

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



G I 1 - m 10/60

Handel und Verkehr

19. Dezember 1960

## Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels Oktober 1960

Die Einzelhandelsumsätze erhöhten sich im Oktober 1960 gegenüber dem Vormonat um 17,3 vH, im Vergleich zur gleichen Zeit des Vorjahres um 10,1 vH.

In der Warengruppe Nahrungs- und Genußmittel fielen gegenüber Oktober 1959 namentlich die höheren Umsätze des Einzelhandels mit Lebensmitteln aller Art ins Gewicht. Bemerkenswerte Steigerungen ließen sich aber auch beim Einzelhandel mit Fischen und Fischwaren, Weinen und Spirituosen, Tabakwaren sowie bei den Gemischtwarengeschäften feststellen. Demgegenüber verringerte sich der Umsatz der Konsumgenossenschaften und der Geschäfte mit Schokolade und Süßwaren. Mit Ausnahme der Geschäfte mit Meterwaren meldeten im Bereich "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" alle Geschäftszweige höhere Ergebnisse. Beachtliche Zunahmen ergaben sich vor allem beim Einzelhandel mit Textilien aller Art, mit Oberbekleidung, Schuhwaren, Herrenartikeln, Hüten, Schirmen und mit Kürschnerwaren. Im Sektor "Hausrat und Wohnbedarf" belebte sich die Umsatztätigkeit namentlich beim Einzelhandel mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten, Tapeten und Linoleum, sowie mit Porzellan und Glaswaren. In der Warengruppe "Sonstige Waren" steigerte sich namentlich der Umsatz beim Einzelhandel mit Uhren, Gold- und Silberwaren, Seifen, Bürsten und Parfümerieartikeln und Brennmaterial. Hingegen konnten insbesondere die Geschäfte mit Nähmaschinen, Landmaschinen und Geräten sowie Kraftwagen und Zubehör den Vorjahresumsatz nicht erreichen.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels  
(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 6 0						1959	Veränderungen in vH Oktober 1960 gegen	
	May	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Okt.	September 1960	Oktober 1959
	Einzelhandel insgesamt	252	247	266	249	242	284	258	+ 17,3
I. Nahrungs- und Genußmittel	275	292	300	297	270	310	292	+ 14,8	+ 6,2
Konsumgenossenschaften	392	386	416	389	377	396	413	+ 5,0	- 4,1
Gemischtwarengeschäfte	207	207	244	226	205	228	218	+ 11,2	+ 4,6
Lebensmittel aller Art insgesamt	329	368	353	369	372	393	360	+ 5,6	+ 9,2
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	486	538	526	531	547	582	531	+ 6,4	+ 9,6
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	178	182	189	180	173	181	178	+ 4,6	+ 1,7
Obst, Gemüse, Südfrüchte	343	361	306	286	281	262	257	- 6,8	+ 1,9
Fische und Fischwaren	394	322	483	388	493	652	556	+ 32,2	+ 17,3
Milch und Milcherzeugnisse	172	183	187	170	167	174	169	+ 4,2	+ 2,9
Schokolade und Süßwaren	147	134	126	130	142	139	150	- 2,1	- 7,3
Wein und Spirituosen	189	198	202	202	166	207	182	+ 24,7	+ 13,7
Tabakwaren	171	162	179	176	186	181	172	- 2,7	+ 5,2
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	205	171	202	150	175	258	219	+ 47,4	+ 17,8
Textilwaren aller Art insgesamt	225	182	218	151	198	282	249	+ 42,4	+ 13,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	131	115	128	121	114	138	123	+ 21,0	+ 12,2
"      " 5-19      "	148	132	148	128	126	172	152	+ 36,5	+ 13,1
"      " 20 und mehr "	276	218	267	168	248	363	320	+ 46,4	+ 13,4
Meterwaren	141	115	130	115	105	133	134	+ 26,7	- 0,7
Wäsche und Bettwaren	170	156	204	178	163	180	167	+ 10,4	+ 7,8
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	129	139	157	122	155	187	182	+ 20,6	+ 2,7
Herrenartikel, Hüte, Schirme	140	136	134	121	122	211	151	+ 72,9	+ 39,7
Oberbekleidung, insgesamt	199	160	178	135	166	286	224	+ 72,3	+ 27,7
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	159	126	177	138	179	232	178	+ 29,6	+ 30,3
"      " 5-19      "	181	174	176	137	152	259	200	+ 70,4	+ 29,5
"      " 20 und mehr "	216	156	180	134	174	309	245	+ 77,6	+ 26,1
Kürschnerwaren	72	74	158	141	226	382	310	+ 69,0	+ 23,2
Schuhwaren	201	171	181	144	130	220	166	+ 69,2	+ 32,5
Sportartikel	172	210	221	163	117	132	127	+ 12,8	+ 3,9
III. Hausrat und Wohnbedarf	259	254	297	302	297	318	275	+ 7,1	+ 15,6
Eisenwaren und Küchengeräte	276	267	306	316	309	318	285	+ 2,9	+ 11,6
Porzellan und Glaswaren	208	244	235	257	290	256	202	- 11,7	+ 26,7
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	163	156	185	194	213	254	195	+ 19,2	+ 30,2
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	255	238	294	337	300	358	304	+ 19,3	+ 17,8
Möbel	294	280	322	311	307	335	306	+ 9,1	+ 9,5
Teppiche und Gardinen	126	120	174	140	176	148	137	- 15,9	+ 8,0
Tapeten und Linoleum	504	510	738	635	611	797	622	+ 30,4	+ 28,1
IV. Sonstige Waren	257	237	255	245	244	245	225	+ 0,4	+ 8,9
Bücher	289	209	257	213	218	264	224	+ 21,1	+ 17,8
Papier- und Schreibwaren	179	200	231	171	193	229	197	+ 18,6	+ 16,2
Kunstgegenstände und Antiquitäten	228	230	213	279	231	212	207	- 8,2	+ 2,4
Galanterie- und Lederwaren	141	127	171	179	132	140	113	+ 6,1	+ 23,9
Apotheken	171	162	178	169	171	184	166	+ 7,6	+ 10,8
Drogerien	232	239	266	228	221	232	214	+ 5,0	+ 8,4
Farben und Anstrichbedarf	126	151	173	191	165	142	151	- 13,9	- 6,0
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	204	193	198	224	219	218	170	- 0,5	+ 28,2
Photo und Optik	256	272	335	379	331	248	265	- 25,1	- 6,4
Landmaschinen und Geräte	563	304	410	422	347	287	325	- 17,3	- 11,7
Nähmaschinen	190	181	194	191	223	165	236	- 26,0	- 30,1
Büromaschinen und Büromöbel	231	229	234	189	236	238	232	+ 0,8	+ 2,6
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	162	179	154	182	105	119	102	+ 13,3	+ 16,7
Kraftwagen und Zubehör	419	442	424	404	425	323	363	- 24,0	- 11,0
Spielwaren	110	119	142	168	148	201	183	+ 35,8	+ 9,8
Uhren, Gold- und Silberwaren	196	188	224	233	219	243	183	+ 10,9	+ 32,8
Blumen	391	262	269	228	245	346	318	+ 41,2	+ 8,8
Brennmaterial	323	247	256	262	304	341	269	+ 12,2	+ 26,8