

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

G R 1 - m 3/60

Handel und Verkehr

21. Mai 1960

Umsatzentwicklung

in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels

M ä r z 1960

Die Einzelhandelsumsätze stiegen im März gegenüber dem Vormonat um insgesamt 13,4 vH. Diese Erhöhung wurde in erster Linie durch Umsatzsteigerungen in den Warengruppen "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" und "Sonstige Waren" verursacht.

Im Vergleich mit März 1959 nahmen die Umsätze um 4,7 vH zu. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich in den Geschäftszweigen Obst, Gemüse und Südfrüchte, Milch und Milcherzeugnisse sowie Fische und Fischwaren. Auch die Konsumgenossenschaften meldeten höhere Umsätze. Demgegenüber war die Nachfrage im Einzelhandel mit Schokolade und Süßwaren geringer, was mit dem späteren Termin des Osterfestes in diesem Jahr zusammenhängen dürfte. In der Warengruppe "Bekleidung, Wäsche und Schuhe" überwogen die Umsatzrückgänge, so daß sich im Durchschnitt der Gruppe eine Verringerung um 5,6 vH ergab. Die Einbußen waren in den Geschäftszweigen Schuhwaren, Wirk-, Strick- und Kurzwaren, Herrenartikel, Hüte und Schirme und bei den Betrieben mit Oberbekleidung besonders stark. Im Sektor "Hausrat und Wohnbedarf" waren die Umsätze zum Teil beachtlich höher als im Vorjahr, so besonders bei den Geschäften mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten, Möbeln, Tapeten und Linoleum. Im Bereich "Sonstige Waren" vergrößerten sich die Umsätze namentlich in den Geschäftszweigen Büromaschinen und Büromöbel, Papier- und Schreibwaren, Brennmaterial und Landmaschinen und Geräten. Im Einzelhandel mit Spielwaren, Galanterie- und Lederwaren sowie mit Uhren, Gold- und Silberwaren lagen sie hingegen merklich unter denen des Vorjahres.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9			1 9 6 0			1 9 5 9	Veränderungen in vH März 1960 gegen	
	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	März	gegen	
								Febr. 60	März 59
Einzelhandel insgesamt	258	257	364	217	216	245	234	+ 13,4	+ 4,7
I. Nahrungs- und Genußmittel	292	281	384	259	271	280	262	+ 3,3	+ 6,9
Konsumgenossenschaften	413	364	473	354	370	406	364	+ 9,7	+ 11,5
Gemischtwarengeschäfte	218	209	345	179	180	189	200	+ 5,0	- 5,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	360	357	451	337	354	344	318	- 2,8	+ 8,2
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	531	530	697	501	536	509	473	- 5,0	+ 7,6
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	178	170	229	157	158	174	167	+ 10,1	+ 4,2
Obst, Gemüse, Südfrüchte	257	222	300	229	254	296	249	+ 16,5	+ 18,9
Fische und Fischwaren	556	496	827	689	600	651	462	+ 8,5	+ 40,9
Milch und Milcherzeugnisse	169	151	176	146	150	193	153	+ 28,7	+ 26,1
Schokolade und Süßwaren	150	130	257	112	121	145	206	+ 19,8	- 29,6
Wein und Spirituosen	182	182	355	132	186	194	178	+ 4,3	+ 9,0
Tabakwaren	172	156	238	145	148	157	157	+ 6,1	0
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	219	235	326	164	132	187	198	+ 41,7	- 5,6
Textilwaren aller Art insgesamt	249	272	367	175	147	211	206	+ 43,5	+ 2,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigten	123	123	229	108	100	113	118	+ 13,0	- 4,2
" " 5-19 "	152	153	276	120	107	121	136	+ 13,1	- 11,0
" " 20 und mehr "	320	362	425	217	173	268	258	+ 54,9	+ 3,9
Meterwaren	134	111	198	94	106	127	121	+ 19,8	+ 5,0
Wäsche und Bettwaren.	167	186	293	157	150	159	147	+ 6,0	+ 8,2
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	182	202	299	123	114	119	148	+ 4,4	- 19,6
Herrenartikel, Hüte, Schirme	151	208	385	133	108	138	170	+ 27,8	- 18,8
Oberbekleidung, insgesamt	224	221	266	157	111	183	218	+ 64,9	- 16,1
Betriebe mit 1-4 Beschäftigte.	178	172	262	135	102	146	179	+ 43,1	- 18,4
" " 5-19 "	200	197	288	148	111	169	205	+ 52,2	- 17,6
" " 20 und mehr "	245	243	253	164	112	196	232	+ 75,0	- 15,5
Kürschnerwaren	310	320	359	192	113	77	61	- 31,9	+ 26,2
Schuhwaren	166	159	232	139	97	161	203	+ 66,0	- 20,7
Sportartikel	127	216	465	238	143	131	134	- 8,4	- 2,2
III. Hausrat und Wohnbedarf	275	282	444	214	230	255	224	+ 10,9	+ 13,8
Eisenwaren und Küchengeräte	285	284	336	205	217	256	219	+ 18,0	+ 16,9
Porzellan und Glaswaren	202	234	584	170	200	195	238	- 2,5	- 18,1
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	195	194	440	187	168	194	145	+ 15,5	+ 33,8
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	304	342	566	249	294	262	255	- 10,9	+ 2,7
Möbel	306	290	414	210	243	285	216	+ 17,3	+ 31,9
Teppiche und Gardinen	137	141	218	121	127	131	117	+ 3,1	+ 12,0
Tapeten und Linoleum	396	457	558	336	290	488	393	+ 68,3	+ 24,2
IV. Sonstige Waren	225	222	331	188	194	236	222	+ 21,6	+ 6,3
Bücher	224	290	558	245	227	246	238	+ 8,4	+ 3,4
Papier- und Schreibwaren	197	213	388	185	196	244	196	+ 24,5	+ 24,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	207	220	474	158	170	159	223	- 6,5	- 28,7
Galanterie- und Lederwaren	113	143	411	85	91	133	175	+ 46,2	- 24,0
Apotheken	166	165	179	186	193	194	177	+ 0,5	+ 9,6
Drogerien	214	192	321	193	191	214	201	+ 12,0	+ 6,5
Farben und Anstrichbedarf	151	125	201	76	114	127	135	+ 11,4	- 5,9
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	170	192	347	175	183	194	203	+ 6,0	- 4,4
Photo und Optik	265	201	317	158	169	219	229	+ 29,6	- 4,4
Landmaschinen und Geräte	325	300	265	191	275	417	265	+ 51,6	+ 14,2
Nähmaschinen	236	188	284	193	257	221	202	- 14,0	+ 9,4
Büromaschinen und Büromöbel	232	218	398	201	224	246	194	+ 9,8	+ 26,8
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	102	83	107	63	95	162	173	+ 70,5	- 6,3
Kraftwagen und Zubehör	363	307	297	204	318	354	333	+ 11,3	+ 6,3
Spielwaren	183	450	929	107	152	140	219	- 7,9	- 36,1
Uhren, Gold- und Silberwaren	183	246	613	160	164	217	242	+ 32,3	- 10,3
Blumen	318	353	295	304	328	360	370	+ 9,8	- 2,7
Brennmaterial	269	232	296	252	286	234	196	- 18,2	+ 19,4