

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 8/60

12. Oktober 1960

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels August 1960

Die Einzelhandelsumsätze gingen im August gegenüber dem Vormonat um 6,4 vH zurück. Dieser Rückgang wurde in erster Linie durch Umsatzeinbußen im Bereich "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" hervorgerufen. Im Juli ist alljährlich die Umsatztätigkeit in diesem Sektor sehr rege, was mit dem in der letzten Juliwoche beginnenden Ausverkauf zusammenhängt.

Gegenüber dem August des Vorjahres waren die Umsätze um 14,7 vH höher. In der Warengruppe "Nahrungs- und Genußmittel" konnte der Einzelhandel mit Lebensmitteln aller Art - und hier namentlich Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen - sowie der mit Fischen und Fischwaren die Umsätze steigern. Auch Geschäfte mit Wein und Spirituosen sowie Tabakwaren verzeichneten höhere Ergebnisse. Im Bereich "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" belebte sich die Umsatztätigkeit in nahezu allen Geschäftszweigen. Besonders stark war die Zunahme beim Einzelhandel mit Textilwaren aller Art (Betriebe mit 1 bis 4 Beschäftigten), mit Oberbekleidung (Betriebe mit 1 bis 4 Beschäftigten), mit Herrenartikeln, Hüten, Schirmen, Schuhwaren und Kürschnerwaren. Auch in der Warengruppe "Hausrat und Wohnbedarf" meldeten alle Geschäftszweige Erhöhungen. Sie waren namentlich beim Einzelhandel mit Tapeten und Linoleum beachtlich. Im Bereich "Sonstige Waren" ergab sich eine bedeutende Umsatzsteigerung beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Zubehör. Eine merkliche Umsatzeinbuße ließ sich im Geschäftszweig "Farben und Anstrichbedarf" feststellen.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1960						1959	Veränderungen in vH August 1960	
	März	April	Mai	Juni	Juli	August	August	gegen	
								Juli 60	August 59
Einzelhandel insgesamt	245	281	252	247	266	249	217	- 6,4	+ 14,7
I. Nahrungs- und Genußmittel	280	323	275	292	300	297	263	- 1,0	+ 12,9
Konsumgenossenschaften	406	431	392	386	416	389	360	- 6,5	+ 8,0
Gemischtwarengeschäfte	189	234	207	207	244	226	207	- 7,4	+ 9,2
Lebensmittel aller Art insgesamt	344	410	329	368	353	369	317	+ 4,5	+ 16,4
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	509	607	486	538	526	531	456	+ 0,9	+ 16,4
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	174	193	178	182	189	180	176	- 4,8	+ 2,3
Obst, Gemüse, Südfrüchte	296	313	343	361	306	286	279	- 6,5	+ 2,5
Fische und Fischwaren	651	625	394	322	483	388	287	- 10,8	+ 35,2
Milch und Milcherzeugnisse	193	173	172	183	187	170	170	- 9,1	0
Schokolade und Süßwaren	145	201	147	134	126	130	126	+ 3,2	+ 3,2
Wein und Spirituosen	194	189	189	198	202	202	172	0	+ 17,4
Tabakwaren	157	184	171	162	179	176	158	- 1,7	+ 11,4
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	187	224	205	171	202	150	135	- 25,7	+ 11,1
Textilwaren aller Art insgesamt	211	240	225	182	218	151	145	- 30,7	+ 4,1
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	113	134	131	115	128	121	98	- 5,5	+ 23,5
" " 5-19 "	121	158	148	132	148	128	112	- 13,5	+ 14,3
" " 20 und mehr "	268	299	276	218	267	168	169	- 37,1	- 0,6
Meterwaren	127	137	141	115	130	115	94	- 11,5	+ 22,3
Wäsche und Bettwaren	159	151	170	156	204	178	156	- 12,7	+ 14,1
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	119	152	129	139	157	122	107	- 22,3	+ 14,0
Herrenartikel, Hüte, Schirme	138	169	140	136	134	121	97	- 9,7	+ 24,7
Oberbekleidung, insgesamt	183	252	199	160	178	135	115	- 24,2	+ 17,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	146	201	159	126	177	138	107	- 22,0	+ 29,0
" " 5-19 "	169	244	181	174	176	137	116	- 22,2	+ 18,1
" " 20 und mehr "	196	262	216	156	180	134	115	- 25,6	+ 16,5
Kürschnerwaren	77	53	72	74	158	141	107	- 10,8	+ 31,8
Schuhwaren	161	217	201	171	181	144	116	- 20,4	+ 24,1
Sportartikel	131	146	172	210	221	163	145	- 26,2	+ 12,4
III. Hausrat und Wohnbedarf	255	255	259	254	297	302	241	+ 1,7	+ 25,3
Eisenwaren und Küchengeräte	256	267	276	267	306	316	253	+ 3,3	+ 24,9
Porzellan und Glaswaren	195	214	208	244	235	257	239	+ 9,4	+ 7,5
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	194	181	163	156	185	194	166	+ 4,9	+ 16,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	262	244	255	238	294	337	249	+ 14,6	+ 35,3
Möbel	285	280	294	280	322	311	256	- 3,4	+ 21,5
Teppiche und Gardinen	131	126	126	120	174	140	133	- 19,6	+ 5,3
Tapeten und Linoleum	488	402	504	510	738	635	337	- 14,0	+ 88,4
IV. Sonstige Waren	236	269	257	237	255	245	209	- 3,9	+ 17,2
Bücher	246	280	289	209	257	213	189	- 17,1	+ 12,7
Papier- und Schreibwaren	244	233	179	200	231	171	163	- 26,0	+ 4,9
Kunstgegenstände und Antiquitäten	159	192	228	230	213	279	252	+ 31,0	+ 10,7
Galanterie- und Lederwaren	133	190	141	127	171	179	142	+ 4,7	+ 26,0
Apotheken	194	175	171	162	178	169	165	- 5,1	+ 2,4
Drogerien	214	237	232	239	266	228	211	- 14,3	+ 8,0
Farben und Anstrichbedarf	127	158	126	151	173	191	256	+ 10,4	- 25,4
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	194	225	204	193	198	224	202	+ 13,1	+ 10,9
Photo und Optik	219	273	256	272	335	379	347	+ 13,1	+ 9,2
Landmaschinen und Geräte	417	456	563	304	410	422	346	+ 2,9	+ 22,0
Nähmaschinen	221	211	190	181	194	191	179	- 1,6	+ 6,7
Büromaschinen und Büromöbel	246	197	231	229	234	189	160	- 19,2	+ 18,1
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	162	218	162	179	154	182	143	+ 18,2	+ 27,3
Kraftwagen und Zubehör	354	488	419	442	424	404	244	- 4,7	+ 65,6
Spielwaren	140	215	110	119	142	168	143	+ 18,3	+ 17,5
Uhren, Gold- und Silberwaren	217	250	196	188	224	233	195	+ 4,0	+ 19,5
Blumen	360	398	391	262	269	228	212	- 15,2	+ 7,5
Brennmaterial	234	268	323	247	256	262	261	+ 2,3	+ 0,4