

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

## Sozialstatistik

G I 1 - m 11/60

18. Januar 1961

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen  
des Einzelhandels  
November 1960

Die Einzelhandelsumsätze gingen im November im Vergleich mit dem Vormonat um 0,4 vH zurück, was vor allem auf Umsatzeinbußen im Bereich "Nahrungs- und Genußmittel" zurückzuführen ist.

Gegenüber November 1959 waren die Umsätze jedoch um 10,1 vH höher. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich beim Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln vor allem in den Geschäftszweigen "Fisch und Fischwaren", "Wein und Spirituosen" sowie "Tabakwaren". Auch bei den Geschäften mit Lebensmitteln aller Art, die mehr als fünf Filialbetriebe haben, ließ sich eine bemerkenswerte Zunahme beobachten. Lediglich Gemischtwarengeschäfte, sowie der Einzelhandel mit Obst, Gemüse und Südfrüchten und mit Schokolade und Süßwaren konnten die Umsätze des Vorjahres nicht erreichen. Im Bereich "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" belebte sich die Umsatztätigkeit namentlich in den Geschäftszweigen Meterwaren, Herrenartikel, Hüte und Schirme und Schuhwaren sowie beim Einzelhandel mit Oberbekleidung - und hier vor allem bei den Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten. In der Warengruppe "Textilwaren aller Art" meldeten insbesondere Betriebe mit ein bis vier Beschäftigten höhere Umsätze. Demgegenüber waren die Umsätze der Geschäfte mit Wirk- Strick- und Kurzwaren, Kürschnerwaren und mit Sportartikeln niedriger. Im Sektor "Hausrat und Wohnbedarf" stiegen die Umsätze der Geschäfte mit Porzellan und Glaswaren, Möbeln, Beleuchtungs- und Elektrogeräten besonders stark. In fast allen Geschäftszweigen der Gruppe "Sonstige Waren" steigerte sich die Umsatztätigkeit, sodaß sich im Durchschnitt der Gruppe eine Erhöhung um 11,7 vH errechnete.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 0						1959	Veränderungen in vH November 1960 gegen	
	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Nov.	Okt. 1960	Nov. 1959
Einzelhandel insgesamt	247	266	249	242	284	283	257	- 0,4	+ 10,1
I. Nahrungs- und Genußmittel	292	306	297	270	310	302	281	- 2,6	+ 7,5
Konsumgenossenschaften	386	416	389	377	396	390	364	- 1,5	+ 7,1
Gemischtwarengeschäfte	207	244	226	205	228	207	209	- 9,2	- 1,0
Lebensmittel aller Art insgesamt	368	353	369	372	393	392	357	- 0,3	+ 9,8
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	538	526	531	547	582	591	530	+ 1,5	+ 11,5
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	182	189	180	173	181	172	170	- 5,0	+ 1,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	361	306	286	281	262	214	222	-18,3	- 3,6
Fische und Fischwaren	322	483	388	493	652	687	496	+ 5,4	+ 38,5
Milch und Milcherzeugnisse	183	187	170	167	174	163	151	- 6,3	+ 7,9
Schokolade und Süßwaren	134	126	130	142	139	129	130	- 7,2	- 0,8
Wein und Spirituosen	198	202	202	166	207	221	182	+ 6,8	+ 21,4
Tabakwaren	162	179	176	186	181	177	156	- 2,2	+ 13,5
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	171	202	150	175	258	260	235	+ 0,8	+ 10,6
Textilwaren aller Art insgesamt	182	218	151	198	282	301	272	+ 6,7	+ 10,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	115	128	121	114	138	144	123	+ 4,3	+ 17,1
"    " 5-19    "	132	148	128	126	172	169	153	- 1,7	+ 10,4
"    " 20 und mehr"	218	267	168	248	363	384	362	+ 5,8	+ 6,1
Meterwaren	115	130	115	105	133	147	111	+10,5	+ 32,4
Wäsche und Bettwaren	156	204	178	163	180	217	186	+20,5	+ 16,7
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	139	157	122	155	187	186	202	- 0,5	- 7,9
Herrenartikel, Hüte, Schirme	136	134	121	122	211	246	208	+16,6	+ 18,3
Oberbekleidung, insgesamt	160	178	135	166	286	245	221	-14,3	+ 10,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	126	177	138	179	232	189	172	-18,5	+ 9,9
"    " 5-19    "	174	176	137	152	259	216	197	-16,6	+ 9,6
"    " 20 und mehr"	156	180	134	174	309	271	243	-12,3	+ 11,5
Kürschnerwaren -	74	158	141	226	382	318	320	-16,8	- 0,6
Schuhwaren	171	181	144	130	220	179	159	-18,6	+ 12,6
Sportartikel	210	221	163	117	132	215	216	+62,9	- 0,5
III. Hausrat und Wohnbedarf	254	297	302	297	318	330	282	+ 3,8	+ 17,0
Eisenwaren und Küchengeräte	267	306	316	309	318	326	284	+ 2,5	+ 14,8
Porzellan und Glaswaren	244	235	257	290	256	295	234	+15,2	+ 26,1
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	156	185	194	213	254	233	194	- 8,3	+ 20,1
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	238	294	337	300	358	342	342	- 4,5	0
Möbel	280	322	311	307	335	361	290	+ 7,8	+ 24,5
Teppiche und Gardinen	120	174	140	176	148	149	141	+ 0,7	+ 5,7
Tapeten und Linoleum	510	738	635	611	797	803	722	+ 0,7	+ 11,2
IV. Sonstige Waren	237	255	245	244	245	248	222	+ 1,2	+ 11,7
Bücher	209	257	213	218	264	338	290	+28,0	+ 16,5
Papier- und Schreibwaren	200	231	171	193	229	241	213	+ 5,2	+ 13,1
Kunstgegenstände und Antiquitäten	230	213	279	231	212	157	220	-25,9	- 28,6
Galanterie- und Lederwaren	127	171	179	132	140	206	143	+47,1	+ 44,0
Apotheken	162	178	169	171	184	178	165	- 3,3	+ 7,9
Drogerien	239	266	228	221	232	224	192	- 3,4	+ 16,7
Farben und Anstrichbedarf	151	173	191	165	142	137	125	- 3,5	+ 9,6
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	193	198	224	219	218	243	192	+11,5	+ 26,6
Photo und Optik	272	335	379	331	248	231	201	- 6,9	+ 14,9
Landmaschinen und Geräte	304	410	422	347	287	305	300	+ 6,3	+ 1,7
Nähmaschinen	181	194	191	223	165	194	188	+17,6	+ 3,2
Büromaschinen und Büromöbel	229	234	189	236	238	260	218	+ 9,2	+ 19,3
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	179	154	182	105	119	102	83	-14,3	+ 22,9
Kraftwagen und Zubehör	442	424	404	425	323	312	307	- 3,4	+ 1,6
Spielwaren	119	142	168	148	201	528	450	+162,7	+ 17,3
Uhren, Gold- und Silberwaren	188	224	233	219	243	305	246	+25,5	+ 24,0
Blumen	262	269	228	245	346	342	353	- 1,2	- 3,1
Brennmaterial	247	256	262	304	341	262	232	-23,2	+ 12,9