

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

---

G I - 1 m 5/60

Handel und Verkehr

13. Juli 1960

Die Umsatzentwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen  
des Einzelhandels  
im Mai 1960

Die Einzelhandelsumsätze gingen im Mai gegenüber dem Vormonat saisonbedingt zurück. Der Rückgang betrug im Durchschnitt aller Gruppen 10,3 vH; er war in den Warengruppen Nahrungs- und Genußmittel, Bekleidung, Wäsche und Schuhe besonders stark.

Im Vergleich mit dem Vorjahr waren die Umsätze um 12,5 vH höher. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich in der Gruppe Nahrungs- und Genußmittel, und zwar insbesondere beim Einzelhandel mit Fischen und Fischwaren sowie mit Obst, Gemüse und Südfrüchten. In der Warengruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe übertrafen die Umsätze zum Teil beachtlich das Vorjahresergebnis, so namentlich bei den Geschäften mit Wäsche und Bettwaren, Textilwaren aller Art - und hier vor allem bei Betrieben mit 20 und mehr Beschäftigten - und mit Meterwaren. Lediglich die Geschäfte mit Kürschnerwaren und mit Wirk- und Strickwaren konnten die letztjährigen Umsätze nicht erreichen. Im Sektor Hausrat und Wohnbedarf nahm die Umsatztätigkeit besonders in den Geschäftszweigen Möbel, Eisenwaren und Küchengeräte, Tapeten und Linoleum sowie Teppiche und Gardinen zu. Im Bereich "Sonstige Waren" konnte der Einzelhandel mit Landmaschinen und Geräten, Kraftwagen und Zubehör, Büromaschinen und Büromöbel, Bücher und Brennmaterial die Umsätze beachtlich steigern. Demgegenüber meldeten die Geschäfte mit Farben und Anstrichbedarf und mit Fahrrädern, Krafträdern und Zubehör niedrigere Umsätze.

*Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.*

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1959	1960					1959	Veränderungen in vH Mai 60 gegen	
	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Mai	April 60	Mai 1959
	Einzelhandel insgesamt	364	217	216	245	281	252	224	- 10,3
I. Nahrungs- und Genußmittel	384	259	271	280	323	275	254	- 14,9	+ 8,3
Konsumgenossenschaften	473	354	370	406	431	392	360	- 9,1	+ 8,9
Gemischtwarengeschäfte	345	179	180	189	234	207	192	- 11,5	+ 7,8
Lebensmittel aller Art insgesamt	451	337	354	344	410	329	306	- 19,8	+ 7,5
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	697	501	536	509	607	486	453	- 19,9	+ 7,3
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	229	157	158	174	193	178	162	- 7,8	+ 9,9
Obst, Gemüse, Südfrüchte	300	229	254	296	313	343	282	+ 9,6	+ 21,6
Fische und Fischwaren	827	689	600	651	625	394	294	- 37,0	+ 34,0
Milch und Milcherzeugnisse	176	146	150	193	173	172	164	- 0,6	+ 4,9
Schokolade und Süßwaren	257	112	121	145	201	147	150	- 26,9	- 2,0
Wein und Spirituosen	355	132	186	194	189	189	171	0	+ 10,5
Tabakwaren	238	145	148	157	184	171	161	- 7,1	+ 6,2
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	326	164	132	187	224	205	185	- 8,5	+ 10,8
Textilwaren aller Art insgesamt	367	175	147	211	240	225	195	- 6,2	+ 15,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	229	108	100	113	134	131	114	- 2,2	+ 14,9
" " 5-19 "	276	120	107	121	158	148	138	- 6,3	+ 7,2
" " 20 und mehr "	425	217	173	268	299	276	237	- 7,7	+ 16,4
Meterwaren	198	94	106	127	137	141	125	+ 2,9	+ 12,8
Wäsche und Bettwaren	293	157	150	159	151	170	138	+ 12,6	+ 23,2
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	299	123	114	119	152	129	138	- 15,1	- 6,5
Herrenartikel, Hüte, Schirme	385	133	108	138	169	140	137	- 17,2	+ 2,2
Oberbekleidung, insgesamt	266	157	111	183	252	199	186	- 21,0	+ 7,0
Betriebe mit 1-4 Beschäftigte.	262	135	102	146	201	159	148	- 20,9	+ 7,4
" " 5-19 "	288	148	111	169	244	181	174	- 25,8	+ 4,0
" " 20 und mehr "	253	164	112	196	262	216	200	- 17,6	+ 8,0
Kürschnerwaren	359	192	113	77	53	72	78	+ 35,8	- 7,7
Schuhwaren	232	139	97	161	217	201	195	- 7,4	+ 3,1
Sportartikel	465	238	143	131	146	172	161	+ 17,8	+ 6,8
III. Hausrat und Wohnbedarf	444	214	230	255	255	259	220	+ 1,6	+ 17,7
Eisenwaren und Küchengeräte	336	205	217	256	267	276	229	+ 3,4	+ 20,5
Porzellan und Glaswaren	584	170	200	195	214	208	200	- 2,8	+ 4,0
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	440	187	168	194	181	163	150	- 9,9	+ 8,7
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	566	249	294	262	244	255	233	+ 4,5	+ 9,4
Möbel	414	210	243	285	280	294	231	+ 5,0	+ 27,3
Teppiche und Gardinen	218	121	127	131	126	126	111	0	+ 13,5
Tapeten und Linoleum	558	336	290	488	402	504	432	+ 25,4	+ 16,7
IV. Sonstige Waren	331	188	194	236	269	257	206	- 4,5	+ 24,7
Bücher	558	245	227	246	280	289	216	+ 3,2	+ 33,8
Papier- und Schreibwaren	388	185	196	244	233	179	161	- 23,2	+ 11,2
Kunstgegenstände und Antiquitäten	474	158	170	159	192	228	247	+ 18,7	- 7,7
Galanterie- und Lederwaren	411	85	91	133	190	141	135	- 25,8	+ 4,4
Apotheken	179	186	193	194	175	171	165	- 2,3	+ 3,6
Drogerien	321	193	191	214	237	232	208	- 2,1	+ 11,5
Farben und Anstrichbedarf	201	76	114	127	158	126	214	- 20,3	- 41,1
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	347	175	183	194	225	204	204	- 9,3	0
Photo und Optik	317	158	169	219	273	256	242	- 6,2	+ 5,8
Landmaschinen und Geräte	265	191	275	417	456	563	245	+ 23,5	+129,8
Nähmaschinen	284	193	257	221	211	190	176	- 10,0	+ 8,0
Büromaschinen und Büromöbel	398	201	224	246	197	231	157	+ 17,2	+ 47,1
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	107	63	95	162	218	162	166	- 25,7	- 2,4
Kraftwagen und Zubehör	297	204	318	354	488	419	272	- 14,1	+ 54,0
Spielwaren	929	107	152	140	215	110	105	- 48,8	+ 4,8
Uhren, Gold- und Silberwaren	613	160	164	217	250	196	177	- 21,6	+ 10,7
Blumen	295	304	328	360	398	391	345	- 1,8	+ 13,3
Brennmaterial	296	252	286	234	268	323	254	+ 20,5	+ 27,2