

# Statistische Berichte

des Statistischen Landesamts Baden-Württemberg

Stuttgart, Neckarstraße 18B

G I 1 - m 12/59

Handel und Verkehr

26. Februar 1960

U m s a t z - E n t w i c k l u n g  
in den wichtigsten Geschäftszweigen  
des E i n z e l h a n d e l s  
in Baden-Württemberg  
Dezember 1959

Die Einzelhandelsumsätze stiegen infolge des Weihnachtsgeschäftes im Dezember beträchtlich gegenüber dem Vormonat. Die Erhöhung insgesamt betrug 41,6 vH; sie war bei der Warengruppe "Hausrat und Wohnbedarf" am stärksten.

Im Vergleich mit Dezember 1958 nahmen die Umsätze um 8,3 vH zu. Im Einzelhandel mit Nahrungs- und Genußmitteln waren die Umsätze um 7,6 vH höher als im Vorjahr. Bemerkenswerte Steigerungen ergaben sich im Geschäftszweig "Obst, Gemüse und Südfrüchte", teilweise auch bedingt durch die Preisentwicklung. Im Bereich "Bekleidung, Wäsche, Schuhe" belebte sich die Umsatztätigkeit merklich in den Geschäftszweigen "Textilwaren aller Art und Sportartikel". Die Geschäfte mit Schuhwaren, Wirk-, Strick- und Kurzwaren, mit Herrenartikeln Hüten und Schirmen sowie mit Kürschnerwaren meldeten hingegen niedrigere Umsätze. In der Warengruppe "Hausrat und Wohnbedarf" erhöhten sich die Umsätze beim Einzelhandel mit Beleuchtungs- und Elektrogeräten, Möbeln, sowie Rundfunk, Fernseh- und Phonoartikeln. Demgegenüber verzeichneten die Geschäfte mit Tapeten und Linoleum sowie mit Eisenwaren und Küchengeräten Umsatzeinbußen. Im Bereich "Sonstige Waren" lagen die Umsätze zum Teil beträchtlich über den Vorjahresumsätzen, vor allem in den Geschäftszweigen Kraftwagen und Zubehör, Farben und Anstrichbedarf, Brennmaterial, Blumen sowie Galanterie- und Lederwaren. Im Einzelhandel mit Spielwaren verringerte sich die Nachfrage. Auch die Apotheken konnten die Vorjahresumsätze nicht erreichen.



Umsatz-Entwicklung in den wichtigsten Geschäftszweigen des Einzelhandels  
in Baden-Württemberg

Meßziffern der Geschäftszweige, gewogene Indexziffern der Gruppen  
und des gesamten Einzelhandels

(Monatsdurchschnitt 1950 = 100)

Warengruppen und Geschäftszweige	1 9 5 9						1958	Veränderungen in vH Dezember 1959 gegen	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Dez.		
								Nov. 59	Dez. 58
Einzelhandel insgesamt	234	217	214	258	257	364	336	+ 41,6	+ 8,3
I. Nahrungs- und Genußmittel	256	263	256	292	281	384	357	+ 36,6	+ 7,6
Konsumgenossenschaften	385	360	350	413	364	473	428	+ 29,9	+ 10,5
Gemischtwarengeschäfte	231	207	185	218	209	345	327	+ 65,1	+ 5,5
Lebensmittel aller Art insgesamt	273	317	316	360	357	451	419	+ 26,3	+ 7,6
Filialbetriebe mit mehr als 5 Filialen	421	456	462	531	530	697	642	+ 31,5	+ 8,6
Alle übrigen Lebensmittel- geschäfte	152	176	168	178	170	229	212	+ 34,7	+ 8,0
Obst, Gemüse, Südfrüchte	310	279	281	257	222	300	233	+ 35,1	+ 28,7
Fische und Fischwaren	246	287	362	556	496	827	716	+ 66,7	+ 15,5
Milch und Milcherzeugnisse	185	170	161	169	151	176	165	+ 16,5	+ 6,7
Schokolade und Süßwaren	127	126	136	150	130	257	245	+ 97,6	+ 4,9
Wein und Spirituosen	184	172	153	182	182	355	340	+ 95,0	+ 4,4
Tabakwaren	176	158	163	172	156	238	254	+ 52,6	- 6,3
II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe	187	135	134	219	235	326	309	+ 38,7	+ 5,5
Textilwaren aller Art insgesamt	197	145	149	249	272	367	333	+ 34,9	+ 10,2
Betriebe mit 1-4 Beschäftigt.	128	98	93	123	123	229	226	+ 86,2	+ 1,3
"      " 5-19 "	150	112	104	152	153	276	266	+ 80,4	+ 3,7
"      " 20 und mehr "	228	169	180	320	362	425	386	+ 17,4	+ 10,1
Meterwaren	141	94	101	134	111	198	205	+ 78,4	- 3,4
Wäsche und Bettwaren	196	156	136	167	186	293	280	+ 57,5	+ 4,6
Wirk-, Strick- und Kurzwaren	140	107	130	182	202	299	314	+ 48,0	- 4,8
Herrenartikel, Hüte, Schirme	139	97	89	151	208	385	399	+ 85,1	- 3,5
Oberbekleidung, insgesamt	163	115	117	224	221	266	264	+ 20,4	+ 0,8
Betriebe mit 1-4 Beschäftigte.	137	107	103	178	172	262	250	+ 52,3	+ 4,8
"      " 5-19 "	168	116	113	200	197	288	289	+ 46,2	- 0,3
"      " 20 und mehr "	163	115	120	245	243	253	249	+ 4,1	+ 1,6
Kürschnerwaren	102	107	200	310	320	359	371	+ 12,2	- 3,2
Schuhwaren	170	116	106	166	159	232	245	+ 45,9	- 5,3
Sportartikel	248	145	99	127	216	465	432	+ 115,3	+ 7,6
III. Hausrat und Wohnbedarf	267	241	244	275	282	444	401	+ 57,4	+ 10,7
Eisenwaren und Küchengeräte	264	253	251	285	284	336	367	+ 18,3	- 8,4
Porzellan und Glaswaren	242	239	192	202	234	584	570	+ 149,6	+ 2,4
Beleuchtungs- und Elektrogeräte	187	166	168	195	194	440	351	+ 126,8	+ 32,9
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	256	249	251	304	342	566	509	+ 65,5	+ 11,2
Möbel	283	256	260	306	290	414	348	+ 42,7	+ 19,0
Teppiche und Gardinen	159	133	156	137	141	218	210	+ 54,6	+ 3,8
Tapeten und Linoleum	826	337	596	396	457	558	679	+ 22,1	- 17,8
IV. Sonstige Waren	229	209	211	225	222	331	294	+ 49,1	+ 12,6
Bücher	228	189	195	224	290	558	517	+ 92,4	+ 7,9
Papier- und Schreibwaren	180	163	187	197	213	388	348	+ 82,1	+ 11,5
Kunstgegenstände und Antiquitäten	260	252	219	207	220	474	462	+ 115,4	+ 2,6
Galanterie- und Lederwaren	159	142	126	113	143	411	362	+ 187,4	+ 13,5
Apotheken	178	165	156	166	165	179	181	+ 8,5	- 1,1
Drogerien	240	211	208	214	192	321	298	+ 67,2	+ 7,7
Farben und Anstrichbedarf	250	256	143	151	125	201	127	+ 60,8	+ 58,3
Seifen, Bürsten und Parfümerieartikel	212	202	170	170	192	347	328	+ 80,7	+ 5,8
Photo und Optik	360	347	294	265	201	317	315	+ 57,7	+ 0,6
Landmaschinen und Geräte	266	346	290	325	300	265	265	- 11,7	0
Nähmaschinen	204	179	185	236	188	284	260	+ 51,1	+ 9,2
Büromaschinen und Büromöbel	186	160	196	232	218	398	336	+ 82,5	+ 18,4
Fahrräder, Krafträder und Zubehör	153	143	118	102	83	107	102	+ 28,9	+ 4,9
Kraftwagen und Zubehör	310	244	297	363	307	297	205	- 3,3	+ 44,9
Spielwaren	141	143	140	183	450	929	940	+ 106,4	- 1,2
Uhren, Gold- und Silberwaren	201	195	189	183	246	613	612	+ 149,2	+ 0,2
Blumen	231	212	226	318	353	395	349	+ 11,9	+ 13,2
Brennmaterial	271	261	267	269	232	296	231	+ 27,6	+ 28,1