 2,7	- 9,8
Fische und Fischwaren	493	652	687	939	731	591	600	- 19,2	- 1,5
Milch und Milcherzeugnisse	167	174	163	188	157	151	150	- 3,8	+ 0,7
Schokolade und Süßwaren	142	139	129	254	114	125	121	+ 9,6	+ 3,3
Wein und Spirituosen	166	207	221	382	166	188	186	+ 13,2	+ 1,1
Tabakwaren	186	181	177	284	163	170	148	+ 4,3	+ 14,9
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	175	258	260	363	168	175	132	+ 4,2	+ 32,6
Textilwaren aller Art insgesamt	198	282	301	390	178	197	147	+ 10,7	+ 34,0
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	114	138	144	265	120	123	100	+ 2,5	+ 23,0
"      " 5-19      "	126	172	169	296	128	134	107	+ 4,7	+ 25,2
"      " 20 und mehr"	248	363	384	455	209	240	173	+ 14,8	+ 38,7
Meterwaren	105	133	147	220	126	136	106	+ 7,9	+ 28,3
Wäsche und Bettwaren	163	180	217	310	177	175	150	- 1,1	+ 16,7
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	155	187	186	327	149	123	114	- 17,4	+ 7,9
Herrenartikel, Hüte, Schirme	122	211	246	487	150	131	108	- 12,7	+ 21,3
Oberbekleidung, insgesamt	166	286	245	295	148	160	111	+ 8,1	+ 44,1
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	179	232	189	280	136	132	102	- 2,9	+ 29,4
"      " 5-19      "	152	259	216	302	148	155	111	+ 4,7	+ 39,6
"      " 20 und mehr"	174	309	271	287	149	167	112	+ 12,1	+ 49,1
Kürschnerwaren	226	382	318	455	142	135	113	- 4,9	+ 19,5
Schuhwaren	130	220	179	270	138	129	97	- 6,5	+ 33,0
Sportartikel	117	132	215	500	307	153	143	- 50,2	+ 7,0
III. Hausrat und Wohnbedarf	297	318	330	497	265	245	230	- 7,5	+ 6,5
Eisenwaren und Küchengeräte	309	318	326	468	265	249	217	- 6,0	+ 14,7
Porzellan und Glaswaren	290	256	295	559	202	172	200	- 14,9	- 14,0
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	213	254	233	404	182	175	168	- 3,8	+ 4,2
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	300	358	342	702	315	274	294	- 13,0	- 6,8
Möbel	307	335	361	441	284	265	243	- 6,7	+ 9,1
Teppiche und Gardinen	176	148	149	229	134	157	127	+ 17,2	+ 23,6
Tapeten und Linoleum	611	797	803	716	485	339	290	- 30,1	+ 16,9
IV. Sonstige Waren	244	245	248	369	218	226	194	+ 3,7	+ 16,5
Bücher	218	264	338	611	266	236	227	- 11,3	+ 4,0
Papier- und Schreibwaren	193	229	241	460	203	214	196	+ 5,4	+ 9,2
Kunstgegenstände und Antiquitäten	231	212	157	546	148	200	170	+ 35,1	+ 17,6
Galanterie- und Lederwaren	132	140	206	456	98	116	91	+ 18,4	+ 27,5
Apotheken	171	184	178	199	197	191	193	- 3,0	- 1,0
Drogerien	221	232	224	376	219	222	191	+ 1,4	+ 16,2
Farben und Anstrichbedarf	165	142	137	143	80	107	114	+ 33,7	- 6,1
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	219	218	243	372	171	213	183	+ 24,6	+ 16,4
Photo und Optik	331	248	231	398	222	205	169	- 7,7	+ 21,3
Landmaschinen und Geräte	347	287	305	253	218	261	275	+ 19,7	- 5,1
Nähmaschinen	223	165	194	396	146	176	257	+ 20,5	- 31,5
Büromaschinen und Büromöbel	236	238	260	404	259	255	224	- 1,5	+ 13,8
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	105	119	102	135	76	99	95	+ 30,3	+ 4,2
Kraftwagen und Zubehör	425	323	312	306	260	344	318	+ 32,3	+ 8,2
Spielwaren	148	201	528	1 014	139	146	152	+ 5,0	- 3,9
Uhren, Gold- und Silberwaren	219	243	305	763	170	199	164	+ 17,0	+ 21,3
Blumen	245	346	342	426	306	304	328	- 0,7	- 7,3
Brennmaterial	304	341	262	311	316	274	286	- 13,3	- 4,2