

Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B



Handel und Verkehr

G I 1 - m 1/60

17. März 1960

Der Einzelhandel in Baden-Württemberg im Januar 1960

Der Umsatz des Einzelhandels ist in Baden-Württemberg im Januar 1960 gegenüber dem Vormonat Dezember 1959, saisonbedingt um 40 vH zurückgegangen, doch wurde der Januarumsatz 1959 um 8 vH übertroffen.

Diese gegenüber dem Vorjahr eingetretene beachtliche Zunahme ist besonders auf die um 12 vH höheren Nahrungsmittelumsätze und die um knapp 9 vH gestiegenen Umsätze des Einzelhandels mit Hausrat und Wohnbedarf zurückzuführen. Hier ragen insbesondere die um über 20 vH gestiegenen Umsätze mit Lebensmitteln sowie von Obst, Gemüse und Südfrüchte hervor. Die Umsätze von Beleuchtungs- und Elektrogeräten übertrafen diejenigen des Vorjahres um die Hälfte.

Die Umsätze der Warengruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe sind schwach rückläufig. Von dem Rückgang wurde besonders der Einzelhandel mit Meterwaren, Wirk-, Strick- und Kurzwaren sowie mit Sportartikeln betroffen. Kürschnerwaren liegen dagegen um 11 vH über dem Vorjahresergebnis.

In der Gruppe "Sonstige Waren" ist vor allem der Umsatzanstieg von Büchern und Blumen bemerkenswert, wogegen Spielwaren, Farben und Anstrichbedarf, sowie Photo und Optik größere Umsatzeinbußen erlitten.

Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9					1960	1959	Veränderungen in vH Januar 1960 gegen	
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Jan.	Dez. 59	Jan. 1959
	Einzelhandel insgesamt	217	214	258	257	364	217	201	- 40,4
I. Nahrungs- und Genußmittel	263	256	292	281	384	259	231	- 32,6	+ 12,1
Konsumgenossenschaften	360	350	413	364	473	354	329	- 25,2	+ 7,6
Gemischtwarengeschäfte	207	185	218	209	345	179	179	- 48,1	0
Lebensmittel aller Art insgesamt	317	316	360	357	451	337	279	- 25,3	+ 20,8
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	456	462	531	530	697	501	411	- 28,1	+ 21,9
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	176	168	178	170	229	157	146	- 31,4	+ 7,5
Obst, Gemüse, Südfrüchte	279	281	257	222	300	229	188	- 23,7	+ 21,8
Fische und Fischwaren	287	362	556	496	827	256	468	- 69,1	- 45,3
Milch- und Milcherzeugnisse	170	161	169	151	176	146	144	- 17,1	+ 1,4
Schokolade und Süßwaren	126	136	150	130	257	112	110	- 56,4	+ 1,8
Wein und Spirituosen	172	153	182	182	355	132	137	- 62,8	- 3,6
Tabakwaren	158	163	172	156	238	145	143	- 39,1	+ 1,4
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	135	134	219	235	326	164	166	- 49,7	- 1,2
Textilwaren aller Art insgesamt	145	149	249	272	367	175	171	- 52,3	+ 2,3
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	98	93	123	123	229	108	106	- 52,8	+ 1,9
" " 5-19 "	112	104	152	153	276	120	130	- 56,5	- 7,7
" " 20 und mehr"	169	180	320	362	425	217	203	- 48,9	+ 6,9
Meterwaren	94	101	134	111	198	94	127	- 52,5	- 26,0
Wäsche und Bettwaren	156	136	167	186	293	157	164	- 46,4	- 4,3
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	107	130	182	202	299	123	140	- 58,9	- 12,2
Herrenartikel, Hüte, Schirme	97	89	151	208	385	133	134	- 65,5	- 0,7
Oberbekleidung, insgesamt	115	117	224	221	266	157	166	- 41,0	- 5,4
Betriebe mit 1-4 Beschäftigte.	107	103	178	172	262	135	134	- 48,5	+ 0,8
" " 5-19 "	116	113	200	197	288	148	155	- 48,6	- 4,5
" " 20 und mehr "	115	120	245	243	253	164	176	- 35,2	- 6,8
Kürschnerwaren	107	200	310	320	359	192	173	- 46,5	+ 11,0
Schuhwaren	116	106	166	159	232	139	140	- 40,1	- 0,7
Sportartikel	145	99	127	216	465	238	287	- 48,8	- 17,1
III. Hausrat und Wohnbedarf	241	244	275	282	444	214	197	- 51,8	+ 8,6
Eisenwaren und Küchengeräte	253	251	285	284	336	205	199	- 39,0	+ 3,0
Porzellan und Glaswaren	239	192	202	234	584	170	166	- 70,9	+ 2,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	166	168	195	194	440	187	123	- 57,5	+ 52,0
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	249	251	304	342	566	249	265	- 56,0	- 6,0
Möbel	256	260	306	290	414	210	183	- 49,3	+ 14,8
Teppiche und Gardinen	133	156	137	141	218	121	117	- 44,5	+ 3,4
Tapeten und Linoleum	337	596	396	457	558	336	278	- 39,8	+ 20,9
IV. Sonstige Waren	209	211	225	222	331	188	181	- 43,2	+ 3,9
Bücher	189	195	224	290	558	245	207	- 56,1	+ 18,4
Papier- und Schreibwaren	163	187	197	213	388	185	184	- 52,3	+ 0,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	252	219	207	220	474	158	146	- 66,7	+ 8,2
Galanterie- und Lederwaren	142	126	113	143	411	85	87	- 79,3	- 2,3
Apotheken	165	156	166	165	179	186	179	+ 3,9	+ 3,9
Drogerien	211	208	214	192	321	193	183	- 39,9	+ 5,5
Farben und Anstrichbedarf	256	143	151	125	201	76	114	- 62,2	- 33,3
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	202	170	170	192	347	175	164	- 49,6	+ 6,7
Photo und Optik	347	294	265	201	317	158	204	- 50,2	- 22,5
Landmaschinen und Geräte	346	290	325	300	265	191	183	- 27,9	+ 4,4
Nähmaschinen	179	185	236	188	284	193	181	- 32,1	+ 6,6
Büromaschinen und Büromöbel	160	196	232	218	398	201	190	- 49,5	+ 5,8
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	143	118	102	83	107	63	66	- 41,1	- 4,6
Kraftwagen und Zubehör	244	297	363	307	297	204	188	- 31,3	+ 8,5
Spielwaren	143	140	183	450	929	107	131	- 88,5	- 18,3
Uhren, Gold- und Silberwaren	195	189	183	246	613	160	165	- 73,9	- 3,0
Blumen	212	226	318	353	295	304	395	- 23,0	+ 17,4
Brennmaterial	261	267	269	232	296	252	246	- 14,9	+ 2,4